

PROGRAMA DE TRABALHO 2021

Serviço Social do Comércio – Sesc
Administração Regional no Estado de Santa Catarina

**COMPOSIÇÃO DO CONSELHO
REGIONAL DO SESC SANTA CATARINA**

Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Bruno Breithaupt
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Manoel Coelho
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Marcos Barbieri
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Romildo Letzner
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Orival Seola
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Júlio Zimmermann
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Marcelo Philippi
Grupo Varejista Criciúma	Efetivo: Renato de Carvalho
Grupo Comércio Atacadista	Efetivo: Célio Fiedler
Grupo Comércio Atacadista	Efetivo: José Cesar Vieira
Grupo Representantes Comerciais	Efetivo: Carlos Antonio Borba
Grupo Turismo e Hospitalidade	Efetivo: Décio Bez Batti Lopes
Grupo Turismo e Hospitalidade	Efetivo: Dionilto Bardini
União Geral dos Trabalhadores	Efetivo: Júlio Gevaerd
Instituto Nacional do Seguro Social – INSS	Efetivo: Kathia Maria Moreira Braga
Federação dos Trabalhadores do Comércio	Efetivo: Ivo Castanheira
Ministério do Trabalho e Emprego	Efetivo: Cley Capistrano de Lima

**REPRESENTAÇÃO JUNTO
AO CONSELHO NACIONAL**

Efetivo
Bruno Breithaupt
José César Vieira
Célio Fiedler

Suplente
Décio Bez Batti Lopes
Dionilto Bardini
Romildo Marcos Letzner

SUMÁRIO

1. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO.....	4
1.1 AMBIENTE EXTERNO	4
1.2 AMBIENTE INTERNO	5
1.3 CORRELAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO E A PROGRAMAÇÃO PROPOSTA.....	6
2. REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS	7
3. METAS.....	10
3.1 METAS DE HABILITAÇÃO	10
3.2 METAS FÍSICAS.....	10
4. PROGRAMAÇÃO	12
4.1 EDUCAÇÃO	12
4.2 SAÚDE.....	17
4.3 CULTURA.....	18
4.4 LAZER.....	22
4.5 ASSISTÊNCIA	26
5. PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE.....	30
6. FINANÇAS E ORÇAMENTO	36
6.1 AÇÕES REALIZADAS PARA A REDUÇÃO DAS DESPESAS.....	38
7. DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS.....	39
8. INVESTIMENTOS.....	41
9. SUSTENTABILIDADE	43

1. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

1.1 AMBIENTE EXTERNO

Contexto externo, seus indicadores e índices relacionados	Estratégias de atuação
Localizado na região Sul Brasileira, Santa Catarina possui sua extensão territorial (95.730,684 km²) dividida em 295 municípios, que somam uma população estimada em 2020 de 7.252.502¹ pessoas (Brasil em Síntese, IBGE), 3,42% da população estimada brasileira. As boas condições de desenvolvimento humano desfrutadas no Estado, refletem positivamente em seus indicadores sociais e econômicos, tornando o Estado como referência para as demais regiões brasileiras. Entre os indicadores que impactam diretamente na qualidade de vida da população e se destacam no quadro nacional, estão: a expectativa de vida ao nascer, que alcança 76,97² anos, ou seja, 1 ano acima da média nacional; a população apresenta em média 8,6 nos de estudo, sendo que 33,80% da população entre 18 e 24 está frequentando a escola; a renda mensal nominal percapita³, em 2019, alcançou R\$ 1.769,00; o índice de Gini, que considera a desigualdade existente segundo a distribuição de renda, em 2017 foi de 0,42, que reflete uma menor desigualdade quando comparado ao território nacional, que fica em 0,547 e o IDHM alcançou 8,08, o 3º maior do país. O macroambiente catarinense oportuniza o desenvolvimento da instituição perante características locais de qualidade de vida, que geram aumento na demanda por serviços ligados a todas as áreas de atuação da instituição e com características sustentáveis. Na atuação local, a instituição destaca-se pelo reconhecimento da marca e seu viés social, que oferece serviços com preços inferiores ao praticado no mercado para sua clientela prioritária. Contudo, há um número representativo de instituições (Prefeituras e ONGs que trabalham com foco social) nas cidades onde existem Unidades Sesc e que ofertam atividades similares às do Sesc. Nas áreas de educação e lazer, também se identifica grande número de empresas (escolas particulares e academias) com oferecimento de atividades na linha de atuação da Instituição, que utilizam de várias estratégias de marketing agressivo, com promoções e publicidade.	O Planejamento Estratégico do Sesc Santa Catarina (2017-2021), estabelecido a partir do Planejamento Estratégico do Sesc (PES 2017-2020), tem como estratégias para o alcance de sua missão institucional, os objetivos listados abaixo: - Ampliar a representatividade institucional; - Fortalecer a marca Sesc; - Assegurar a participação efetiva dos comerciários e dependentes; - Promover a melhoria contínua dos processos; - Desenvolver e implantar sistema integrado de planejamento e acompanhamento de ações; - Disseminar políticas de Responsabilidade Socioambiental; - Fomentar a pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços; - Aprimorar a gestão financeira.

¹ @cidades, IBGE. 2019

² Base de dados Radar IDHM, PNAD Contínua. 2017.

³ @cidades, IBGE. 2019

1.2 AMBIENTE INTERNO

Ambiente interno – resumo dos aspectos internos, potencialidades e pontos a serem revistos, se houver

O Sesc Santa Catarina possui uma estrutura composta por 35 Unidades Operacionais, 7 Sesc Comunidade e 3 Meios de Hospedagem e 4 Academias, distribuídos em 33 Municípios, onde oferece serviços em suas cinco áreas de atuação: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. A programação, pensada a fim de cumprir seu compromisso institucional de contribuir para bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e comunidade, contempla públicos de todas as faixas etárias, com atividades que contribuem para o desenvolvimento pessoal, econômico e social de sua clientela.

As ações institucionais dos últimos anos, fundamentadas no Planejamento Estratégico, tiveram como principais metas a Integração da base de dados, manutenção do equilíbrio e sustentação financeira da Instituição, sustentabilidade e melhoria contínua.

Abaixo listamos as Análise SWOT, referente ao ambiente interno, onde se listam as principais características da Instituição:

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Credibilidade da marca; - Equipe multidisciplinar, comprometida e qualificada; - Força e credibilidade do Sesc como instituição de desenvolvimento social; - Oferta de serviços gratuitos ou subsidiados; - Diversidade de serviços para diferentes faixas etárias; - Abrangência estratégica no Estado; - Estrutura adequada e em constante modernização; - Remuneração e benefícios; - Padronização e qualidade dos serviços prestados; - Atendimento diferenciado; - Ampliação da receita operacional através dos serviços; - Investimento em qualificação e atualização profissional; - Parcerias público-privada; - Referência em projetos sociais / Projetos Modelares e de referência.	- Comunicação interna; - Comunicação externa; - Falta de integração e eficiência dos sistemas de tecnologia; - Excesso de burocracia; - Programa de sustentabilidade; - Gestão de processos; - Investimento em pesquisa e inovação; - Processo moroso na divulgação externa das atividades; - Plano de crescimento equilibrado e manutenção das unidades.

1.3 CORRELAÇÃO DO DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO E A PROGRAMAÇÃO PROPOSTA

Correlação entre diagnósticos e a programação proposta
O mundo passa por um momento crítico, onde enfrenta-se as consequências de uma pandemia com reflexos que geraram crises nos ambientes econômicos, políticos, sociais, saúde pública, além de incertezas generalizadas quanto as perspectivas do mercado neste momento. Somado aos caminhos incertos, desde o alcance da pandemia no território nacional, tem-se observado mudanças significativas também nas pessoas, em sua forma de trabalhar, de consumir, de socializar e de viver em família ocasionadas por uma quebra de rotina repentina, causada pelo confinamento e seguido de regras para o isolamento social. Tais rupturas exigiram tomadas de decisões ágeis, que pudessem manter a segurança dos clientes e colaboradores da instituição, sabendo-se, entretanto, da necessidade de se fazer presente enquanto instituição social perante a vulnerabilidade da população e com ações que proporcionem o mínimo impacto possível à sustentabilidade da organização. Assim, toda a programação proposta para o ano 2021 considera a adequação na forma de oferecer as atividades, com a disponibilização de atividades em todas as áreas de atuação em ambientes virtuais, adequação de valores de serviços devido a nova forma de entrega e a possibilidade de um maior alcance da população naquelas cidades que não possuem unidades fixas do Sesc, carga horária e conteúdo que subsidiem as necessidades de aprendizagem e desenvolvimento da clientela. No ambiente interno, tornou-se necessária a readequação de políticas, estruturas, obras, processos, quadro de pessoal, forma de comunicar com o cliente e estrutura para entrega de serviços, para que o cliente sentisse o mínimo impacto possível nas atividades oferecidas e também para que fosse mantida a sustentabilidade econômica da instituição. Assim, sob essas ponderações, foram elaboradas propostas que alcançam todo o Sesc Santa Catarina para a realização de atividades em 2021. Em um cenário ainda de total incerteza, em que novas políticas e legislações têm sido implantadas como forma de equilíbrio social, a instituição propõem em sua programação dois pontos chaves a serem trabalhados: atendimento de qualidade e inovação, itens que são observados nas atividades e readequações propostas para o próximo exercício.

2. REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS

Referenciais institucionais que fundamentam a programação	Justificativa das estratégias para o exercício 2021, com base nos referenciais institucionais
DQ1: Crescimento equilibrado	A gestão financeira focada nas receitas e despesas oferece ferramentas à otimização dos recursos para a garantia da sustentabilidade financeira da Instituição. Este assunto, considerando as legislações que regem a atuação da instituição, constitui um tema tratado com atenção, visto a necessidade de oferecer atividades subsidiadas à sua clientela prioritária, com a manutenção da qualidade em seus serviços, o atendimento de maior número de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e a sustentabilidade financeira da instituição. Assim, compõem um dos objetivos do Sesc Santa Catarina a definição de um plano de desenvolvimento equilibrado que contempla a estruturação de diretrizes, ações e metas, acompanhadas diariamente para que as mudanças em decorrência do período de pandemia tenham o menor impacto possível na sustentabilidade da instituição.
DQ2: Foco na clientela preferencial	O Sesc Santa Catarina foca suas ações na clientela preferencial (Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes) com a oferta de serviços e programações em todas as áreas de atuação - Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. A fim de garantir o alcance de seu público, desenvolve estratégias para a oferta de serviços com valores abaixo do mercado, definição de períodos de inscrição diferenciados de acordo com as categorias de clientes e promoção de serviços/programações exclusivas ao público preferencial. Este objetivo reafirma o foco da instituição no cumprimento de sua missão, que busca contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e democrática. Com o objetivo de aumentar e garantir a participação efetiva do cliente preferencial, são realizadas ações de divulgação dos serviços e benefícios junto aos empresários, órgãos de representação que tem atuação vinculada as ações gerais do Sesc e implantação de um plano de relacionamento com os clientes.
DQ 3: Protagonismo do Sesc na ação finalística	O Sesc Santa Catarina tem a política de não terceirização das suas atividades fim, sendo estas de atuação exclusiva da Instituição.
DQ 4: Ênfase nos processos de gestão e planejamento	A adoção de princípios de eficiência e eficácia objetivam a melhoria contínua dos processos, sobretudo daqueles que compõem o ambiente principal da cadeia de valor e refletem na melhoria da satisfação dos clientes e resultados organizacionais. O Sesc Santa Catarina busca o alcance deste objetivo com a realização do mapeamento dos processos da instituição, identificação e eliminação de gargalos e a elaboração de manuais e Procedimentos Operacionais Padrão. Tais ações, proporcionam, além da otimização de recursos, agregar valor aos clientes, gestão do conhecimento da instituição,

	padronização dos processos que neste período de pandemia, auxiliaram na rápida adequação da instituição para que as entregas de seus serviços à clientela continuassem acontecendo.
DQ 5: Valorização das pessoas e compromisso com o desenvolvimento profissional	A Instituição oferece programas de capacitação e treinamento de colaboradores (presenciais e a distância), que garantem a qualificação de sua equipe. Para a execução dos programas de capacitação, o Sesc Santa Catarina conta com o apoio do Departamento Nacional, oferecimento de bolsas de estudo para graduação e pós-graduação, estruturação de capacitações e treinamentos internos e externos, que seguem as normas do Programa de Qualificação de Pessoal. A política de valorização das pessoas ainda contempla o compromisso de salários compatíveis com o mercado e a oferta de benefícios que atendam às necessidades dos colaboradores, como: assistência médica, auxílio farmácia e plano de complementação da aposentadoria (previdência complementar).
DQ 6: Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de comunicação	O Sesc Santa Catarina desenvolve ações que visam a qualificação e fortalecimento da marca junto aos clientes e mercado através do desenvolvimento de um plano de marketing que atenda às necessidades da instituição e evidenciem o seu diferencial. As ações de afirmação institucional e de comunicação, contam com o desenvolvimento de um Plano Integrado de Comunicação e Marketing, que contemplam ações <i>online</i> , a fim de manter a proximidade e interação da instituição com o cliente.
DQ 7: Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida	Os programas e ações desenvolvidas pela Instituição consideram que, ao suprirem demandas individuais e coletivas, contribuem para a melhoria da qualidade de vida. Assim, toda a programação oferecida em 2021 foi estruturada a fim de atender as principais mudanças de cenário já ocorridas em decorrência da pandemia, com a manutenção do objetivo de ofertar serviços que impactem na melhoria da Qualidade de Vida e o bem-estar dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e sua família, sob as mais diversas perspectivas e com a qualidade já reconhecida da instituição. O Sesc Santa Catarina apresenta projetos nos cinco programas de atuação – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, com base na transparência, excelência, ação educativa transformadora, sustentabilidade, acolhimento, respeito à diversidade, protagonismo, inovação e atuação em rede com os demais Departamentos Regionais.
DQ 8: Responsabilidade socioambiental	A responsabilidade ambiental é um compromisso da Instituição com os clientes e comunidade catarinense. Para tanto, são desenvolvidas ações que buscam a melhoria das condições socioambientais; diminuição dos impactos ambientais na realização de suas atividades e manutenção de sua estrutura física e a formação de multiplicadores de informação para a construção de uma consciência ambiental, seguindo orientações do Programa ECOS.
DQ 9: Aperfeiçoar as ações de turismo social	O Sesc Santa Catarina possui três Unidades de Hospedagem no Estado, as quais desenvolvem suas atividades com foco na

	valorização e resgate da cultura local e priorização da qualidade no atendimento. Além do turismo receptivo, são desenvolvidas ações de turismo emissivo, que conta com programação estadual, nacional e internacional e promovem a interação com outros povos, estilos de vida e universos culturais a partir de políticas de valores diferenciados e facilidade no pagamento, o que favorece o acesso ao público prioritário. O oferecimento de serviços no Turismo pelo Sesc Santa Catarina atua naquela clientela não absorvida pelo mercado, proporcionando que esta amplie os horizontes de sua formação cultural com o oferecimento de projetos variados e acessíveis em seu portfólio. Entretanto, salienta-se que esta atividade foi fortemente atingida pela ocorrência da pandemia, e teve reflexos em toda a sua estrutura, onde se teve as ações de turismo reduzidas em 50% de sua capacidade total e de turismo emissivo (estruturadas para o atendimento de grupos) canceladas ou adiadas até que as medidas restritivas possibilitem a retomada de suas atividades.
DQ 10: Ampliação dos serviços por meio de tecnologias	A ampliação dos serviços por meio de utilização da tecnologia era uma premissa já adotada na programação da Instituição, reforçada pelo objetivo estratégico “Fomentar a pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços”, que favorece o desenvolvimento de projetos com caráter inovador, seja através de sua metodologia ou objetivo de realização em todas as áreas de atuação em parceria com empresas, instituições de ensino, ou ONG’S. Entretanto, foi reforçada em decorrência do novo cenário em que fomos submetidos em razão da pandemia, que exigiu uma rápida adaptação dos projetos ao formato digital, a fim de atender as regras de segurança adotadas para contenção do Covid-19, que proporcionaram o alcance de clientela inclusive em cidades que não possuem uma unidade física do Sesc e serão mantidas e aprimoradas na programação prevista para 2021.
Correlação entre os referenciais institucionais e o direcionamento estratégico previsto	
Diante de um cenário de pandemia instalado nacionalmente, foram necessárias tomadas de decisões ágeis, a fim de garantir a manutenção do atendimento dos clientes, equilíbrio financeiro e segurança de colaboradores e clientes de forma inovadora. Um direcionamento estratégico que já fazia parte das tomadas de decisões da Instituição, mas que foram intensificados e trouxeram a antecipação da implantação de algumas metodologias, que vem se mostrando eficazes e perenes. Assim, para o ano de 2021 foram realizadas revisões de políticas internas, em recursos humanos, planejamento e execução de obras, processos internos e metodologias a serem utilizadas na entrega de serviços, a fim de garantir o atendimento da clientela com o atendimento da premissa de preços acessíveis à clientela preferencial e a comunidade, visando a assistência em um momento de vulnerabilidade social, mesmo diante de um cenário em que se prolongue o período de distanciamento social.	

3. METAS

3.1 METAS DE HABILITAÇÃO

Categoria de Clientes	Habilitações		
	Novas	Revalidadas	Total
Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	66.602	154.005	220.607
Dependentes	41.439	96.201	137.640
Público em geral	17.800	56.759	74.559
Total	125.841	306.965	432.806

3.2 METAS FÍSICAS

Atividade	Clientes / Clientes Inscritos	Número / Turmas	Participantes / Plateia / Público	Frequência	Refeições / Número de Lanches	Distribuição em Kg
Educação Infantil	3.819	241	-	3.610.080	-	-
Ensino Fundamental	4.954	199	-	3.514.620	-	-
Ensino Médio	-	0	-	-	-	-
Educação de Jovens e Adultos	355	15	-	152.440	-	-
Educação Complementar	27.741	794	30	2.159.246	-	-
Cursos de Valorização Social	624	66	-	45.170	-	-
Educação em Ciências e Humanidades	18.096	780	13.674	23.424	-	-
TOTAL EDUCAÇÃO	55.589	2.095	13.704	9.504.980	-	-
Nutrição	1.956.209	2.792.206	6.147	-	4.741.009	-
Saúde Bucal	20.141	34	1.020	-	-	-
Educação em Saúde	1.315	364	40.138	90	-	-
Cuidado Terapêutico	9.090	0	-	-	-	-
TOTAL SAÚDE	1.986.755	2.792.604	47.305	90	4.741.009	-
Artes Cênicas38	3.877	740	21.110	233.661	-	-
Artes Visuais	909	2018	47.712	32.644	-	-
Música	1.268	453	21.737	71.179	-	-
Literatura	645	820	62.309	4.458	-	-
Audiovisual	1.396	1027	24.552	21.320	-	-
Biblioteca	12.200	138.188	-	3.228	-	-
TOTAL CULTURA	20.295	143.246	177.420	366.490	-	-
Desenvolvimento Físico-Esportivo	112.823	1.817	19.173	3.983.263	-	-
Recreação	1.843	16.141	807.634	14.507	-	-
Turismo Social	41.645	112	-	33.027	-	-
TOTAL LAZER	156.311	18.070	826.807	4.030.797	-	-
Desenvolvimento Comunitário	20.147	707	18.142	139.827	-	-
Segurança Alimentar e Apoio Social	8.717	163	5.868	4.770	-	2.756.847
Trabalho Social com Grupos	4.322	589	755	170.045	-	-
TOTAL ASSISTÊNCIA	33.186	1.459	24.765	314.642	-	2.756.847

4. PROGRAMAÇÃO

4.1 EDUCAÇÃO

Atividade		Projeto	
Educação Infantil		Educação Infantil	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O projeto Educação Infantil é desenvolvido pelo Sesc Santa Catarina com o objetivo de promover o desenvolvimento integral da criança em seus aspectos físico, emocional, intelectual e social como complementação à ação da família e do grupo social no qual está inserida. Ele conta com a oferta do projeto nas realizações Creche (destinado ao atendimento de crianças de 4 meses a 3 anos e 11 meses) e Pré-Escola (4 a 5 anos e 11 meses), em período parcial ou integral e metodologia organizada por áreas de conhecimento. Com uma proposta pedagógica baseada na ideia de infância marcada pelo brincar para aprender a ser, a Educação Infantil do Sesc Santa Catarina valoriza as diferenças no percurso de aprendizagem de cada aluno, que carregam consigo experiências individuais, influenciadas pelo seu entorno social, geográfico e histórico. Partindo dessa premissa, os alunos do Sesc têm a oportunidade valorizar sua capacidade de desenvolver estratégias e resoluções de problemas para aprimoramento pessoal e social.			
Unidades que receberão o projeto: Sesc Araranguá, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Joinville, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tijucas, Sesc Tubarão, Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
-	3.206	613	
Valor total do Projeto*: R\$ 23.142.222,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Ensino Fundamental		Ensino Fundamental I e II	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O Ensino Fundamental é uma etapa da educação básica importante, essencial e obrigatória, e o projeto desenvolvido pelo Sesc Santa Catarina tem como objetivo transmitir uma visão integrada de toda realidade da criança. Assim, o Ensino Fundamental compreende em sua metodologia três momentos relevantes para oportunizar a apropriação do conhecimento e ampliação gradativa da forma de ler e representar o mundo pelo aluno - socialização, a individualização e a interação – desenvolvidos através de atividades diferenciadas, integração com projetos diversos e uso de novas tecnologias que buscam direcionar o aluno na formação acadêmica, formação de valores e de consciência crítica. O conhecimento é criado com o suporte de conteúdos curriculares contemporâneos e transversais que valorizam o conhecimento e os anseios dos estudantes para formar sua visão de mundo com criticidade e liberdade e construir valores mais sólidos. O projeto oportuniza o acesso à metodologia de ensino com qualidade, que visa o desenvolvimento do indivíduo de forma ampla em uma escola consolidada, com valores acessíveis à clientela beneficiária - com preferência aos alunos advindos da Educação Infantil das Unidades do Sesc-SC. Em decorrência das adequações realizadas para o atendimento de protocolos de segurança frente à pandemia, o projeto poderá vir a ser ofertado em modalidade híbrida, com distribuição da carga horária em momentos presenciais e <i>online</i>.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Araranguá, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Curitiba, Sesc Escola Criciúma, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Palhoça, Sesc Rio do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
-	4.390	564	
Valor total do Projeto*: R\$ 19.077.909,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Educação de Jovens e Adultos		Educação de Jovens e Adultos	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O Sesc oferece através da Educação de Jovens e Adultos, a oportunidade de desenvolvimento da identidade dos alunos enquanto indivíduo, conquista de seu lugar perante a sociedade consequente melhoria na qualidade de vida perante a possibilidade de retorno aos estudos e a respectiva certificação. O projeto está diretamente vinculado à missão institucional do Sesc. Através de suas ações, ele prioriza o atendimento aos subgrupos mais vulneráveis a exclusão socioeducativa, de maneira que possa garantir a continuidade de um processo educacional de qualidade, que possibilite o acesso à educação básica ao comerciário, seus dependentes, e comunidade em geral e com o alcance dos objetivos: - Promover uma educação qualitativa e específica, dentro da perspectiva inclusiva e de educação continuada; - Valorizar a educação como meio de desenvolvimento pessoal e social; - Reconhecer e valorizar os conhecimentos científicos e históricos; - Oferecer oportunidades de desenvolvimento cultural; - Possibilitar a incorporação dessa clientela específica ao mundo do trabalho com melhores condições de desempenho; - Desenvolver atitudes participativas para conhecer direitos e deveres da cidadania; conhecer e valorizar a diversidade cultural brasileira; - Respeitar diferenças de gênero, geração, raça e credo, fomentando atitudes de não-discriminação; - Promover e aumentar a autoestima; - Fortalecer a confiança dos alunos na sua capacidade de aprendizagem; - Promover a autonomia pessoal dos alunos com responsabilidade, aperfeiçoando a convivência em diferentes espaços sociais, preparando o cidadão para a vida. Em decorrência das adequações realizadas para o atendimento de protocolos de segurança frente à pandemia, o projeto poderá vir a ser ofertado em modalidade híbrida, com distribuição da carga horária em momentos presenciais e <i>online</i>.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas e Sesc Prainha.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
95	181	79	
Valor total do Projeto*: R\$ 1.276.782,00		Valor de apoio do DN: R\$ 675. 539,00**	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

** Valor referente ao apoio do Departamento Nacional ao Sesc Ler Caçador.

Atividade	Projeto		
Educação Complementar	Escola Escritora		
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O Projeto Escola Escritora tem como objetivo desenvolver a competência escritora e leitora nos estudantes da Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos das escolas do Sesc por meio da ampliação das competências de escrita e leitura dos alunos, que oportuniza o desenvolvimento da oralidade, da produção textual, da leitura, da interpretação e da análise de textos. Por entender que a leitura desenvolve habilidades intelectuais que ultrapassam o ensino da Língua Portuguesa e permite o desenvolvimento de um sujeito crítico e capaz de analisar informações e conceitos diversos, o projeto compreende o desenvolvimento do indivíduo como um todo, com impactos no desenvolvimento da comunicação e ampliação de suas competências sociais e intelectuais, desde a Educação Infantil, e de acordo com a faixa etária. O trabalho, que compreende a produção de livros na escola, proporciona um ambiente favorável à construção de saberes relacionados à leitura e a escrita por meio de vivências instigantes e divertidas que possibilitam o alcance dos objetivos listados abaixo: - Oportunizar a prática de escrita criativa literária, permitindo ao aluno a compreensão de forma aprofundada do uso social da língua; - Aprimorar habilidades de escrita, oportunizando o desenvolvimento de uma redação clara e eficiente; - Transformar ideias em linguagem escrita, permitindo ao aluno o desenvolvimento do domínio de registros formais; - Possibilitar ao aluno a prática de processos pertinentes à compreensão de textos; - Oportunizar a produção de livros, permitindo aos alunos a vivência de todas as etapas da construção de uma obra literária; - Oportunizar momentos de leitura e de reflexão sobre diferentes gêneros textuais, possibilitando ao aluno a construção de sua autonomia como leitor e escritor.			
Unidades que receberão o projeto: Sesc Araranguá, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Curitiba, Sesc Escola Criciúma, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Palhoça, Sesc Prainha, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Urubici, Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Clientes			
5.627			
<table> <tr> <td>Valor total do Projeto*: R\$ 59.500,00</td> <td>Valor de apoio do DN: R\$ 59.500,00</td> </tr> </table>		Valor total do Projeto*: R\$ 59.500,00	Valor de apoio do DN: R\$ 59.500,00
Valor total do Projeto*: R\$ 59.500,00	Valor de apoio do DN: R\$ 59.500,00		

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Educação Complementar		Idiomas (Inglês, Espanhol e Alemão)	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O Sesc Santa Catarina entende a comunicação em línguas estrangeiras como uma das competências essenciais para o século XXI por proporcionar acesso à informação e transformação e, assim, se caracterizar como um importante fator de inclusão social. O projeto Idiomas desenvolve a comunicação e compreensão oral como pressupostos do aprendizado, respeitando as linhas teóricas do sociointeracionismo e da abordagem comunicativa, utilizando a linguagem como ferramenta de expressão, execução de tarefas, resolução de problemas junto à um processo de avaliação contínua. Para tanto, inclui em sua programação semestral a mostra Viva a Língua, um evento cultural organizado e produzido por alunos e instrutores de idiomas no decorrer do semestre, onde são expostos os projetos realizados pelos alunos, como: exposições de vídeos, exposições fotográficas, apresentações musicais, dramatizações, contações de histórias, vivências de tradições de outros países, entre outros. O curso de idiomas, ofertado através do ensino das línguas inglesa, espanhola e alemã, oportunizam ao aluno a qualificação profissional, realização pessoal e a formação de cidadãos atuantes nas transformações sociais e culturais, com modalidades que iniciam no Baby (cursos de inglês) e seguem até a idade adulta (todas as línguas) Em decorrência das adequações realizadas para o atendimento de protocolos de segurança frente à pandemia, o projeto poderá vir a ser ofertado em modalidade híbrida, com distribuição da carga horária em momentos presenciais e <i>online</i>, e também na modalidade ensino a distância, com carga horária totalmente <i>online</i>, sendo que, o conteúdo programático e carga horária, são iguais em ambas as modalidades.			
Unidades que receberão o projeto:			
Inglês: Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Escola Criciúma, Sesc Estreito, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Prainha, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São Joaquim, Sesc São João Batista, Sesc São José, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Urubici, Sesc Xanxerê. Espanhol e Alemão: Sesc Blumenau.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
1.667	1.540	1.376	
Valor total do Projeto*: R\$ 5.208.804,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

4.2 SAÚDE

Atividade		Projeto	
Nutrição		Refeições Congeladas	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O projeto Refeições Congeladas foi desenvolvido a partir das novas necessidades e padrões de consumo identificados junto aos consumidores durante o momento de pandemia, e tem como objetivo manter a oferta de alimentos seguros, em formato de refeições congeladas, à preços acessíveis. Impactados pela modificação dos hábitos e rotinas que foram transferidas da rua para dentro do lar, o serviço de alimentos prontos passou a ser uma alternativa, principalmente à geração que necessita de agilidade e praticidade em seu dia-a-dia. Este projeto, elaborado dentro das dimensões do desenvolvimento sustentável, que visa contribuir para alcance das metas das ODS 03 (Saúde e Bem-Estar), também atende as finalidades da ação institucional dentro do Programa Saúde, tais como: - Contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e seus dependentes, fornecendo refeições, lanches, consultas dietoterápicas e desenvolvendo valores por meio de ações educativas. - Contribuir para o desenvolvimento econômico e social, participando do esforço coletivo para assegurar melhores condições de vida a todos.			
Unidades que receberão o projeto: Hotel Sesc Cacupé, Sesc Estreito, Sesc Palhoça, Sesc Prainha, Sesc São José, Sesc Ingleses, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Itajaí, Sesc Joinville, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Brusque, Sesc Laguna, Sesc Tubarão, Sesc Blumenau, Sesc Lages e Sesc Rio do Sul.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
283.204	-	94.940	
Valor total do Projeto*: R\$ 3.843.046,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

4.3 CULTURA

Atividade		Projeto	
Artes Cênicas (dança), Artes Visuais e Música		Cursos de Arte e Cultura Virtual	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: Os cursos de arte e cultura do Sesc primam pelo seu caráter educativo como processo dinâmico e de característica não formal, por estimular o desenvolvimento artístico e a consciência reflexiva dos alunos acerca do repertório artístico acessado através das diversas modalidades ofertadas tais como violão popular, canto, artes livres, fotografia, desenho e pintura, ballet, dança de salão. Para continuar desenvolvendo o potencial criativo, artístico e de fruição da clientela preferencial, as mudanças sociais e novas rotinas adquiridas pela população exigem a ampliação da oferta destes cursos para o formato <i>online</i> . Desta maneira, a clientela recebe a opção de optar pelo formato que mais se adequa à sua rotina. A oferta dos Cursos de Arte e Cultura em formato Virtual possibilita à Instituição o alcance de clientes em cidades que não possuem unidade físicas do Sesc, ou o acesso a modalidades que não seja oferecido por sua unidade de origem do cliente.			
Unidades que receberão o projeto: Sesc Araranguá, Sesc Blumenau, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Chapecó, Sesc Concordia, Centro Cultural Vidal Ramos, Sesc Laguna, Sesc Prainha, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Joinville, Sesc São Miguel do Oeste e Sesc Tubarão.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
34	235	88	
Valor total do Projeto*: R\$ 3.980.353,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade	Projeto
Artes Cênicas e Música	Rede de Teatros Sesc
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: Promover o acesso às apresentações artísticas favorece a formação de público e o desenvolvimento das áreas criativas, além de estar intimamente vinculado ao objetivo do Sesc. A difusão do acesso, bem como a pluralidade das apresentações e debates, são fatores determinantes para o desenvolvimento cultural do estado, colocando o Sesc em posição de destaque como agente de promoção, formação e educação cultural em Santa Catarina. A Rede de Teatros Sesc tem como objetivo incentivar a circulação, fruição e produção das artes cênicas e música no Estado de Santa Catarina nas atividades de música, circo, dança e teatro, através da realização de eventos regulares Unidades que possuem espaço de Teatro, com realização de ações também em formato <i>online</i>. As atividades propiciadas pela programação, alinhadas com a Política Cultura do Sesc e com as Diretrizes Gerais de Ação, propõem: realização de processos de criação e experimentação; manter o diálogo permanente com os diversos públicos, estimular, promover e valorizar a pluralidade das manifestações artístico-culturais; garantir equipe técnica especializada e infraestrutura adequada, atendendo assim aos Princípios e Diretrizes de “Direito Cultural” e “Diversidade Cultural”.	
Unidades que receberão o projeto: Sesc Chapecó, Sesc Lages, Sesc Florianópolis, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul e Sesc Joinville.	
Variáveis	
Público	Participantes
5.275	801
Valor total do Projeto*: R\$ 441.976,00	Valor de apoio do DN: R\$ 289.344,00

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade	Projeto		
Literatura	Baú de Histórias		
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O projeto Baú de Histórias incentiva o desenvolvimento do hábito da leitura em crianças e jovens através da circulação estadual de espetáculos de contação de histórias, com seleção de montagens pautada pela qualidade da encenação e relevância literária da proposta. O projeto, que traz em sua bagagem 18 anos de história em Santa Catarina, fomenta a ação de contadores de histórias no estado, auxilia no resgate de culturas tradicionais através de histórias que passaram a ser recontadas, ajudam no desenvolvimento de habilidades de concentração e audição das crianças, além de representar o primeiro contato com ações culturais para muitas crianças. Em 2021 o projeto irá promover também ações <i>online</i> que irão contribuir com a difusão da literatura e o incentivo a leitura enquanto as medidas de distanciamento social forem necessárias.			
Unidades que receberão o projeto: Centro Cultural Vidal Ramos, Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Palhoça, Prainha, Rio do Sul, São Joaquim, São João Batista, São Miguel do Oeste, Tubarão, Urubici e Xanxerê.			
Variáveis			
Público			
9.375			
<table> <tr> <td>Valor total do Projeto*: R\$ 629.961,00</td><td>Valor de apoio do DN: R\$ 177.808,80</td></tr> </table>		Valor total do Projeto*: R\$ 629.961,00	Valor de apoio do DN: R\$ 177.808,80
Valor total do Projeto*: R\$ 629.961,00	Valor de apoio do DN: R\$ 177.808,80		

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Audiovisual		Curta Nós: Movie_Lab	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O “Curta Nós: Movie_Lab” tem como objetivo principal oportunizar a experiência estética audiovisual para crianças e jovens, através de oficinas <i>online</i> , que geram vídeos finalizados para exibição. No projeto, os participantes vivenciam todas as etapas de produção, desenvolvendo a autonomia e liberdade de criação através de práticas de escrita de roteiros, filmagens, captação de som e imagens, atuação, edição, etc.			
O Sesc Santa Catarina entende que a compreensão dos princípios básicos da linguagem e as vivências das etapas de produção de um produto audiovisual revelam novas ferramentas de expressão e comunicação, ampliando o repertório artístico dos participantes e estimulando sua autonomia crítica e liberdade criativa. Somado a isto, a promoção da experimentação em audiovisual, em um momento em que as relações se tornam cada vez mais virtuais, impulsiona além de novos conhecimentos, reflexão e debate sobre este novo cenário.			
Unidades que receberão o projeto:			
Centro Cultural Vidal Ramos, Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joinville, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Palhoça, Sesc Prainha, Sesc Rio do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão e Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
-	428	432	
Valor total do Projeto*: R\$ 89.000,00		Valor de apoio do DN: R\$ 89.000,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

4.4 LAZER

Atividade		Projeto	
Desenvolvimento Físico Esportivo		Desafie-se	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O principal objetivo do projeto é desafiar o cliente Sesc, de forma individual e coletivamente, a atingir as metas em cada etapa dos desafios, com o favorecimento da auto superação e participação conjunta nos resultados. O projeto apresenta características de caráter festivo, com capacidade de atender públicos de interesses variados, através do desenvolvimento de habilidades e compartilhamento de experiências entre os participantes em busca de um objetivo comum. Ele possui potencialidade para explorar múltiplas temáticas e modalidades, com consequente geração de valor às atividades sistemáticas, além de suas atividades gerarem integração, socialização e troca de experiências entre alunos de diferentes turmas e faixas etárias, através de dois momentos: - Desafios propostos junto às atividades regulares de Desenvolvimento Físico Esportivo, dentro das Academias; - Desafios ao ar livre, com trajetos pré-definidos que podem ser feitos através de corrida, caminhada ou pedalada, e proporcionam ao cliente a experimentação de um modo de vida mais saudável. Assim, através de um projeto que evidencia a competição saudável entre alunos e Unidades, o Sesc intensifica a oferta de atividades que promovam maior equilíbrio entre saúde física e mental, com influência direta na qualidade e expectativa de vida dos mesmos além de ser complemento estratégico à retenção de clientes das atividades do DFE.			
Unidades que receberão o projeto:			
Academia Sesc Araranguá, Academia Sesc Biguaçu, Academia Sesc Jardim Atlântico, Hotel Sesc Blumenau, Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Prainha, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Joaquim, Sesc São José, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Urubici, Sesc Vila Nova e Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
3.576	2.692	2.692	
Valor total do Projeto*: R\$ 117.960,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Desenvolvimento Físico Esportivo		Programa Sesc de Emagrecimento	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O Programa Sesc de Emagrecimento envolve um trabalho integrado entre profissionais de Educação Física, Nutrição e Psicologia que promovam maior equilíbrio da saúde física e mental do cliente. Através da avaliação físico-funcional, prescrição de treino e consulta periódica com nutricionista e psicólogo o Sesc pretende elevar esses níveis de saúde física e mental dos seus clientes, influenciando diretamente na mudança de hábitos em busca da melhor qualidade e expectativa de vida dos mesmos.			
O projeto busca possibilitar ao cliente Sesc um programa personalizado, que busque a mudança de hábitos de vida por meio do acompanhamento nutricional, psicológico e com a prática regular de atividade física supervisionada afim de atingir o emagrecimento e consequente qualidade de vida e autoestima.			
Unidades que receberão o projeto:			
Hotel Sesc Blumenau, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Prainha, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Joaquim, Sesc São José, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Urubici, Sesc Vila Nova e Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
92	75	63	
Valor total do Projeto*: R\$ 58.335,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade	Projeto
Recreação	Sesc Mais Lazer
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O Projeto Sesc Mais Lazer foi estruturado a partir de 6 eixos norteadores (cognição, corpo e movimento, meio ambiente, cultura popular, patrimônio e tecnologias), e traz em sua proposta a possibilidade de incluir ainda em sua programação, questões pertinentes ao lazer de forma mais específica, em especial aquelas relacionadas ao contexto da pandemia do Covid-19. O Sesc Mais Lazer foi estruturado a partir da potencialidade que a recreação apresenta no universo do lazer, a partir de um formato acolhedor aos diversos interesses socioculturais, para oportunizar a pessoas de diversas faixas etárias e condições sociais, um leque ampliado de vivências em seu tempo livre, norteado por meio de seus seis eixos temáticos. As atividades, que podem acontecer em formato virtual e/ou presencial, propõem uma grade de programação, com duração de 01 semana, 02 vezes ao ano.	
Unidades que receberão o projeto: Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Prainha, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joinville e Sesc Tubarão.	
Variáveis	
Participantes	
10.500	
Valor total do Projeto*: R\$ 89.000,00 Valor de apoio do DN: R\$ 43.000,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Recreação		Brincando nas Férias Online	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O objetivo do Brincando nas Férias virtual é oportunizar às crianças momentos de interação lúdica por meio de brincadeiras e dinâmicas que contemplem os interesses dos envolvidos, durante uma ou duas semanas, dos meses comumente entendidos como férias.			
O formato virtual conta com adaptações à referência presencial, sendo estruturado a partir de oficinas (diversos temas), rodas de conversa, contação de história, criação de jogos e brinquedos, teatro, brincadeiras cantadas, entre outras possibilidades.			
A transmissão do projeto acontece em dois formatos:			
- Através de vídeos, previamente gravados pelos técnicos e assistentes de recreação, e encaminhado aos participantes via <i>link</i> de acesso; - Momentos ao vivo, que busca o contato, troca de saberes e interação entre todos os integrantes do projeto.			
A proposta do projeto é possibilitar um momento de brincar em casa, com agregação de toda a família, como uma proposta de soma à dinâmica das demandas familiares por meio da vivência de um instante de diversão e fruição entre todos.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Araranguá, Sesc Blumenau, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Prainha, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Rio do Sul, Sesc São João Batista, Sesc São Joaquim, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Urubici e Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
-	358	157	
Valor total do Projeto*: R\$ 2.850,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

4.5 ASSISTÊNCIA

Atividade	Projeto
Desenvolvimento Comunitário	Arte de doar
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado: O projeto Arte de Doar tem seu trabalho baseado na promoção da cooperação entre doadores de materiais, participantes voluntários, Sesc e população beneficiada. Através da formação de uma rede colaborativa, busca-se promover a mobilização e engajamento social na produção e distribuição de itens de proteção contra o frio a instituições sociais e comunidades, e contribuir com a sociedade como um todo, reforçando o compromisso social do Sesc em contribuir para a redução da desigualdade social. A atuação desta ação social segue as dimensões do desenvolvimento sustentável e visa contribuir para alcance das metas das ODS 03 – assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades, ODS – reduzir desigualdade dentro dos países e entre eles, e ODS 17 – Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.	
Unidades que receberão o projeto: Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Mafra, Sesc Prainha, Sesc Rio do Sul, Sesc São Bento do Sul, Sesc São Joaquim, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Urubici, Sesc Xanxerê.	
Variáveis	
Clientes	Participantes
751	1.970
Valor total do Projeto*: R\$ 77.177,00 Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Trabalho Social com Grupos		Conecta 60+	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
O Conecta 60+ é realizado através de encontros com grupos no formato <i>online</i> , destinado para os clientes do Sesc com mais de 60 anos. O projeto tem como objetivo disseminar conteúdos e atividades, por meio de ações que estimulam as potencialidades dos idosos, o fortalecimento de vínculos e da convivência e o exercício pleno da cidadania.			
Os encontros serão realizados 100% <i>online</i> , e terão seus conteúdos elaborados a partir de eixos temáticos que envolve a Inclusão Digital, Corpo e Mente, Saberes Catarinense, Memória Ativa e Viagens e Vivências.			
Possibilitar a inclusão e aperfeiçoamento digital, integração social, desenvolvimento de novas habilidades e o protagonismo social.			
A atuação desta ação social segue as dimensões do desenvolvimento sustentável e visa contribuir para alcance das metas das ODS 03 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades e ODS 4 - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Chapecó, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Curitiba, Sesc Estreito, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Lages, Sesc Laguna, Sesc Ler Caçador, Sesc Ler Canoinhas, Sesc Ler Tijucas, Sesc Mafra, Sesc Palhoça, Sesc Prainha, Sesc São Bento do Sul, Sesc São Joaquim, Sesc São João Batista, Sesc São José, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Xanxerê.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
342	316	362	
Valor total do Projeto*: R\$ 9.150,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Trabalho Social com Grupos		Dança Circular Online	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
A Dança Circular é uma prática que gera benefícios junto ao bem-estar físico, emocional, mental, energético e social. Ela nos estimula a olhar o outro de igual para igual, a expressar nosso amor e nossa humanidade, a aprender através do apoio mútuo, a confiar e respeitar o outro, a praticar a cooperação, resgatar os valores humanos, e despertar para relacionamentos saudáveis.			
Os benefícios desta prática permeiam a busca do contexto emocional das Danças Circulares, o participante tem a oportunidade de expressar positivamente seus medos, sentimentos e angústias, fazendo da experiência da dança em grupo um verdadeiro trabalho de cura e autoconhecimento. A Dança Circular também trabalha a concentração, memória e atenção.			
Assim, o projeto, ofertado preferencialmente ao público 60+, recebeu um novo formato, 100% <i>online</i> , que visa garantir as novas medidas de segurança adotadas em decorrência da pandemia.			
A atuação desta ação social segue as dimensões do desenvolvimento sustentável e visa contribuir para alcance das metas das ODS 03 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades e ODS 4 - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Brusque, Sesc Concórdia, Sesc Criciúma, Sesc Estreito, Sesc Itajaí, Sesc Joinville, Sesc Laguna, Sesc Prainha, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Chapecó e Sesc Palhoça.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
100	140	120	
Valor total do Projeto*: R\$ 1.700,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

Atividade		Projeto	
Trabalho Social com Grupos		Grupo de memória Online	
Objetivo do Projeto e Impacto Social esperado:			
A memória exerce importante influência sobre a autonomia e independência na vida cotidiana. Considerando que 50% dos idosos apresentam queixas frequentes de memória, ampliou-se o projeto no formato digital para reforço de estratégias voltadas à manutenção ou melhora do desempenho da memória de idosos como estratégia para a promoção da saúde dessa população.			
O Grupo de Memória Online possui formato 100% digital, ofertado preferencialmente ao público 60+, com encontros semanais que estimulam a memorização com atividades práticas e teóricas.			
O Grupo da Memória Online pode ser caracterizado como uma experiência de construção coletiva de conhecimentos. Com base na conceituação de memória, esclarecimentos acerca de seu funcionamento, suas peculiaridades no processo de envelhecimento e estratégias propostas para manter ou melhorar o desempenho da memória, colaborando para um processo de envelhecimento bem-sucedido.			
A atuação desta ação social segue as dimensões do desenvolvimento sustentável e visa contribuir para alcance das metas das ODS 03 - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades e ODS 4 - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.			
Unidades que receberão o projeto:			
Sesc Araranguá, Sesc Balneário Camboriú, Sesc Blumenau, Sesc Brusque, Sesc Canoinhas, Sesc Chapecó, Sesc Criciúma, Sesc Estreito, Sesc Prainha, Sesc Ingleses, Sesc Itajaí, Sesc Joaçaba, Sesc Joinville, Sesc Laguna, Sesc Palhoça, Sesc São Miguel do Oeste, Sesc Tubarão, Sesc Xanxerê, Sesc Concórdia, Sesc Jaraguá do Sul, Sesc Lages, Sesc Mafra, Sesc São Bento do Sul, Sesc São Joaquim e Sesc São José.			
Variáveis			
Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	Público em Geral	
238	234	218	
Valor total do Projeto*: R\$ 23.234,00		Valor de apoio do DN: R\$ 0,00	

* Pessoal e encargos, uso de bens e serviços e despesas financeiras

5. PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE

Aplicação da Receita Compulsória Líquida		
	Previsto (R\$)	Percentual
RECEITA COMPULSÓRIA INFORMADA PELO DN	135.820.005,00	-
(-) Comissão para a RFB	2.716.400,00	-
Subtotal	133.103.605,00	-
(-) Contribuição à CNC/Fecomércio	3.993.108,00	-
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	129.110.497,00	100,00%
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33% da Receita Compulsória Líquida)	43.032.528,00	33,33%
Valor destinado à Gratuidade (Metade dos 33,33%)	21.516.264,00	16,66%
Recursos aplicados em educação e/ou ações educativas dos demais Programas (Somatório do Quadro A)	146.700.549,00	113,62%
Recursos aplicados na gratuidade (Somatório do Quadro B)	21.539.910,00	50,05%

QUADRO A							
E D U C A Ç Ã O	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Produção		Valores
					Variável	Previsão	
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Creche (1101)	1.427	Frequência	1.334.160	47.771.992,00
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Pré-escola (1102)	2.392	Frequência	2.275.920	
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos iniciais (1201)	3.449	Frequência	2.442.540	39.797.857,00
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos finais (1202)	1.492	Frequência	1.072.080	
	EJA (14)	Sem modalidade	Alfabetização (1401)	85	Frequência	5.760	1.973.254,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos iniciais do Ens. Fund. (1402)	45	Frequência	30.600	
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos finais do Ens. Fund. (1403)	60	Frequência	3.880	
	EJA (14)	Sem modalidade	Ensino médio (1404)	165	Frequência	112.200	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Curso (1511)	1.096	Frequência	789.120	6.096.737,00
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Oficina (1512)	2.926	Frequência	64.192	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Palestra (1513)	50	Público	30	14.236.658,00
	Educação Complementar (15)	Complem. Curricular (152)	Curso (1521)	6.411	Frequência	1.147.386	
	Educação Complementar (15)	Complem. Curricular (152)	Oficina (1522)	794	Frequência	2.170	-
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Curso (1532)	175	Frequência	2.362	
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Oficina (1533)	16.289	Frequência	154.016	258.189,00
	Cursos de Valorização Social (16)	Sem modalidade	Curso (1601)	872	Frequência	44.438	
	Cursos de Valorização Social (16)	Sem modalidade	Oficina (1602)	514	Frequência	732	1.116,00
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Curso (1711)	486	Frequência	15.304	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Exposição (1713)	-	Público	4.184	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Oficina (1714)	2.778	Frequência	2.778	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Palestra (1715)	900	Público	900	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Visita Mediada (1717)	1.950	Participantes	1.950	424.824,00
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Exposição (1733)	-	Público	-	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Oficina (1734)	5.342	Frequência	5.342	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Palestra (1735)	315	Público	315	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Visita mediada (1737)	3.175	Participantes	3.175	
Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Vivência (1738)	3.150	Participantes	3.150	110.560.627	
TOTAL - >			56.338	-	-		
S	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Encontro (2303)	1.270	Participantes	1.270	796.891,00

	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Exposição mediada (2304)	-	Público	1.074	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Oficina (2305)	45	Frequência	90	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Orientação (2306)	-	Participantes	28.130	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Palestra (2307)	-	Público	320	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Roda de conversa (2308)	-	Participantes	9.344	
	TOTAL ->			1.315	-	-	796.891
CULTURA	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Apresentação (3111)		Público	815	
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Debate (3113)		Participantes	80	
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Oficina (3118)	370	Frequência	2.940	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Apresentação (3121)	-	Público	7.080	4.506.940,00
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Curso (3122)	2.430	Frequência	212.985	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Debate (3123)	-	Participantes	-	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Oficina (3128)	60	Frequência	120	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Apresentação (3131)		Público	7.565	92.076,00
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Curso (3132)	190	Frequência	12.852	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Debate (3133)	-	Participantes	1.271	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Oficina (3138)	729	Frequência	4.764	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Palestra (3139)	-	Público	-	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Curso (3201)	348	Frequência	31.538	379.664,00
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Debate (3202)	-	Participantes	524	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Exposição de arte (3204)	-	Público	7.585	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Oficina (3207)	509	Frequência	1.106	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Palestra (3208)	-	Público	4.248	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Vis. mediada à exposição (32010)	-	Participantes	34.501	
	Música (33)	Sem modalidade	Apresentação (3301)	-	Público	19.769	2.534.378,00
	Música (33)	Sem modalidade	Curso (3302)	1.212	Frequência	71.083	
	Música (33)	Sem modalidade	Debate (3303)	-	Participantes	970	
	Música (33)	Sem modalidade	Oficina (3308)	24	Frequência	96	
	Música (33)	Sem modalidade	Palestra (3309)	-	Público	220	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Apresentação (3401)	-	Público	53.086	932.326,00
	Literatura (34)	Sem modalidade	Debate (3403)	-	Participantes	2.385	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Exposição (3405)	-	Público	-	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Mediação (3408)	-	Participantes	5.830	

	Literatura (34)	Sem modalidade	Oficina (3409)	597	Frequência	4.458	206.783,00
	Literatura (34)	Sem modalidade	Palestra (34010)	-	Público	-	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Debate (3502)	-	Participantes	2.491	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Exibição (3504)	-	Público	21.893	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Oficina (3508)	1.380	Frequência	21.320	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Palestra (3509)		Público	-	3.335.322,00
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Consulta (3602)	-	P. presentes	254.273	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Empréstimo (3603)	12.200	C. presentes	61.370	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Oficina (3604)	-	Frequência	-	
	TOTAL ->			20.049	-	-	11.987.489
LAZER	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Eventos Físico-Esportivo (412)	Oficina (4124)	275	Frequência	1.524	121.485,00
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Eventos Físico-Esportivo (412)	Palestra (4125)	300	Público	300	
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Esporte coletivo (4141)	1.640	Frequência	79.757	4.597.005,00
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Esporte individual (4142)	1.545	Público	88.226	
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Luta (4144)	443	Frequência	21.800	
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Multipráticas esportivas (4145)	1.759	Frequência	94.451	
	Recreação (42)	Sem modalidade	Colônia de férias (4201)	1.843	Frequência	14.507	5.753.513,00
	Turismo Social (43)	Turismo Emissivo (431)	Excursão (4311)	4.423	Frequência	25.672	2.228.197,00
	Turismo Social (43)	Turismo Emissivo (431)	Passeio (4312)	2.278	Frequência	2.278	
	Turismo Social (43)	Turismo Receptivo (432)	Passeio local (4323)	4.367	Frequência	4.367	5.520.775,00
	TOTAL ->			18.298	-	-	18.220.975
ASSISTÊNCIA	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Curso (5102)	4.885	Frequência	135.000	2.249.748,00
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Encontro (5103)	12.150	Participantes	12.150	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Oficina (5104)	3.357	Frequência	4.827	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Palestra (5105)	330	Público	1.598	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Roda de conversa (5107)	-	Participantes	719	
	Segurança Alimentar e Ap. Social (52)	Desenv. de Capacidades (522)	Curso (5221)	1.239	Frequência	2.746	-
	Segurança Alimentar e Ap. Social (52)	Desenv. de Capacidades (522)	Encontro (5222)	2.108	Participantes	2.478	
	Segurança Alimentar e Ap. Social (52)	Desenv. de Capacidades (522)	Oficina (5223)	990	Frequência	1.488	
	Segurança Alimentar e Ap. Social (52)	Desenv. de Capacidades (522)	Orientação (5224)	-	Participantes	2.292	
	Segurança Alimentar e Ap. Social (52)	Desenv. de Capacidades (522)	Palestra (5225)	4.380	Público	-	
	Trabalho Social com Grupos (53)	Sem Modalidade	Ação de voluntariado (5301)	-	Participantes	20.322	2.884.819,00
	Trabalho Social com Grupos (53)	Sem Modalidade	Curso (5304)	4.322	Frequência	170.045	

	Trabalho Social com Grupos (53)	Sem Modalidade	Encontro (5305)	755	Participantes	755	
	TOTAL ->			29.439	-	-	5.134.567
TOTAL GERAL QUADRO A				125.439	-	-	146.700.549

QUADRO B							
	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Produção		Valores
					Variável	Previsão	
EDUCAÇÃO	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Creche (1101)	14	Frequência	10.080	2.860.962,00
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Pré-escola (1102)	256	Frequência	187.920	
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos iniciais (1201)	500	Frequência	350.480	7.346.697,00
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos finais (1202)	240	Frequência	176.760	
	EJA (14)	Sem modalidade	Alfabetização (1401)	85	Frequência	5.760	1.973.254,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos iniciais do Ens. Fund. (1402)	45	Frequência	30.600	
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos finais do Ens. Fund. (1403)	60	Frequência	3.880	
	EJA (14)	Sem modalidade	Ensino médio (1404)	165	Frequência	112.200	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Curso (1511)	209	Frequência	150.480	1.075.217,00
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Palestra (1513)	20	Público	15	
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Oficina (1533)	10	Frequência	30	-
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Exposição (1713)	-	Público	3.556	250,00
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Oficina (1714)	428	Frequência	428	
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Visita Mediada (1717)	257	Participantes	1.658	94.700,00
	Educ. em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Oficina (1734)	365	Frequência	2.671	
	TOTAL ->			2.654	-	-	13.351.080,00
SAÚDE	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Exposição mediada (2304)	-	Público	913	654.457,00
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Orientação (2306)	-	Participantes	23.911	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Roda de conversa (2308)	-	Participantes	7.942	
	TOTAL ->			-	-	-	654.457,00
CULTUR	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Apresentação (3111)	-	Público	693	-
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Debate (3113)	-	Frequência	68	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Apresentação (3121)	-	Público	6.018	123.181,00
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Debate (3123)	-	Público	6.430	

	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Debate (3133)	-	Participantes	1.080	26.143,00
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Oficina (3138)	120	Frequência	-	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Debate (3202)	-	Participantes	445	173.836,00
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Exposição de arte (3204)	-	Público	6.447	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Oficina (3207)	21	Frequência	112	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Palestra (3208)	-	Público	71	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Visita med. à exposição (32010)	-	Participantes	29.326	
	Música (33)	Sem modalidade	Apresentação (3301)	-	Público	16.804	
	Música (33)	Sem modalidade	Debate (3303)	-	Participantes	825	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Apresentação (3401)	-	Público	45.123	792.477
	Literatura (34)	Sem modalidade	Debate (3403)	-	Participantes	2.027	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Mediação (3408)	-	Participantes	4.956	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Oficina (3409)	-	Frequência	3.789	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Debate (3502)	-	Participantes	2.117	175.765
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Exibição (3504)	-	Público	18.609	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Oficina (3508)	-	Frequência	18.122	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Consulta (3602)	-	P. presentes	216.132	2.283.814
	TOTAL ->			141	-	-	4.060.101
LAZER	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Esporte coletivo (4141)	568	Frequência	55.830	1.752.201,00
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Esporte individual (4142)	62	Público	4.716	
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Luta (4144)	123	Frequência	5.912	
	Desenvolvimento Físico Esportivo (41)	Formação Esportiva (414)	Multipráticas esportivas (4145)	639	Frequência	47.226	
	TOTAL ->			1392	-	-	1.752.201,00
ASSISTÊNCIA	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Curso (5102)	4.805	Frequência	132.700	1.722.071,00
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Encontro (5103)	10.930	Participantes	10.930	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Oficina (5104)	1.341	Frequência	2.492	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Palestra (5105)	-	Participantes	818	
	Desenvolvimento Comunitário (51)	Sem Modalidade	Roda de conversa (5107)	-	Participantes	659	
	Trabalho Social com Grupos (53)	Sem Modalidade	Curso (5304)	10	Frequência	-	
	TOTAL ->			17.086	-	-	1.722.071,00
TOTAL GERAL QUADRO B			21.273	-	-	21.539.910,00	

6. FINANÇAS E ORÇAMENTO

Demonstrativo Orçamentário de Receita por Rubrica

RUBRICA	em R\$ 1
6.1. Receitas Correntes	
6.1.1. RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	135.820.005,00
6.1.1.1. Contribuição para o Sesc	135.820.005,00
6.1.2. RECEITA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	131.503.743,00
6.1.2.1. Serviços Educacionais	42.537.276,00
6.1.2.2. Serviços de Saúde	42.729.237,00
6.1.2.3. Serviços de Cultura	2.550.091,00
6.1.2.4. Serviços de Lazer	42.296.655,00
6.1.2.5. Outros Serviços	1.390.484,00
6.1.3. RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS	1.136.000,00
6.1.3.1. Receitas de Outros Serviços	1.136.000,00
6.1.4. RECEITAS FINANCEIRAS	1.800.000,00
6.1.4.1. Remuneração de Depósitos Bancários e Aplicações Financeiras	1.500.000,00
6.1.4.9. Outras Receitas Financeiras	300.000,00
6.1.6. OUTRAS TRANSF. DAS INSTIT. PRIV. S/ FINS LUCRATIVOS	1.005.252,00
6.1.6.1. Outras Transf. das Instit. Privadas s/ fins Lucrativos	1.005.252,00
Mesa Brasil	329.713,00
Sesc Ler	675.539,00
6.1.9. OUTRAS RECEITAS CORRENTES	250.000,00
6.1.9.1. Outras Receitas Correntes	250.000,00
Total	271.515.000,00

Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Rubrica

RUBRICA	em R\$ 1
5.1. Despesas Correntes	
5.1.1 PESSOAL E ENCARGOS	156.201.937,00
5.1.1.1. Remuneração de Pessoal	104.351.686,00
5.1.1.2. Encargos Patronais	35.431.441,00
5.1.1.3. Benefícios a Pessoal	11.247.750,00
5.1.1.9. Outras Despesas de Pessoal e Encargos	5.171.060,00
5.1.2 USO E BENS E SERVIÇOS	91.639.161,00
5.1.2.1. Uso de Material de Consumo	26.636.979,00
5.1.2.2. Serviços de Terceiros - PF	6.889.327,00
5.1.2.3. Serviços de Terceiros - PJ	58.112.855,00
5.1.4. DESPESAS FINANCEIRAS	1.023.669,00
5.1.4.9. Outras Despesas Financeiras	1.023.669,00
5.1.5. TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS - CONTRIBUIÇÕES	3.993.108,00
5.1.5.3 Contribuições Confederativas e Federativa	3.993.108,00
TOTAL DAS DESPESAS CORRENTES	252.857.875,00
5.2. Despesas de Capital	
5.2.1. INVESTIMENTOS	18.393.750,00
5.2.1.1. Equipamentos e Mobiliários em Geral	3.000.000,00
5.2.1.4. Construções em Curso	8.493.750,00
5.2.1.5. Benfeitorias	6.900.000,00
5.2.2. INVERSÕES FINANCEIRAS	263.375,00
5.2.2.4. Edificações	263.375,00
TOTAL DAS DESPESAS DE CAPITAL	18.657.125,00
Total	271.515.000,00

Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Atividade

ATIVIDADE	DESPESAS CORRENTES (em R\$ 1)	%PART	RECEITAS CORRENTES (em R\$ 1)	% PART
EDUCAÇÃO	94.668.986,00	34,87%	43.300.129,00	15,95%
Educação Infantil	24.000.222,00	8,84%	13.494.187,00	4,97%
Ensino Fundamental	23.800.275,00	8,77%	18.725.716,00	6,90%
Educação de Jovens e Adultos	1.821.782,00	0,67%	221.105,00	0,08%
Educação Complementar	9.897.784,00	3,65%	10.270.724,00	3,78%
Cursos de Valorização Social	145.223,00	0,05%	245.629,00	0,09%
Educação em Ciências e Humanidades	608.767,00	0,22%	0,00	0,00%
Infraestrutura, operações e serviços	27.987.271,00	10,31%	335.489,00	0,12%
Direção, Coordenação e Supervisão	5.374.808,00	1,98%	7.279,00	0,00%
Cooperação Técnica	889.854,00	0,33%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	143.000,00	0,05%	0,00	0,00%
SAÚDE	45.049.002,00	16,59%	42.729.268,00	15,74%
Nutrição	34.829.606,00	12,83%	37.364.633,00	13,76%
Saúde Bucal	6.583.987,00	2,42%	4.132.504,00	1,52%
Educação em Saúde	510.713,00	0,19%	2.700,00	0,00%
Cuidado Terapêutico	1.311.187,00	0,48%	1.229.431,00	0,45%
Infraestrutura, operações e serviços	1.229.715,00	0,45%	0,00	0,00%
Direção, Coordenação e Supervisão	329.635,00	0,12%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	195.159,00	0,07%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	59.000,00	0,02%	0,00	0,00%
CULTURA	11.382.425,00	4,19%	2.557.351,00	0,94%
Artes Cênicas	3.437.241,00	1,27%	1.505.547,00	0,55%
Artes Visuais	622.021,00	0,23%	229.311,00	0,08%
Música	1.503.742,00	0,55%	772.293,00	0,28%
Literatura	853.059,00	0,31%	24.300,00	0,01%
Audiovisual	372.237,00	0,14%	25.900,00	0,01%
Biblioteca	2.075.325,00	0,76%	0,00	0,00%
Infraestrutura, operações e serviços	1.541.936,00	0,57%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	870.364,00	0,32%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	106.500,00	0,04%	0,00	0,00%
LAZER	50.443.651,00	18,58%	42.811.794,00	15,77%
Desenvolvimento Físico-Esportivo	21.473.579,00	7,91%	24.135.035,00	8,89%
Recreação	3.986.976,00	1,47%	1.630.586,00	0,60%
Turismo Social	9.167.433,00	3,38%	16.638.173,00	6,13%
Infraestrutura, operações e serviços	11.705.689,00	4,31%	408.000,00	0,15%
Direção, Coordenação e Supervisão	2.477.084,00	0,91%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	1.466.679,00	0,54%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	166.211,00	0,06%	0,00	0,00%
ASSISTÊNCIA	6.568.824,00	2,42%	921.045,00	0,34%
Desenvolvimento Comunitário	1.454.005,00	0,54%	2.700,00	0,00%
Segurança Alimentar e Apoio Social	1.921.311,00	0,71%	337.113,00	0,12%
Trabalho Social com Grupos	1.999.593,00	0,74%	581.232,00	0,21%
Infraestrutura, operações e serviços	850.935,00	0,31%	0,00	0,00%
Direção, Coordenação e Supervisão	32.887,00	0,01%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	266.093,00	0,10%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	44.000,00	0,02%	0,00	0,00%
ADMINISTRAÇÃO	44.744.987,00	16,48%	139.195.413,00	51,27%
Deliberação	216.000,00	0,08%	0,00	0,00%
Administração de Pessoal	5.098.324,00	1,88%	0,00	0,00%
Logística e Patrimônio	1.517.260,00	0,56%	0,00	0,00%

Gestão de Tec. da Informação e Telecomunicação	3.103.420,00	1,14%	0,00	0,00%
Programação e Avaliação	628.243,00	0,23%	0,00	0,00%
Serviços Financeiros	4.520.619,00	1,66%	137.365.697,00	50,59%
Relacionamento com clientes	6.474.289,00	2,38%	582.318,00	0,21%
Serviços Jurídicos	319.458,00	0,12%	0,00	0,00%
Comunicação Institucional	4.548.243,00	1,68%	191.703,00	0,07%
Infraestrutura, operações e serviços	5.897.381,00	2,17%	877.480,00	0,32%
Direção, Coordenação e Supervisão	6.628.694,00	2,44%	178.215,00	0,07%
Cooperação Financeira	3.993.108,00	1,47%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	1.656.548,00	0,61%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	143.400,00	0,05%	0,00	0,00%
ATIVIDADE	DESPESAS DE CAPITAL (em R\$ 1)	%PART	RECEITAS DE CAPITAL (em R\$ 1)	% PART
Implantação e Desenvolvimento das Unidades	18.657.125,00	6,87%	0,00	0,00%
Total Geral	271.515.000,00	100,00%	271.515.000,00	100,00%

6.1 AÇÕES REALIZADAS PARA A REDUÇÃO DAS DESPESAS

O cenário de pandemia ao qual o mundo foi submetido repentinamente em 2020, trouxe a necessidade de readequação de estratégias institucionais, principalmente no que tange à entrega dos serviços (a fim de garantir a continuidade do atendimento ao cliente) e redução de despesas, com o intuito de manter a sustentabilidade financeira da organização mesmo diante de um momento crítico. Tais estratégias, fundamentadas em ações de otimização de custos e crescimento equilibrado já presente no Plano Estratégico de Santa Catarina 2017-2021, foram intensificadas durante o período de pandemia com a realização de ações pontuais e, algumas delas, mantidas para o Programa de Trabalho 2021 sem prejuízos à qualidade dos serviços, conforme listadas abaixo:

- Estabelecimento de parcerias para a realização de projetos da área fim;
- Fortalecimento das redes colaborativas com o objetivo de mobilizar um maior número da população catarinense na promoção da cooperação e responsabilidade socioambiental;
- Otimização de estruturas físicas, a fim de alcançar maior ocupação dos espaços e atendimento das demandas de serviços;
- Revisão e renegociação de contratos de locação de imóveis;
- Otimização de carga horária do corpo de funcionários do Sesc;
- Revisão dos projetos que serão oferecidos pelas Unidades com base na Análise de Desempenho dos mesmos.

7. DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

Instrumento de valorização de recursos humanos	Breve descritivo
Integra Sesc	O IntegraSesc consiste em uma ação que visa fomentar a comunicação interna, promover a integração e valorização das equipes através de encontros bimensais em todas as unidades. Nos encontros se realiza o compartilhamento de conhecimento, troca de experiências, comunicação de resultados importantes e conquistas da Instituição, além de ser um momento importante para a integração entre os colaboradores da unidade.
Captação de Novos Gestores	A Captação de Novos Gestores consiste no processo seletivo interno realizado a fim de identificar e valorizar seus colaboradores que possuem interesse em cargos de gestão. A ação, tem o intuito de promover a valorização do colaborador por meio da oferta de ascensão de carreira na área da gestão para futuras oportunidades. A ação também impacta na ampliação da retenção de talentos e processo de desenvolvimento do colaborador.
Tempo de Sesc	O projeto Tempo de Casa consiste em uma cerimônia realizada em homenagem aos colaboradores que completam no ano corrente 10, 15, 20, 25, 30 e 35 anos de trabalho no Sesc-SC. A ação tem o objetivo de gerar valorização das pessoas na Instituição.
Pesquisa de Gestão	A pesquisa de Gestão tem como objetivo avaliar e identificar oportunidades de melhoria, capacitação e desenvolvimento para uma atuação mais efetiva dos gestores por meio de <i>feedbacks</i> mais assertivos sobre as competências de liderança a serem desenvolvidas para melhor desempenho da gestão e suas equipes.
Programa Qualivida	O Qualivida consiste em um conjunto de ações realizadas aos colaboradores, pautadas nos pilares da Nutrição, Atividade Física, Relacionamento, Estresse e Comportamento Preventivo. O programa possui como principal objetivo, propiciar aos colaboradores o bem-estar e a melhoria da qualidade de vida no trabalho.
CIPA/Saúde Ocupacional	Além do atendimento dos quesitos Legais, quem visam a manutenção da saúde e segurança do colaborador, o Sesc também desenvolve ações complementares que geram resultados positivos na saúde dos colaboradores. Entre eles estão a campanha de vacinação contra gripe e o Programa de Saúde do Cliente Interno, que visam reduzir a circulação de doenças entre a equipe.
Pesquisa de Clima	A Pesquisa de Clima é uma prática realizada com o objetivo de conhecer efetivamente o clima interno da instituição. Em sua última aplicação, sua metodologia foi revisada e incorporados novos conceitos, diretrizes, premissas e mensuração dos dados, a partir da pergunta norteadora: O Sesc faz bem para você?
Benefícios	Os benefícios oferecidos aos colaboradores e seus familiares contribuem para a estratégia de atração, retenção e engajamento. A

	Instituição concede a 100% do quadro funcional os principais benefícios, que visam a maior segurança e satisfação dos colaboradores.
Pesquisa de Desligamento	A pesquisa de desligamento é realizada nos casos de desligamento voluntário, a qual gera um importante indicador que contribui para a reflexão das políticas de Gestão de Pessoas adotadas pela Instituição, frente à tomadas de decisão.
Gestão de Desempenho	A Gestão de Desempenho, programa que está em processo de implantação, visa o acompanhamento, análise e a avaliação do desenvolvimento dos colaboradores, com o fortalecimento do papel do líder junto à equipe e o reconhecimento do desempenho individual.
Programas de Desenvolvimento Profissional	Breve Descritivo
Capacitações Internas e Externas	O investimento em capacitação, uma das diretrizes estratégicas da Instituição com impacto direto no desempenho dos colaboradores, é uma prática contínua do Sesc-SC. As capacitações possuem um programa anual, desenvolvidas sob o direcionamento estratégico, com foco em atividades que necessitam de atualizações ou adaptação a novos cenários.
Ambientação	A Ambientação consiste em uma prática realizada junto aos novos colaboradores, com a apresentação das principais características da Instituição, programas, história e seus referenciais estratégicos. A ação tem como objetivo o acolhimento ao colaborador recém-contratado, facilitando sua adaptação à cultura organizacional.
Portfólio de desenvolvimento	O Portfólio de Desenvolvimento consiste em um Programa de Capacitação Interna voltado ao desenvolvimento do colaborador e integração à cultura organizacional. Desenvolvido em módulos, atualmente são trabalhados os temas: Alinhamento de Valores Humanos e Organizacionais e Ampliando Competência de Liderança. Além destes, novos módulos seguem em desenvolvimento. A ação tem se consolidado como importante ferramenta de retenção e desenvolvimento junto a equipe.
Programa de Incentivo à Qualificação	O Programa de Incentivo à Qualificação tem como principal objetivo o incentivo ao desenvolvimento técnico e comportamental dos colaboradores. Através de critérios pré-estabelecidos, o Sesc-SC concede auxílio para formações externas, a fim de aumentar a qualificação dos colaboradores em suas funções, aumento do nível de conhecimento, maior satisfação no trabalho e consequentemente, aumento da produtividade.

Quantificação da Força de Trabalho por Programa		
Programas	Número de Colaboradores no Quadro Atual	Número de ampliações previstas
Educação	684	44
Saúde	397	65
Cultura	119	31
Lazer	392	54
Assistência	69	11
Administração	580	5
Total	2.241	210

8. INVESTIMENTOS

O Sesc Santa Catarina, possui como prática em todas as suas novas construções ou reformas a serem executadas, a regulamentação de acordo com a Política de Sustentabilidade do Departamento Nacional e a utilização de sistemas de energia renovável e tratamento de efluentes, conforme orienta a Resolução Sesc Nº 1137/2007. Tais obras também atendem os requisitos de acessibilidade, desde o ano 2000, as determinações constantes da Lei 10.098/2000, posteriormente reforçada pela Orientação do Departamento Nacional por meio da Carta 130/2010, de 14 de janeiro de 2010, que prevê a inclusão de ações de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais (PNE) e com mobilidade reduzida.

Para o exercício 2021, estão previstas execução de obras em 8 Unidades do Sesc Santa Catarina, com a previsão de investimento em R\$ 15.657.125,00.

Unidade Operacional	Programa	Descrição dos Investimentos	Área de intervenção (m²)	Status	Valor total do projeto (R\$)	Valor total do projeto para 2021 (R\$)	Participação do DN		Principal impacto positivo para a execução do investimento
							Participação do DN (%)	Ano de aprovação	
Sesc Comunidade Cocal do Sul	Administração	Construção do Sesc Comunidade Cocal do Sul	1.184,30	Em Execução	1.968.382,24	1.500.000,00	X	X	Oferecer atividades esportivas, recreativas, culturais e socioeducativas gratuitas, a fim de estimular o protagonismo social e o desenvolvimento das comunidades periféricas, em situação de vulnerabilidade social, por meio da instalação de uma quadra poliesportiva e outros espaços.
Sesc Comunidade Palmitos	Administração	Construção do Sesc Comunidade Palmitos	1.184,30	Em Execução	1.500.000,00	1.100.000,00	X	x	Oferecer atividades esportivas, recreativas, culturais e socioeducativas gratuitas, a fim de estimular o protagonismo social e o desenvolvimento das comunidades periféricas, em situação de vulnerabilidade social, por meio da instalação de uma quadra poliesportiva e outros espaços.
Sesc Joinville	Administração	Construção Piscina e Bloco Atividades	10.648,44	Em Execução	20.651.834,07	3.700.000,00	50	2017	Disponibilização de espaço mais amplos e modernos à clientela, que permitirão ampliar expressivamente os serviços oferecidos na Unidade, com melhor qualidade e maior diversidade de programação, condizente com o porte da maior cidade do estado.
Sesc Tijucas	Administração	Reforma e Ampliação do Sesc Tijucas	3.448,67	A Contratar/ Iniciar	4.440.137,34	3.000.000,00	X	X	Atender as demandas locais por serviços de Educação e otimização de custos fixos da instituição.
Sesc Vila Nova	Administração	Construção do Sesc Escola Vila Nova	5.043,70	A Contratar/ Iniciar	14.128.123,60	4.000.000,00	50	2019	Atender as demandas locais por serviços de Educação e otimização de custos fixos da instituição.

9. SUSTENTABILIDADE

Iniciativas programáticas ligadas à sustentabilidade	Breve descritivo
Manejo de pátio de compostagem de resíduos orgânicos	Manejo das sobras de produção e de desperdício de alimentos dos pratos dos clientes para transformação em adubo orgânico por meio de processo de compostagem termofílica.
Capacitação e Incentivo à implantação de hortas caseiras e comunitárias	Realização de cursos e oficinas sobre implantação e cuidados com hortas caseiras
Educação ambiental permanente no Pátio de Compostagem do Hotel Sesc Cacupé	Manejo de horta orgânica e produção de plantas para uso do Hotel e para atividades de ação Educativa com hóspedes e com escolares.
Assessoria para criação de hortas domésticas à Comunidade e Escolas	O Hotel Sesc Cacupé oferece assessoramento para comunidades e escolas no formato de capacitações que ensinem a criação de hortas domésticas. Anualmente, realiza ainda o assessoramento junto ao Posto de Saúde localizado no bairro, sobre o cultivo de chás medicinais.
Parceria entre Sesc, Lixo Zero, Prefeitura Municipal de Blumenau e Samae	O espaço destinado à Compostagem no Hotel Sesc Blumenau, em parceria com as demais Instituições e Órgãos citados, orienta acerca dos procedimentos técnicos de compostagem em assessoramento para comunidade e escolas locais.
Reciclagem do Óleo de Cozinha	Realização de contrato com empresa que coleta e recicla o óleo saturado em todos os restaurantes do estado, com o objetivo de preservar os recursos hídricos; preservar os ecossistemas e reduzir a quantidade de gordura no sistema de coleta e tratamento de esgoto, melhorando a sua eficiência.
Distribuição de Squeezes Acadêmias	Distribuição de Squeezes aos alunos das academias Sesc-SC, com consequente eliminação do uso de copos plásticos e contribuição com a redução de uso do plástico/material descartável.
Eventos que estimulam o desenvolvimento de hábitos saudáveis e sustentáveis	Desenvolvimento de programação que favoreça o desenvolvimento de hábitos saudáveis e que contribuam com a sustentabilidade, (como a escolha por bicicleta, patins, entre outros, como meio de locomoção). E fomentem as questões de mobilidade urbana.
Manutenção da vegetação nativa e estímulo a preservação nos Meios de Hospedagem do Sesc	Estímulo a preservação e cuidado com a vegetação nativa nos três meios de hospedagem do Sesc-SC (Florianópolis, Blumenau e Lages), por meio de ações recreativas vinculadas à programação de Lazer.

Iniciativas de investimentos associadas à sustentabilidade	Breve Descritivo
Adoção de adequações sustentáveis nas estruturas físicas (adequações previstas em todos os projetos que realizados pelo Sesc Santa Catarina)	Adoção de iluminação e ventilação natural (previsão de uso do Sistema de Iluminação Natural Tubular com dutos reflexíveis incluso domo de captação); nos banheiros, implantação de torneiras com fechamento automático, torneiras com arejador, válvula com fechamento e acionamento automático nos mictórios e bacia com caixas acopladas; Sistema de reuso da água pluvial proveniente da captação de água dos telhados, com armazenamento e tratamento em cisternas; Sensores de presença em banheiros e corredores; uso de fotocélula na iluminação externa; Utilização de lâmpadas LED em todas as luminárias internas e externas; Implantação de sistema de aquecimento de água por pallet e placas solares; Implantação de climatização por VRF e Inverter em obras com demandas de climatizadores; Utilização de telhas termo acústica (tipo TPR – sanduíche, 50mm de poliuretano e/ou poliestireno expandido com acabamento nas duas faces).
Geração de energia fotovoltaica (prevista a implantação nas Unidades Sesc Comunidade Palmitos e Sesc Joinville)	Sistema grid tie, composto por módulos fotovoltaicos em coberturas com uso de suportes metálicos, cabeamentos e inversores.
Aquisição de utensílios para a minimização do desperdício de alimentos nos buffets dos restaurantes e eliminação dos copos plásticos descartáveis e canudos.	Substituição dos copos e canudos descartáveis em todos os restaurantes Sesc-SC por copos de vidro/policabornato; utilização de cubas mais rasas e utensílios menores para as últimas reposições do buffet de alimentos/ e a redução das porções de sobremesas.
Aquisição de Acervos Recreativos (playground) elaborados a partir de materiais sustentáveis.	É enfatizado, no processo de aquisição de acervos recreativos e playgrounds, que sejam adquiridos prioritariamente, de madeira de reflorestamento. Os demais acervos (jogos), que sejam de materiais sustentáveis.