

PROGRAMA DE TRABALHO 2020

Serviço Social do Comércio – Sesc
Administração Regional no Estado de Santa Catarina

**COMPOSIÇÃO DO CONSELHO
REGIONAL DO SESC SANTA CATARINA**

Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Bruno Breithaupt
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Manoel Coelho
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Marcos Barbieri
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Jorge Ronaldo Pohl
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Romildo Letzner
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Orival Seola
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Júlio Zimmermann
Grupo Comércio Varejista	Efetivo: Marcelo Philippi
Grupo Varejista Criciúma	Efetivo: Renato de Carvalho
Grupo Comércio Atacadista	Efetivo: Célio Fiedler
Grupo Comércio Atacadista	Efetivo: José Cesar Vieira
Grupo Representantes Comerciais	Efetivo: Carlos Antonio Borba
Grupo Turismo e Hospitalidade	Efetivo: Décio Bez Batti Lopes
Grupo Turismo e Hospitalidade	Efetivo: Dionilto Bardini
União Geral dos Trabalhadores	Efetivo: Júlio Gevaerd
Instituto Nacional do Seguro Social – INSS	Efetivo: Kathia Maria Moreira Braga
Federação dos Trabalhadores do Comércio	Efetivo: Ivo Castanheira
Ministério do Trabalho e Emprego	Efetivo: Cley Capistrano de Lima

**REPRESENTAÇÃO JUNTO
AO CONSELHO NACIONAL**

Efetivo
Bruno Breithaupt
José César Vieira
Célio Fiedler

Suplente
Décio Bez Batti Lopes
Dionilto Bardini
Romildo Marcos Letzner

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	18
2.	FUNDAMENTAÇÃO	20
2.1.	DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO	20
2.1.1.	ASPECTOS GERAIS DO AMBIENTE EXTERNO	20
2.1.2	ASPECTOS GERAIS DO AMBIENTE INTERNO	23
2.1.2.1	PERFIL DO CLIENTE SESC-SC	24
2.1.2.2	PESQUISA DE SATISFAÇÃO DA CLIENTELA (2018)	27
2.2	ALINHAMENTO ESTRATÉGICO	34
2.3	REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS	37
3.	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO SESC SANTA CATARINA	39
3.1.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	39
3.2.	RECURSOS HUMANOS E POLÍTICAS DE BENEFÍCIO	40
4.	CONTEÚDO DA PROGRAMAÇÃO – NÍVEL DR	43
4.1.	SÍNTESE DA PROPOSTA DE CADA PROGRAMA	43
4.1.1.	EDUCAÇÃO	43
4.1.1.1.	<i>EDUCAÇÃO INFANTIL</i>	43
4.1.1.1.1.	<i>EDUCAÇÃO INFANTIL</i>	43
4.1.1.2.	<i>ENSINO FUNDAMENTAL</i>	44
4.1.1.2.1.	<i>ENSINO FUNDAMENTAL</i>	44
4.1.1.3.	<i>ENSINO MÉDIO</i>	45
4.1.1.3.1.	ENSINO MÉDIO INTEGRADO	45
4.1.1.4.	<i>EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS</i>	46
4.1.1.4.1.	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	46
4.1.1.5	<i>EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR</i>	47
4.1.1.5.1	STARTUP ESCOLA SESC	47
4.1.1.6	<i>CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL</i>	48
4.1.1.6.1	<i>CORTE E COSTURA</i>	48
4.1.1.7	<i>EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES</i>	48
4.1.1.7.1	SALA DE CIÊNCIAS	48
4.1.2	SAÚDE	49
4.1.2.5	<i>NUTRIÇÃO</i>	49
4.1.2.5.1	ALMOÇOS	49

4.1.2.6	<i>SAÚDE BUCAL</i>	50
4.1.2.6.1	SAÚDE BUCAL	50
4.1.2.7	<i>EDUCAÇÃO EM SAÚDE</i>	51
4.1.2.7.1	TRANSANDO SAÚDE	51
4.1.3	CULTURA	52
4.1.3.1	<i>PROJETO INTEGRADO ENTRE AS ATIVIDADES: ARTES CÊNICAS, ARTES VISUAIS, MÚSICA, LITERATURA E AUDIOVISUAL</i>	52
4.1.3.1.1	ART UP!	52
4.1.3.2	<i>ARTES CÊNICAS</i>	52
4.1.3.2.1	CENA SUL	52
4.1.3.3	<i>ARTES VISUAIS</i>	53
4.1.3.3.1	REDE SESC DE GALERIAS	53
4.1.3.4	<i>MÚSICA</i>	53
4.1.3.4.1	CIRCUITO INFÂNCIAS	53
4.1.3.5	<i>LITERATURA</i>	54
4.1.3.5.1	BAÚ DE HISTÓRIAS	54
4.1.3.6	<i>AUDIOVISUAL</i>	55
4.1.3.6.1	MOSTRA SESC DE CINEMA	55
4.1.3.7	<i>BIBLIOTECA</i>	55
4.1.3.7.1	PRÊMIO LITERÁRIO SESC CRIANÇA	55
4.1.4	LAZER	56
4.1.3.5	<i>DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO</i>	56
4.1.3.5.1	AVALIAÇÃO FÍSICA POR BIOIMPEDÂNCIA	56
4.1.3.6	<i>RECREAÇÃO</i>	57
4.1.3.6.1	QUINTAL BRINCAR	57
4.1.3.7	<i>TURISMO SOCIAL</i>	58
4.1.4.3.1	IMERSÃO DE INGLÊS	58
4.1.5	ASSISTÊNCIA	59
4.1.3.8	<i>DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO</i>	59
4.1.3.8.1	ENVOLVA-SE	59
4.1.3.9	<i>SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL</i>	60
4.1.3.9.1	PROGRAMA MESA BRASIL	60
4.1.3.10	<i>TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS</i>	61
4.1.3.10.1	EMPREENDEDOR 50+	61

4.2	PREVISÃO DE INVESTIMENTOS	62
4.2.1	OBRAS E REFORMAS	62
4.2.2	EQUIPAMENTOS.....	63
4.2.3	CAPACITAÇÕES	65
5	CONTEÚDO DA PROGRAMAÇÃO – NÍVEL UNIDADES OPERACIONAIS ..	67
5.2	SESC ARARANGUÁ E ACADEMIA SESC ARARANGUÁ.....	67
5.2.1	SESC ARARANGUÁ.....	67
5.2.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	68
5.2.1.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC ARARANGUÁ</i>	69
5.2.2	ACADEMIA SESC ARARANGUÁ	73
5.2.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	73
5.2.2.2	<i>PREVISÃO FÍSICA ACADEMIA SESC ARARANGUÁ</i>	74
5.3	SESC BALNEÁRIO CAMBORIÚ.....	75
5.3.1	POSTURA ESTRATÉGICA	75
5.3.2	PREVISÃO FÍSICA SESC BALNEÁRIO CAMBORIÚ	77
5.4	ACADEMIA SESC BIGUAÇU	81
5.4.1	POSTURA ESTRATÉGICA	81
5.4.2	PREVISÃO FÍSICA ACADEMIA SESC BIGUAÇU	83
5.5	SESC BLUMENAU, SESC VILA NOVA, RESTAURANTE DO COMERCIÁRIO BLUMENAU E HOTEL SESC BLUMENAU.	84
5.5.1	SESC BLUMENAU	84
5.5.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	85
5.4.1.2	PREVISÃO FÍSICA	86
5.4.1.2.1	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC BLUMENAU</i>	86
5.5.2	RESTAURANTE DO COMERCIÁRIO BLUMENAU.....	90
5.5.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	90
5.4.1.2.2	<i>RESTAURANTE DO COMERCIÁRIO BLUMENAU</i>	91
5.5.3	SESC VILA NOVA	92
5.5.3.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	92
5.4.1.3	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC VILA NOVA</i>	93
5.4.2	HOTEL SESC BLUMENAU	94
5.4.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	94
5.4.2.2	<i>PREVISÃO FÍSICA HOTEL SESC BLUMENAU</i>	95
5.5	SESC BRUSQUE	97

5.5.2	POSTURA ESTRATÉGICA	97
5.5.3	PREVISÃO FÍSICA SESC BRUSQUE	99
5.6	SESC LER CAÇADOR	104
5.6.1	POSTURA ESTRATÉGICA	104
5.6.2	PREVISÃO FÍSICA SESC LER CAÇADOR	105
5.7	SESC LER CANOINHAS	109
5.7.1	POSTURA ESTRATÉGICA	109
5.7.2	PREVISÃO FÍSICA SESC LER CANOINHAS	110
5.6	SESC CHAPECÓ	114
5.7.3	POSTURA ESTRATÉGICA	114
5.7.4	PREVISÃO FÍSICA SESC CHAPECÓ	116
5.8	SESC CONCÓRDIA	120
5.8.1	POSTURA ESTRATÉGICA	120
5.8.2	PREVISÃO FÍSICA SESC CONCÓRDIA	121
5.9	SESC CRICIÚMA E ESCOLA CRICIÚMA	125
5.9.1	SESC CRICIÚMA	125
5.9.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	126
5.9.1.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC CRICIÚMA</i>	127
5.9.2	ESCOLA SESC CRICIÚMA.....	131
5.9.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	131
5.9.2.2	<i>ESCOLA SESC CRICIÚMA</i>	132
5.10	SESC CURITIBANOS	134
5.10.1	POSTURA ESTRATÉGICA	134
5.10.2	PREVISÃO FÍSICA SESC CURITIBANOS	136
5.11	SESC PRAINHA, SESC ESTREITO, SESC CENTRO FLORIANÓPOLIS, SESC INGLESES, HOTEL SESC CACUPÉ, ACADEMIA SESC JARDIM ATLÂNTICO, MUSEU DE FLORIANÓPOLIS	139
5.11.1	SESC CENTRO FLORIANÓPOLIS.....	139
5.11.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	140
5.11.1.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC CENTRO</i>	141
5.11.2	SESC ESTREITO	143
5.11.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	143
5.11.2.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC ESTREITO</i>	144
5.11.3	SESC PRAINHA	147
5.11.3.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	147

5.11.3.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC PRAINHA</i>	148
5.11.4	SESC INGLESES	153
5.11.4.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	153
5.11.4.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC INGLESES</i>	154
5.11.5	ACADEMIA SESC JARDIM ATLÂNTICO	156
5.11.5.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	156
5.11.5.2	<i>PREVISÃO FÍSICA ACADEMIA SESC JARDIM ATLÂNTICO</i>	157
5.11.6	HOTEL SESC CACUPÉ	158
5.11.6.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	158
5.11.6.2	<i>PREVISÃO FÍSICA HOTEL SESC CACUPÉ</i>	159
5.11.7	MUSEU DE FLORIANÓPOLIS	161
5.11.7.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	161
5.11.7.2	<i>PREVISÃO FÍSICA MUSEU DE FLORIANÓPOLIS</i>	163
5.12	SESC ITAJAÍ	164
5.12.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	164
5.12.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC ITAJAÍ</i>	165
5.13	SESC JARAGUÁ DO SUL	169
5.13.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	169
5.13.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC JARAGUÁ DO SUL</i>	170
5.14	SESC JOAÇABA	174
5.14.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	174
5.14.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC JOAÇABA</i>	175
5.15	SESC JOINVILLE	179
5.15.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	179
5.15.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC JOINVILLE</i>	181
5.16	SESC LAGES, CENTRO CULTURAL VIDAL RAMOS, SESC CORAL E POUSADA RURAL SESC LAGES	186
5.16.1	SESC LAGES	186
5.16.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	187
5.16.1.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC LAGES</i>	188
5.16.2	SESC CORAL	192
5.16.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	192
5.16.2.2	<i>PREVISÃO FÍSICA SESC CORAL</i>	193
5.16.3	CENTRO CULTURAL VIDAL RAMOS	194

5.16.3.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	194
5.16.3.2	PREVISÃO FÍSICA CENTRO CULTURAL VIDAL RAMOS	194
5.16.4	POUSADA RURAL EM LAGES	197
5.16.4.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	197
5.16.4.2	PREVISÃO FÍSICA POUSADA RURAL SESC LAGES	198
5.17	SESC LAGUNA E CINE TEATRO MUSSI	200
5.17.1	SESC LAGUNA	200
5.17.1.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	201
5.17.1.2	PREVISÃO FÍSICA SESC LAGUNA	202
5.17.2	CINE TEATRO MUSSI	205
5.17.2.1	<i>POSTURA ESTRATÉGICA</i>	205
5.17.2.2	PREVISÃO FÍSICA CINE TEATRO MUSSI	206
5.18	SESC MAFRA	207
5.18.1	POSTURA ESTRATÉGICA	207
5.18.2	PREVISÃO FÍSICA SESC MAFRA	208
5.19	SESC PALHOÇA	211
5.19.1	POSTURA ESTRATÉGICA	211
5.19.2	PREVISÃO FÍSICA SESC PALHOÇA	212
5.20	SESC RIO DO SUL	216
5.20.1	POSTURA ESTRATÉGICA	216
5.20.2	PREVISÃO FÍSICA SESC RIO DO SUL	217
5.21	SESC SÃO BENTO DO SUL	221
5.21.1	POSTURA ESTRATÉGICA	221
5.21.2	PREVISÃO FÍSICA SESC SÃO BENTO DO SUL	222
5.22	SESC SÃO JOÃO BATISTA	225
5.22.1	POSTURA ESTRATÉGICA	225
5.22.2	PREVISÃO FÍSICA SESC SÃO JOÃO BATISTA	226
5.23	SESC SÃO JOAQUIM	230
5.23.1	POSTURA ESTRATÉGICA	230
5.23.2	PREVISÃO FÍSICA SESC SÃO JOAQUIM	231
5.24	SESC SÃO JOSÉ	234
5.24.1	POSTURA ESTRATÉGICA	234
5.24.2	PREVISÃO FÍSICA SESC SÃO JOSÉ	235
5.25	SESC SÃO MIGUEL DO OESTE	237

5.25.1	POSTURA ESTRATÉGICA	237
5.25.2	PREVISÃO FÍSICA SESC SÃO MIGUEL DO OESTE	238
5.26	SESC LER TIJUCAS.....	242
5.26.1	POSTURA ESTRATÉGICA	242
5.26.2	PREVISÃO FÍSICA SESC LER TIJUCAS	244
5.27	SESC TUBARÃO.....	248
5.27.1	POSTURA ESTRATÉGICA	248
5.27.2	PREVISÃO FÍSICA SESC TUBARÃO.....	249
5.28	SESC URUBICI.....	253
5.28.1	POSTURA ESTRATÉGICA	253
5.28.2	PREVISÃO FÍSICA SESC URUBICI.....	254
5.29	SESC XANXERÊ	258
5.29.1	POSTURA ESTRATÉGICA	258
5.29.2	PREVISÃO FÍSICA SESC XANXERÊ.....	259
5.30	OUTRAS UNIDADES OPERACIONAIS	263
5.30.1	UNIDADES MÓVEIS	263
5.30.1.1	<i>BIBLIOSESC</i>	263
5.30.1.1.1	PREVISÃO FÍSICA BIBLIOSESC 1 – FLORIANÓPOLIS	264
5.30.1.1.2	PREVISÃO FÍSICA BIBLIOSESC 2 - CRICIÚMA	264
5.30.1.2	<i>ODONTO SESC</i>	265
5.30.1.2.1	PREVISÃO FÍSICA ODONTO SESC 1 – ITAJAÍ.....	266
5.30.1.2.2	PREVISÃO FÍSICA ODONTO SESC 2 – CHAPECÓ.....	266
5.30.1.3	<i>SAÚDE DA MULHER</i>	267
5.30.1.3.1	PREVISÃO FÍSICA SAÚDE DA MULHER 1 – FLORIANÓPOLIS	268
5.30.1.3.2	PREVISÃO FÍSICA SAÚDE DA MULHER 2 – CONCÓRDIA	268
5.31.2	UNIDADES FIXAS.....	269
5.31.2.1	<i>SESC COMUNIDADE</i>	269
5.31.2.1.1	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE BIGUAÇU.....	270
5.31.2.1.2	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE FORQUILHINHAS	270
5.31.2.1.3	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE IRANI.....	271
5.31.2.1.4	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE JOINVILLE.....	272
5.31.2.1.5	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE PALHOÇA.....	272
5.31.2.1.6	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE PALMITOS.....	273
5.31.2.1.7	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE PENHA	274

5.31.2.1.8	PREVISÃO FÍSICA SESC COMUNIDADE SÃO JOSÉ.....	274
6	PREVISÕES CONSOLIDADAS	276
6.1	MATRÍCULAS E CREDENCIAMENTO	276
6.2	PRODUÇÃO.....	276
6.2.1	PROGRAMA EDUCAÇÃO.....	277
6.2.2	PROGRAMA SAÚDE.....	279
6.2.3	PROGRAMA CULTURA	281
6.2.4	PROGRAMA LAZER	283
6.2.5	PROGRAMA ASSISTÊNCIA.....	285
6.3	ORÇAMENTO PROGRAMA.....	287
6.3.1	DEMONSTRATIVO ORÇAMENTÁRIO POR RUBRICA.....	287
6.3.2	DEMONSTRATIVO ORÇAMENTÁRIO POR ATIVIDADE.....	288
6.3.3	AÇÕES REALIZADAS PARA A REDUÇÃO DAS DESPESAS	290
6.3.4	PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE	290
6.4	QUADRO DE PESSOAL	297
7	CONCLUSÃO	298

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Composição do Setor Comerciarío nas Cidades Catarinenses que possuem Unidades Sesc Instaladas	22
Tabela 2: Análise do Macro Ambiente Sesc Santa Catarina.....	23
Tabela 3: Análise do Micro Ambiente Sesc Santa Catarina.....	24
Tabela 4: Objetivos estratégicos da Perspectiva Afirmação Institucional	39
Tabela 5: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Clientes.....	39
Tabela 6: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Processos Internos	40
Tabela 7: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional	40
Tabela 8: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Financeira	40
Tabela 9: Obras contratadas em 2019 com continuação em 2020	62
Tabela 10: Obras que serão executadas em 2020 por Unidade	63
Tabela 11: Investimento em equipamentos, mobiliários e veículos previstos para 2020.....	64
Tabela 12: Previsão Física Programa Educação Sesc Araranguá	69
Tabela 13: Previsão Física Programa Saúde Sesc Araranguá	69
Tabela 14: Previsão Física Programa Cultura Sesc Araranguá	70
Tabela 15: Previsão Física Programa Lazer Sesc Araranguá.....	71
Tabela 16: Previsão Física Programa Assistência Sesc Araranguá.....	71
Tabela 17: Previsão Física Programa Administração Sesc Araranguá	72
Tabela 18: Previsão Física Programa Lazer Academia Sesc Araranguá.....	74
Tabela 19: Previsão Física Programa Educação Sesc Balneário Camboriú.....	77
Tabela 20: Previsão Física Programa Saúde Sesc Balneário Camboriú.....	77
Tabela 21: Previsão Física Programa Cultura Sesc Balneário Camboriú	78
Tabela 22: Previsão Física Programa Lazer Sesc Balneário Camboriú	79
Tabela 23: Previsão Física Programa Assistência Sesc Balneário Camboriú	79
Tabela 24: Previsão Física Programa Administração Sesc Balneário Camboriú.....	80
Tabela 25: Previsão Física Programa Lazer Academia Sesc Biguaçu	83
Tabela 26: Previsão Física Programa Administração Academia Sesc Biguaçu.....	83
Tabela 27: Previsão Física Programa Educação Sesc Blumenau	86
Tabela 28: Previsão Física Programa Saúde Sesc Blumenau.....	86
Tabela 29: Previsão Física Programa Cultura Sesc Blumenau	87
Tabela 30: Previsão Física Programa Lazer Sesc Blumenau	88
Tabela 31: Previsão Física Programa Assistência Sesc Blumenau	88
Tabela 32: Previsão Física Programa Administração Sesc Blumenau	89
Tabela 33: Previsão Física Programa Saúde Restaurante do Comerciarío Blumenau	91
Tabela 34: Previsão Física Programa Lazer Sesc Vila Nova	93
Tabela 35: Previsão Física Programa Administração Sesc Vila Nova.....	93
Tabela 36: Previsão Física Programa Educação Hotel Sesc Blumenau	95
Tabela 37: Previsão Física Programa Saúde Hotel Sesc Blumenau.....	95
Tabela 38: Previsão Física Programa Lazer Hotel Sesc Blumenau	96
Tabela 39: Previsão Física Programa Administração Hotel Sesc Blumenau	96
Tabela 40: Previsão Física Programa Educação Brusque	99
Tabela 41: Previsão Física Programa Saúde Brusque	99
Tabela 42: Previsão Física Programa Cultura Brusque.....	101
Tabela 43: Previsão Física Programa Lazer Brusque.....	102
Tabela 44: Previsão Física Programa Assistência Brusque.....	102

Tabela 45: Previsão Física Programa Administração Brusque	103
Tabela 46: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Caçador	105
Tabela 47: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Caçador	105
Tabela 48: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Caçador	106
Tabela 49: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Caçador	107
Tabela 50: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Caçador	107
Tabela 51: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Caçador	108
Tabela 52: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Canoinhas	110
Tabela 53: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Canoinhas	110
Tabela 54: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Canoinhas	111
Tabela 55: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Canoinhas	112
Tabela 56: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Canoinhas	112
Tabela 57: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Canoinhas	113
Tabela 58: Previsão Física Programa Educação Sesc Chapecó	116
Tabela 59: Previsão Física Programa Saúde Sesc Chapecó	116
Tabela 60: Previsão Física Programa Cultura Sesc Chapecó	117
Tabela 61: Previsão Física Programa Lazer Sesc Chapecó	118
Tabela 62: Previsão Física Programa Assistência Sesc Chapecó	119
Tabela 63: Previsão Física Programa Administração Sesc Chapecó	119
Tabela 64: Previsão Física Programa Educação Sesc Concórdia	121
Tabela 65: Previsão Física Programa Saúde Sesc Concórdia	121
Tabela 66: Previsão Física Programa Cultura Sesc Concórdia	122
Tabela 67: Previsão Física Programa Lazer Sesc Concórdia	123
Tabela 68: Previsão Física Programa Assistência Sesc Concórdia	123
Tabela 69: Previsão Física Programa Administração Sesc Concórdia	124
Tabela 70: Previsão Física Programa Educação Sesc Criciúma	127
Tabela 71: Previsão Física Programa Saúde Sesc Criciúma	127
Tabela 72: Previsão Física Programa Cultura Sesc Criciúma	128
Tabela 73: Previsão Física Programa Lazer Sesc Criciúma	129
Tabela 74: Previsão Física Programa Assistência Sesc Criciúma	129
Tabela 75: Previsão Física Programa Administração Sesc Criciúma	130
Tabela 76: Previsão Física Programa Educação Escola Sesc Criciúma	132
Tabela 77: Previsão Física Programa Saúde Escola Sesc Criciúma	132
Tabela 78: Previsão Física Programa Cultura Escola Sesc Criciúma	133
Tabela 79: Previsão Física Programa Lazer Escola Sesc Criciúma	133
Tabela 80: Previsão Física Programa Educação Sesc Curitibaanos	136
Tabela 81: Previsão Física Programa Saúde Sesc Curitibaanos	136
Tabela 82: Previsão Física Programa Cultura Sesc Curitibaanos	137
Tabela 83: Previsão Física Programa Lazer Sesc Curitibaanos	137
Tabela 84: Previsão Física Programa Assistência Sesc Curitibaanos	138
Tabela 85: Previsão Física Programa Administração Sesc Curitibaanos	138
Tabela 86: Previsão Física Programa Educação Sesc Centro	141
Tabela 87: Previsão Física Programa Saúde Sesc Centro	141
Tabela 88: Previsão Física Programa Cultura Sesc Centro	141
Tabela 89: Previsão Física Programa Lazer Sesc Centro	142
Tabela 90: Previsão Física Programa Administração Sesc Centro	142
Tabela 91: Previsão Física Programa Educação Sesc Estreito	144
Tabela 92: Previsão Física Programa Saúde Sesc Estreito	144

Tabela 93: Previsão Física Programa Cultura Sesc Estreito	145
Tabela 94: Previsão Física Programa Lazer Sesc Estreito	145
Tabela 95: Previsão Física Programa Assistência Sesc Estreito	146
Tabela 96: Previsão Física Programa Administração Sesc Estreito	146
Tabela 97: Previsão Física Programa Educação Sesc Prainha	148
Tabela 98: Previsão Física Programa Saúde Sesc Prainha	149
Tabela 99: Previsão Física Programa Cultura Sesc Prainha	150
Tabela 100: Previsão Física Programa Lazer Sesc Prainha	151
Tabela 101: Previsão Física Programa Assistência Sesc Prainha	152
Tabela 102: Previsão Física Programa Administração Sesc Prainha	152
Tabela 103: Previsão Física Programa Educação Sesc Ingleses	154
Tabela 104: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ingleses	154
Tabela 105: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ingleses	154
Tabela 106: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ingleses	155
Tabela 107: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ingleses	155
Tabela 108: Previsão Física Programa Administração Sesc Ingleses	155
Tabela 109: Previsão Física Programa Lazer Sesc Jardim Atlântico	157
Tabela 110: Previsão Física Programa Administração Sesc Jardim Atlântico	157
Tabela 111: Previsão Física Programa Educação Hotel Sesc Cacupé	159
Tabela 112: Previsão Física Programa Saúde Hotel Sesc Cacupé	159
Tabela 113: Previsão Física Programa Lazer Hotel Sesc Cacupé	160
Tabela 114: Previsão Física Programa Administração Hotel Sesc Cacupé	160
Tabela 115: Previsão Física Programa Saúde Museu de Florianópolis	163
Tabela 116: Previsão Física Programa Cultura Museu de Florianópolis	163
Tabela 117: Previsão Física Programa Educação Sesc Itajaí	165
Tabela 118: Previsão Física Programa Saúde Sesc Itajaí	165
Tabela 119: Previsão Física Programa Cultura Sesc Itajaí	166
Tabela 120: Previsão Física Programa Lazer Sesc Itajaí	167
Tabela 121: Previsão Física Programa Assistência Sesc Itajaí	167
Tabela 122: Previsão Física Programa Administração Sesc Itajaí	168
Tabela 123: Previsão Física Programa Educação Sesc Jaraguá do Sul	170
Tabela 124: Previsão Física Programa Saúde Sesc Jaraguá do Sul	170
Tabela 125: Previsão Física Programa Cultura Sesc Jaraguá do Sul	171
Tabela 126: Previsão Física Programa Lazer Sesc Jaraguá do Sul	172
Tabela 127: Previsão Física Programa Assistência Sesc Jaraguá do Sul	172
Tabela 128: Previsão Física Programa Administração Sesc Jaraguá do Sul	173
Tabela 129: Previsão Física Programa Educação Sesc Joaçaba	175
Tabela 130: Previsão Física Programa Saúde Sesc Joaçaba	175
Tabela 131: Previsão Física Programa Cultura Sesc Joaçaba	176
Tabela 132: Previsão Física Programa Lazer Sesc Joaçaba	177
Tabela 133: Previsão Física Programa Assistência Sesc Joaçaba	177
Tabela 134: Previsão Física Programa Administração Sesc Joaçaba	178
Tabela 135: Previsão Física Programa Educação Sesc Joinville	181
Tabela 136: Previsão Física Programa Saúde Sesc Joinville	182
Tabela 137: Previsão Física Programa Cultura Sesc Joinville	183
Tabela 138: Previsão Física Programa Lazer Sesc Joinville	184
Tabela 139: Previsão Física Programa Assistência Sesc Joinville	185
Tabela 140: Previsão Física Programa Administração Sesc Joinville	185

Tabela 141: Previsão Física Programa Educação Sesc Lages	188
Tabela 142: Previsão Física Programa Saúde Sesc Lages	188
Tabela 143: Previsão Física Programa Cultura Sesc Lages	189
Tabela 144: Previsão Física Programa Lazer Sesc Lages	190
Tabela 145: Previsão Física Programa Assistência Sesc Lages	191
Tabela 146: Previsão Física Programa Administração Sesc Lages.....	191
Tabela 147: Previsão Física Programa Saúde Sesc Coral	193
Tabela 148: Previsão Física Programa Lazer Sesc Coral.....	193
Tabela 149: Previsão Física Programa Administração Sesc Coral	193
Tabela 150: Previsão Física Programa Cultura Centro Cultural Vidal Ramos	195
Tabela 151: Previsão Física Programa Administração Centro Cultura Vidal Ramos	196
Tabela 152: Previsão Física Programa Educação Pousada Rural Sesc Lages.....	198
Tabela 153: Previsão Física Programa Saúde Pousada Rural Sesc Lages	198
Tabela 154: Previsão Física Programa Lazer Pousada Rural Sesc Lages	199
Tabela 155: Previsão Física Programa Educação Sesc Laguna	202
Tabela 156: Previsão Física Programa Saúde Sesc Laguna	202
Tabela 157: Previsão Física Programa Cultura Sesc Laguna.....	203
Tabela 158: Previsão Física Programa Lazer Sesc Laguna.....	203
Tabela 159: Previsão Física Programa Assistência Sesc Laguna.....	204
Tabela 160: Previsão Física Programa Administração Sesc Laguna	204
Tabela 161: Previsão Física Programa Cultura Cine Teatro Mussi	206
Tabela 162: Previsão Física Programa Educação Sesc Mafra.....	208
Tabela 163: Previsão Física Programa Saúde Sesc Mafra	208
Tabela 164: Previsão Física Programa Cultura Sesc Mafra	209
Tabela 165: Previsão Física Programa Lazer Sesc Mafra.....	209
Tabela 166: Previsão Física Programa Assistência Sesc Mafra.....	210
Tabela 167: Previsão Física Programa Administração Sesc Mafra.....	210
Tabela 168: Previsão Física Programa Educação Sesc Palhoça.....	212
Tabela 169: Previsão Física Programa Saúde Sesc Palhoça	212
Tabela 170: Previsão Física Programa Cultura Sesc Palhoça	213
Tabela 171: Previsão Física Programa Lazer Sesc Palhoça	214
Tabela 172: Previsão Física Programa Assistência Sesc Palhoça	214
Tabela 173: Previsão Física Programa Administração Sesc Palhoça.....	215
Tabela 174: Previsão Física Programa Educação Sesc Rio do Sul	217
Tabela 175: Previsão Física Programa Saúde Sesc Rio do Sul.....	217
Tabela 176: Previsão Física Programa Cultura Sesc Rio do Sul.....	218
Tabela 177: Previsão Física Programa Lazer Sesc Rio do Sul.....	219
Tabela 178: Previsão Física Programa Assistência Sesc Rio do Sul.....	219
Tabela 179: Previsão Física Programa Administração Sesc Rio do Sul	220
Tabela 180: Previsão Física Programa Educação Sesc São Bento do Sul	222
Tabela 181: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Bento do Sul	222
Tabela 182: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Bento do Sul	223
Tabela 183: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Bento do Sul.....	223
Tabela 184: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Bento do Sul.....	224
Tabela 185: Previsão Física Programa Administração Sesc São Bento do Sul	224
Tabela 186: Previsão Física Programa Educação Sesc São João Batista.....	226
Tabela 187: Previsão Física Programa Saúde Sesc São João Batista.....	226
Tabela 188: Previsão Física Programa Cultura Sesc São João Batista	227

Tabela 189: Previsão Física Programa Lazer Sesc São João Batista	228
Tabela 190: Previsão Física Programa Assistência Sesc São João Batista	228
Tabela 191: Previsão Física Programa Administração Sesc São João Batista	229
Tabela 192: Previsão Física Programa Educação Sesc São Joaquim	231
Tabela 193: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Joaquim	231
Tabela 194: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Joaquim	232
Tabela 195: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Joaquim	232
Tabela 196: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Joaquim	233
Tabela 197: Previsão Física Programa Administração Sesc São Joaquim	233
Tabela 198: Previsão Física Programa Educação Sesc São José	235
Tabela 199: Previsão Física Programa Lazer Sesc São José	235
Tabela 200: Previsão Física Programa Assistência	235
Tabela 201: Previsão Física Programa Administração Sesc São José	236
Tabela 202: Previsão Física Programa Educação Sesc São Miguel do Oeste	238
Tabela 203: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Miguel do Oeste	238
Tabela 204: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Miguel do Oeste	239
Tabela 205: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Miguel do Oeste	240
Tabela 206: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Miguel do Oeste	240
Tabela 207: Previsão Física Programa Administração Sesc São Miguel do Oeste	241
Tabela 208: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Tijucas	244
Tabela 209: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Tijucas	244
Tabela 210: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Tijucas	245
Tabela 211: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Tijucas	246
Tabela 212: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Tijucas	246
Tabela 213: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Tijucas	247
Tabela 214: Previsão Física Programa Educação Sesc Tubarão	249
Tabela 215: Previsão Física Programa Saúde Sesc Tubarão	249
Tabela 216: Previsão Física Programa Cultura Sesc Tubarão	250
Tabela 217: Previsão Física Programa Lazer Sesc Tubarão	251
Tabela 218: Previsão Física Programa Assistência Sesc Tubarão	251
Tabela 219: Previsão Física Programa Administração Sesc Tubarão	252
Tabela 220: Previsão Física Programa Educação Sesc Urubici	254
Tabela 221: Previsão Física Programa Saúde Sesc Urubici	254
Tabela 222: Previsão Física Programa Cultura Sesc Urubici	255
Tabela 223: Previsão Física Programa Lazer Sesc Urubici	256
Tabela 224: Previsão Física Programa Assistência Sesc Urubici	256
Tabela 225: Previsão Física Programa Administração Sesc Urubici	257
Tabela 226: Previsão Física Programa Educação Sesc Xanxerê	259
Tabela 227: Previsão Física Programa Saúde Sesc Xanxerê	259
Tabela 228: Previsão Física Programa Cultura Sesc Xanxerê	260
Tabela 229: Previsão Física Programa Lazer Sesc Xanxerê	261
Tabela 230: Previsão Física Programa Assistência Sesc Xanxerê	261
Tabela 231: Previsão Física Programa Administração Sesc Xanxerê	262
Tabela 232: Previsão Física Programa Cultura BiblioSesc 1 – Florianópolis	264
Tabela 233: Previsão Física Programa Cultura BiblioSesc 2 - Criciúma	264
Tabela 234: Previsão Física Programa Saúde OdontoSesc 1 – Itajaí	266
Tabela 235: Previsão Física Programa Saúde OdontoSesc 2 - Chapecó	266
Tabela 236: Previsão Física Programa Saúde – Saúde da Mulher 1 – Florianópolis	268

Tabela 237: Previsão Física Programa Saúde – Saúde da Mulher 2 - Concórdia	268
Tabela 238: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Biguaçu	270
Tabela 239: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Biguaçu	270
Tabela 240: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Forquilha	270
Tabela 241: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Forquilha	271
Tabela 242: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Irani	271
Tabela 243: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Irani	271
Tabela 244: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Joinville	272
Tabela 245: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Joinville	272
Tabela 246: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Palhoça	272
Tabela 247: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Palhoça	273
Tabela 248: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Palmitos	273
Tabela 249: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Palmitos	273
Tabela 250: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Penha	274
Tabela 251: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Penha	274
Tabela 252: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade São José	274
Tabela 253: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade São José	275
Tabela 254: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Administração	276
Tabela 255: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Educação	277
Tabela 256: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Saúde	279
Tabela 257: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Cultura	281
Tabela 258: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Lazer	283
Tabela 259: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Assistência	285
Tabela 260: Demonstrativo Orçamentário de Receitas por Rubrica	287
Tabela 261: Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Rubrica	288
Tabela 262: Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Atividade	289
Tabela 263: Aplicação da Receita Compulsória Líquida Prevista	291
Tabela 264: Valores Detalhados com Comprometimento (Quadro A)	292
Tabela 265: Valores Detalhados com Gratuidade (Quadro B)	294
Tabela 266: Quadro de ampliação de pessoal previsto para o exercício 2020 – Por Programa	297

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Clientela Sesc Santa Catarina – por categoria	25
Gráfico 2: Clientela Sesc Santa Catarina - por Sexo.....	25
Gráfico 3: Clientela Sesc Santa Catarina - por faixa etária.....	25
Gráfico 4: Clientela Sesc Santa Catarina - por estado civil.....	26
Gráfico 5: Clientela Sesc Santa Catarina – por escolaridade	26
Gráfico 6: Clientela Sesc Santa Catarina - por renda	26
Gráfico 7: Categoria dos Clientes Entrevistados.....	28
Gráfico 8: Sexo	28
Gráfico 9: Estado Civil.....	28
Gráfico 10: Escolaridade.....	29
Gráfico 11: Faixa Etária	29
Gráfico 12: Renda	30
Gráfico 13: Tempo de Relacionamento com o Sesc Santa Catarina	30
Gráfico 14: Avaliação dos clientes perante os Atributos do Sesc Santa Catarina.....	31
Gráfico 15: Motivação pela escolha do Sesc.....	31
Gráfico 16: Meios de Comunicação utilizados para se informar sobre a Programação do Sesc	32
Gráfico 17: - Contribuição do Sesc para a melhoria da qualidade de vida	32
Gráfico 18: Satisfação Geral dos Clientes.....	33
Gráfico 19: Recomendação do Sesc à Familiares e Amigos.....	33

1. APRESENTAÇÃO

O Programa de Trabalho 2020 propõem programação com o objetivo de atender as necessidades e expectativas dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e comunidade em geral. A programação está baseada em ações, que consolidam o caráter educativo, inovador e de qualidade, reforçando o protagonismo na ação finalística, em suas cinco áreas de atuação – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Alinhado às Diretrizes do Sesc – Diretriz Geral de Ação, Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 e Plano Estratégico 2017-2020 – o Programa de Trabalho 2020 também atende aos Princípios e Objetivos Estratégicos do Sesc Santa Catarina 2017-2021. Tal alinhamento, reforça o compromisso do Sesc com seu público preferencial, que recebe no próximo exercício, atividades que atendem as demandas identificadas junto à clientela e os aproximam de tecnologias e conhecimentos essenciais para a promoção do desenvolvimento do indivíduo e da sociedade por meio de metodologias socioeducativas.

Para 2020, projeta-se a habilitação de 574.078 clientes, o que representa um crescimento de 8,45% em relação à meta proposta para o exercício 2019. A fim de atender as diretrizes estratégicas que visam o foco na clientela preferencial, se prevê que 90% dos clientes habilitados sejam trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. É proposto também a inscrição de 1.279.380 de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismos e 854.849 dependentes destes em atividades sistematizadas (cursos, oficinas, palestras, etc). Tal meta reforça o compromisso estabelecido pelo Sesc Santa Catarina com a promoção de ações que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade mais justa e democrática.

Com o compromisso de democratizar o acesso a um serviço de qualidade pelo público de menor renda, a proposta apresentada mantém a distribuição de bolsas de estudos – Programa de Comprometimento e Gratuidade – nas atividades de Educação Infantil, Ensino Fundamental, Educação Complementar, Educação de Jovens e Adultos, Cursos de Valorização Social, Música e Desenvolvimento Físico-Esportivo.

O Sesc Santa Catarina, a fim de assegurar o oferecimento de atividades com qualidade, propõem para 2020 a ampliação de sua infraestrutura, com investimentos significativos na modernização dos espaços e/ou implantação de novas Unidades

Operacionais e Quadras Comunitárias, interiorizando os serviços do Sesc oportunizando o atendimento dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

O investimento no desenvolvimento dos colaboradores é uma ação permanente do Sesc em Santa Catarina, através do Programa de Capacitação e Valorização das Pessoas. Esse programa tem por objetivo a melhoria contínua da gestão e garantia da qualidade nos serviços oferecidos.



Bruno Bréithaupt
Presidente do Conselho Regional



Roberto Anastácio Martins
Diretor Regional Sesc Santa Catarina

2. FUNDAMENTAÇÃO

2.1. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

2.1.1. Aspectos Gerais do Ambiente Externo

Santa Catarina tem se consolidado como referência para as demais regiões brasileiras em razão de sua diversidade cultural e econômica, que amplia a base industrial e de serviços na composição do PIB, geram impacto positivo na arrecadação de impostos e resultam em índices de desenvolvimento favoráveis perante as análises econômicas e sociais.

Santa Catarina conquistou em 2018, pelo segundo ano consecutivo, o segundo lugar no Ranking de Competitividade dos Estados (76,6 pontos), promovido pelo Centro de Liderança Pública (CLP). Entre os pilares analisados (sustentabilidade ambiental, capital humano, educação, eficiência da máquina pública, infraestrutura, inovação, potencial de mercado, solidez fiscal, segurança pública e sustentabilidade social), o Estado foi primeiro lugar em Sustentabilidade Social (nota máxima – 100), segundo lugar em Segurança Pública (nota 97,8) e terceiro lugar em Inovação (nota 65,5).

Localizado na região Sul Brasileira, a extensão territorial é dividida em 295 municípios, com população estimada em 2018 de 7.090.682 pessoas (Brasil em Síntese, IBGE), o que representa 3,37% da população estimada brasileira. Santa Catarina segue a tendência apresentada em outros Estados Brasileiros, com uma população em sua maioria urbana (83,99%) e jovem (idade de maior concentração entre 10 e 34 anos). As boas condições de desenvolvimento humano desfrutadas no Estado, refletem na qualidade de vida da população e impacta no índice de expectativa de vida, que ao nascer, é de 79,4 anos, ou seja, 3,3 anos acima da média nacional conforme tábua de mortalidade do IBGE 2017.

No indicador Educação, a população catarinense apresenta 9,43 anos de estudo, tendo 15,67% da população acima de 25 anos com ensino superior e 3,53% de analfabetismo na população com 15 anos ou mais de idade. Conforme Panorama IBGE, a população catarinense ocupada, alcançou 75,6%, sendo o rendimento nominal médio mensal domiciliar ao final de 2018, R\$ 1.660,00 (equivalente 1,70 salário mínimo do período – R\$ 937,00).

O macroambiente catarinense oportuniza o desenvolvimento da instituição perante características locais de qualidade de vida, que geram aumento na demanda por serviços ligados a todas as áreas de atuação da instituição e com características sustentáveis. Na atuação local, a instituição destaca-se pelo reconhecimento da marca e

seu viés social, que oferece serviços com preços inferiores ao praticado no mercado para sua clientela prioritária. Contudo, há um número representativo de instituições (Prefeituras e ONGs que trabalham com foco social) nas cidades onde existem Unidades Sesc e que ofertam atividades similares às do Sesc. Nas áreas de educação e lazer, também se identifica grande número de empresas (escolas particulares e academias) com oferecimento de atividades na linha de atuação da Instituição, que utilizam de várias estratégias de marketing agressivo, com promoções e publicidade.

A partir dos dados disponibilizados no SOE (Sistema de Orientação às Empresas), observou-se uma evolução de 37,16% entre 2010 a 2013 na população comerciária do Estado, sendo destes, 39,65% trabalhadores de empresas optantes do simples.

A fim de alcançar uma maior penetração junto ao seu público alvo, as Unidades do Sesc Santa Catarina estão localizadas em municípios que concentram 80,02% das empresas do comércio, conforme tabela a seguir:

Tabela 1: Composição do Setor Comercial nas Cidades Catarinenses que possuem Unidades Sesc Instaladas

Cidades	Contribuintes		Simples		Total	
	Com.*1	Empresa	Com.*1	Empresa	Com.*1	Empresa
Araranguá	3.867	342	6.393	1.465	10.260	1.807
Balneário Camboriú	15.732	2.097	21.658	4.243	37.390	6.340
Biguaçu	2.373	206	4.420	936	6.793	1.142
Blumenau	85.192	2.624	33.532	7.339	118.724	9.963
Brusque	7.816	784	12.669	2.671	20.485	3.455
Caçador	3.255	395	4.731	1.163	7.986	1.558
Canoinhas	3.178	263	4.105	1.047	7.283	1.310
Chapecó	51.283	1.666	20.588	4.384	71.871	6.050
Concórdia	9.991	479	7.815	1.632	17.806	2.111
Criciúma	29.263	1.568	19.792	4.177	49.055	5.745
Curitibanos	1.720	217	2.723	636	4.443	853
Florianópolis	175.556	5.702	59.185	11.727	234.741	17.429
Forquilha	31.464	68	1.261	333	32.725	401
Irani	129	28	678	243	807	271
Itajaí	67.718	1.834	21.310	4.406	89.028	6.240
Jaraguá do Sul	10.947	1.083	14.501	3.160	25.448	4.243
Joaçaba	21.953	395	3.693	851	25.646	1.246
Joinville	99.421	3.248	46.431	9.841	145.852	13.089
Lages	23.578	980	12.381	2.721	35.959	3.701
Laguna	1.302	186	3.970	955	5.272	1.141
Mafrá	2.656	237	3.692	968	6.348	1.205
Palhoça	31.163	536	12.276	2.920	43.439	3.456
Palmitos	365	67	1.235	320	1.600	387
Penha	1.758	68	2.507	484	4.265	552
Rio do Sul	6.062	568	8.184	1.771	14.246	2.339
São Bento do Sul	2.398	249	3.336	846	5.734	1.095
São João Batista	827	100	1.666	412	2.493	512
São Joaquim	988	121	1.464	823	2.452	944
São José	59.414	1.503	27.972	5.336	87.386	6.839
São Miguel do Oeste	4.596	338	4.112	1.023	8.708	1.361
Tijucas	2.240	155	3.026	659	5.266	814
Tubarão	23.367	786	13.722	2.602	37.089	3.388
Urubici	258	38	644	219	902	257
Xanxerê	3.194	345	5.193	1.206	8.387	1.551
Totalizadores						
Cidades que possuem Sesc	785.024	29.276	390.865	83.519	1.175.889	112.795
Santa Catarina	886.804	39.987	582.746	132.841	1.469.550	172.828

Fonte: SOE (Maio, 2013).

*1 Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

Hoje, o Sesc Santa Catarina enfrenta barreiras com o fornecimento de serviços e produtos – regido por legislação específica que limita a atuação da instituição frente à alguns processos – e interferência de políticas governamentais. A instituição vem intensificando o desenvolvimento de ações que visem a eficiência de seus processos e aprimoramento da gestão financeira, a fim de mitigar os riscos proporcionados por algumas ameaças identificadas em seu macroambiente, onde citamos o possível corte na receita compulsória proposta pelo Governo Federal.

Tabela 2: Análise do Macro Ambiente Sesc Santa Catarina

AMBIENTE EXTERNO	
Oportunidades	Ameaças
Busca pela qualidade de vida	Crise econômica e política
Aumento da expectativa de vida	Organizações realizando ações similares ao Sesc
Possibilidade de parcerias	Segurança pública
Demanda reprimida de atendimento ao comerciário	Fornecedores de serviços e produtos não eficientes
Reconhecimento da marca	Interferência governamental
Insuficiência das ações do poder público	Economia informal
Demanda de ações de sustentabilidade	Dados cadastrais insuficientes da população comerciária
Inovações tecnológicas disponíveis no mercado	Mobilidade urbana
Dinamismo da sociedade contemporânea	Desconhecimento dos serviços oferecidos pelo Sesc
Alto índice de cliente preferencial a ser atendido	
Mercado com preços superiores ao praticado no Sesc	
Aumento da procura dos serviços do Sesc	
Crescimento do mercado de serviços online	
Existência da receita compulsória	
Baixa qualidade da educação brasileira	
Aumento da demanda interna de turismo	
Aumento da conscientização da sociedade para as causas de responsabilidade social e ambiental	

Fonte: Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

2.1.2 Aspectos Gerais do Ambiente Interno

O Sesc Santa Catarina oferece aos seus clientes ações socioeducativas que favorecem o desenvolvimento da qualidade de vida e bem-estar do seu público com o oferecimento de serviços em todas as áreas de atuação da instituição – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, em 35 Unidades Operacionais, 8 Sesc Comunidade e 3 Meios de Hospedagem e 2 Academias, distribuídos em 34 Municípios.

Com a preocupação de alcançar as mais diversas necessidades e cumprir seu compromisso de transformar vidas, a programação contempla todas as faixas etárias, com uma variada gama de atividades que contribuem para o desenvolvimento pessoal, econômico e social da sua clientela.

Marcado por grandes desafios institucionais nos últimos anos – destaque à e implantação do Sistema de Planejamento e Projetos (2017) - o Sesc Santa Catarina tem alcançado resultados positivos a partir de ações que convergem ao Modelo de Gestão alicerçado na excelência. Integração de base de dados, ações baseadas no Planejamento Estratégico, e manutenção do equilíbrio e sustentação financeira da Instituição são algumas das ações que demonstram a preocupação da instituição com a melhoria contínua.

Tabela 3: Análise do Micro Ambiente Sesc Santa Catarina

AMBIENTE INTERNO	
Pontos Fortes	Pontos Fracos
Credibilidade da Marca	Comunicação interna
Equipe multidisciplinar, comprometida e qualificada	Comunicação externa
Força e credibilidade do Sesc como instituição de desenvolvimento social	Falta de integração e eficiência dos sistemas de tecnologia
Oferta de serviços gratuitos e subsidiados	Excesso de burocracia, morosidade dos processos
Diversidade de serviços para diferentes faixas etárias	Programa de sustentabilidade
Abrangência estratégica no Estado	Gestão de processos
Estrutura adequada e em constante modernização	Investimento em pesquisa e inovação
Remuneração e benefícios	Processo moroso na divulgação externa das atividades
Padronização e qualidade dos serviços prestados	Plano de crescimento equilibrado e manutenção das unidades
Atendimento diferenciado	
Ampliação da receita operacional através dos serviços	
Investimento em qualificação e atualização profissional	
Parcerias público-privada	
Referência em projetos sociais / Projetos modelares e de referência	

Fonte: Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

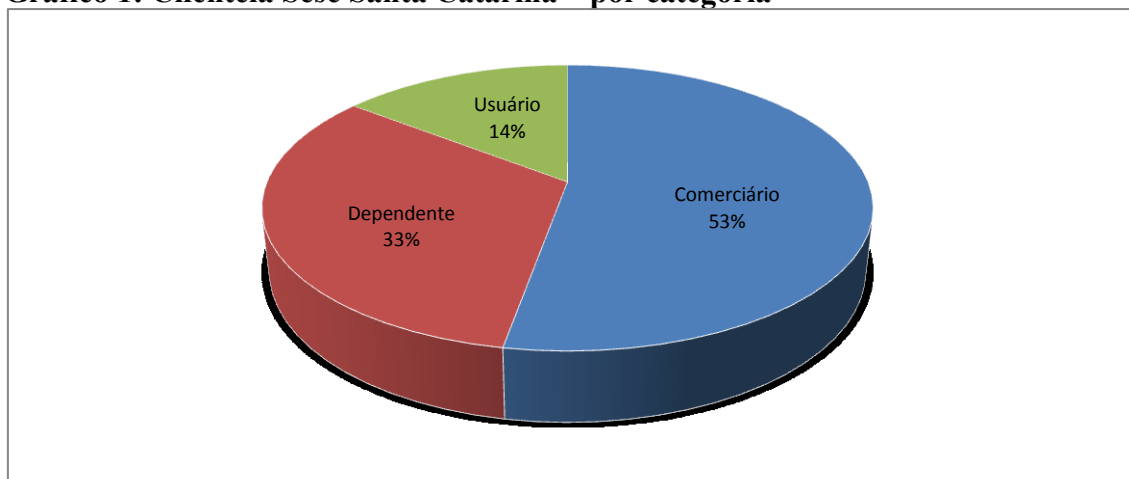
2.1.2.1 Perfil do Cliente Sesc-SC

No exercício 2018, o Sesc Santa Catarina alcançou 20,91%¹ do total de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo registrados nas cidades catarinenses onde existem pontos fixos de atendimento do Sesc, que corresponde à 219.409 matrículas de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo realizadas no Estado. As Unidades Operacionais do Sesc também realizaram a matrícula de 135.617 dependentes e credenciaram 60.311 clientes na categoria público em geral.

O perfil do cliente Sesc é caracterizado jovem (46% entre 21 e 39 anos), Feminina (56%) e de baixa renda (47% recebe entre 1 e menos de 3 Salários Mínimos) e com escolaridade média (22% da clientela possui graduação ou pós-graduação). Abaixo, os gráficos apresentam as principais características socioeconômicas dos clientes Sesc Santa Catarina:

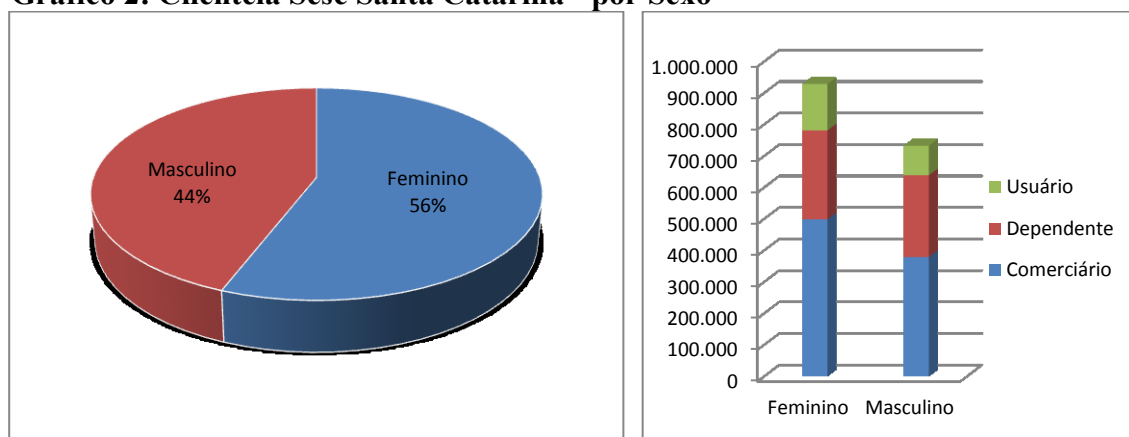
¹ Indicador calculado a partir do número de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo disponibilizados no Sistema de Orientação à Empresa (SOE), base 2013.

Gráfico 1: Clientela Sesc Santa Catarina – por categoria



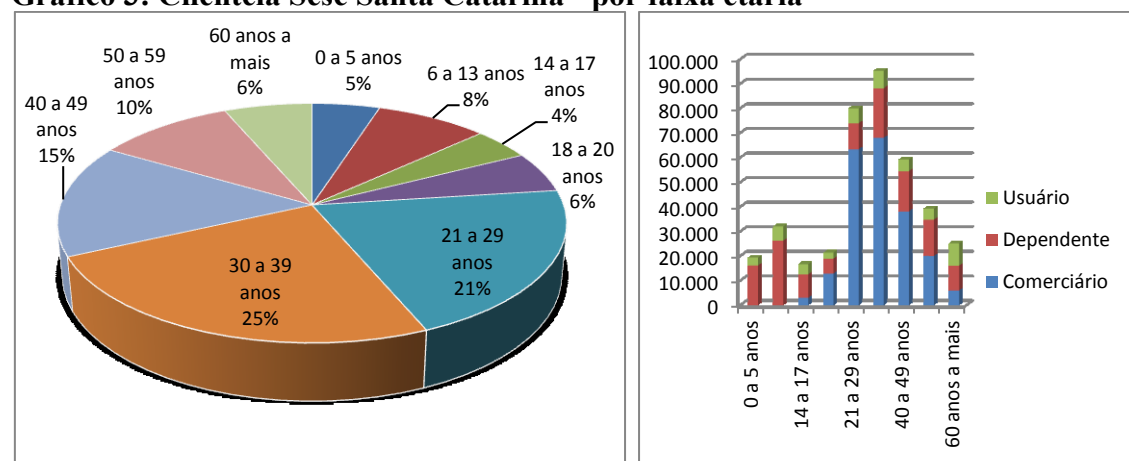
Fonte: SGP 2019

Gráfico 2: Clientela Sesc Santa Catarina - por Sexo



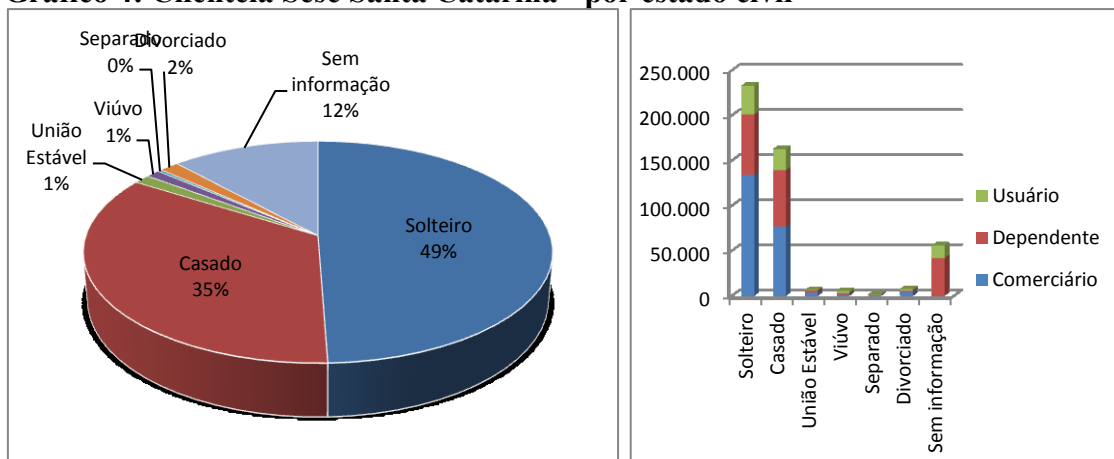
Fonte: SGP 2019

Gráfico 3: Clientela Sesc Santa Catarina - por faixa etária



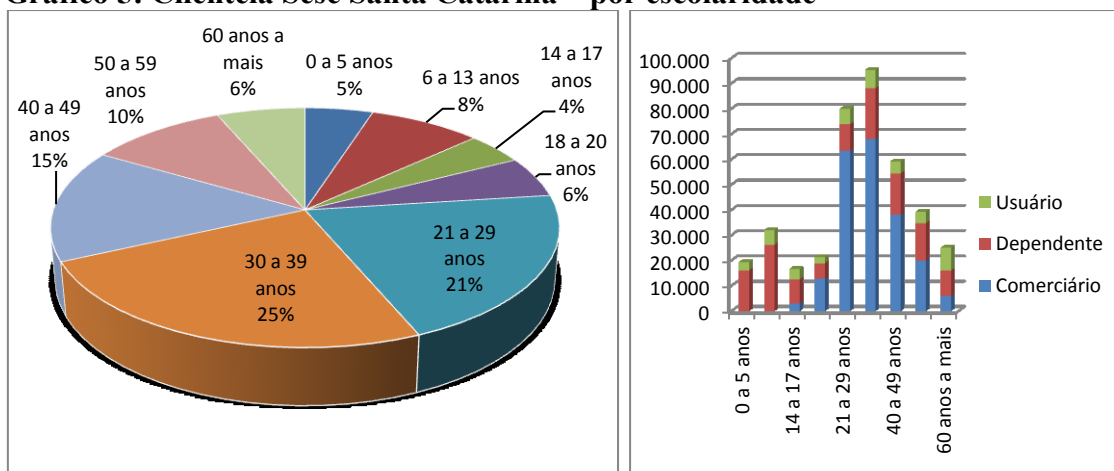
Fonte: SGP 2019

Gráfico 4: Clientela Sesc Santa Catarina - por estado civil



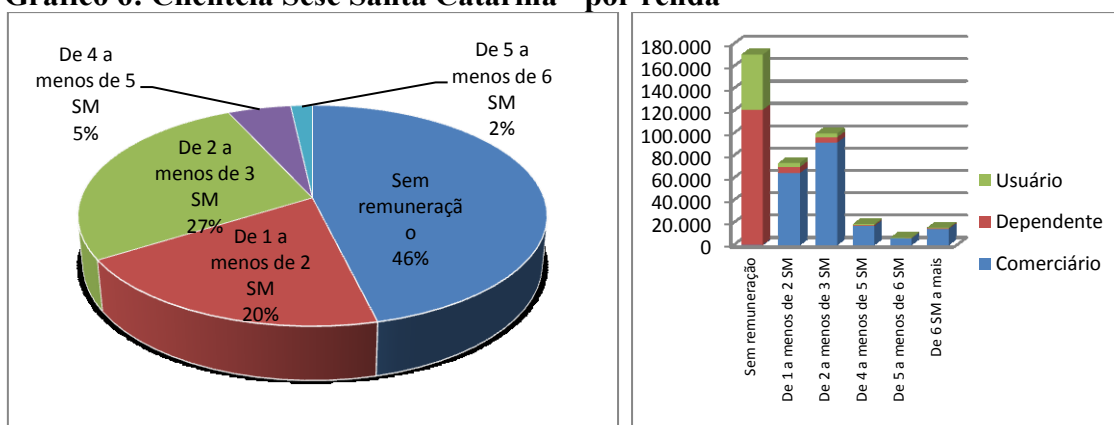
Fonte: SGP 2019

Gráfico 5: Clientela Sesc Santa Catarina – por escolaridade



Fonte: SGP 2019

Gráfico 6: Clientela Sesc Santa Catarina - por renda



Fonte: SGP 2019

2.1.2.2 Pesquisa de Satisfação da Clientela (2018)

A aplicação de Pesquisas junto à sua clientela e clientes potenciais consiste na principal prática de interação da Instituição com o mercado, e a partir da qual se identifica níveis de satisfação, atributos de diferenciação, principais necessidades e expectativas de seu público alvo por meio de questões objetivas e abertas. A Pesquisa de Satisfação, aplicada anualmente desde 2007 junto à amostra significativa de clientes beneficiários e não beneficiários, em todas as Unidades Operacionais.

Em 2018 foram realizadas 586 entrevistas com clientes inscritos em atividades nas 30 Unidades Operacionais do Estado, no período de 15 a 23 de dezembro. A coleta de dados foi realizada através de formulários de pesquisas online, disparados através de e-mail marketing.

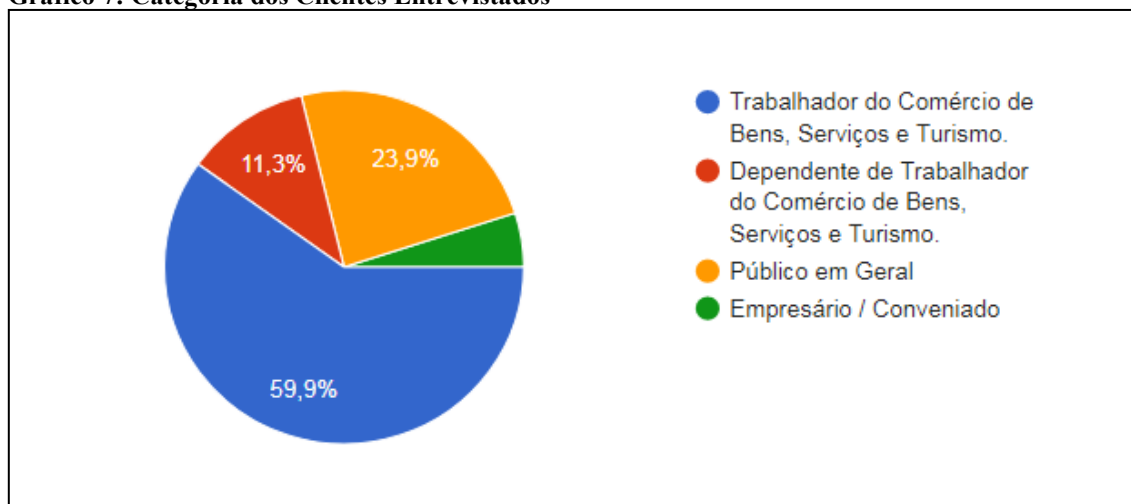
O perfil identificado entre os clientes que responderam o formulário foi: a principal categoria é formada por trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo (59,9 %), em segundo encontra-se a categoria de público em geral com (23,9%). Considerando a clientela preferencial da instituição, temos um percentual de 71,2% de trabalhadores do comércio e dependentes entre os respondentes da pesquisa.

Todos os atributos de avaliação da Instituição obtiveram bons resultados, dentre os quais se destacaram: qualidade dos serviços (86% de avaliação ótimo e bom) e a qualidade no atendimento (89% de avaliação ótimo e bom). Os principais fatores apresentados para a escolha dos serviços do Sesc foram os preços (72,4%), a localização (60,4%) e qualidade no atendimento (55,3%). Essas duas questões, por possuírem questões de múltipla escolha e possibilitarem a conjunção de critérios, podem apresentar percentuais totais superiores a 100%.

A maioria dos clientes entende que o Sesc contribui para a melhoria de sua qualidade de vida e de seus dependentes (93%), se declaram satisfeitos com o Sesc (90,6%), assim como, recomendariam os serviços para os seus familiares e amigos (93,7%).

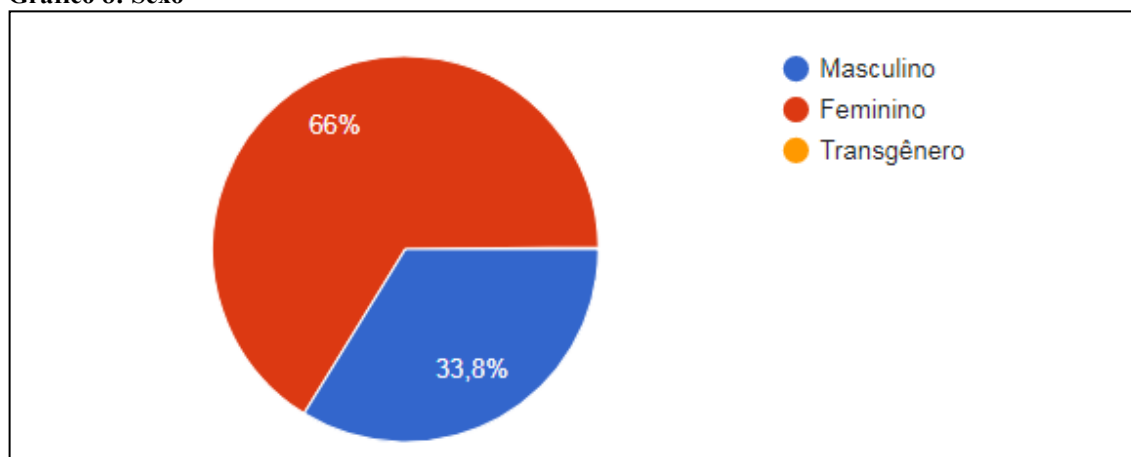
A análise e a interpretação dos dados obtidos com a pesquisa, demonstram que o Sesc vem atingindo seus objetivos institucionais com a oferta de serviços de qualidade à preços acessíveis à sua clientela.

Gráfico 7: Categoria dos Clientes Entrevistados



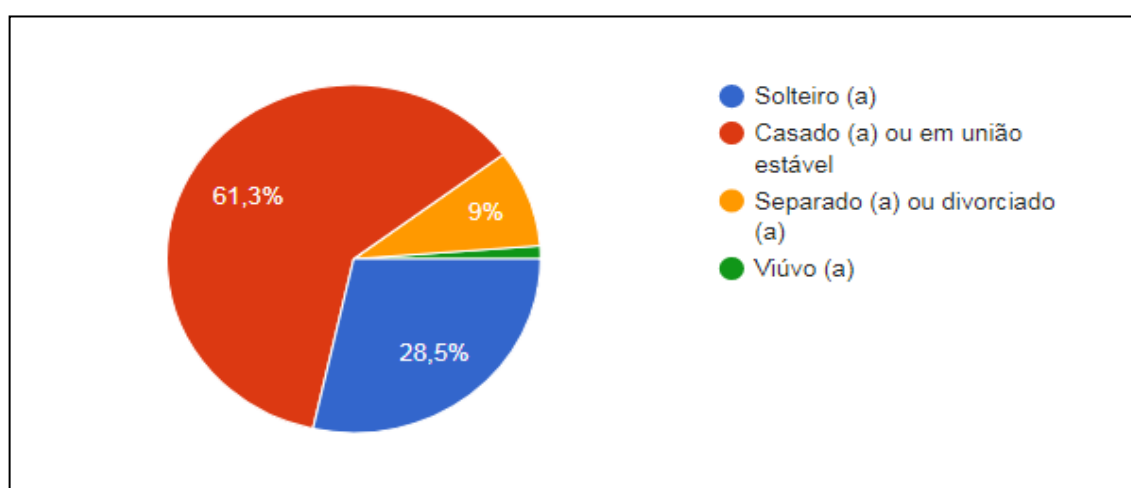
Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

Gráfico 8: Sexo



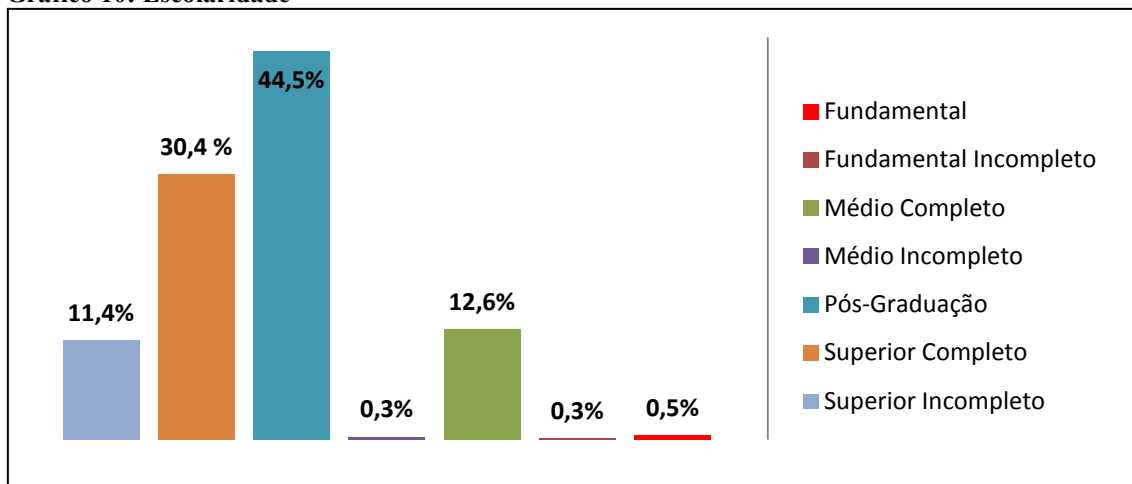
Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

Gráfico 9: Estado Civil



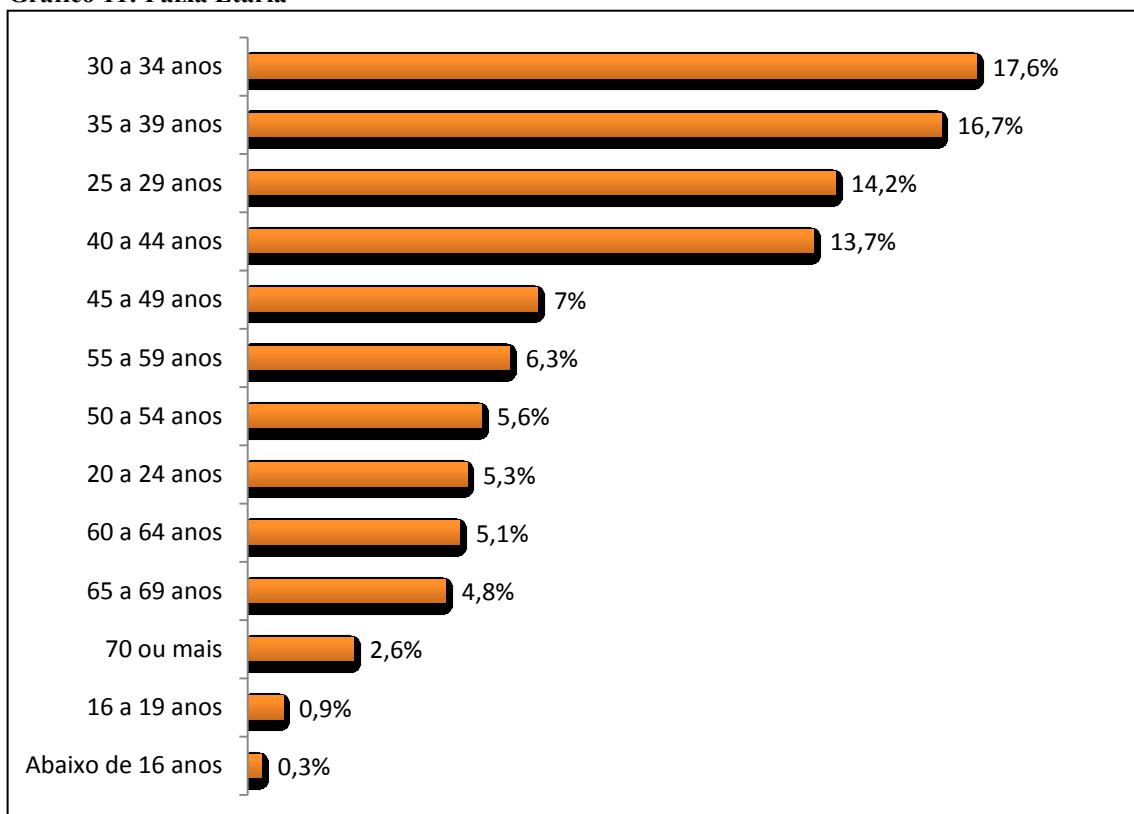
Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

Gráfico 10: Escolaridade



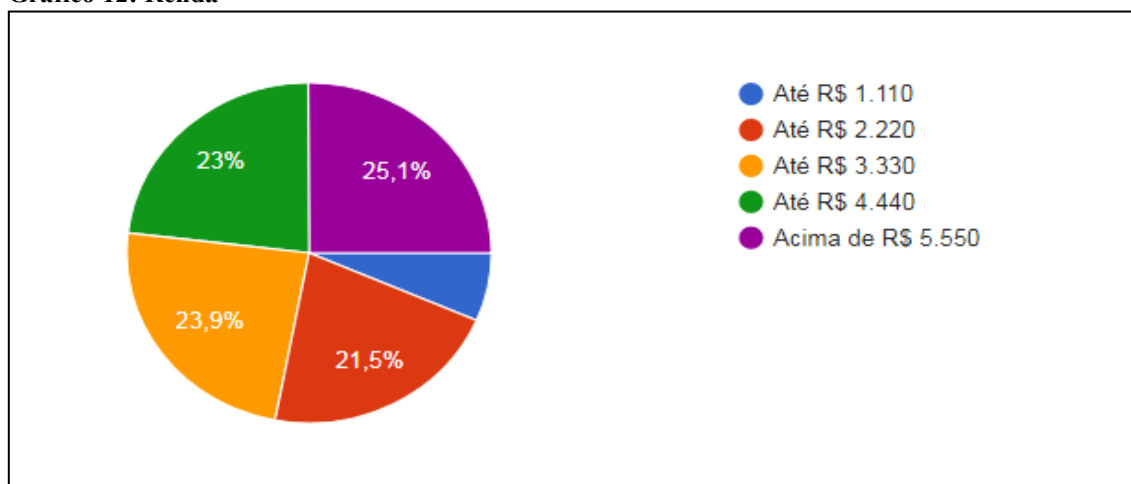
Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

Gráfico 11: Faixa Etária



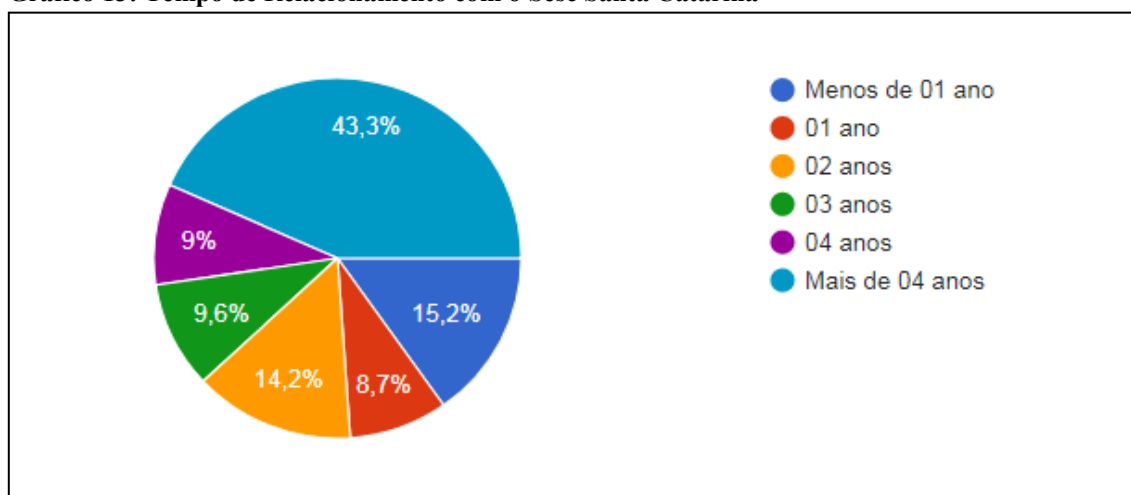
Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

Gráfico 12: Renda



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

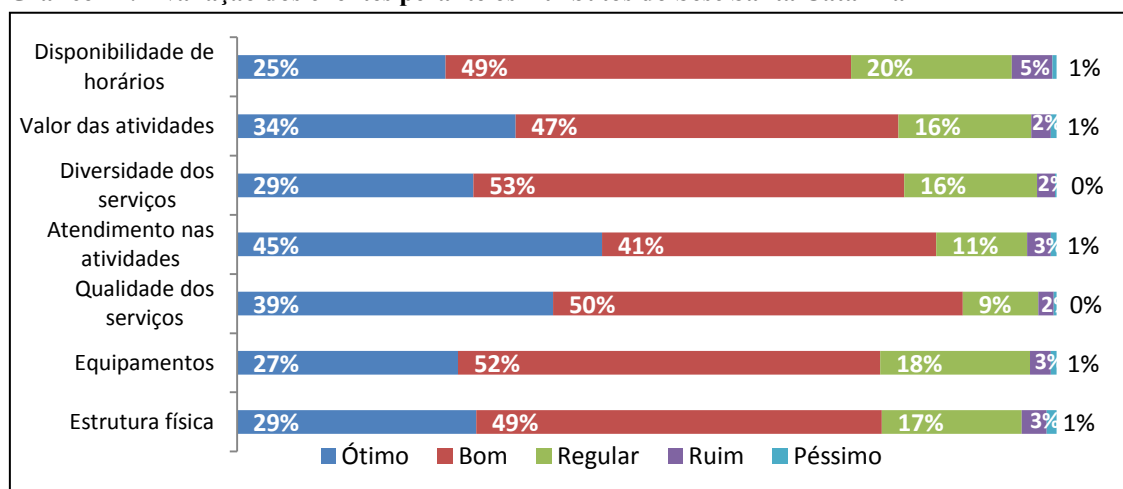
Gráfico 13: Tempo de Relacionamento com o Sesc Santa Catarina



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

O perfil do cliente que respondeu ao formulário de pesquisa, evidenciou o perfil de clientela prioritária (trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo), jovem e com um nível alto de instrução escolar (ensino superior completo e/ou pós-graduação).

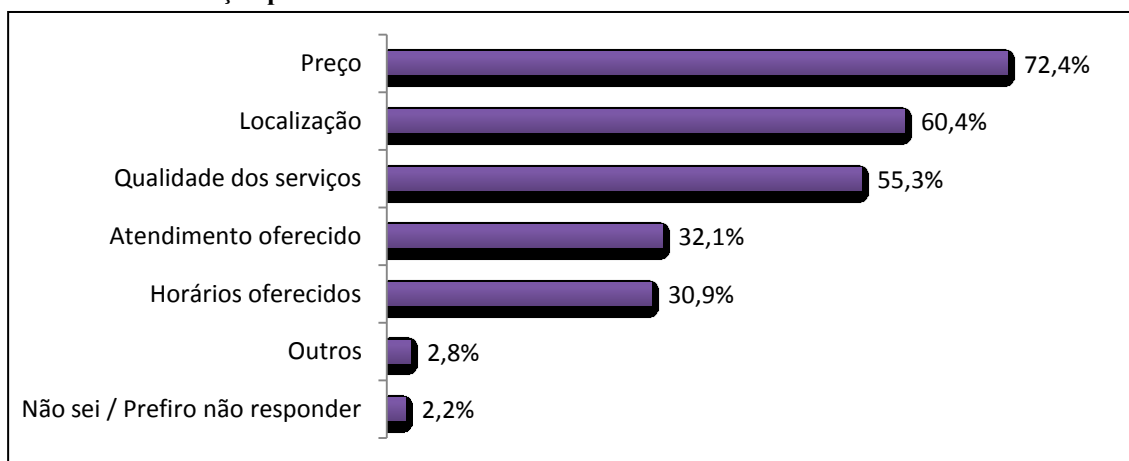
Gráfico 14: Avaliação dos clientes perante os Atributos do Sesc Santa Catarina



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

A avaliação dos atributos de qualidade da instituição pelos entrevistados obteve uma avaliação geral positiva e concedeu destaque ao “Atendimento nas atividades”, “Qualidade dos serviços” que obtiveram índices altos na classificação “Ótimo”. O índice com maior incidência de insatisfação foi a “Disponibilidade de Horários” (20%), fato conhecido pela instituição em decorrência da grande demanda nos horários de pico nas Unidades Operacionais.

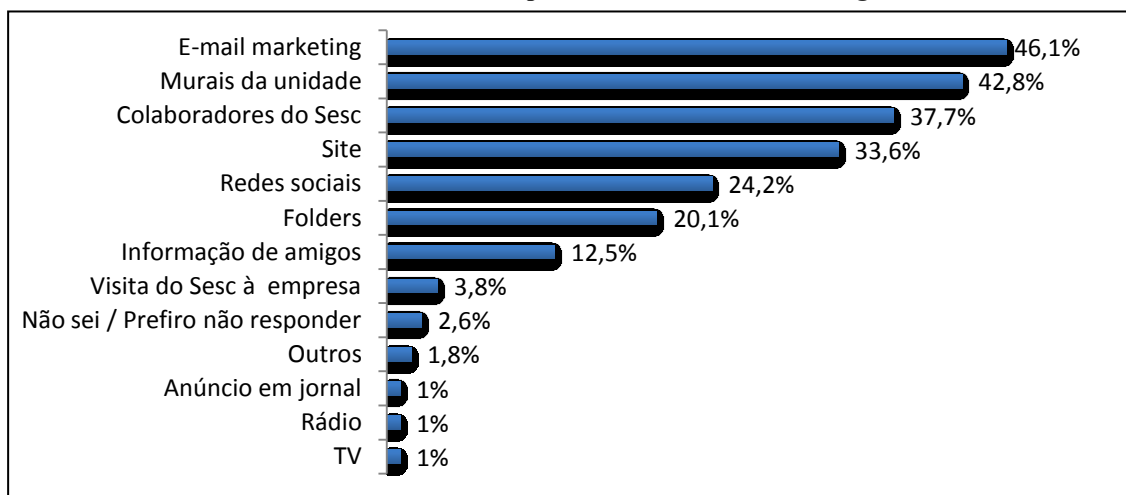
Gráfico 15: Motivação pela escolha do Sesc



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

A motivação pela escolha do Sesc-SC pela clientela converge com as estratégias desenvolvidas para alcance dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes em Santa Catarina, uma vez que destaca o preço como um dos principais fatores para a escolha do Sesc (72,4%), seguido da localização 60,4% e a qualidade dos serviços 55,3%.

Gráfico 16: Meios de Comunicação utilizados para se informar sobre a Programação do Sesc



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

A identificação dos principais meios de comunicação utilizados pelos clientes para informação sobre a programação oferecida pela Unidade, baliza a definição das estratégias de comunicação junto à definição dos meios de comunicação e linguagens utilizadas para alcance de sua clientela. Os principais canais de comunicação trabalhados atualmente são os online (Site, e-mail marketing e redes sociais) por identificar nesta estratégia um grande alcance de pessoas – clientes e potenciais – baixo custo de investimento e ferramentas de gerenciamento que possibilitam maior conhecimento do perfil e preferências das pessoas. Os murais das Unidades também representam uma importante fonte utilizada para acompanhamento da programação local pelos clientes.

Gráfico 17: - Contribuição do Sesc para a melhoria da qualidade de vida

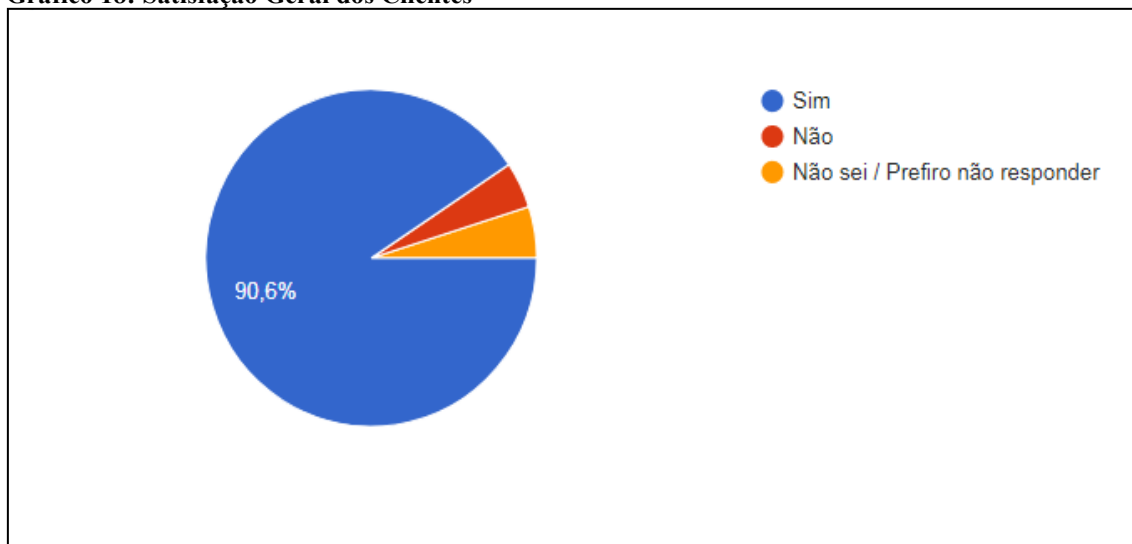


Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

O esforço da instituição para realizar oferta de serviços que contribuam para a melhoria do bem-estar e qualidade de vida dos trabalhadores do comércio, serviços e

turismo é percebida pela maioria absoluta de 93% de sua clientela. Tal índice corrobora a importância do cunho socioeducativo na formatação dos serviços a serem oferecidos dentro das áreas de atuação do Sesc, que demonstra o cumprimento da missão Institucional.

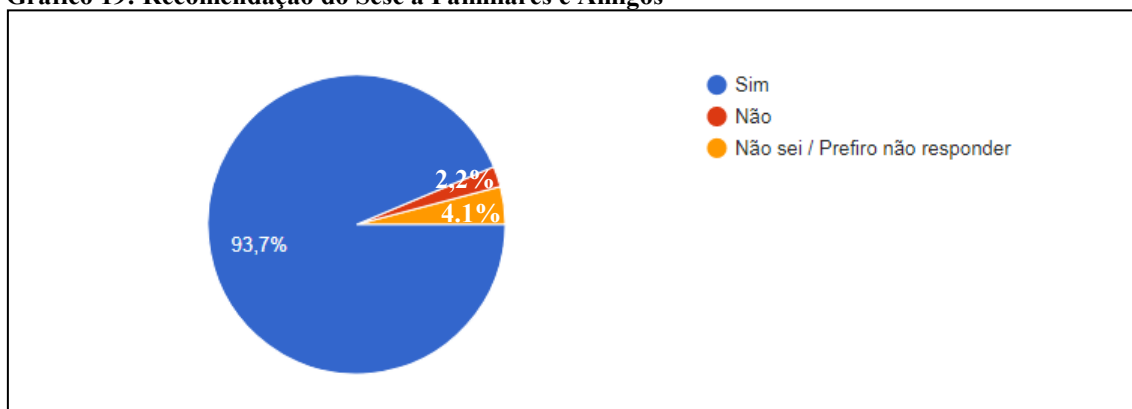
Gráfico 18: Satisfação Geral dos Clientes



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

O indicador de satisfação geral identificado junto a clientela entrevistada segue a tendência apresentada nos anos anteriores e que posiciona em nível de excelência a instituição, com 90,6% de clientes satisfeitos com o Sesc-SC.

Gráfico 19: Recomendação do Sesc à Familiares e Amigos



Fonte: Pesquisa de Satisfação Sesc Santa Catarina 2018

A satisfação da clientela converge com o indicador de recomendação a clientes e amigos e corrobora o alto nível de satisfação identificado junto aos entrevistados. Com maioria absoluta, observa-se que a recomendação da instituição a amigos e familiares acontece de forma positiva pela clientela (93,7% dos clientes afirmam fazê-la).

2.2 ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

O Plano Estratégico do Sesc Santa Catarina (2017-2021) tem como documentos norteadores ao desenvolvimento de estratégias e metas as Diretrizes Gerais de Ação (Sesc), Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Sesc), o Plano Estratégico Nacional do Sesc (PES-Sesc), Normativas Institucionais vigentes. Tais documentos, embasam a definição de estratégias macro da instituição e, conseqüentemente, norteiam o desenvolvimento do Programa de Trabalho. Assim, apresenta-se abaixo o detalhamento das ações estratégicas empreendidas no Estado com base nas diretrizes quinquenais:

- **Diretriz Quinquenal 1: Crescimento equilibrado:** A gestão financeira focada nas receitas e despesas oferece ferramentas à otimização dos recursos para a garantia da sustentabilidade financeira da Instituição. Este assunto, considerando as legislações que regem a atuação da instituição, constitui um tema tratado com atenção, visto a necessidade de oferecer atividades subsidiadas à sua clientela prioritária, com a manutenção da qualidade e o atendimento de maior número de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Assim, compõem um dos objetivos do Sesc Santa Catarina a definição de um plano de desenvolvimento equilibrado que contemple a estruturação de diretrizes, ações e metas que promovam o crescimento da instituição, considerando a premissa da sustentabilidade financeira, no oferecimento de serviços de qualidade e que favoreçam a realização da missão da Instituição.
- **Diretriz Quinquenal 2: Foco na clientela preferencial:** Historicamente o Sesc Santa Catarina foca suas ações na clientela preferencial (Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes) com a oferta de serviços e programações em todas as áreas de atuação da instituição - Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. A fim de garantir o alcance de seu público, desenvolve estratégias para a oferta de serviços com valores abaixo do mercado, definição de períodos de inscrição diferenciados de acordo com as categorias de clientes e promoção de serviços/programações exclusivas ao público preferencial. Este objetivo reafirma o foco da instituição no cumprimento de sua missão institucional, que busca contribuir

para a construção de uma sociedade mais justa e democrática. Com o objetivo de aumentar e garantir a participação efetiva do cliente preferencial, são realizadas ações de divulgação dos serviços e benefícios da Instituição junto aos empresários, órgãos de representação que tem atuação vinculada as ações gerais do Sesc e implantação de um plano de relacionamento com os clientes.

- **Diretriz Quinquenal 3 - Protagonismo do Sesc na ação finalística:** O Sesc Santa Catarina tem a política de não terceirização das suas atividades fim, sendo estas de atuação exclusiva da Instituição.
- **Diretriz Quinquenal 4 - Ênfase nos processos de gestão e planejamento:** A adoção de princípios de eficiência e eficácia objetivam a melhoria contínua dos processos, sobretudo daqueles que compõem o ambiente principal da cadeia de valor e refletem na melhora da satisfação dos clientes e resultados organizacionais. O Sesc Santa Catarina busca o alcance deste objetivo com a realização do mapeamento dos processos da instituição, identificando e eliminando gargalos e a elaboração de manuais e POPs dos processos. Tais ações, proporcionam, além da otimização de recursos, a agregação de valor aos clientes, gestão do conhecimento da instituição e padronização dos processos. A ênfase nos processos de gestão e planejamento ainda contempla a implantação de sistema específico de planejamento e acompanhamento de ações e a adoção de Sistema ERP alinhado à gestão de processos, que visa a integração de informações de gestão da instituição com os sistemas trabalhados pelo Departamento Nacional.
- **Diretriz Quinquenal 5 - Valorização das pessoas e compromisso com o desenvolvimento profissional:** O Sesc Santa Catarina oferece programas de capacitação e treinamento de colaboradores (presenciais e a distância), que conta com o apoio do Departamento Nacional, oferecimento de bolsas de estudo para graduação e pós-graduação, estruturação de capacitações e treinamentos internos e externos, que seguem as normas do Programa de Qualificação de Pessoal. A política de valorização das pessoas ainda contempla o compromisso de salários compatíveis com o mercado e a oferta de benefícios que atendam as necessidades dos colaboradores, como: como

assistência médica, auxílio farmácia e plano de complementação da aposentadoria (previdência complementar).

- **Diretriz Quinquenal 6 - Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de comunicação:** O Sesc Santa Catarina desenvolve ações que visam a qualificação e fortalecimento da marca junto aos clientes e mercado através do desenvolvimento de um plano de marketing que atenda às necessidades da instituição e evidenciem o seu diferencial. As ações de afirmação institucional e de comunicação, contam com o desenvolvimento de um Plano Integrado de Comunicação e Marketing.
- **Diretriz Quinquenal 7 - Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida:** Os programas e ações desenvolvidas pela Instituição consideram que, ao suprirem demandas individuais e coletivas, contribuem para assegurar melhores padrões de vida, com elevação das condições materiais e imateriais das pessoas. Assim, toda a programação oferecida em 2020 tem como objetivo maior a melhoria da Qualidade de Vida e o bem-estar dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e sua família. O Sesc Santa Catarina apresenta projetos nos cinco programas de atuação – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, com base na transparência, excelência, ação educativa transformadora, sustentabilidade, acolhimento, respeito à diversidade, protagonismo, inovação e atuação em rede com os demais Departamentos Regionais.
- **Diretriz Quinquenal 8 - Responsabilidade socioambiental:** A responsabilidade ambiental é um compromisso do Sesc Santa Catarina, com os clientes e com a comunidade onde estamos inseridos. Para tanto, são desenvolvidas ações que buscam a melhoria das condições ambientais; diminuição dos impactos ambientais; e a formação de multiplicadores de informação para a construção de uma consciência ambiental..
- **Diretriz Quinquenal 9 - Aperfeiçoar as ações de turismo social:** O Sesc Santa Catarina possui três Unidades de Hospedagem no Estado, as quais desenvolvem suas atividades com foco na valorização e resgate da cultura local e priorização da qualidade no atendimento. Além do turismo receptivo,

são desenvolvidas ações de turismo emissivo, que conta com programação estadual, nacional e internacional e promovem a interação com outros povos, estilos de vida e universos culturais a partir de políticas de valores diferenciados e facilidade no pagamento, o que favorece o acesso ao público prioritário. O oferecimento de serviços no Turismo pelo Sesc Santa Catarina atua naquela clientela não absorvida pelo mercado, proporcionando que esta amplie os horizontes de sua formação cultural com o oferecimento de projetos variados e acessíveis em seu portfólio.

- **Diretriz Quinquenal 10 - Ampliação dos serviços por meio de tecnologias:** Faz parte das ações do Sesc Santa Catarina, a interiorização dos serviços e programação nas cinco áreas de atuação (Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência). Assim, a instituição prevê a otimização da estrutura de atendimento ao cliente através do oferecimento de serviços com ocupação máxima de seus espaços físicos e, a instalação de novos pontos de atendimento, que tem como objetivo levar programação que enalteça o caráter socioeducativo da Instituição, integrem, capacitem e desenvolvam pessoas a fim de cumprir a missão institucional. Adicionalmente, são desenvolvidos projetos (eventos e atividades sistematizadas) com caráter inovador, seja através de sua metodologia ou objetivo de realização em todas as áreas de atuação. Esses projetos contam com o estabelecimento de parceria com empresas, instituições de ensino, ONG'S onde, através da implantação de novas tecnologias e metodologias, qualificam os serviços continuamente.

2.3 REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

Com o intuito de manter a unidade institucional em território nacional, o Sesc Santa Catarina adota os princípios estratégicos repassados pelo Departamento Nacional (missão e valores), conforme apresentado abaixo:

Missão: Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Visão: Ser referência em ações socioeducativas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Valores Organizacionais: Conjunto de reflexões e ações que ressaltam os princípios aplicados ao relacionamento interpessoal e interinstitucional, norteados pela convivência em sociedade, indicando os sentidos do pensar e do agir. Nessa perspectiva, deve-se considerar a ética como um valor fundante. Atuar eticamente consiste em iluminar condutas referenciadas por um consenso previamente estabelecido em cada contexto, assumindo a responsabilidade pelas escolhas feitas. Portanto, os princípios éticos colocados pelo Sesc dizem respeito à adoção de valores como: Transparência, Excelência, Atuação em rede, Ação educativa transformadora, Sustentabilidade, Acolhimento, Respeito a diversidade, Protagonismo e Inovação.

- **Transparência:** Atuação íntegra com respeito às pessoas, à diversidade e à legislação, nas atitudes, na utilização dos recursos e na comunicação institucional.
- **Excelência:** Desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho, nas atividades e serviços, tendo como referência os princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional.
- **Atuação em rede:** Fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional, respeitando a diversidade regional.
- **Ação educativa transformadora:** Contribuição para o desenvolvimento do ser humano, visando melhor compreensão de si mesmo, das suas potencialidades, do contexto em que vive, de sua capacidade de realizar escolhas e de colaborar para a coletividade.
- **Sustentabilidade:** Incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas, às ações institucionais.
- **Acolhimento:** Adoção de atitudes e condições para materializar o adequado acesso e permanência dos diversos públicos, considerando aspectos socioeconômicos, estruturais e culturais.
- **Respeito a Diversidade:** Tratamento digno para todos, na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e recusa a qualquer forma discriminatória.
- **Protagonismo:** Referência na idealização e execução de ações socioeducativas para o cumprimento de suas finalidades.
- **Inovação:** Promoção de um ambiente favorável à criação e experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e ou mudanças estruturais, contribuindo para o reconhecimento da instituição.

3. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO SESC SANTA CATARINA

O Planejamento Estratégico do Sesc Santa Catarina 2017-2021 foi construído a partir da metodologia *Balanced Scorecard*, e alinhado com o Plano Estratégico do Sesc 2017/2020 – PES, com o objetivo de promover uma cultura voltada à resultados, através de objetivos estratégicos que contemplam a aprendizagem organizacional e atendam as necessidades da instituição.

3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina 2017-2021 estão apresentados nas tabelas a seguir:

Tabela 4: Objetivos estratégicos da Perspectiva Afirmação Institucional

Objetivos Estratégicos	Ações	Responsável	Indicador	Meta 2020
Ampliar representatividade institucional	Aumentar a presença nas entidades de classe e órgãos que tem atuação vinculada às ações do Sesc	Divisão de Educação, Saúde e Cultura e Divisão de Lazer e Assistência	Número de conselhos, fóruns e comitês com representantes do Sesc	95
Fortalecer a marca Sesc	Criar um plano integrado de comunicação e marketing (interno e externo)	Assessoria de Comunicação	Reconhecimento como empresa social pelo público de interesse	70%
	Estruturar uma política de divulgação do Sesc e seus benefícios junto aos empresários do comércio			

Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021

Tabela 5: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Clientes

Objetivos Estratégicos	Ações	Responsável	Indicador	Meta 2020
Assegurar a participação efetiva dos comerciários e dependentes	Implantar plano de relacionamento com os clientes	Assessoria de Comunicação	Participação dos comerciários e dependentes em atividades sistematizadas	80%
	Aumentar o alcance da população comercial catarinense			

Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

Tabela 6: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Processos Internos

Objetivos Estratégicos	Ações	Responsável	Indicador	Meta 2020
Promover a melhoria contínua dos processos	Mapear os processos da instituição identificando os gargalos	Assessoria de Planejamento	Número de novos processos mapeados, documentados e gerenciados	80
	Elaborar manuais e POPs dos Processos			
Desenvolver e implantar sistema integrado de planejamento e acompanhamento das ações	Adotar sistema ERP alinhado à Gestão de Processos	Divisão Financeira	Implantação do Sistema	75%
	Implementar sistema integrado de planejamento e acompanhamento das ações			
Disseminar políticas de responsabilidade socioambiental	Implantar o ECOS em todas as unidades operacionais	Divisão de Educação, Saúde e Cultura	Unidades Operacionais com o Programa Ecos Implantado	85%

Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

Tabela 7: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Aprendizagem e Desenvolvimento Organizacional

Objetivos Estratégicos	Ações	Responsável	Indicador	Meta 2020
Fomentar a pesquisa e desenvolvimento de Produtos e Serviços	Estabelecer parcerias com Instituições que trabalham com Inovação	Divisão de Educação, Saúde e Cultura e Divisão de Lazer e Assistência	Número de novas parcerias estabelecidas	2
	Criar ações inéditas com viabilidade de aplicação		Número de novos projetos ou atividades inéditas implantadas	3

Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

Tabela 8: Objetivos Estratégicos da Perspectiva Financeira

Objetivos Estratégicos	Ações	Responsável	Indicador	Meta 2020
Aprimorar a gestão financeira	Desenvolver plano de crescimento equilibrado	Divisão Financeira	Taxa de Subsídio Médio Estadual	41%

Plano Estratégico Sesc Santa Catarina, 2017-2021.

3.2. RECURSOS HUMANOS E POLÍTICAS DE BENEFÍCIO

No contexto da Sociedade do Conhecimento, o papel da área de Gestão de Pessoas está em constante mudança, impulsionado principalmente pelas transformações culturais, sociais e tecnológicas. Desde meados dos anos 2000, assumiu responsabilidades estratégicas, além das rotinas operacionais dos seus processos básicos de recrutar, selecionar, remunerar, treinar, manter e monitorar as pessoas. Passou a ser responsável pelo desenvolvimento de capital humano de alto desempenho, dando suporte às outras áreas, no que tange ao desenvolvimento do capital intelectual necessário ao alcance das metas organizacionais e a capacitação de seus líderes para a motivação de sua equipe, principalmente os talentos, incluindo a valorização do capital social.

Neste cenário, o Sesc Santa Catarina tem fortalecido suas políticas de Gestão de Pessoas a partir da valorização do fator humano, por acreditar que a cultura organizacional é fundamental para geração de valor, além de manter o propósito de atrair, reter, valorizar e desenvolver os funcionários envolvidos e comprometidos com a missão organizacional e seu compromisso social.

Para o próximo ano, a atração e seleção de pessoas dará continuidade à premissa de investigação e análise de aderência ao cargo, principalmente no alinhamento do candidato as competências humanas e organizacionais esperadas pela organização: cooperação, flexibilidade, relacionamento e excelência na prestação de serviços. De forma complementar, a ação de acolhimento ao colaborador recém contratado, como a ambientação de novos funcionários, pretende facilitar a adaptação deste a cultura organizacional e consequentemente, a sua permanência por longo tempo na instituição.

As políticas de benefícios existentes, elaboradas com o intuito de abranger o ser humano de forma integral, serão mantidas e continuarão a oferecer subsídio nas atividades oferecidas pela própria Instituição, reembolso medicamento, assistência médica, previdência privada, auxílio a pessoa com deficiência, incentivo a qualificação profissional e, em alguns dos benefícios citados, com alcance também de seus dependentes.

Ao considerar o ser humano de maneira integral e em consonância com a missão institucional de promover o bem-estar social e qualidade de vida aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, o Sesc-SC manterá o seu programa interno de qualidade de vida (QualiVida), o qual proporciona atividades nas áreas de Nutrição, Atividade Física, Relacionamento, Estresse e Comportamento Preventivo a todos os colaboradores. Complementando as ações na área de saúde e segurança do colaborador, será mantido o conjunto de práticas realizadas para o acompanhamento e prevenção de doenças e acidentes, além do apoio aos trabalhos da comissão interna de prevenção de acidente (CIPA).

No eixo de valorização, também o Projeto Tempo de Casa também será mantido. O projeto tem se consolidado como uma importante ação de retenção de pessoas por oferecer reconhecimento e celebração à dedicação dos profissionais que constroem suas carreiras junto com o Sesc.

Nos casos de desligamento voluntário, é realizada a entrevista de desligamento, a qual é gerenciada como um importante indicador que contribui para a reflexão das políticas de Gestão de Pessoas, como benefício, salário, liderança e clima

organizacional e caracteriza-se como fonte de renovação e aprimoramento destas políticas.

No que tange o desenvolvimento dos colaboradores, será dada continuidade na atuação por meio do Portfólio de Desenvolvimento, um programa que tem se consolidado como importante ferramenta para os gestores. A ênfase será em capacitar os funcionários que ainda não participaram dos atuais módulos (Alinhamento de Valores Humanos e Organizacionais, Ampliando Competência de Liderança) e também a atuação em novos módulos.

Como forma de avaliar e preparar os líderes para os novos e crescentes desafios que surgem, será consolidada a pesquisa de gestão que tem como objetivo avaliar o desempenho e identificar oportunidades de melhoria na gestão das equipes, por meio da investigação das competências esperadas: Gestão da adversidade, motivação e engajamento, relacionamento e comunicação e *feedback*.

Considerando os desafios frente ao cenário governamental, social e institucional que o Sesc está inserido, as ações apresentadas estão alinhadas e nos auxiliarão na conquista dos objetivos estratégicos da organização, bem como da Política de valorização e Desenvolvimento de Pessoas.

4. CONTEÚDO DA PROGRAMAÇÃO – NÍVEL DR

A proposta desenvolvida por cada Programa engloba ações de caráter socioeducativo com atendimento das Diretrizes Gerais de Ação, e estruturadas de acordo com o Referencial Programático da Instituição. A seguir, são apresentados os Projetos considerados destaque em cada Programa, em nível Estadual, para 2020:

4.1. SÍNTESE DA PROPOSTA DE CADA PROGRAMA

4.1.1. Educação

4.1.1.1. Educação Infantil

4.1.1.1.1. Educação Infantil

O Sesc Santa Catarina desenvolve a Educação Infantil com a oferta de serviços nas realizações Creche (atendimento à crianças de 4 meses a 3 anos e 11 meses) e Pré-Escola (crianças de 4 a 5 anos e 11 meses), em período parcial ou integral. O Projeto desenvolve sua proposta pedagógica baseada na ideia de infância marcada pelo brincar para aprender a ser, ou seja, pressupõe uma prática voltada ao sujeito único e protagonista do seu viver e aprender, contando com a escola como um cenário de vivências, um espaço aberto a descobertas com acesso ao conhecimento empírico e social.

A Educação Infantil é organizada metodologicamente por áreas de conhecimento, onde os conteúdos são apresentados para compor o currículo básico da Educação Infantil com o objetivo de promover o desenvolvimento integral da criança em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social, em complementação a ação da família e do grupo social no qual a criança está inserida.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Crescimento Equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.1.2. Ensino Fundamental

4.1.1.2.1. Ensino Fundamental

O Ensino Fundamental é uma etapa da educação Básica importante, fundamental e obrigatória. O Sesc Santa Catarina tem como objetivo no desenvolvimento do Projeto, transmitir uma visão integrada de toda realidade da criança através de atividades diferenciadas e uso de tecnologias que direcionem o aluno na formação acadêmica, formação de valores e no desenvolvimento de consciência crítica.

Além de atividades que compreendem o currículo básico e obrigatório, o Projeto desenvolve ações que oportunizam a apropriação do conhecimento e a ampliação da visão de mundo dos alunos em três momentos relevantes: socialização, individualização e a interação. Dentre as principais ações, destacam-se a realização do Dia do Brincar, Mostra de Artes e Ideias, Dia Estadual da Família, Jovens Empreendedores Pequenos Passos (ação desenvolvida em parceria com o Sebrae), que contempla diversas ações que favorecem o desenvolvimento dos alunos frente ao empreendedorismo e sustentabilidade. Os alunos do Ensino fundamental do Sesc ainda possuem acesso aos eventos realizados pelos Programas de Cultura e Lazer, participam de Programas integrados da área de Saúde, como: Ver para aprender, Programa de Promoção a Saúde Infantil (PPSI) e Ação Sorriso.

O Ensino Fundamental, devido a sua grande demanda em todas as Unidades do Estado, é destinado preferencialmente os dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo na faixa etária de 6 anos a 15 anos e, em caso de vagas disponíveis, estendido também à dependentes de conveniados e público em geral.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Crescimento Equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.1.3. *Ensino Médio*

4.1.1.3.1. Ensino Médio Integrado

O Ensino Médio Integrado foi desenvolvido a partir da necessidade de atendimento das necessidades dos jovens na perspectiva de formação para a cidadania e para o mundo do trabalho. A partir de estudos de demanda e projeções de mercado, foi desenvolvido por meio de uma parceria estabelecida entre o Sesc e Senac Santa Catarina o Ensino Médio e Técnico em Programação de Jogos Digitais e Design de Interiores², o qual trabalha a partir da experiência consolidada nas respectivas áreas de atuação das instituições – Educação Básica (Sesc) e Profissional (Senac).

Conscientes do desafio que há na integração da Educação Básica com a Educação Profissional no Ensino Médio, a adoção da estratégia do oferecimento do Projeto em conjunto com o Senac, proporcionou ampliação da experiência e minimização das dificuldades no estabelecimento do curso. O currículo, elaborado por um corpo de docentes e técnicos envolvidos no projeto, conta com tópicos especiais como parte flexível da proposta, bem como um eixo integrador que conta com pesquisas, oficinas e projetos que tem o objetivo de desenvolver competências e Habilidades do Ensino Médio com as competências da Educação Profissional de forma integrada. Estes temas estão distribuídos em Unidades curriculares ao longo dos três anos e, em conjunto, contemplam todas as fases e especificidades da formação do ensino médio e da habilitação técnica.

O objetivo da proposta é formar profissionais técnicos com habilidades criativas, preparados para o mercado de trabalho e que possam agregar o conhecimento em

² Os Planos de Curso do Ensino Médio Integrado ao Técnico foram revistos e adequados ao proposto na nova Base Nacional Comum Curricular, no período de julho a setembro de 2019, conforme estipulado na Resolução nº 3 de 21 de novembro de 2018. A formação geral básica será desenvolvida em 1800 horas que, já com base na BNCC, estão organizadas por áreas do conhecimento: I) Linguagens e suas Tecnologias; II) Matemática e suas Tecnologias; III) Ciências da Natureza e suas Tecnologias; IV) Ciências Humanas e Sociais Aplicadas. O currículo do Ensino Médio está articulado aos itinerários formativos como um todo indissociável, como colocado pelos termos das Diretrizes Curriculares Nacionais do Ensino Médio (DNCEM/2018) em seu Parecer CNE/CEB nº 3/2018 e na Resolução CNE/CEB nº 3/2018 que a normatiza. Os itinerários formativos podem ser estruturados com foco em uma área do conhecimento (linguagens e suas tecnologias, matemática e suas tecnologias, ciências da natureza e suas tecnologias, ciências humanas e sociais aplicadas) ou na formação técnica e profissional ou, também, na mobilização de competências e habilidades de diferentes áreas, compondo itinerários integrados, modalidade esta, onde se enquadra a proposta de curso do Ensino Médio Integrado Sesc-Senac. Além disso, os anseios dos estudantes são contemplados nos projetos integradores, de empreendedorismo, em viagens de estudo dentre outras ferramentas e estratégias.

tecnologia nas diversas áreas de atuação através do desenvolvimento do raciocínio lógico, com atenção ao atendimento dos anseios dos estudantes em projetos integradores de empreendedorismo, viagens de estudo, dentre outras ferramentas e estratégias. O aluno Sesc-Senac tem como marcas formativas: domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentável e colaborativa, com foco em resultados. Essas marcas reforçam o compromisso das Instituições com a formação integral do ser humano, considerando aspectos relacionados ao mundo do trabalho e ao exercício da cidadania. Essa perspectiva propicia o comprometimento do aluno com a qualidade do trabalho, o desenvolvimento de uma visão ampla e consciente sobre sua atuação profissional e sobre sua capacidade de transformação da sociedade. A ocupação está situada no eixo tecnológico Informação e Comunicação, cuja natureza é “Comunicar” e pertence ao segmento de Informática.

O projeto de Ensino Médio Técnico está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Crescimento Equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Ampliação dos Serviços por Meio de Tecnologia.

4.1.1.4. Educação de Jovens e Adultos

4.1.1.4.1. Educação de Jovens e Adultos

O Sesc oferece através da Educação de Jovens e Adultos a possibilidade de retorno aos estudos por parte da clientela que não teve a oportunidade de concluir no tempo regular e assim, oportunizar seu desenvolvimento pessoal, profissional e a melhoria na qualidade de vida.

Desenvolvido para atender as demandas de Ensino Fundamental e Médio, o Projeto prioriza o atendimento às pessoas socialmente vulneráveis, a fim de proporcionar a continuidade de um processo educacional de educação básica com qualidade e acessibilidade aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e também público em geral.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Responsabilidade socioambiental.

4.1.1.5 Educação Complementar

4.1.1.5.1 Startup Escola Sesc

O Projeto busca estimular o empreendedorismo de forma diferenciada e atual, por meio da orientação e estímulo ao protagonismo empreendedor aplicado a resolução de questões pessoais ou sociais. Destinado ao Ensino Fundamental (anos iniciais e finais), o Startup Escola Sesc tem o intuito de transformar as ideias das crianças e jovens em projetos e negócios.

Sua proposta traz o cunho inovador, tanto em sua formatação quanto no conteúdo a ser trabalhado, por propor a inserção dos alunos no mundo dos negócios através de tecnologias e metodologias que destacam no mercado atual a partir do aprendizado de habilidades e valores, como: organização, pesquisa, criatividade, coletividade e empatia.

A proposta fomenta a cultura empreendedora, a criatividade e a inovação no desenvolvimento de comportamentos, levando em consideração a autonomia dos alunos e o protagonismo juvenil por meio da utilização de metodologias de criação de negócios sociais, de cunho educativo e cultural. Nas aulas, os alunos terão a oportunidade de trabalhar e desenvolver seu conhecimento a partir de ferramentas como design thinking, canvas, canais de comunicação, prototipagem, mpv, gerenciamento financeiro, etc.

O projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Ampliação dos Serviços por meio de tecnologia.

4.1.1.6 Cursos de Valorização Social

4.1.1.6.1 Corte e Costura

Os Cursos de Valorização Social (CVS) são promovidos pelo Sesc com o objetivo de promover inclusão social e capacitar o indivíduo para o mercado de trabalho. Em Santa Catarina, a atividade busca o desenvolvimento de habilidades convergentes aos fundamentos da economia criativa emergente, que evidencia a interface entre criatividade, cultura, economia e tecnologia, expressa na capacidade de criar e fazer circular capital intelectual com o potencial de gerar renda, empregos e exportações, junto com a promoção da inclusão social, a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

O Projeto Corte e Costura, ofertado nas realizações de oficina e curso, proporciona ao cliente preferencial noções básicas em costura, reforma e customização de roupas através do desenvolvimento de habilidades, tanto para produção industrial, quanto para a produção doméstica. Através deste projeto, o Sesc Santa Catarina busca profissionalizar famílias carentes para trabalharem em casa ou na indústria, a fim de impactar positivamente a renda família e consequente melhoria da qualidade de vida destas famílias.

O curso de Corte e Costura é oferecido em nível básico, com preço acessível, e ementas que não se sobreponham às propostas de cursos formação e aperfeiçoamento de instituições de ensino técnico e sem a necessidade de exigir escolaridade mínima.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Responsabilidade socioambiental.

4.1.1.7 Educação em Ciências e Humanidades

4.1.1.7.1 Sala de Ciências

O Projeto Sala de Ciências consiste na disponibilização de ambiente específico para alunos, tanto da Escola Sesc como também de escolas públicas, vivenciem

experimentos através de descobertas significativas e associação prática do conteúdo teórico recebido em sala de aula.

Com o objetivo de impulsionar o conhecimento científico e desmistificar as ciências, as Salas de Ciências do Sesc constitui em uma importante referência de método de aproximação com o público em geral. Assim o projeto atende, além dos alunos do ensino básico, o público em geral, que tem acesso à metodologia através de ações realizadas em conjunto com projetos sociais, associações, supermercados e prefeituras municipais. A metodologia proposta no tratamento do público é aquela que procura partir do interesse imediato da criança e do jovem ou desperte nele o interesse pela descoberta, pelo novo.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.2 Saúde

4.1.2.5 Nutrição

4.1.2.5.1 Almoços

Os Restaurantes do Sesc têm como missão estimular a adoção de práticas alimentares saudáveis através da oferta diária de alimentação balanceada e ao mesmo tempo saborosa.

O Sesc pauta suas ações pelo conceito de Segurança Alimentar e Nutricional, com o fornecimento de alimentação com garantia da qualidade microbiológica, sanitária, nutricional e tecnológica dos alimentos, bem como seu aproveitamento máximo, com ingredientes que fornecem maiores benefícios à saúde, com qualidade e variedade. Além disso, a alimentação fornecida pelo Serviço de alimentação e Nutrição do Sesc preza pelos princípios de preços acessíveis, boa palatabilidade e apresentação, contribuindo para melhorar o padrão alimentar e nutricional dos comerciários e demais clientes.

O Projeto almoço tem como objetivo o fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis, visando à melhoria da saúde, à prevenção e ao cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição. Como diferencial, são realizadas ações dentro do cronograma do Projeto, como o “Sabores do Brasil”, que se destaca na programação estadual com a produção de pratos típicos de diversas regiões do país e do mundo, difundindo a diversidade da cultura alimentar nos almoços de um domingo por mês nos restaurantes do Sesc.

O projeto é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Crescimento equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida.

4.1.2.6 Saúde Bucal

4.1.2.6.1 Saúde Bucal

A Saúde Bucal dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes é uma prioridade para o Sesc Santa Catarina. A odontologia abrange um conjunto de atividades clínicas e educativas que visam melhorar a qualidade de vida dos beneficiários através da promoção, tratamento e manutenção da saúde bucal com serviços voltados para a atenção básica e serviços de média complexidade, observando-se ao máximo o atendimento humanizado com olhar voltado para o cidadão como um todo. O projeto está estruturado em duas modalidades:

- Clínica ambulatorial: realizado através de consultas, são desenvolvidos os tratamentos que se iniciam com o exame clínico e elaboração do plano de tratamento contendo todas as ações necessárias à devolução e manutenção da Saúde Bucal. Essas ações são desenvolvidas nas cadeiras odontológicas, durante as consultas, e compreendem procedimentos de dentística restauradora, pequenas cirurgias, periodontia, próteses, endodontia, clínica preventiva, ortodontia preventiva, odontopediatria, implantodontia, urgências e emergências odontológicas.

- Sessão clínica: Consistem em ações voltadas para o coletivo, através da interação entre profissionais e clientes, e incluem procedimentos técnicos e recursos terapêuticos realizados fora da cadeira odontológica.

Em atendimento às demandas da clientela, no segundo semestre 2018 foi implantado como piloto a especialidade de Implantodontia na Unidade de Florianópolis, em 2020 a especialidade será implantada nas Unidades do Sesc em Chapecó e Joinville.

O projeto Saúde Bucal é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Crescimento Equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida;
- Ampliação dos Serviços por Meio de Tecnologia.

4.1.2.7 Educação em Saúde

4.1.2.7.1 Transando Saúde

Com o objetivo de contribuir para a promoção da saúde sexual e reprodutiva, com ênfase na prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis e Vírus da Imunodeficiência Humana (IST/HIV) entre os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e estudantes.

O projeto, que iniciou com uma formação específica para o provimento de base conceitual e metodológica, prevê o desenvolvimento de planos de ação regionais, monitoramento e avaliação em PSSR baseados em evidências produzidas por indicadores de resultado e métodos avaliativos através da formação de adolescentes como multiplicadores. A formação acontece em instituições parceiras, por meio de encontros que utilizam metodologias criativas e capazes de despertar a atenção e interesse dos jovens sobre assuntos relacionados ao tema e incentivo a multiplicação do conhecimento a outros jovens.

O projeto Programa de Saúde Sexual e Reprodutiva é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Foco na clientela preferencial;

- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida.

4.1.3 Cultura

4.1.3.1 Projeto Integrado entre as Atividades: Artes Cênicas, Artes Visuais, Música, Literatura e Audiovisual.

4.1.3.1.1 Art Up!

O Projeto Arte Up! tem como objetivo formar e capacitar pessoas interessadas em inovar a partir da economia criativa, principalmente no campo das artes. Tal abordagem foi delimitada por entender a criatividade como principal capital da cultura, capacidade esta que favorece o pensar e a transformação do mundo através de múltiplas experiências.

Através da realização de oficinas, divididas em 3 módulos, pretende-se trabalhar a Escrita Criativa, Narração de Histórias, Novas Mídias, Audiovisual e Artes Cênicas a fim de instrumentalizar as pessoas para atuação em diferentes mercados e conceder uma visão de geração de renda através do desenvolvimento da arte.

O Projeto é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Crescimento equilibrado
- Foco na clientela preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida;
- Responsabilidade Socioambiental.

4.1.3.2 Artes Cênicas

4.1.3.2.1 Cena Sul

O Projeto propõe a circulação de espetáculos de artes cênicas (dança, circo e teatro) com alta qualidade estética, oriundos dos três estados do sul do país (Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná), com o objetivo de incentivar o desenvolvimento e a pluralidade da linguagem das artes e propiciar experiências culturais de qualidade.

O projeto acontece no formato de circuito em 11 cidades de Santa Catarina que receberão três apresentações durante o ano, uma de cada estado da região sul, além de atividades formativas (debate após o espetáculo e oficinas). Em uma das Unidades do Sesc que possuem estrutura de teatro, será realizada também a Mostra com todos os selecionados do projeto, a fim de promover o intercâmbio entre os estados e sua cultura.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.3.3 Artes Visuais

4.1.3.3.1 Rede Sesc de Galerias

O Projeto Rede Sesc de Galerias alcança a sua 8ª edição e tem tornado a programação das galerias mais dinâmicas, com intensificação do conhecimento da produção estadual contemporânea, intercâmbio entre artistas e criação de oportunidade para a circulação dos artistas e seus trabalhos pelo Estado.

Em 2020, o projeto ocorrerá nas cidades de Concórdia, Joinville, Jaraguá do Sul, Joaçaba, Itajaí e Lages, com a seleção de 5 projetos expositivos de artistas individuais ou de mostras coletivas, além da criação de um circuito especial com

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de comunicação;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.3.4 Música

4.1.3.4.1 Circuito Infâncias

O Circuito Infâncias propõe a circulação de concertos destinados ao público infantil e juvenil, que podem incluir produções realizadas por crianças, por adultos destinados para público infantil e/ou produções de adultos mediados para o público

infantil. A proposta, em seu sentido geral, busca a ampliação e qualificação da experiência de cultura musical com foco na clientela infantojuvenil e seus pais, a fim de projetar a música autoral produzida dentro e fora do estado de Santa Catarina, incentivar a formação de ouvintes musicais, promover discussão e reflexão sobre o que é música para crianças, e despertar e desenvolver o interesse e o prazer pela música desde a infância.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Responsabilidade socioambiental.

4.1.3.5 Literatura

4.1.3.5.1 Baú de Histórias

O projeto Baú de Histórias introduz no cotidiano de Santa Catarina a contação de histórias, uma arte popular de origens ancestrais, comum a todas as culturas e com presença marcante no interior do Brasil. O projeto, além de proporcionar momentos de envolvimento e interação com o público, disseminar cultura através do papel do contador de histórias, busca também incentivar o hábito da leitura em crianças e jovens.

A contação de histórias proporciona o resgate de culturas tradicionais através de narrativas que passaram a ser recontadas e incentiva o aprendizado e a concentração do público, que prendem a atenção ao ouvirem os enredos.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.3.6 Audiovisual

4.1.3.6.1 Mostra Sesc de Cinema

A Mostra Sesc de Cinema propõe a difusão e o incentivo da produção de filmes brasileiros de e para todas as regiões do país por identificar a ausência de espaço nos grandes circuitos de distribuição de cinema. Através desse projeto, o Sesc possibilita que essas obras encontrem os mais variados públicos em todas as regiões do país, e oportuniza que filmes catarinenses sejam vistos pelo público de outras regiões. O projeto foi desenvolvido com o objetivo de fomentar o mercado de cinema brasileiro através de ações de incentivo, circulação e formação de profissionais.

O fomento do projeto, através da instituição de um canal de exibição e do incentivo a novas produções, permite o mapeamento de seus agentes e da produção artística e cultural nacional, nas diversas esferas de atuação, viabilizando melhor interlocução institucional com o meio e a identificação de quadros para o trabalho com a clientela do Sesc. O projeto procura ainda dar visibilidade às ações culturais do Sesc a nível nacional por meio de um grande evento realizado no Centro Cultural Sesc Paraty, construindo uma marca de um projeto de Cinema reconhecida e querida pelo público ao longo dos anos.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.3.7 Biblioteca

4.1.3.7.1 Prêmio Literário Sesc Criança

O Prêmio Literário Sesc Criança é um projeto que valoriza o direito à infância por meio da literatura através do incentivo e valorização da produção artística catarinense voltadas para o público infantil.

O projeto consiste em um Edital com inscrição gratuita, para autores nascidos ou residentes em Santa Catarina, cujas obras literárias devem ser voltadas para crianças e inédita, ou seja, que não tenha sido publicada parcial ou integral anteriormente em qualquer suporte.

O autor da obra selecionada receberá um prêmio (com valor pecuniário) e a publicação e disponibilização do livro nas bibliotecas do Sesc, doação para Instituições Culturais e ainda uma parcela será distribuída gratuitamente para pessoas da comunidade.

A previsão é de que 7.000 exemplares possam ser distribuídos, o que pode variar conforme título selecionado e custos para impressão e produção de audiobook,

A distribuição gratuita do livro para a comunidade pelas bibliotecas do Sesc, busca além de difundir a literatura catarinense, facilitar o acesso e incentivar a leitura através do serviço de empréstimo e consulta local.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

4.1.4 Lazer

4.1.3.5 Desenvolvimento Físico-Esportivo

4.1.3.5.1 Avaliação Física por Bioimpedância

A inatividade física é considerada um problema de saúde pública já que está associada ao acometimento por diversas doenças como a hipertensão arterial, diabetes, hipercolesterolemia, e a própria obesidade. Porém, apesar do amplo conhecimento de que praticar atividades físicas e exercícios físicos pode trazer grandes benefícios à saúde, para obter um melhor aproveitamento destas práticas é necessário que seja realizada uma avaliação física prévia, que permitirá a prescrição do exercício com maior precisão e segurança.

Assim, a avaliação física inicial tem o objetivo de identificar o nível de aptidão física atual do cliente, permitindo que os exercícios possam ser prescritos de acordo com suas necessidades e seus objetivos. Em regra, todos os clientes Sesc devem realizar a avaliação física nos primeiros quinze dias a partir da sua inscrição na modalidade de Exercício Físico Sistemático, especialmente no Treinamento Multifuncional. Apesar de não suprir a necessidade do atestado médico, ela é importante ferramenta para obter dados dos clientes que contribuam para o planejamento e acompanhamento das

atividades, pois possibilita prescrição individualizada e fornece subsídios para análise dos resultados.

Atualmente a avaliação física é seguida da prescrição de treino e este processo é realizado num tempo estimado de 1 hora. A partir de 2020 a avaliação física será realizada através de bioimpedância com link a um software que traduzirá os resultados da avaliação, exprimindo-os em gráficos e tabelas, seguidas da prescrição de exercícios. Os dados da avaliação física e da prescrição de treino ficarão disponíveis num único aplicativo, o qual estará disponível e acessível para todos os clientes Sesc-SC, com acesso via telefone celular. Estima-se que esse novo procedimento de avaliação por bioimpedância e prescrição não deva ultrapassar 30'. Entretanto, a prescrição de treino será realizada com o cliente e o instrutor, onde ambos construirão a ficha de treino de forma a contemplar exercícios atrativos para que atinjam o objetivo do cliente, assim como baseados nas necessidades físicas do indivíduo e na melhoria da performance para correta execução dos movimentos.

O projeto é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Crescimento Equilibrado;
- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida.

4.1.3.6 Recreação

4.1.3.6.1 Quintal Brincar

O Projeto Quintal Brincar visa criar a conscientização coletiva de utilização de espaços públicos para atividades qualificadas de lazer e possíveis de serem replicadas pela comunidade, sem a intervenção de organizações ou instituições externas.

Com o objetivo de trazer a atividade física de volta às ruas, a proposta incentiva o uso de espaços ao ar livre por todos os cidadãos – seja festivais, eventos, jogos ou vida cotidiana. A proposta, além de proporcionar um dia de lazer à comunidade, desenvolve líderes comunitários e a população em geral para construir um futuro melhor através da atividade física, e posiciona o lazer como essencial para a manutenção da qualidade de vida.

O evento é fundamentado nas políticas de Lazer do Sesc e ocorre com estações, que realizam atividades recreativas que contemplam todas as áreas do lazer com simplicidade, que evidenciam o conceito “Slow Kids” - interações simples entre as pessoas e a natureza, que traz à lembrança aos adultos sobre os quintais das casas e, para as crianças, a oportunidade de brincar de forma natural, livre e espontânea.

O Projeto Quintal Brincar é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 - Departamento Nacional - apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Responsabilidade Socioambiental.

4.1.3.7 Turismo Social

4.1.4.3.1 Imersão de Inglês

O Sesc Santa Catarina possui três meios de hospedagem estrategicamente localizados em regiões turísticas do estado a fim de explorar as características próprias da cultura local. A fim de desenvolver ações integradas e de fortalecimento entre as atividades de Turismo e Educação Complementar, o Sesc-SC elaborou o projeto de “Imersão de idiomas”, que contribui para otimizar os períodos de baixa ocupação dos hotéis e, ao mesmo tempo, oferecer uma programação diferenciada aos alunos do Curso de Inglês de todas as Unidades Operacionais e também a alunos de cursos oferecidos na comunidade.

O projeto “Imersão de Idiomas” tem como principal objetivo promover o aprendizado e a integração dos alunos dos cursos de idiomas do Sesc Santa Catarina por meio de atividades socioeducativas, culturais e de integração através de novas experiências em programação diversificada de lazer e turismo que contemplem o desenvolvimento integral dos alunos no processo ensino aprendizagem.

O pacote de viagem da Imersão acontecerá nos três meios de hospedagem de Santa Catarina no ano de 2020, e inclui hospedagem com regime de pensão completa (café da manhã, almoço e jantar), *cooffe break* nos períodos da tarde, *transfer*, monitores/professores/guias, camiseta do evento, brindes, seguro e todas as atividades

da programação, como gincana, jogos, oficinas de culinária, festas temáticas, *quiz* e muito mais.

Este projeto é coeso com as diretrizes estratégicas do Sesc Santa Catarina e às Diretrizes Quinquenais emitidas pelo Departamento Nacional apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida;
- Responsabilidade Socioambiental;
- Aperfeiçoar as Ações de Turismo Social.

4.1.5 Assistência

4.1.3.8 Desenvolvimento Comunitário

4.1.3.8.1 Envolve-se

Integrante do Portfólio do Departamento Nacional, o Projeto Envolve-se propõem o desenvolvimento por meio de uma rede colaborativa solidária que promove a responsabilidade socioambiental, a cooperação entre doadores de materiais e os grupos comunitários ou instituições sociais participantes. As empresas doadoras destinam materiais que sobram nas produções, que serão transformados em produtos artesanais pelos grupos formados, e estes participarão de capacitações sistemáticas, visando a geração de trabalho e renda, o estímulo a autonomia e a contribuição para o desenvolvimento sustentável das comunidades. A proposta de geração de trabalho e renda está baseada nas oportunidades que as novas formas de economia nos oferecem, como forma de alcançar o desenvolvimento sustentável, que são: Economia Colaborativa, Criativa, Circular e Solidária.

O projeto reforça o compromisso social do Sesc em viabilizar oportunidades, por meio do incentivo de desenvolvimento sustentável das comunidades e melhoria das condições de vida dos envolvidos. Deste modo, segue as Diretrizes Quinquenais: Responsabilidade Socioambiental e Desenvolvimento de Valores e Elevação da Qualidade de Vida.

O projeto Envolve-se é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 – Departamento Nacional – apresentadas abaixo:

- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Responsabilidade Socioambiental.

4.1.3.9 Segurança Alimentar e Apoio Social

4.1.3.9.1 Programa Mesa Brasil

O Programa Mesa Brasil constitui-se em uma rede pré-estabelecida entre parceiros doadores, instituições sociais, voluntários e técnicos que atuam de forma integrada, cooperando mutuamente para o objetivo comum da diminuição da insegurança alimentar e nutricional e redução do desperdício de alimentos em Santa Catarina.

Utilizando-se da metodologia de colheita urbana, que se caracteriza por não haver estocagem de alimentos, as doações são recebidas, triadas e organizadas para serem distribuídas no mesmo dia para as instituições cadastradas, tendo para isso um roteiro de coleta e doação pré-estabelecido, o que favorece a aproximação e reconhecimento mútuo e possibilitam que as instituições recebam doações compatíveis com a necessidade e possibilidade de utilização.

Reconhecido nacionalmente como um dos Programas Sociais de maior impacto frente a redução da insegurança alimentar da população, o Mesa Brasil adota como seu objetivo principal, contribuir para a realização do Direito Humano à alimentação adequada e para a redução dos impactos socioambientais consequentes do desperdício de alimentos em toda a cadeia produtiva. No projeto, as prioridades de atuação são definidas com base na identificação das instituições sociais, áreas geográficas e populações de maior risco nutricional. O Programa ainda desenvolve a inclusão social por meio de ações que proporcionam a ampliação do acesso à informação sobre programas sociais e direitos relacionados à alimentação e grupos sociais vulneráveis ou de risco (estatuto do idoso, criança e adolescente, e outros pertinentes), a fim de estimular as instituições sociais a estabelecerem parcerias locais interinstitucionais e comunitárias, no sentido de sua articulação e engajamento em redes de apoio social.

O Projeto está alinhado aos objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 (Departamento Nacional) apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na ação finalística;
- Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de comunicação;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Responsabilidade socioambiental.

4.1.3.10 Trabalho Social com Grupos

4.1.3.10.1 Empreendedor 50+

Desenvolvido a partir da metodologia do Trabalho Social com Grupos, o Projeto Empreendedor 50+ é uma das evoluções do Projeto Idoso Empreendedor, realizado pelo Sesc Santa Catarina entre os anos de 2007 e 2018, a partir de pesquisa com as unidades operacionais e os técnicos da área.

Caracterizado como um processo grupal marcado pela constante formação e aprendizado que potencializam as experiências e vivências dos idosos, o projeto visa promover o estímulo ao empreendedorismo social e a geração de renda extra, por meio da metodologia do trabalho social com grupos e da utilização de ferramentas digitais como computadores e *smartphones* para acesso a redes sociais e aplicativos de economia compartilhada para a geração de renda extra a fim de assegurar aos participantes uma interação mais ativa em uma sociedade que vive em constantes mudanças.

O projeto é coeso com os objetivos estratégicos do Sesc Santa Catarina e com as Diretrizes Quinquenais 2016-2020 – Departamento Nacional – apresentadas abaixo:

- Foco na Clientela Preferencial;
- Protagonismo do Sesc na Ação Finalística;
- Desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida;
- Ampliação dos Serviços por Meio de Tecnologia.

4.2 PREVISÃO DE INVESTIMENTOS

4.2.1 Obras e Reformas

Em todas as novas construções ou reformas, o Sesc Santa Catarina está de acordo com a Política de Sustentabilidade do Departamento Nacional, a utilização de sistemas de energia renovável e tratamento de efluentes, conforme orienta a Resolução Sesc Nº 1137/2007 é uma prática, onde os novos projetos (novas UUOO) preveem captação de água de chuva, aquecimento solar ou pellet, nas estruturas existentes as adequações vão ocorrendo na medida que as reformas e melhorias acontecem.

Em atendimento aos requisitos de acessibilidade, registramos que todos os projetos elaborados ou contratados pela Assessoria de Infraestrutura para as obras de construção, reforma e ampliação já atendem, desde o ano 2000, o que determina a Lei 10.098/2000, sendo incluídas as ações de acessibilidade a pessoas com necessidades especiais (PNE) e com mobilidade reduzida, que posteriormente foi reforçado pela Orientação do Departamento Nacional por meio da Carta 130/2010, de 14 de janeiro de 2010.

O total de investimentos previstos para o exercício de 2020 em obras atinge um montante de R\$ 29.937.429,00 (milhões), onde destacamos a ampliação da infraestrutura da Unidade Operacional em Tubarão, a construção do prédio para implantar a escola (Educação Infantil, Ensino Fundamental I e II) na Unidade Operacional Vila Nova, implantação de Unidade Operacional no município de Guaramirim e Quadras Comunitárias nos municípios de Cocal do Sul, Guabiruba, Otacílio Costa, Bom Jardim da Serra, Lebon Régis e Curitiba, bem como a entrega da obra do Sesc Brusque no início do exercício de 2020.

Tabela 9: Obras contratadas em 2019 com continuação em 2020

CONSTRUÇÕES	VALOR PREVISTO (R\$)
Fiscalização da Obra de Construção da Piscina Térmica e Bloco de Atividades do Sesc Joinville	13.000,00
Sesc em Joinville	8.965.000,00
Sesc Guaramirim Reforma para implantação da Unidade + Quadra	4.000.000,00
Sesc Joaçaba Reforma para implantação da Unidade	900.000,00
Total	13.878.000,00

Tabela 10: Obras que serão executadas em 2020 por Unidade

CONSTRUÇÕES	ÁREA m²	VALOR PREVISTO (R\$)
Sesc Tubarão - Prédio Novo Construções do Sesc Tubarão	2.030,00	4.440.571,00
Sesc Vila Nova - Prédio Novo Construções do Sesc Vila Nova	4.626,00	5.259.629,00
Sesc Comunidade Cocal do Sul Construção do Sesc Comunidade Cocal do Sul	1.184,30	500.000,00
Sesc Comunidade Guabiruba Construção do Sesc Comunidade Guabiruba	1.184,30	1.500.000,00
Sesc Comunidade Otacílio Costa	1.184,30	429.514,00
Sesc Comunidade Lebon Régis Construção do Sesc Comunidade Lebon Régis	1.184,30	500.000,00
Sesc Comunidade Curitibaanos Construção do Sesc Comunidade Curitibaanos	1.184,30	500.000,00
Sesc Comunidade Bom Jardim da Serra Construção do Sesc Comunidade Bom Jardim da Serra	1.184,30	429.715,00
Sesc Curitibaanos Implantação de Quadra	360,00	500.000,00
Sesc Urubici Reforma para implantação da Unidade Sesc Urubici	1500,00	1.500.000,00
Assessoria de Infraestrutura	-	500.000,00
Total	-	16.059.429,00

4.2.2 Equipamentos

Informamos que a previsão de investimentos a serem realizados pelo Departamento Regional para o exercício de 2020 com a aquisição de mobiliário (sob medida e comerciais), equipamentos (cozinha, academia, informática e comunicação, som e imagem, etc) e veículos corresponde ao valor total de R\$ 5.478.600,00 (Cinco milhões, quatrocentos e setenta e oito mil e seiscentos reais), onde destacamos a reforma do Sesc Brusque, Sesc Curitibaanos, Sesc Criciúma (creche), a implantação do Sesc Guaramirim e outras necessidades apontadas pelas demais unidades.

Tabela 11: Investimento em equipamentos, mobiliários e veículos previstos para 2020

Unidades/ Unidade Orçamentária	Valor Previsto (R\$)						
	Mobiliário (comercial e sob medida)	Equipamentos para Cozinha	Equipamentos para Academia	Equipamentos de Informática e Comunicação	Equipamentos de Som e Imagem	Veículos	Total
Gerência Administrativa	346.200,00					500.000,00	846.200,00
Gerência Tec. da Informação				328.380,00			328.380,00
Centro de Distribuição	300.000,00						300.000,00
Sesc Brusque	222.400,00	17.800,00	600.000,00	108.620,00	32.150,00		980.970,00
Sesc Curitiba	80.000,00			40.000,00	30.000,00		150.000,00
Sesc Criciúma	50.000,00	19.200,00					69.200,00
Sesc Guaramirim	250.000,00	90.000,00	600.000,00	130.000,00	30.000,00		1.100.000,00
Sesc Joaçaba	395.000,00	145.000,00	20.000,00	100.000,00	60.000,00		720.000,00
Sesc Joinville		40.000,00	10.000,00	80.000,00			130.000,00
Sesc Rio do Sul	50.000,00	20.000,00	10.000,00		20.000,00		100.000,00
Hotel Sesc Cacupé	180.000,00	25.000,00			10.000,00		215.000,00
Sesc Chapecó			20.000,00	50.000,00			70.000,00
Sesc Jaraguá do Sul	90.000,00		20.000,00	30.000,00	30.000,00		170.000,00
Sesc Tubarão	200.000,00			10.000,00	5.000,00		215.000,00
Sesc Concórdia		3.000,00	20.000,00	18.000,00	42.850,00		83.850,00
Total	2.163.600,00	360.000,00	1.300.000,00	895.000,00	260.000,00	500.000,00	5.478.600,00

4.2.3 Capacitações

O Sesc Santa Catarina desenvolve uma atuação articulada entre assessoria de recursos humanos (Núcleo de Desenvolvimento Técnico) e as áreas técnicas, de apoio e unidades, o que oportuniza qualificação, desenvolvimento pessoal e profissional aos colaboradores, nas modalidades de capacitações internas e externas, bolsas de estudos e videoconferências.

Para o próximo ano, serão desenvolvidas ações que concedem continuidade ao desenvolvimento dos colaboradores, dentre as quais se destacam:

- No Programa Educação, será dada continuidade à formação de professores, onde se busca a preparação dos mesmos para atuação frente às demandas do cenário social em que vivem os alunos e suas famílias;
- No Programa Saúde, o foco será na qualificação dos profissionais dos restaurantes, profissionalizando a atividade, de modo a aperfeiçoar a produção e crescer em qualidade do serviço;
- O Programa Lazer, terá seu foco na qualificação da rede hoteleira, a fim de aprofundar o olhar para as especificidades destas unidades, melhorar processos e qualificar o atendimento por meio de capacitação dos funcionários.
- No desenvolvimento dos recursos humanos, será dada continuidade ao Portfólio de Desenvolvimento, programa que vem se consolidando como uma importante ferramenta de desenvolvimento e alinhamento dos colaboradores para os gestores. A ênfase será em capacitar aquelas pessoas que ainda não participaram dos atuais módulos (Alinhamento de Valores Humanos e Organizacionais e Ampliando Competência de Liderança) e também atuar com novos.

Em 2020 projeta-se o investimento total de R\$ 919.986,00, distribuídas em ações presenciais e a distância, com alcance de grande parte do quadro de colaboradores do Sesc-SC.

Entre as ações planejadas para o próximo exercício, será solicitado apoio ao Departamento Nacional às capacitações abaixo relacionadas:

- Formação de educadores: a capacitação busca formar os profissionais da Rede de Escolas Sesc-SC, onde projeta o alcance de aproximadamente 500

colaboradores. A formação deve ocorrer em dois momentos durante o ano (fevereiro e julho). Para isto, conta com um investimento previsto no valor de R\$ 160.000,00;

- Encontro técnico de nutrição: em continuidade ao objetivo de profissionalização das atividades dos restaurantes, esta formação prevê capacitar 20 profissionais responsáveis pelos restaurantes no estado, com a projeção de investimento de R\$ 15.000,00;
- Encontro técnico cultura: com objetivo de renovação na área de cultura, está previsto formação dos 35 profissionais, com investimento de R\$ 32.000,00;
- Capacitação central de relacionamentos: em continuidade a formação dos profissionais de atendimento ao cliente, a formação prevê capacitar 46 pessoas com investimento de R\$ 40.000,00;
- Modelo de atendimento nos meios de hospedagem: Com objetivo de aprimorar o atendimento dos meios de hospedagem do Sesc-SC, é previsto o investimento de R\$ 34.000,00 para contratação de consultoria especializada no tema, incluído capacitação das equipes.

5 CONTEÚDO DA PROGRAMAÇÃO – NÍVEL UNIDADES OPERACIONAIS

Todos os serviços e programações desenvolvidas nas Unidades Operacionais são propostas a partir de uma análise do ambiente que evidencia a contextualização do município, indicadores sociais, caracterização estratégica e previsões de realização física e orçamentária. A seguir são apresentadas de forma sucinta as principais características das Unidades Operacionais do Sesc Santa Catarina:

5.2 SESC ARARANGUÁ E ACADEMIA SESC ARARANGUÁ

Araranguá é um município litorâneo do extremo sul do Estado, fundado em 1880. De acordo com os dados do Brasil em Síntese³ a cidade contou com uma população estimada de 67.578 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 10,22% desde o último Censo, realizado em 2010.

A cidade possui um bom posicionamento econômico e está baseada nas atividades de agricultura, comércio, serviços e indústrias nas áreas metalúrgica, cerâmica, moveleira e confecções. Em 2017 foi registrado 26,6% de ocupação formal na população, que recebeu um salário médio mensal de 2,2 salários mínimos. Na educação, a cidade destaca o índice de escolaridade entre a população com idade entre 6 e 14 anos, que alcança 98,4%.

5.2.1 Sesc Araranguá

Conforme dados do SOE⁴ 2013, Araranguá concentra 1.807 empresas comerciais que empregam 10.260 funcionários. Comparativamente aos dados registrados na produção física da Unidade, em 2018 foi atendido 17,90% da população comerciária do município, que corresponde a 1.837 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo. A unidade ainda atendeu 1.573 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e 1.697 clientes da comunidade em geral.

³ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.2.1.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização privilegiada da Unidade, previsão de instalação da Escola Sesc em 2020 (Educação Infantil e Ensino Fundamental);
- Pontos Fracos: Baixa representatividade da Unidade em órgãos de classe regional;
- Oportunidades: Demanda reprimida junto aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes; política de preços como diferencial;
- Ameaças: Oferecimento de serviços gratuitos e semelhantes aos do Sesc por outras entidades na cidade; baixa visibilidade da marca Sesc na cidade.

5.2.1.2 Previsão Física Sesc Araranguá

Tabela 12: Previsão Física Programa Educação Sesc Araranguá

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		43	19	62		5	67.680		
				1.1.0.2	Pré-Escola		42	18	60		4	43.200		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		56	19	75		3	54.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	17	8	25		1	18.000		
				1.5.1.2	Oficina				15	168		15		
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	30	26	24	80		7	6.336		
				1.5.3	Aperfeiçoamento	1.5.3.3	Oficina				-	7		402
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.2	Oficina	38	16	12	66	4		363		
SUB TOTAL						68	200	100	383	179	20	189.996	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 13: Previsão Física Programa Saúde Sesc Araranguá

PROGRAMA SAÚDE	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
			Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO	2.1.0.2	Lanche				49.980							
		2.1.0.3	Refeições	26.000	22.500	16.000	64.500							
		2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	93	92	185		185					
		2.3.0.6	Orientação						455					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE	2.3.0.8	Roda de Conversa				16		455					
SUB TOTAL			26.000	22.593	16.092	64.685	49.996	-	1.095	-	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 14: Previsão Física Programa Cultura Sesc Araranguá

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.8	Oficina	10	2	3	15	1		316					
				3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	10	20	10	40		4	2.499			
		3.1.3	Teatro			3.1.2.8	Oficina	10	2	3	15	1		180			
				3.1.3.1	Apresentação					1			120				
				3.1.3.3	Debate					1				40			
				3.1.3.9	Palestra	5	20	15	40	1			40				
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					4				120			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				30			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					2			400				
				3.2.0.8	Palestra	-	-	-	-	1			30				
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					2				450			
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					2			200				
				3.3.0.2	Curso	16	40	22	78		14	5.212					
				3.3.0.3	Debate					2				60			
				3.3.0.8	Oficina	10	2	3	15	1		180					
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					21			1.535				
		3.4.0.3	Debate					4				160					
		3.4.0.8	Mediação					8				140					
		3.4.0.9	Oficina	10	10	10	30	2		60							
		3.4.0.10	Palestra	-	-	-	-	1			50						
3.5	AUDIOVISUAL	3.5.0.2	Debate					6					180				
		3.5.0.4	Exibição					39			1.340						
		3.5.0.8	Oficina	10	22	43	75	3		1.380							
3.6	BIBLIOTECA	3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							200							
		3.6.0.2	Consulta											5.785	6.615		
		3.6.0.3	Empréstimo	85	140	95	320	2.500							1.000		
		3.6.0.4	Oficina	-	15	45	60	4		60							
SUB TOTAL						166	273	249	688	2.608	18	10.087	3.715	1.180	5.785	7.615	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 15: Previsão Física Programa Lazer Sesc Araranguá

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	100	75	75	250							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					30					932	
				4.1.2.4	Oficina	20	8	12	40	2		120				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	99	74	74	247		21	11.558				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	360	270	270	900			60.000				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	84	6	90	2		900				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										2.708	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										3.400	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					415	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					3					108	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	54	27	9	90	3		270				
				4.3.1.2	Passeio	44	18	28	90	3		90				
SUB TOTAL						677	556	474	1.707	44	21	72.938	-	-	7.563	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 16: Previsão Física Programa Assistência Sesc Araranguá

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ⁰¹	Dep. ⁰²	Púb. ⁰³	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				2.000					
			5.1.0.3	Encontro		150	-	105	255	24			900					
			5.1.0.4	Oficina					175	15		265						
			5.1.0.5	Palestra					25	1			25					
			5.1.0.6	Reunião						5				44				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	35	35	227	297	12									
			5.3.0.4	Curso		45	48	137	230		12	14.601						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	120	120	5				310				
			5.3.0.6	Oficina		5	5	10	20	2		240						
SUB TOTAL					235	88	599	1.122	65	12	15.106	25	3.254	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 17: Previsão Física Programa Administração Sesc Araranguá

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	2.150	1.500		3.650
					Revalidadas	1.260	1.500		2.760
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			600	600
SUB TOTAL						3.410	3.000	1.200	7.610

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.2.2 Academia Sesc Araranguá

O Sesc possui uma academia instalada na cidade, a qual oferece Treinamento Multifuncional. Em 2018 a unidade realizou a inscrição de 775 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 467 dependentes e 1.139 clientes classificados como Público em Geral, que participaram ativamente da atividade oferecida na Unidade durante o último ano.

5.2.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Preço e qualidade dos serviços vistos como diferencial;
- Pontos Fracos: Espaço delimitado sem possibilidade de expansão;
- Oportunidades: Demanda reprimida junto aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes; política de preços como diferencial;
- Ameaças: Oferecimento de serviços gratuitos e semelhantes aos do Sesc por outras entidades na cidade; baixa visibilidade da marca Sesc na cidade.

5.2.2.2 Previsão Física Academia Sesc Araranguá

Tabela 18: Previsão Física Programa Lazer Academia Sesc Araranguá

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.1	Avaliação	384	288	288	960							
		4.1.1.2		Reavaliação	192	144	144	480								
		4.1.3	Exercícios Físicos	4.1.3.2	Exercício físico individual	691	518	518	1.727			115.080				
SUB TOTAL						1.267	950	950	3.167	-	-	115.080	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.3 SESC BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Balneário Camboriú, fundada em 1964, está localizada na mesorregião do Vale do Itajaí e caracterizada pelo amplo desenvolvimento da construção civil, do turismo de veraneio e de festas. De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁵ a cidade contou com uma população estimada de 138.732 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 28,35% desde o último Censo, realizado em 2010. Em uma área de 46,462 km², sua densidade demográfica chega a acolher uma população flutuante de 4 milhões de turistas, que se revezam entre os meses de dezembro a fevereiro.

Com uma boa estrutura social e econômica, a esperança de vida ao nascer de sua população⁶ é de 78,6 anos, que tem 0,845 como IDHM (uma classificação considerada muito alta em termos de qualidade de vida de Santa Catarina e no Brasil).

A cidade concentra 37.390 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 6.340 empresas, conforme dados do SOE⁷ 2013, dado que representa uma evolução de 33,82% entre os anos de 2010 e 2013. Em 2018, o Sesc Balneário Camboriú atendeu 28,75% dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que totalizam 10.748 matrículas emitidas a este público. A Unidade ainda emitiu 3.418 matrículas para dependentes de seu público preferencial e 3.417 credenciais ao público em geral.

5.3.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização privilegiada, oferta de serviços com preços abaixo do mercado; qualidade dos serviços identificada como diferencial; representatividade em órgãos e conselhos de classe regional;
- Pontos Fracos: Ausência de espaço externo para convivência e para o livre brincar em família;

⁵ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁶ Censo IBGE 2010

⁷ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Oportunidades: Demanda reprimida pelos serviços oferecidos, voltada ao público idoso; procura elevada pela programação da atividade de Turismo Social (emissivo);
- Ameaças: Grande oferta de Projetos Oferecidos por ONGs e Prefeituras nas áreas de assistência, de forma gratuita.

5.3.2 Previsão Física Sesc Balneário Camboriú

Tabela 19: Previsão Física Programa Educação Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	140	100	100	340		30	32.670		
				1.5.2.2	Oficina				45	3		90		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				20	2		60		
SUB TOTAL						140	100	100	405	5	30	32.820	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 20: Previsão Física Programa Saúde Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	120	30	50	200				418				
				2.1.0.2	Lanche					86.450							
				2.1.0.3	Refeições	71.000	9.000	39.000	119.000								
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	420	259	70	749			3.168	612				
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.3	Encontro	180	-	-	180	6		180					
				2.3.0.5	Oficina				30	2							60
				2.3.0.6	Orientação							635					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					3		150					
				2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	30	15	15	60				418				
2.4	CUIDADO	2.4.3	Cuidado Especializado														
SUB TOTAL						71.750	9.304	39.135	120.219	86.461	-	965	4.004	612	-	-	60

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 21: Previsão Física Programa Cultura Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			400				
				3.1.1.3	Debate					2				100			
		3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	32	45	33	110		11	7.854					
				3.1.2.8	Oficina	15	-	30	45	4		390					
3.2	ARTES VISUAIS	3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					4			800				
				3.1.3.3	Debate					4				180			
			3.2.0.2	Debate					2				40				
			3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				30				
			3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					3				150				
			3.3.0.1	Apresentação					2			400					
			3.3.0.2	Curso	13	43	24	80		18	5.710						
			3.3.0.3	Debate					2				100				
3.3	MÚSICA	3.3.0.8	Oficina	5	-	10	15	1		30							
		3.4	LITERATURA	3.4.0.1	Apresentação					10			920				
				3.4.0.3	Debate					4				200			
				3.4.0.8	Mediação					13				230			
3.4.0.9	Oficina			10	-	20	30	2		360							
3.5	AUDIOVISUAL	3.5.0.2	Debate					4				120					
		3.5.0.4	Exibição					34			1.140						
		3.5.0.8	Oficina	10	30	50	90	4		1.560							
		3.6	BIBLIOTECA	3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							200					
3.6.0.2	Consulta												6.500	10.300			
3.6.0.3	Empréstimo			150	102	198	450	3.700						2.000			
3.6.0.4	Oficina			-	10	20	30	2		30							
SUB TOTAL						235	230	385	850	3.800	29	16.134	3.660	1.150	6.500	12.300	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 22: Previsão Física Programa Lazer Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	165	124	124	413							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					15					770	
				4.1.2.4	Oficina	20	20	20	60	3		240				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	376	281	281	938		68	43.669				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	596	447	447	1.490			99.240				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										8.300	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3					930	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					100	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	593	234	359	1.186	34		6.020				
				4.3.1.2	Passeio	193	55	27	275	8		275				
SUB TOTAL						1.943	1.161	1.258	4.362	64	68	149.444	-	-	10.100	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 23: Previsão Física Programa Assistência Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				2.000					
			5.1.0.3 Encontro		10	5	375	390	15				2.240					
			5.1.0.4 Oficina					170	10		320							
			5.1.0.5 Palestra					80	3			80						
			5.1.0.6 Reunião						5				70					
			Grupos Sociais	Idosos	25	25	226	276	10									
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS		5.3.0.4 Curso		25	25	161	211		12	13.734							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	130	130	5				340					
			5.3.0.6 Oficina		5	5	10	20	2		40							
					65	60	902	1.277	51	12	14.094	80	4.650	-	-	-	-	-
SUB TOTAL					65	60	902	1.277	51	12	14.094	80	4.650	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 24: Previsão Física Programa Administração Sesc Balneário Camboriú

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	4.411	2.016		6.427
					Revalidadas	8.000	4.704		12.704
		Credenciais			Novas			1.200	1.200
					Revalidadas			1.600	1.600
SUB TOTAL						12.411	6.720	2.800	21.931

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.4 ACADEMIA SESC BIGUAÇU

Biguaçu é um dos municípios mais antigos de Santa Catarina. Localizado no litoral (12km da capital catarinense), ele foi fundado com a chegada dos primeiros açorianos em 1747, o que lhe reserva um dos maiores patrimônios em edificações centenárias em estilo colonial na região. A cidade ainda possui atrativos naturais, como o Rio Biguaçu, as paisagens rurais do interior do município e o Balneário de São Miguel, que se destaca com a gastronomia açoriana.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁸ a cidade contou com uma população estimada de 67.458 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 15,90% desde o último Censo, realizado em 2010.

A economia do município é baseada na indústria – plástico e alimentos – que hoje responde pela maior parte dos empregos gerados no município, junto com um comércio em expansão e agricultura. A agricultura produz principalmente plantas para jardinagem, com destaque para a produção de gramas, palmeiras e verduras para o comércio regional.

A cidade concentra 6.793 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 1.142 empresas, conforme dados do SOE⁹ 2013. O Sesc possui uma academia instalada na cidade, a qual oferece Treinamento Multifuncional e Estúdio de Pilates ao público da cidade. Em 2018 a unidade realizou a matrícula de 547 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo (um crescimento, de 85,42% em relação a 2017), 357 dependentes e 867 membros da comunidade, que participaram ativamente das atividades oferecidas na Unidade durante o último ano.

5.4.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Preço e qualidade dos serviços vistos como diferencial;
- Pontos Fracos: ofertas de serviços apenas na área de Lazer;

⁸ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades ofertadas pelo Sesc-SC.
- Ameaças: Grande número de empresas com o oferecimento de serviços semelhantes ao da Instituição.

5.4.2 Previsão Física Academia Sesc Biguaçu

Tabela 25: Previsão Física Programa Lazer Academia Sesc Biguaçu

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	162	121	121	404							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					2					10	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	45	34	34	113		14	3.763				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	582	437	437	1.456			97.080				
SUB TOTAL						789	592	592	1.973	2	14	100.843	-	-	10	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 26: Previsão Física Programa Administração Academia Sesc Biguaçu

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE		Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	250	250	500
			Revalidadas			350	350	700	
			Novas					200	200
			Revalidadas					300	300
SUB TOTAL						600	600	500	1.700

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.5 SESC BLUMENAU, SESC VILA NOVA, RESTAURANTE DO COMERCÍARIO BLUMENAU E HOTEL SESC BLUMENAU.

O município de Blumenau fica situado na mesorregião do Vale do Itajaí. De acordo com os dados do Brasil em Síntese¹⁰ a cidade contou com uma população estimada de 352.460 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 14,06% desde o último censo, realizado em 2010.

A principal atividade econômica de Blumenau é a Indústria Têxtil, considerando a participação da atividade perante o PIB, entretanto, a cidade tem destaque nacional em diversos setores da economia, como informática, metalúrgica, mecânica, material elétrico e produção de cervejas. A cidade possui uma economia potente, e é reforçada por um forte comércio, prestação de serviços e turismo que realizam feiras de projeção internacional.

O Sesc disponibiliza uma infraestrutura composta por 5 pontos de atendimento fixo (Sesc Blumenau, Restaurante do Comerciário, Educação Infantil, Hotel Sesc Blumenau e a nova unidade Sesc Vila Nova, inaugurada em 2019). A estrutura está localizada em pontos com grande aglomerado populacional e grande número de instalações de empresas de comércio e serviços. Em 2018 foram matriculados nas Unidades Sesc em Blumenau 13,79% dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que alcançam o número de 118.724 no município, conforme dados do SOE 2013¹¹. As unidades também matricularam 14.357 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 4.347 clientes como público em geral.

5.5.1 Sesc Blumenau

Localizada no centro da cidade, a Unidade possui 3 pontos de atendimento, sendo o principal a Unidade Operacional, o segundo o centro de educação infantil localizado em bairro próximo da Unidade e do Centro e o terceiro a academia situada em rua próxima a Unidade. Em 2018 os dois pontos de atendimento realizaram a matrícula de 12.505 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que corresponde à 10,53% do total da população comerciária.

¹⁰ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

¹¹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.5.1.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Oferta de atividades em todas as áreas de atuação da Instituição, localização privilegiada e bom relacionamento da Unidade com os Órgãos Públicos, Empresas Privadas e Comunidade.
- Pontos Fracos: Falta de espaços ao ar livre; Necessidade de revitalização e modernização da Unidade Operacional;
- Oportunidades: Disponibilidade local de mão de obra qualificada, preços e qualidade dos serviços são considerados diferenciais;
- Ameaças: Oferta de projetos voltados para os idosos, programações culturais e programas similares por ONGs e Universidades.

5.4.1.2 Previsão Física

5.4.1.2.1 Previsão Física Sesc Blumenau

Tabela 27: Previsão Física Programa Educação Sesc Blumenau

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		16	6	22		2	15.840		
				1.1.0.2	Pré-Escola		119	10	129		8	162.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	616	73	83	772		82	73.539		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				150	6		100		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	70	30	100		5	7.200		
SUB TOTAL						616	278	129	1.173	6	97	258.679	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 28: Previsão Física Programa Saúde Sesc Blumenau

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência	
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					46.658								
			2.1.0.3	Refeições	-	16.231	1.698	17.929									
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	160	-	160			160						
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	1.393	942	96	2.431				14.573	1.944				
2.3		EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.3	Encontro	50	-	50	100	10		100					
				2.3.0.4	Exposição Mediada					10	420						
				2.3.0.5	Oficina				50	2							48
				2.3.0.6	Orientação							455					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					20		854					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	40	-	50	90	4		100					
SUB TOTAL					1.483	17.333	1.894	20.760	46.704	420	1.669	14.573	1.944	-	-	48	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 29: Previsão Física Programa Cultura Sesc Blumenau

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					2			1.000				
				3.1.2.2	Curso	15	40	15	70		7	4.998					
				3.1.2.3	Debate					1				20			
				3.1.2.8	Oficina	18	12	45	75	5		480					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					5			620				
				3.1.3.3	Debate					5				110			
3.2	ARTES VISUAIS			3.1.3.8	Oficina	13	12	35	60	4		510					
				3.2.0.1	Curso	8	20	12	40		5	2.856					
				3.2.0.2	Debate					1				80			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				10			
3.3	MÚSICA			3.2.0.7	Oficina	8	7	30	45	3		420					
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					10				250			
				3.3.0.1	Apresentação					3			300				
				3.3.0.2	Curso	8	43	21	72		15	4.425					
				3.3.0.3	Debate					3				60			
3.4	LITERATURA			3.3.0.8	Oficina	5	5	20	30	2		240					
				3.3.0.9	Palestra	10	-	10	20	1			20				
				3.4.0.1	Apresentação					14			1.020				
				3.4.0.3	Debate					4				160			
				3.4.0.8	Mediação					10				175			
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	6	4	20	30	2		360					
				3.5.0.2	Debate					4				120			
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140				
				3.5.0.8	Oficina	-	-	60	60	2		1.200					
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							50					
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.2	Consulta										4.000	5.200	
				3.6.0.3	Empréstimo	80	180	80	340	2.400						1.000	
				3.6.0.4	Oficina	-	5	50	55	4		55					
				SUB TOTAL						171	328	398	897	2.520	27	15.594	4.100

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 30: Previsão Física Programa Lazer Sesc Blumenau

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	271	203	203	677							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					22					690	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	331	249	249	829		45	38.471				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	977	732	732	2.441			162.720				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	99	230	329	2		4.054				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										21.300	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										6.000	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					1.500	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					12					500	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	448	177	271	896	25		3.922				
				4.3.1.2	Passeio	105	42	63	210	6		210				
SUB TOTAL						2.132	1.502	1.748	5.382	69	45	209.377	-	-	29.990	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 31: Previsão Física Programa Assistência Sesc Blumenau

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.	
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.				
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				3.000						
			5.1.0.3 Encontro		-	-	395	395	28				1.310						
			5.1.0.4 Oficina					640	28			1.000							
			5.1.0.5 Palestra					50	2				50						
			5.1.0.6 Reunião						5					62					
		Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1 Curso		-	-	310	310		4		620		-					
			5.2.2.2 Encontro		-	-	620	620	4					620					
			5.2.2.3 Oficina		-	-	310	310	8			620		-					
			5.2.2.4 Orientação											230					
			5.2.2.5 Palestra		-	-	516	516	10				516						
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	Redes	5.2.3.1 Distribuição de Gêneros Alimentícios										258.000		38	-			
			5.2.3.2 Distribuição de Gêneros Diversos	Vestuário										270			270		
				Prod. de Hig. Pes.										238			238		
					Prod. de Limpeza										238			500	
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	30	30	203	263	12									
			5.3.0.4 Curso		30	30	153	213		14	15.336								
			5.3.0.5 Encontro		-	-	50	50	3				150						
			5.3.0.6 Oficina		25	-	5	30	1		28								
		SUB TOTAL					85	60	2.562	3.397	102	18	17.604	566	5.372	258.000	746	38	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 32: Previsão Física Programa Administração Sesc Blumenau

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	13.070	4.000		17.070
					Revalidadas	12.000	6.000		18.000
		Credenciais			Novas			1.000	1.000
					Revalidadas			2.000	2.000
SUB TOTAL						25.070	10.000	3.000	38.070

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.5.2 Restaurante do Comerciário Blumenau

O Restaurante do Comerciário está localizado em espaço externo a Unidade Operacional, sendo seu endereço a área administrativa em shopping na região central da cidade, o que facilita o acesso aos trabalhadores do comércio de bens serviços e turismo.

5.5.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização na área central da cidade; Preço e qualidade da refeição é considerado diferencial pelos clientes.
- Pontos Fracos: Espaço destinado ao recebimento da refeição (Refeição transportada do Hotel Sesc Blumenau);
- Oportunidades: Demanda reprimida pelo serviço ofertado;
- Ameaças: Oferta de projetos voltados para os idosos, programações culturais e programas similares por ONGs e Universidades.

5.4.1.2.2 Restaurante do Comercário Blumenau

Tabela 33: Previsão Física Programa Saúde Restaurante do Comercário Blumenau

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					9.500							
		2.1.0.3	Refeições	40.000	4.500	29.500	74.000									
SUB TOTAL					40.000	4.500	29.500	74.000	9.500	-	-	-	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.5.3 Sesc Vila Nova

O Sesc Vila Nova foi inaugurado em março 2019 com a proposta de oferecer as atividades do programa Lazer à população local. O bairro é um dos maiores da cidade e possui fácil acesso a outros bairros representativos da cidade, razão pela escolha do local.

5.5.3.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização privilegiada; bom relacionamento com os Órgãos Públicos, Empresas Privadas e área de espaço livre privilegiado;
- Pontos Fracos: Falta divulgação do novo espaço;
- Oportunidades: Disponibilidade local de mão de obra qualificada, preços e qualidade dos serviços são considerados diferenciais pela população local;
- Ameaças: Desconhecimento pela população do novo local.

5.4.1.3 Previsão Física Sesc Vila Nova

Tabela 34: Previsão Física Programa Lazer Sesc Vila Nova

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.1	Avaliação	400	300	300	1.000							
				4.1.1.2	Reavaliação	200	150	150	500							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					8					140	
				4.1.2.3	Competição	212	242	170	624	403				880		
4.2	RECREAÇÃO	4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	89	67	67	223		16	9.744				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	720	540	540	1.800			120.000				
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.050					15.400	
SUB TOTAL						1.621	1.299	1.227	4.147	1.461	16	129.744	-	880	15.540	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 35: Previsão Física Programa Administração Sesc Vila Nova

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	4.600	3.500		8.100
					Revalidadas	400	500		900
		Credenciais			Novas			500	500
					Revalidadas			300	300
SUB TOTAL						5.000	4.000	800	9.800

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.4.2 Hotel Sesc Blumenau

Presente no município de Blumenau, o Hotel Sesc Blumenau atende comerciários catarinenses em seu meio de hospedagem, e também oferece à população local serviços na área da saúde, lazer e educação. Em 2018, foram realizadas 3.874 matrículas de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 4.228 dependentes e o credenciamento de 1.229 de clientes classificados como público em geral.

5.4.2.1 *Postura Estratégica*

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Preços acessíveis e serviços diversificados atendendo a todas as faixas etárias.
- Pontos Fracos: Necessidade de revitalização e modernização Infraestrutura;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento do turismo (de temporada e de negócios) e Reconhecimento da Marca Sesc;
- Ameaças: Implantação de empresas nos entorno da Unidade com a oferta de serviços similares, inclusive com preços competitivos aos oferecidos pelo Sesc.

5.4.2.2 Previsão Física Hotel Sesc Blumenau

Tabela 36: Previsão Física Programa Educação Hotel Sesc Blumenau

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.2	Oficina				500	5		500		
				1.5.2.3	Palestra				200	2			200	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.3	Exposição					6			1.150	
				1.7.3.4	Oficina	100	100	80	280	36		280		
				1.7.3.5	Palestra	40	30	50	120	2			120	
				1.7.3.7	Visita Mediada	100	100	300	500	20				500
SUB TOTAL						240	230	430	1.600	71	-	780	1.470	500

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 37: Previsão Física Programa Saúde Hotel Sesc Blumenau

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					60.000							
		2.1.0.3	Refeições	90.500	26.500	59.000	176.000									
SUB TOTAL					90.500	26.500	59.000	176.000	60.000	-	-	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 38: Previsão Física Programa Lazer Hotel Sesc Blumenau

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.1	Avaliação	303	227	227	757								
				4.1.1.2	Reavaliação	151	114	114	379								
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					12					200		
				4.1.2.3	Competição	172	60	112	344	3				280			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	408	322	306	1.036		46	55.205					
				4.1.3.2	Exercício físico individual	545	409	409	1.363			90.840					
4.2	RECREAÇÃO	4.1.4	Formação	4.1.4.2	Esporte Individual	231	166	151	548		45	20.712					
				4.2.0.3	Frequência a Parque Aquático								35.000				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										29.100		
				4.2.0.5	Jogos de Salão										11.300		
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.150					17.000		
				4.2.0.8	Reunião Dançante					32					1.400		
				4.2.0.9	Sarau Recreativo					30					460		
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.2	Turismo Receptivo	4.3.2.1	Hospedagem	2.449	3.476	1.975	7.900							22.870	
				4.3.2.3	Passeio Local	240	540	-	780	26		780					
										6		165					
				4.3.2.4	Traslado												
SUB TOTAL						4.499	5.314	3.294	13.107	1.259	91	167.702	35.000	280	59.460	22.870	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 39: Previsão Física Programa Administração Hotel Sesc Blumenau

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.000	1.040		2.040
					Revalidadas	4.100	3.000		7.100
		Credenciais			Novas			200	200
					Revalidadas			800	800
SUB TOTAL						5.100	4.040	1.000	10.140

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.5 SESC BRUSQUE

O município de Brusque fica situado na mesorregião do Vale do Itajaí e tem a 9ª maior economia do Estado, baseada principalmente na Indústria do setor têxtil, mecânico e comércio varejista para turismo de compras e religioso (fortemente desenvolvido na região).

De acordo com os dados do Brasil em Síntese¹² a cidade contou com uma população estimada de 131.703 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 24,83% desde o último Censo, realizado em 2010.

Segundo dados do SOE¹³ 2013, Brusque concentra 20.485 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 4.243 empresas. Em 2018, a unidade atendeu 39,44% do total desse público, ou seja, 8.080 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo. A unidade ainda realizou a matrícula de 5.469 dependentes e credenciou 2.277 clientes classificados como público em geral.

5.5.2 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento social pela contribuição de suas atividades à comunidade e bom relacionamento da Unidade com os Órgãos Públicos, Empresas Privadas e Comunidade;
- Pontos Fracos: Necessidade de revitalização da infraestrutura da Unidade (já está em andamento a reforma de toda a Unidade e deverá ser entregue no início do exercício de 2020);
- Oportunidades: Preço como diferencial no oferecimento das atividades aos comerciários, políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas;

¹² Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

¹³ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Ameaças: Escassez de mão de obra qualificada localmente na área de Saúde (nutrição) e Educação; oferecimento de atividades semelhantes às desenvolvidas pelo Sesc de forma gratuita por outras instituições.

5.5.3 Previsão Física Sesc Brusque

Tabela 40: Previsão Física Programa Educação Brusque

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		46	4	50		3	50.400		
				1.1.0.2	Pré-Escola		97	13	110		6	108.000		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		254	76	330		15	237.600		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	46	20	66		3	47.520		
				1.5.1.2	Oficina				1.280	420		1.280		
				1.5.1.3	Palestra				150	1			150	
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	29	51	35	115		7	8.370		
				1.5.2.2	Oficina				10	1		30		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				880	14		4.046		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.2	Oficina	5	2	3	10	1		80		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880		
SUB TOTAL						34	524	163	3.041	437	36	460.206	150	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 41: Previsão Física Programa Saúde Brusque

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					120.850							
			2.1.0.3	Refeições	53.000	43.156	48.104	144.260								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	690	-	690			690					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.2	Curso	-	-	12	12							1	200
			2.3.0.6	Orientação							7.200					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					86		4.200					
SUB TOTAL					53.000	43.846	48.116	144.962	120.936	-	12.090	-	-	-	1	200

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 42: Previsão Física Programa Cultura Brusque

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	20	60	32	112		9	7.996					
				3.1.2.3	Debate					1				100			
				3.1.2.8	Oficina	11	10	9	30	2		240					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					3			450				
				3.1.3.3	Debate					3				100			
				3.1.3.7	Intervenção Urbana					1							
				3.1.3.8	Oficina	10	17	18	45	4		270					
				3.1.3.9	Palestra	5	15	20	40	1			40				
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					3				121			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2					75		
				3.2.0.4	Exposição de Arte					2			701				
				3.2.0.7	Oficina	10	10	10	30	2		270					
				3.2.0.8	Palestra	-	-	-	-	1			30				
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					11				700			
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					2			200				
				3.3.0.2	Curso	14	35	21	70		16	2.855					
				3.3.0.3	Debate					2				60			
				3.3.0.8	Oficina	9	9	9	27	3		138					
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					19			1.145				
				3.4.0.3	Debate					4				180			
				3.4.0.8	Mediação					13				230			
				3.4.0.9	Oficina	19	19	19	57	5		222					
				3.4.0.10	Palestra	-	-	-	-	-			50				
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					6					180		
				3.5.0.4	Exibição					38			1.250				
				3.5.0.8	Oficina	5	5	35	45	2		780					
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								100				
				3.6.0.2	Consulta											3.975	10.415
				3.6.0.3	Empréstimo	60	428	42	530	11.000							4.000
				3.6.0.4	Oficina	10	30	60	100	4		100					
SUB TOTAL						173	638	275	1.086	11.134	25	12.971	3.866	1.746	3.975	14.415	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 43: Previsão Física Programa Lazer Brusque

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	200	150	150	500							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					14					800	
				4.1.2.4	Oficina	-	-	240	240	6		1.920				
				4.1.2.5	Palestra	-	-	300	300	1			300			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	134	104	104	342		24	12.096				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	720	540	540	1.800			120.000				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	10	97	42	149		7	7.330				
				4.1.4.2	Esporte Individual	-	32	18	50		4	2.763				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	58	24	82		4	4.443				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	210	90	300	3		3.500				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										38.900	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					2.450	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					2.251					45.900	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	179	71	108	358	10		1.598				
				4.3.1.2	Passeio	144	58	86	288	8		288				
SUB TOTAL						1.387	1.320	1.702	4.409	2.295	39	153.938	300	-	88.050	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 44: Previsão Física Programa Assistência Brusque

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				5.000					
			5.1.0.2	Curso		-	-	25	25		1	750						
			5.1.0.3	Encontro		-	-	410	410	15				1.620				
			5.1.0.4	Oficina				145	10			280						
			5.1.0.5	Palestra				20	1				20					
			5.1.0.6	Reunião					4					40				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	10	40	333	383	14								
					Voluntários	10	10	20	40	1								
			5.3.0.1	Ação de Voluntariado						3				120				
			5.3.0.4	Curso		20	55	173	248		15	15.136						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	120	120	5				310				
			5.3.0.7	Palestra		-	-	260	260	6			260					
			5.3.0.8	Reunião						5				75				
SUB TOTAL					40	105	1.341	1.651	65	16	16.166	280	7.165	-	-	-	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 45: Previsão Física Programa Administração Brusque

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	2.772	1.957		4.729
					Revalidadas	6.228	4.543		10.771
		Credenciais			Novas			891	891
					Revalidadas			2.109	2.109
SUB TOTAL						9.000	6.500	3.000	18.500

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.6 SESC LER CAÇADOR

O município de Caçador está situado na mesorregião do oeste catarinense. A economia de Caçador desenvolveu-se através da extração e industrialização da madeira e hoje conta com algumas das maiores empresas no ramo madeireiro do sul do país. A agricultura emerge como nova opção de geração de renda, com destaque para os hortifrutigranjeiros, com destaque ao plantio de tomate.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese¹⁴ a cidade contou com uma população estimada de 77.863 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 10,03% desde o último Censo, realizado em 2010.

Em 2018, o Sesc Ler Caçador matriculou 3.951 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que representa 49,47% desse público, que é de 7.986 comerciários registrados conforme os dados do SOE¹⁵, 2013, distribuídos em 1.558 empresas. A Unidade realizou a matrícula de 1.953 dependentes do público prioritário e credenciou 1.596 clientes na categoria público geral.

5.6.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição, infraestrutura moderna e preços praticados diferenciados do mercado local;
- Pontos Fracos: Localização da Unidade e Ausência de transporte público para atender o bairro;
- Oportunidades: Disponibilidade local de mão de obra qualificada, Empresários/mantenedores comprometidos em divulgar os serviços oferecidos pela Instituição e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas;
- Ameaças: Serviços similares à Instituição oferecidos por ONG's e Órgãos públicos.

¹⁴ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

¹⁵ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.6.2 Previsão Física Sesc Ler Caçador

Tabela 46: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Caçador

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.4	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS			1.4.0.1	Alfabetização	18	10	12	40		2	4.800		
				1.4.0.2	Anos Iniciais do Ensino Fundamental	20	22	18	60		3	40.800		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	60	-	60		3	43.200		
				1.5.2.1	Curso	100	68	72	240		18	23.760		
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.3.2	Curso	30	30	30	90		1	810		
				1.5.3.3	Oficina				200	3		1.000		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado											
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						168	204	138	710	3	28	115.810	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 47: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Caçador

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					33.900							
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	15	65	80			80					
				2.3.0.3	Encontro	-	30	70	100	5		100					
				2.3.0.4	Exposição Mediada					5	400						
				2.3.0.5	Oficina				80	5							80
				2.3.0.6	Orientação							1.110					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					15		810					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	500	500	10		500					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	100	50	80	230				1.254				
SUB TOTAL						100	95	715	990	33.940	400	2.600	1.254	-	-	-	80

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 48: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Caçador

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			150					
				3.1.1.8	Oficina	10	5	5	20	1		100						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					2			150					
				3.1.2.2	Curso	-	49	21	70		7	4.998						
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					6			360					
				3.1.3.3	Debate					2				60				
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					2				160				
				3.1.3.8	Oficina	13	12	42	67	6		800						
		3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					1				20		
						3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2				30		
3.2.0.4	Exposição de Arte									1			200					
3.2.0.7	Oficina					3	7	5	15	2		60						
3.2.0.10	Visita Med. à Exposição									10				200				
3.3.0.1	Apresentação									2			300					
3.3	MÚSICA			3.3.0.2	Curso	6	12	7	25		5	1.785						
				3.3.0.8	Oficina	10	5	5	20	1		100						
				3.4.0.1	Apresentação					10			1.200					
3.4	LITERATURA			3.4.0.3	Debate					2				60				
				3.4.0.8	Mediação					5				150				
				3.4.0.9	Oficina	15	12	8	35	3		160						
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					4				120				
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140					
				3.5.0.8	Oficina	10	5	65	80	3		1.300						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							70						
				3.6.0.2	Consulta										1.900	3.700		
				3.6.0.3	Empréstimo	30	35	85	150	900						360		
				3.6.0.4	Oficina	5	3	2	10	1		50						
SUB TOTAL						102	145	245	492	1.002	12	9.423	3.500	800	1.900	4.060		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 49: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Caçador

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	93	70	70	233							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					24					810	
				4.1.2.4	Oficina	20	30	50	100	5		200				
				4.1.2.5	Palestra	-	-	30	30	1			30			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	82	62	62	206		12	10.986				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	335	251	251	837			55.800				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	36	16	52		2	2.463				
				4.1.4.4	Luta	-	33	14	47		3	2.304				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	21	9	30		1	1.646				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	120	60	180	4		900				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										12.495	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					4					1.145	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.617					20.335	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	45	18	27	90	3		270				
				4.3.1.2	Passeio	44	18	28	90	3		90				
				SUB TOTAL						619	659	617	1.895	1.661	18	74.659

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 50: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Caçador

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				3.150					
			5.1.0.3 Encontro		5	5	350	360	12				760					
			5.1.0.4 Oficina					205	9		285							
			5.1.0.5 Palestra					65	2			65						
			5.1.0.6 Reunião						3				57					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	-	10	115	125	2									
			5.3.0.4 Curso		-	10	65	75		3	5.400							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	50	50	3				150					
			5.3.0.6 Oficina		40	15	15	70	5		350							
		SUB TOTAL				45	40	595	950	37	3	6.035	65	4.117	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 51: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Caçador

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.125	960		2.085
		Revalidadas			2.625	2.240		4.865	
		Credenciais			Novas			500	500
					Revalidadas			1.000	1.000
SUB TOTAL						3.750	3.200	1.500	8.450

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.7 SESC LER CANOINHAS

Canoinhas é um município situado na mesorregião norte catarinense e possui uma área de 1.146,85 km². O município possui a economia baseada no agronegócio, com destaque ao plantio da erva-mate, que a posiciona como capital catarinense da erva-mate e fortalece o comércio local e turismo cultural.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese¹⁶ a cidade contou com uma população estimada de 54.319 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 2,95% desde o último Censo, realizado em 2010.

Conforme dados do SOE¹⁷, 2013, Canoinhas têm 7.283 trabalhadores atuando no setor do comércio, distribuídos em 1.310 empresas. No exercício de 2018 foram matriculados 2.177 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem a 29,89% desse público.

5.7.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição e bom relacionamento da Unidade com os Órgãos Públicos, Sindicatos e Comunidade;
- Pontos Fracos: Localização da Unidade e Dificuldade de Acesso devido à falta de transporte público para atender o bairro;
- Oportunidades: Interesse dos clientes e público alvo por atividades que contribuam para o desenvolvimento da qualidade de vida e disponibilidade local de mão de obra qualificada;
- Ameaças: Oferta de atividades similares da Instituição por ONG's e Órgãos Públicos.

¹⁶ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

¹⁷ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.7.2 Previsão Física Sesc Ler Canoinhas

Tabela 52: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA EDUCAÇÃO	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
			Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.4	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	1.4.0.1	Alfabetização	7	7	6	20		1	13.600	
		1.4.0.3	Anos Finais do Ensino Fundamental	7	7	6	20		1	13.600	
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	57	3	60		
				1.5.1.3	Palestra				45		45
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	50	35	37	122		11
				1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado				111		9
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1
SUB TOTAL						64	120	58	398	10	17
									83.783	45	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 53: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA SAÚDE	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
			Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO	2.1.0.2	Lanche				20.000							
		2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	42	18	60		60					
2.2	SAÚDE BUCAL	2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	288	272	30	590			3.168	473			
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE	2.3.0.5	Oficina				12	1						96
		2.3.0.6	Orientação						360					
SUB TOTAL				288	314	48	662	20.001	-	420	3.168	473	-	96

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 54: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			300				
		3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	30	100	50	180		18	12.852					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					1			150				
3.1.3.8	Oficina			7	13	19	39	4		132							
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					1				20			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2				30			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1			200				
				3.2.0.7	Oficina	8	10	15	33	4		132					
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					10				200			
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					14			1.520				
				3.4.0.3	Debate					4				180			
				3.4.0.8	Mediação					10				200			
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	12	22	32	66	5		432					
				3.5.0.2	Debate					4				120			
		3.5.0.4	Exibição					34			1.140						
3.6	BIBLIOTECA	3.5.0.8	Oficina	-	-	60	60	2		1.200							
		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							80							
		3.6.0.2	Consulta										2.300	4.700			
		3.6.0.3	Empréstimo	40	60	100	200	2.000						700			
SUB TOTAL						97	205	276	578	2.098	18	14.828	3.310	750	2.300	5.400	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 55: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	96	72	72	240							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					33					585	
				4.1.2.4	Oficina	6	12	18	36	4		144				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	128	96	96	320		17	19.260				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	345	258	258	861			57.480				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	53	23	76		4	3.695				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	20	9	29		1	1.496				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	50	50	100	3		900				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										1.600	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					400	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.032					16.451	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	75	30	45	150	4		452				
				4.3.1.2	Passeio	40	16	24	80	2		80				
SUB TOTAL						690	607	595	1.892	1.079	22	83.507	-	-	19.036	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 56: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				2.000					
			5.1.0.2	Curso		-	-	15	15		1	500						
			5.1.0.3	Encontro		-	-	215	215	13				845				
			5.1.0.4	Oficina					138	9		336						
			5.1.0.5	Palestra					15	1			15					
			5.1.0.6	Reunião						4				25				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	-	20	85	105	3									
				Voluntários	-	-	15	15	1									
			5.3.0.1	Ação de Voluntariado						3				45				
			5.3.0.4	Curso		-	20	60	80		4	5.580						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	40	40	3				120				
			5.3.0.6	Oficina		5	10	15	30	2		240						
SUB TOTAL					5	50	445	653	40	5	6.656	15	3.035	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 57: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Canoinhas

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	900	660		1.560
					Revalidadas	1.880	1.540		3.420
		Credenciais			Novas			300	300
					Revalidadas			700	700
SUB TOTAL						2.780	2.200	1.000	5.980

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.6 SESC CHAPECÓ

Com uma área de 624,93 km², Chapecó está situado no oeste catarinense e é a 6ª cidade mais populosa de Santa Catarina e considerada a capital brasileira da agroindústria, setor que conta com um grande centro industrial, financeiro e educacional. O crescimento rápido das agroindústrias fez com que o mercado crescesse e, hoje em dia, a cidade é considerada como pólo econômico nacional. A boa infraestrutura urbana do município, cultura regional e belezas naturais também atraem muitos visitantes, principalmente pela proximidade das estâncias minerais.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese¹⁸ a cidade contou com uma população estimada de 216.654 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 18,04% desde o último Censo, realizado em 2010.

Segundo dados do SOE¹⁹ 2013, os comerciários totalizam 71.871 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 6.050 empresas. O Centro de Atividades em Chapecó realizou em 2018, 12.968 matrículas de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que equivale a 18,04% do total desses trabalhadores no município. Além deste público, a Unidade ainda realizou a matrícula de 5.199 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 1.991 clientes como público em geral.

5.7.3 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Disponibilidade de acervos para a realização de atividades com qualidade; Equipe qualificada e comprometida com as diretrizes institucionais; bom relacionamento da Unidade com os Órgãos Públicos, Sindicatos, Universidade, Empresas Privadas e Comunidade;
- Pontos Fracos: Ausência de transporte público no Bairro em que está localizada a Unidade;

¹⁸ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

¹⁹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Oportunidades: Preço como diferencial no oferecimento das atividades aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; interesse dos clientes e público alvo por atividades que contribuam para o desenvolvimento da qualidade de vida e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas;
- Ameaças: Oferecimento de atividades de Assistência, Cursos de Valorização Social e Escola de Artes por ONGs e Prefeituras.

5.7.4 Previsão Física Sesc Chapecó

Tabela 58: Previsão Física Programa Educação Sesc Chapecó

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		73	13	86		6	61.920		
				1.1.0.2	Pré-Escola		106	16	122		6	87.840		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		225	25	250		10	180.000		
				1.2.0.2	Anos Finais		149	21	170		7	122.400		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento	1.5.1.2	Oficina				300	240		2.400		
				1.5.2	Complementação Curricular	270	172	191	633		54	57.523		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.2.2	Oficina				150	10		150		
				1.5.3.3	Oficina				150	5		300		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.3	Exposição					2			1.000	
				1.7.1.4	Oficina	-	1.728	432	2.160	72		2.160		
		1.7.3	Meio Ambiente	1.7.1.7	Visita Mediada	-	620	100	720	36				720
				1.7.3.4	Oficina	-	1.728	432	2.160	72		2.160		
SUB TOTAL						270	4.801	1.230	6.901	437	83	516.853	1.000	720

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 59: Previsão Física Programa Saúde Sesc Chapecó

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.ª¹	Dep.ª²	Púb.ª³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	160	60	30	250				418				
			2.1.0.2	Lanche					117.280							
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	185	15	200			200					
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	1.118	765	58	1.941				7.920	1.553			
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.4	Exposição Mediada					3	427						
			2.3.0.6	Orientação							942					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					7		235					
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	300	50	50	400	8		420					
			2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	30	30	12	72				418		
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	125	100	30	255				836			
SUB TOTAL						1.733	1.190	195	3.118	117.298	427	1.797	9.592	1.553	-	

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 60: Previsão Física Programa Cultura Sesc Chapecó

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					4			284				
				3.1.1.3	Debate					3				31			
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75			
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			460	20			
				3.1.1.8	Oficina	10	10	10	30	2		360					
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					3			223				
				3.1.2.2	Curso	-	119	51	170		17	9.639					
				3.1.2.3	Debate					3				30			
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75			
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					8			594				
				3.1.3.3	Debate					7				98			
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75			
				3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			460	40			
				3.1.3.8	Oficina	10	10	10	30	2		270					
		3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.1	Curso	7	10	7	24		3	2.570			
3.2.0.2	Debate									2				30			
3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações									3				45			
3.2.0.4	Exposição de Arte									2			300				
3.2.0.10	Visita Med. à Exposição									6				120			
3.3	MÚSICA	3.3.0.1	Apresentação							7			550				
		3.3.0.2	Curso			-	51	21	72		8	2.927					
		3.3.0.3	Debate							6				71			
		3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações							1				75			
		3.3.0.6	Incentivo Artístico						40	2			460	25			
3.4	LITERATURA	3.3.0.9	Palestra			10	5	5	20	1			20				
		3.4.0.1	Apresentação							12			980				
		3.4.0.3	Debate							6				214			
3.5	AUDIOVISUAL	3.4.0.8	Mediação							10				200			
		3.4.0.9	Oficina			10	10	10	30	2		360					
		3.5.0.2	Debate							13				315			
3.6	BIBLIOTECA	3.5.0.4	Exibição							69			2.740				
		3.5.0.8	Oficina			50	50	50	150	8		2.400					
		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros										250				
		3.6.0.2	Consulta												6.700	16.480	
						110	490	150	750	11.000					4.500		
						-	40	15	55	4		55					
SUB TOTAL						207	795	329	1.371	11.193	28	18.831	7.071	1.539	6.700	20.980	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 61: Previsão Física Programa Lazer Sesc Chapecó

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	190	143	143	476							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					32					1.320	
				4.1.2.4	Oficina	-	25	50	75	3		75				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	346	259	259	864		48	43.444				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	684	513	513	1.710			114.000				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	25	90	50	165		5	8.007				
				4.1.4.4	Luta	14	86	43	143		7	6.852				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	167	72	239		11	12.753				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	180	40	220	2		2.200				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										21.950	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										8.200	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					650	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					673					8.969	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	278	111	167	556	16		1.712				
				4.3.1.2	Passeio	96	38	58	192	5		192				
SUB TOTAL						1.633	1.612	1.395	4.640	733	71	189.235	-	-	41.089	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 62: Previsão Física Programa Assistência Sesc Chapecó

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				5.500					
			5.1.0.3	Encontro	-	-	350	350	214				1.750					
			5.1.0.4	Oficina				280	16		310							
			5.1.0.5	Palestra				50	2			50						
			5.1.0.6	Reunião					6				50					
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1	Curso	-	-	248	248		4	496		-					
			5.2.2.2	Encontro	-	-	412	412	4				412					
			5.2.2.3	Oficina	-	-	258	258	4		516		-					
			5.2.2.4	Orientação									206					
			5.2.2.5	Palestra	-	-	824	824	20			824						
	Redes	5.2.3.1	Gêneros										315.000		71	-		
		5.2.3.2	Distribuição de	Vestuário											108			108
			Gêneros	Pes.											216			216
			Diversos	Limpeza											216			500
		5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	15	25	140	180	9						
				Voluntários	-	10	25	35	2									
	5.3.0.1			Voluntariado					3				105					
	5.3.0.4			Curso		15	35	115	165		11	11.283						
	5.3.0.5			Encontro		-	-	50	50	3			150					
SUB TOTAL					30	70	2.422	2.852	284	15	12.605	874	8.173	315.000	540	71	-	824

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 63: Previsão Física Programa Administração Sesc Chapecó

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	14.720	3.600		18.320
					Revalidadas	6.880	4.400		11.280
		Credenciais			Novas			465	465
					Revalidadas			1.085	1.085
SUB TOTAL						21.600	8.000	1.550	31.150

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.8 SESC CONCÓRDIA

Concórdia, cidade situada na mesorregião do oeste catarinense, possui uma área de 798,35 km². Sua economia se concentra na agroindústria e na agropecuária (com destaque à criação de suínos, aves e plantações de milho e soja) além de ter um comércio bem desenvolvido e que atende também os municípios vizinhos. A cidade se destaca também no turismo por sua bela paisagem, pontos turísticos reconhecidos nacionalmente e festas típicas ítalo-germânica.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese²⁰ a cidade contou com uma população estimada de 74.106 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 7,99% desde o último Censo, realizado em 2010.

O Centro de Atividades em Concórdia em agosto de 2019 estará realizando 1 ano de atendimento em sua sede própria, passando a desenvolver todas as atividades em um único endereço, o que fortaleceu e muito a marca Sesc na Cidade além de qualificar os serviços oferecidos. Em 2018 a Unidade atendeu 6.886 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que representa 38,67% desse público, que conforme dados do SOE²¹ 2013 alcança o número de 17.806 na cidade, distribuídos em 2.111 empresas.

5.8.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Instalações modernas, com espaço para o desenvolvimento de atividades nas cinco áreas de atuação da instituição; boa visibilidade junto à Órgãos Público e Privado;
- Pontos Fracos: Ausência de espaço de lazer ao ar livre;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e segurança pública nos arredores da Unidade;
- Ameaças: escassez de mão de obra qualificada localmente.

²⁰ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

²¹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.8.2 Previsão Física Sesc Concórdia

Tabela 64: Previsão Física Programa Educação Sesc Concórdia

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		57	25	82		8	89.280		
				1.1.0.2	Pré-Escola		76	31	107		6	97.920		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		133	43	176		8	126.720		
				1.2.0.2	Anos Finais		22	3	25		1	18.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	62	26	88		4	63.360		
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	69	178	78	325		29	29.095		
				1.5.2.2	Oficina				30	2		120		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				125	6		2.070		
1.5.3.4	Palestra						80	1			80			
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.2	Oficina	84	-	21	105	7		420		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880		
SUB TOTAL						153	556	239	1.183	16	58	429.865	80	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 65: Previsão Física Programa Saúde Sesc Concórdia

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					109.280							
			2.1.0.3	Refeições	42.500	33.000	19.700	95.200								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	-	-	-			130					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.4	Exposição Mediada					2	220						
			2.3.0.5	Oficina				15	1							60
			2.3.0.6	Orientação							1.150					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					5		240					
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	-	-	2		120					
		SUB TOTAL				42.500	33.000	19.700	95.215	109.290	220	1.640	-	-	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 66: Previsão Física Programa Cultura Sesc Concórdia

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1 Apresentação					15			1.430			
				3.1.1.3 Debate					9			200			
				3.1.1.4 Desenvolvimento de Experimentações					1			15			
				3.1.1.6 Incentivo Artístico				-	2		700	15			
				3.1.1.7 Intervenção Urbana					10						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1 Apresentação					4			330			
				3.1.2.2 Curso	40	170	120	330		27	26.376				
				3.1.2.3 Debate					1			20			
				3.1.2.4 Desenvolvimento de Experimentações					1			15			
				3.1.2.6 Incentivo Artístico				-	2		700	15			
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1 Apresentação					8			660			
				3.1.3.2 Curso	12	18	10	40		4	2.856				
				3.1.3.3 Debate								130			
				3.1.3.4 Desenvolvimento de Experimentações					1			15			
				3.1.3.6 Incentivo Artístico				-	2		700	20			
3.2	ARTES VISUAIS		3.2.0.1 Curso	42	63	45	150		9	14.136					
			3.2.0.2 Debate					4				120			
			3.2.0.3 Desenvolvimento de Experimentações					5				2			
			3.2.0.4 Exposição de Arte					4			880				
			3.2.0.5 Incentivo Artístico				16	3			250	3			
			3.2.0.10 Visita Med. à Exposição					30				950			
			3.3.0.1 Apresentação					6			500				
			3.3.0.2 Curso	8	33	17	58		10	4.140					
			3.3.0.3 Debate					3				30			
			3.3.0.4 Desenvolvimento de Experimentações					1				15			
3.3	MÚSICA		3.3.0.6 Incentivo Artístico				35	2		700	20				
			3.3.0.9 Palestra	10	-	10	20	1		20					
			3.4.0.1 Apresentação					21			1.225				
			3.4.0.3 Debate					4				200			
3.4	LITERATURA		3.4.0.6 Incentivo Artístico				15	2		700	15				
			3.4.0.8 Mediação					10				200			
			3.4.0.9 Oficina	20	20	20	60	6		420					
			3.5.0.2 Debate					9				270			
3.5	AUDIOVISUAL		3.5.0.4 Exibição					54			1.740				
			3.5.0.8 Oficina	10	40	40	90	6		1.560					
			3.6.0.1 Captação e Difusão de Livros								80				
3.6	BIBLIOTECA		3.6.0.2 Consulta										7.205	12.315	
			3.6.0.3 Empréstimo	60	320	130	510	9.800						2.800	
			3.6.0.4 Oficina	-	40	20	60	4		60					
SUB TOTAL					212	714	422	1.414	10.042	50	49.778	10.535	2.270	7.205	15.115

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 67: Previsão Física Programa Lazer Sesc Concórdia

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	210	157	157	524							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					22					2.730	
				4.1.2.4	Oficina	12	-	3	15	1		60				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	277	208	208	693		36	37.295				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	755	566	566	1.887			125.880				
4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	39	17	56		2	2.992						
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	95	-	95	2		1.200				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										37.110	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					491	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					500	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	80	32	48	160	5		720				
				4.3.1.2	Passeio	72	28	44	144	4		144				
SUB TOTAL						1.406	1.125	1.043	3.574	37	38	168.291	-	-	40.831	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 68: Previsão Física Programa Assistência Sesc Concórdia

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				700					
			5.1.0.3	Encontro		-	-	700	700	8				1.700				
			5.1.0.4	Oficina					474	7		474						
			5.1.0.5	Palestra					15	3			45					
			5.1.0.6	Reunião						3				45				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	5	5	180	190	9									
				Voluntários	-	-	20	20	1									
			5.3.0.1	Voluntariado						3				60				
			5.3.0.4	Curso		15	30	150	195		10	10.560						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	60	60	3				180				
			5.3.0.6	Oficina		12	-	3	15	1		60						
SUB TOTAL					32	35	1.113	1.669	39	10	11.094	45	2.685	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 69: Previsão Física Programa Administração Sesc Concórdia

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	3.600	3.400		7.000
					Revalidadas	4.400	2.800		7.200
		Credenciais			Novas			1.200	1.200
					Revalidadas			800	800
SUB TOTAL						8.000	6.200	2.000	16.200

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.9 SESC CRICIÚMA E ESCOLA CRICIÚMA

Criciúma, a quinta cidade mais populosa do estado de Santa Catarina, fundada em 1925, está situada na mesorregião sul catarinense. Maior produtor estadual e segundo maior produtor nacional de pisos e azulejos, Criciúma é rica em cultura e recursos naturais. No seu subsolo abriga uma das maiores reservas minerais de carvão do País.

Além da cerâmica, a cidade é polo industrial em diversos setores, entre eles: confecção, embalagens plásticas e descartáveis, metalmecânico, extração do carvão mineral, construção civil e material gráfico. O comércio da região é fortemente concentrado em Criciúma, que se caracteriza como um referencial de compras no setor de vestuário.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese²² a cidade contou com uma população estimada de 213.023 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 10,77% desde o último Censo, realizado em 2010.

Conforme dados do SOE²³ 2013, Criciúma possui 5.745 empresas comerciais que empregam 49.055 pessoas.

5.9.1 Sesc Criciúma

Em Criciúma, a Unidade Operacional fica localizada no Bairro Pio Corrêa, um bairro residencial localizado a 1,5km do centro da cidade. A Unidade possui uma infraestrutura completa instalada no local, contudo foi necessário expandir a atividade de Educação e, assim, em 2019 foi implantada a Escola Sesc Criciúma para atender a demanda do Projeto Ensino Fundamental em um novo endereço.

Em 2018, a Unidade Operacional atendeu 9.652 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, ou seja, 19,68% deste público na cidade. Além destes, o Sesc Criciúma realizou a matrícula de 3.847 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 2.310 clientes na categoria público em geral.

²² Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

²³ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.9.1.1 *Postura Estratégica*

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Disponibilidade de tecnologias de ponta para a realização das atividades e desenvolvimento de ações que promovem a responsabilidade ambiental.
- Pontos Fracos: Dificuldade de acesso à Unidade em razão da distância do centro.
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas.
- Ameaças: Dificuldade de obtenção de informações sociodemográficas atualizadas e relevantes do público-alvo.

5.9.1.2 Previsão Física Sesc Criciúma

Tabela 70: Previsão Física Programa Educação Sesc Criciúma

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		60	12	72		5	82.080		
				1.1.0.2	Pré-Escola		77	8	85		4	75.600		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	80	53	55	188		17	15.372		
				1.5.2.2	Oficina				30	3		270		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				185	3		572		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.1	Curso	195	55	100	350		29	37.476		
				1.6.0.2	Oficina	46	12	26	84	6		840		
SUB TOTAL						321	257	201	994	12	55	212.210	-	

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 71: Previsão Física Programa Saúde Sesc Criciúma

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					40.000							
				2.1.0.3	Refeições	-	15.540	3.480	19.020								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	25	25	50			50					
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	237	314	4	555			1.584	444				
				2.3.0.2	Curso	-	-	12	12							1	200
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					3	250						
				2.3.0.6	Orientação							2.100					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					16		620					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	50	50	20	120			418					
SUB TOTAL						287	15.929	3.541	19.757	40.019	250	2.770	2.002	444	-	1	200

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 72: Previsão Física Programa Cultura Sesc Criciúma

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					1			120				
				3.1.1.3	Debate					1				23			
				3.1.1.8	Oficina	5	2	5	12	1		120					
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			120				
				3.1.2.2	Curso	27	50	33	110		11	7.854					
				3.1.2.3	Debate					1				24			
				3.1.2.8	Oficina	10	5	5	20	2		80					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					7			860				
				3.1.3.3	Debate					5				153			
				3.1.3.8	Oficina	10	25	25	60	4		630					
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					6				200			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				30			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					3			900				
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					25				550			
				3.3.0.1	Apresentação					3			450				
				3.3.0.3	Debate					9				90			
3.3	MÚSICA			3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20				
				3.4.0.1	Apresentação					10			850				
3.4	LITERATURA			3.4.0.3	Debate					2				80			
				3.4.0.8	Mediação					10				200			
				3.4.0.9	Oficina	-	25	20	45	3		540					
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					4				120			
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140				
				3.5.0.8	Oficina	-	55	50	105	5		1.740					
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							100					
				3.6.0.2	Consulta										3.700	6.000	
				3.6.0.3	Empréstimo	80	170	100	350	5.000						3.000	
				3.6.0.4	Oficina	-	10	25	35	2		35					
SUB TOTAL						137	347	273	757	5.141	11	11.099	4.460	1.470	3.700	9.000	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 73: Previsão Física Programa Lazer Sesc Criciúma

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	166	124	124	414							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					49					1.610	
				4.1.2.4	Oficina	20	98	12	130	8		210				
				4.1.2.5	Palestra	120	40	-	160	2			160			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	411	308	308	1.027		55	50.567				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	596	447	447	1.490			99.360				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	9	35	19	63		3	3.079				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	31	13	44		2	2.394				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	120	30	150	2		3.000				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										18.821	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										5.000	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					718	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.186					14.980	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	107	43	64	214	6		948				
				4.3.1.2	Passeio	170	68	102	340	10		340				
SUB TOTAL						1.599	1.314	1.119	4.032	1.265	60	159.898	160	-	41.129	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 74: Previsão Física Programa Assistência Sesc Criciúma

PROGRAMA ASSISTÊNCIA				MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
							Trab. ^{4,1}	Dep. ^{4,2}	Púb. ^{4,3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				4.000							
			5.1.0.2 Curso		-	-	20	20		1	650									
			5.1.0.3 Encontro		-	-	210	210	21				1.684							
			5.1.0.4 Oficina					245	17		245									
			5.1.0.5 Palestra					25	1		25									
			5.1.0.6 Reunião						5					50						
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	27	37	228	292	12										
			5.3.0.4 Curso			27	37	168	232		14	15.825								
			5.3.0.5 Encontro		-	-	60	60	3				180							
			5.3.0.6 Oficina		10	10	10	30	3		360									
SUB TOTAL						64	84	696	1.114	63	15	17.080	25	5.914	-	-	-	-	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 75: Previsão Física Programa Administração Sesc Criciúma

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	8.000	4.000		12.000
					Revalidadas	6.720	4.500		11.220
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			1.400	1.400
SUB TOTAL						14.720	8.500	2.000	25.220

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.9.2 Escola Sesc Criciúma

Em 2019 foi implantada a Escola Sesc Criciúma que passou a atender os alunos do Ensino Fundamental I e II, sendo uma infraestrutura completa voltada para escola.

Em 2019 estão inscritos na escola 348 dependentes de Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e 39 alunos da categoria público em geral, com turmas de primeiro ano ao sétimo ano. Como a escola oferece o contra turno – Projeto Habilidades de Estudo, aqueles que possuem interesse é oferecido ainda o almoço, permitindo que as famílias não se preocupem em buscar as crianças no horário do meio dia.

5.9.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Infraestrutura moderna com metodologia de ensino inovadora;
- Pontos Fracos: Distância entre a Unidade Operacional para o desenvolvimento de atividades complementares;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades oferecidas pelo Sesc;
- Ameaças: Número de escolas no entorno.

5.9.2.2 Escola Sesc Criciúma

Tabela 76: Previsão Física Programa Educação Escola Sesc Criciúma

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		237	83	320		11	230.400			
				1.2.0.2	Anos Finais		135	35	170		6	122.400			
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	35	15	50		2	36.000			
				1.5.1.2	Oficina				70	82		2.040			
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	-	55	35	90		9	5.175			
				1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				558	7		858	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880			
				1.7.1.4	Oficina	-	1.050	450	1.500	50		1.500			
				1.7.1.5	Palestra	50	100	65	215	3			215		
				1.7.1.7	Visita Mediada	630	630	540	1.800	60				1.800	
		1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.4	Oficina	-	625	625	1.250	25		1.250			
SUB TOTAL						680	2.895	1.860	6.063	227	30	402.503	215	1.800	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 77: Previsão Física Programa Saúde Escola Sesc Criciúma

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab. ^{2.1}	Dep. ^{2.2}	Púb. ^{2.3}	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					88.000							
				2.1.0.3	Refeições	-	6.300	2.700	9.000								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	60	60	120			-					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					3	800						
				2.3.0.6	Orientação							400					
										5		400					
				2.3.0.8	Roda de Conversa												
SUB TOTAL						-	6.360	2.760	9.120	88.008	800	800	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 78: Previsão Física Programa Cultura Escola Sesc Criciúma

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.4	LITERATURA		3.4.0.8	Mediação					2				200		
3.6	BIBLIOTECA		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							60				
			3.6.0.2	Consulta										5.500	7.300
			3.6.0.3	Empréstimo	30	600	70	700	8.000						3.000
SUB TOTAL					30	600	70	700	8.002	-	60	-	200	5.500	10.300

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 79: Previsão Física Programa Lazer Escola Sesc Criciúma

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.2	Eventos Físico-	4.1.2.2	Aula Especial					3					150	
		4.1.3	Exercícios Físicos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	6	5	5	16		1	806				
		4.1.4	Formação	4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	46	20	66		2	3.456				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										2.500	
SUB TOTAL						6	51	25	82	3	3	4.262	-	-	2.650	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.10 SESC CURITIBANOS

O município de Curitibanos está localizado na região Serrana de Santa Catarina e é uma das cidades mais antigas do Estado. A cidade é cercada por campos e matas de araucária, o que incentiva a economia baseada na agricultura e pecuária. Atualmente, Curitibanos destaca-se como o maior produtor de alho do país, mas também desenvolve a produção de soja, milho, maçã, caqui e pêssego e criação de cavalos crioulos. O destaque ao desenvolvimento destas atividades torna a cidade atrativa a investidores, que tem ampliando o número de indústrias, universidades e obras de construção civil.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese²⁴ a cidade contou com uma população estimada de 39.595 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 4,90% desde o último Censo, realizado em 2010.

A população comerciária da cidade, segundo dados do SOE²⁵ 2013, é de 4.443 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo que atuam em 853 empresas comerciais. A Unidade foi implantada em 2017, como estratégia de ampliação aos serviços de saúde bucal e ginástica na cidade. Hoje a cidade possui uma Unidade completa, com oferta de serviços em todas as áreas de atuação da instituição. Em 2018, a Unidade realizou a matrícula de 1.595 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que representa 35,89% do total desta classe. A Unidade ainda realizou a matrícula de 1.441 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 988 clientes como público em geral.

5.10.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Demanda reprimida por todas os serviços oferecidos pelo Sesc; infraestrutura qualificada e diferenciada das existentes na cidade;
- Pontos Fracos: Baixa representatividade da Unidade em órgãos de classe;

²⁴ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

²⁵ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas;
- Ameaças: Dificuldade de obtenção de informações sociodemográficas atualizadas e relevantes do público-alvo.

5.10.2 Previsão Física Sesc Curitibaanos

Tabela 80: Previsão Física Programa Educação Sesc Curitibaanos

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		96	40	136		8	97.920		
				1.1.0.2	Pré-Escola		63	22	85		4	75.600		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		73	27	100		4	72.000		
		1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.2	Oficina				14	3		22		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	43	20	27	90		6	8.910		
				1.5.2.2	Oficina				36	3		108		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				60	5		120		
SUB TOTAL						43	252	116	521	11	22	254.680	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 81: Previsão Física Programa Saúde Sesc Curitibaanos

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					45.500							
			2.1.0.3	Refeições	-	6.490	2.150	8.640								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	111	38	149			149					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.4	Exposição Mediada				3	99							
			2.3.0.5	Oficina				36	3							144
			2.3.0.6	Orientação							448					
								8								
			2.3.0.8	Roda de Conversa					8		230					
SUB TOTAL					-	6.601	2.188	8.825	45.514	99	827	-	-	-	-	144

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 82: Previsão Física Programa Cultura Sesc Curitibaanos

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.8	Oficina	-	-	90	90	6		950				
		3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	-	49	21	70		7	4.998				
3.3	MÚSICA			3.1.2.8	Oficina	-	30	9	39	3		78				
				3.3.0.2	Curso	5	17	9	31		5	2.213				
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					12			880			
				3.4.0.3	Debate					2				80		
				3.4.0.8	Mediação					5				150		
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					4				120		
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140			
				3.5.0.8	Oficina	-	40	20	60	2		1.200				
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							130				
				3.6.0.2	Consulta										4.500	6.300
				3.6.0.3	Empréstimo	50	180	120	350	3.500						1.000
				3.6.0.4	Oficina	10	30	85	125	5		125				
SUB TOTAL						65	346	354	765	3.573	12	9.694	2.020	350	4.500	7.300

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 83: Previsão Física Programa Lazer Sesc Curitibaanos

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	97	73	73	243							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					11					190	
				4.1.2.4	Oficina	-	-	45	45	3		135				
				4.1.2.5	Palestra	10	5	15	30	1			30			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	93	70	70	233		16	10.516				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	350	263	263	876			58.320				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	59	25	84	2		840				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras									1.550		
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					250	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					400	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	15	6	9	30	1		90				
				4.3.1.2	Passeio	30	12	18	60	2		60				
SUB TOTAL						595	488	518	1.601	22	16	69.961	30	-	2.390	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 84: Previsão Física Programa Assistência Sesc Curitibanos

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				250					
			5.1.0.3	Encontro	15	8	757	780	14				780					
			5.1.0.4	Oficina				75	8		75							
			5.1.0.5	Palestra				20	1			20						
			5.1.0.6	Reunião					5				55					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	5	5	15	25	1									
			5.3.0.4	Curso		5	5	15	25	1	1.800							
			5.3.0.5	Encontro	-	-	40	40	3				120					
			5.3.0.6	Oficina	-	-	21	21	3		63							
SUB TOTAL					25	18	848	986	36	1	1.938	20	1.205	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 85: Previsão Física Programa Administração Sesc Curitibanos

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	800	600		1.400
					Revalidadas	1.100	1.000		2.100
		Credenciais			Novas			200	200
					Revalidadas			800	800
SUB TOTAL						1.900	1.600	1.000	4.500

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11 SESC PRAINHA, SESC ESTREITO, SESC CENTRO FLORIANÓPOLIS, SESC INGLESES, HOTEL SESC CACUPÉ, ACADEMIA SESC JARDIM ATLÂNTICO, MUSEU DE FLORIANÓPOLIS

Florianópolis, além de ser a Capital de Santa Catarina, é a segunda cidade mais populosa do Estado. De acordo com os dados do Brasil em Síntese²⁶ a cidade contou com uma população estimada de 492.977 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 17,03% desde o último Censo, realizado em 2010.

A economia de Florianópolis é fortemente baseada na tecnologia da informação, no turismo, serviços e comércio representando 96% da economia da cidade. O turismo é uma das bases da economia local, fortalecido pelas belezas naturais, culturais, tradições culinárias e religiosas.

Em Florianópolis o Sesc disponibiliza uma infraestrutura composta por 5 pontos de atendimento fixo, em bairros distintos: Prainha (Sesc Prainha); Estreito (Sesc Estreito); Jardim Atlântico (Academia Sesc Jardim Atlântico); Ingleses (Sesc Ingleses); Cacupé (Hotel Sesc Cacupé). Ainda em 2019, se prevê a inauguração de mais 2 pontos de atendimento fixo no centro da cidade: Sesc Centro Florianópolis e Museu de Florianópolis.

Com esta estrutura, foram matriculados no ano de 2018 nas Unidades Sesc em Florianópolis 21,26% dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que alcançam o número de 234.741 no município, conforme dados do SOE²⁷ 2013. As unidades também matricularam 41.407 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 9.218 clientes como público em geral.

5.11.1 Sesc Centro Florianópolis

O Sesc Centro, constitui a nova Unidade da Instituição, que será inaugurada no segundo semestre de 2019. A Unidade consiste em uma estratégia da instituição para atender a demanda reprimida nos serviços oferecidos pelo Sesc, com localização privilegiada no coração da cidade. A programação prevê a oferta de atividades sistematizadas, com foco nos programas de Lazer, Saúde e Educação.

²⁶ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

²⁷ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.11.1.1 *Postura Estratégica*

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Infraestrutura moderna e qualificada;
- Pontos Fracos: infraestrutura não disponibilizará de espaços externos para convivência;
- Oportunidades: demanda reprimida pelos serviços oferecidos pelo Sesc e Localização;
- Ameaças: falta de segurança pública no centro da cidade.

5.11.1.2 Previsão Física Sesc Centro

Tabela 86: Previsão Física Programa Educação Sesc Centro

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	258	323	219	800		12	43.650		
SUB TOTAL						258	323	219	800	-	12	43.650	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 87: Previsão Física Programa Saúde Sesc Centro

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	30	20	10	60				209				
				2.1.0.2	Lanche					18.000							
				2.1.0.3	Refeições	65.000	10.000	30.000	105.000								
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	25	25	10	60				418				
		2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	50	50	20	120				418				
SUB TOTAL						65.105	10.095	30.040	105.240	18.000	-	-	1.045	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 88: Previsão Física Programa Cultura Sesc Centro

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	15	48	27	90		9	6.426				
SUB TOTAL						15	48	27	90	-	9	6.426	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 89: Previsão Física Programa Lazer Sesc Centro

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	240	180	180	600							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					10					150	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	251	189	189	629		37	27.417				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	864	648	648	2.160			144.000				
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	43	16	27	86	2		308				
				4.3.1.2	Passeio	98	38	60	196	6		196				
				SUB TOTAL						1.496	1.071	1.104	3.671	18	37	171.921

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 90: Previsão Física Programa Administração Sesc Centro

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES				
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total	
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE		Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	13.000	5.000		18.000
						Revalidadas	8.000	5.000		13.000
			Credenciais			Novas			800	800
						Revalidadas			700	700
SUB TOTAL						21.000	10.000	1.500	32.500	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.2 Sesc Estreito

O Centro de Atividades no Estreito está localizado na parte continental da cidade de Florianópolis, no bairro Estreito. O bairro, segue a mesma linha de desenvolvimento econômico da cidade, que é fortemente baseada na tecnologia da informação, turismo, serviços e comércio (representam em torno de 96% da economia da cidade). Estreito é um bairro com grande concentração de comércio de bens, lojas de móveis e revendedoras de automóveis e rota de acesso à Ilha de Santa Catarina, o que torna a localização da Unidade privilegiada.

A Unidade do Sesc no bairro Estreito realizou a matrícula de 9.015 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 2018, o que corresponde à 3,84% desse público.

5.11.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: quadro de pessoal capacitado e comprometido com os objetivos e valores institucionais – trabalho integrado entre as áreas;
- Pontos Fracos: Infraestrutura não possui espaço para ampliar os serviços;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e localização.
- Ameaças: oferta de serviços similares nas áreas de atuação da Instituição por órgãos públicos e ONG's.

5.11.2.2 Previsão Física Sesc Estreito

Tabela 91: Previsão Física Programa Educação Sesc Estreito

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		79	33	112		7	117.360		
				1.1.0.2	Pré-Escola		86	39	125		7	134.640		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	124	124	107	355		42	35.145		
				1.5.2.2	Oficina				200	10		800		
SUB TOTAL						124	289	179	792	10	56	287.945	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 92: Previsão Física Programa Saúde Sesc Estreito

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	160	120	85	365				836				
				2.1.0.2	Lanche					74.300							
				2.1.0.3	Refeições	52.500	41.150	18.500	112.150								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	183	-	183			183					
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	850	800	5	1.655			8.771	1.325				
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					1	100						
				2.3.0.5	Oficina				40	1							105
				2.3.0.6	Orientação							880					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					1		50					
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	210	210	280	700	10		700						
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	50	50	40	140				1.045				
		2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	250	200	63	513				1.672				
SUB TOTAL						54.020	42.713	18.973	115.746	74.313	100	1.813	12.324	1.325	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 93: Previsão Física Programa Cultura Sesc Estreito

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	20	55	25	100		10	6.783						
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					21			405					
				3.4.0.3	Debate					2				50				
				3.4.0.8	Mediação					10				175				
				3.4.0.9	Oficina	10	10	10	30	2		60						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								150					
				3.6.0.2	Consulta											3.185	6.375	
				3.6.0.3	Empréstimo	80	315	35	430	3.000						2.000		
				3.6.0.4	Oficina	5	10	30	45	3		45						
SUB TOTAL						115	390	100	605	3.038	10	7.038	405	225	3.185	8.375		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 94: Previsão Física Programa Lazer Sesc Estreito

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	198	148	148	494								
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					24					1.360		
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	255	191	191	637		41	38.438					
				4.1.3.2	Exercício físico individual	712	534	534	1.780			118.680					
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.4	Luta	14	84	42	140		8	6.747					
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	43	19	62		3	3.291					
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	20	10	30	1		300					
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										12.410		
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					250		
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	95	38	57	190	5		840					
				4.3.1.2	Passeio	96	38	58	192	5		192					
SUB TOTAL						1.370	1.096	1.059	3.525	36	52	168.488	-	-	14.020	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 95: Previsão Física Programa Assistência Sesc Estreito

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha					1					4.000					
			5.1.0.3 Encontro		20	25	510	555	15				3.080					
			5.1.0.4 Oficina					130	10		280							
			5.1.0.5 Palestra					45	4			85						
			5.1.0.6 Reunião						3				80					
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1 Curso		-	-	280	280		4	560		-					
			5.2.2.2 Encontro		-	-	444	444	4				-					
			5.2.2.3 Oficina		-	-	140	140	4		280		-					
			5.2.2.4 Orientação										412					
			5.2.2.5 Palestra		-	-	1.030	1.030	24			1.030						
	Redes	5.2.3.1 Gêneros											1.444.060		200	-		
		5.2.3.2 Distribuição de Gêneros Diversos	Vestuário												216			216
			Pes.												321			321
				Limpeza												216		
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	40	50	331	421	19									
			5.3.0.4 Curso		60	74	231	365		20	22.734							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	100	100	3			300						
SUB TOTAL					120	149	3.066	3.510	87	24	23.854	1.115	7.872	1.444.060	753	200	-	1.037

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 96: Previsão Física Programa Administração Sesc Estreito

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	6.320	3.000		9.320
					Revalidadas	10.000	5.000		15.000
		Credenciais			Novas			1.000	1.000
					Revalidadas			2.000	2.000
SUB TOTAL						16.320	8.000	3.000	27.320

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.3 Sesc Prainha

O Sesc Prainha é hoje a maior unidade operacional do Sesc no Estado de Santa Catarina. Ele está localizado na região central da cidade, no bairro Prainha, em ponto de passagem por grande número de Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

A Unidade Sesc Prainha realizou em 2018 a matrícula de 36.579 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que corresponde à 14,46% da população comerciária da cidade e ao aumento de 7,76% em relação ao exercício anterior. Além deste público, ainda foram realizadas matrículas de 30.860 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e 4.325 clientes classificados como público geral.

5.11.3.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Representatividade da Unidade em Conselhos e Órgãos de Classe Regional relacionados à Assistência (Grupos); realização de ações com integração das áreas de negócio; oferta de atividades em todas as áreas de atuação da Instituição, qualidade dos serviços e preços praticados são reconhecidos pelos clientes como um diferencial.
- Pontos Fracos: Necessidade de modernização da Infraestrutura total da Unidade;
- Oportunidades: crescimento de empresas da área de comércio e serviços no entrono da Unidade, gerando demanda pelos serviços ofertados; Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade; Parcerias com Instituições Públicas e Privadas na área de pesquisa, tecnologia e inovação;
- Ameaças: baixa segurança pública nos arredores da Unidade; falta de mão de obra qualificada para atuação em projetos sociais e monitorias.

5.11.3.2 Previsão Física Sesc Prainha

Tabela 97: Previsão Física Programa Educação Sesc Prainha

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		49	21	70		4	90.000		
				1.1.0.2	Pré-Escola		124	48	172		10	193.680		
1.4	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS			1.4.0.4	Ensino Médio	70	70	60	200		5	136.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento	1.5.1.1	Curso	-	60	20	80		4	57.600		
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	190	232	142	564		72	127.600		
				1.5.2.2	Oficina				60	4		180		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				80	5		48		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.1	Curso	180	80	140	400		40	28.800		
				1.6.0.2	Oficina	30	30	25	85	11		230		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.2	Debate	100	100	200	400	20			400	
				1.7.1.3	Exposição					1			1.500	
				1.7.1.4	Oficina	50	150	800	1.000	50		1.600		
				1.7.1.5	Palestra	50	200	300	550	20			500	
				1.7.1.7	Visita Mediada	100	1.000	4.000	5.100	45				5.100
		1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.4	Oficina	50	50	500	600	40		1.200		
SUB TOTAL						820	2.145	6.256	9.361	196	135	636.938	2.400	5.100

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 98: Previsão Física Programa Saúde Sesc Prainha

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	280	110	45	435				418				
				2.1.0.2	Lanche					295.230							
				2.1.0.3	Refeições	82.000	57.075	48.500	187.575								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	230	15	245			490					
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	3.328	4.828	12	8.168				37.066	6.534			
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.2	Curso	-	-	15	15							1	240
				2.3.0.3	Encontro	70	-	-	70	3		70					
				2.3.0.4	Exposição Mediada					1	150						
				2.3.0.5	Oficina				20	1							80
				2.3.0.6	Orientação							6.000					
				2.3.0.7	Palestra					1	40						
				2.3.0.8	Roda de Conversa					58		1.290					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	80	80	9		600					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	60	60	10	130				1.254				
		2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	395	190	110	695				2.090				
				2.4.4.2	Práticas Coletivas	15	15	11	41								
SUB TOTAL						86.148	62.508	48.798	197.474	295.303	190	8.450	40.828	6.534	-	1	320

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 99: Previsão Física Programa Cultura Sesc Prainha

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total										
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					6			459						
				3.1.1.3	Debate					4				56					
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75					
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			800	28					
				3.1.1.8	Oficina	20	20	20	60	3		352							
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					3				378					
				3.1.2.2	Curso	40	100	60	200		20	13.566							
				3.1.2.3	Debate					2					36				
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1					75				
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			800	30					
		3.1.2	Dança	3.1.2.8	Oficina	20	20	20	60	4		600							
				3.1.3.1	Apresentação					19			1.379						
				3.1.3.2	Curso	10	25	15	50		4	2.856							
				3.1.3.3	Debate					9					176				
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					3					220				
		3.1.3	Teatro	3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			800	40					
3.1.3.8	Oficina			25	25	57	107	7		1.330									
3.2.0.2	Debate							2					100						
3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações							2					72						
3.2.0.10	Visita Med. à Exposição							2					100						
3.2	ARTES VISUAIS			3.3.0.1	Apresentação					7			540						
				3.3.0.2	Curso	55	118	75	248		41	16.279							
				3.3.0.3	Debate					6					90				
				3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					1					75				
				3.3.0.6	Incentivo Artístico				60	2			800	30					
3.3	MÚSICA			3.3.0.8	Oficina	20	20	20	60	3		840							
				3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20						
				3.4.0.1	Apresentação					27			1.415						
				3.4.0.3	Debate					6					240				
				3.4.0.6	Incentivo Artístico				20	2			800	18					
3.4	LITERATURA			3.4.0.8	Mediação					14					330				
				3.4.0.9	Oficina	25	25	25	75	5		720							
				3.5.0.2	Debate					10					300				
				3.5.0.4	Exibição					258			2.342						
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				20	2			800	14					
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.8	Oficina	20	20	220	260	13		2.520							
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								350						
				3.6.0.2	Consulta											21.985	90.615		
				3.6.0.3	Empréstimo	720	850	450	2.020	16.000							7.000		
				3.6.0.4	Oficina	10	5	255	270	9		330							
3.6	BIBLIOTECA			SUB TOTAL					970	1.233	1.227	3.530	16.440	65	39.743	11.333	2.105	21.985	97.615

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 100: Previsão Física Programa Lazer Sesc Prainha

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	236	177	177	590							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					56					3.020	
				4.1.2.4	Oficina	85	85	40	210	9		530				
				4.1.2.5	Palestra	70	10	20	100	1			100			
				4.1.2.6	Treino	110	5	25	140	4		400				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	560	421	421	1.402		79	77.380				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	849	637	637	2.123			141.480				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	47	192	101	340		14	16.447				
				4.1.4.2	Esporte Individual	-	15	7	22		1	1.280				
				4.1.4.4	Luta	5	30	16	51		3	2.468				
4.1.4.5	Multipráticas Esportivas			-	144	63	207		11	11.070						
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	280	35	315	5		1.575				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras									41.288		
				4.2.0.5	Jogos de Salão									6.000		
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3				700		
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					637				6.919		
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	1.036	412	624	2.072	60		9.684				
				4.3.1.2	Passeio	374	150	226	750	21		750				
SUB TOTAL						3.372	2.558	2.392	8.322	796	108	263.064	100	-	57.927	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 101: Previsão Física Programa Assistência Sesc Prainha

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	5.1.0.1	Campanha					1					6.000					
		5.1.0.2	Curso	-	-	30	30		1	950								
		5.1.0.3	Encontro	-	-	625	625	19				3.350						
		5.1.0.4	Oficina				200	10		440								
		5.1.0.5	Palestra				160	4			160							
		5.1.0.6	Reunião					6				70						
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	35	40	586	661	23									
				Voluntários	73	-	40	113	-									
			5.3.0.1	Voluntariado					3				120					
			5.3.0.4	Curso		35	40	381	456		27	27.873						
			5.3.0.5	Encontro	-	-	150	150	5				400					
			5.3.0.6	Oficina	5	5	10	20	1		40							
			5.3.0.7	Palestra	-	-	606	606	7			606						
			5.3.0.8	Reunião					5				75					
		SUB TOTAL				148	85	2.428	3.021	84	28	29.303	766	10.015	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 102: Previsão Física Programa Administração Sesc Prainha

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	10.000	3.981		13.981
					Revalidadas	20.000	11.500		31.500
		Credenciais			Novas			1.500	1.500
					Revalidadas			1.700	1.700
SUB TOTAL						30.000	15.481	3.200	48.681

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.4 Sesc Ingleses

A Unidade Sesc Ingleses está localizada no norte da Ilha de Santa Catarina, em uma das praias mais conhecidas de Florianópolis devido à infraestrutura disponibilizada no local. O bairro possui características residenciais e abriga uma população fixa de aproximadamente 15.000 habitantes, que optam pelo desenvolvimento de suas rotinas localmente. Devido a distância do bairro ao centro e a mobilidade urbana para acesso aos serviços em outros locais da cidade, Ingleses se tornou um centro de serviços e comércio, que atende os bairros vizinhos com atendimento bancário, comércios, serviços de saúde, entre outros.

Em atendimento a demanda regional identificada, o bairro recebeu em março de 2018 uma Unidade Operacional que oferece serviços dos Programas Educação, Saúde, Cultura e Lazer à população local e turistas que ali circulam durante todo o ano.

A Unidade Sesc Ingleses realizou durante seus 9 meses de atuação em 2018, a matrícula de 3.128 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 2.892 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e 1.500 clientes classificados como público em geral.

5.11.4.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: demanda reprimida em todas as áreas de atuação do Sesc; infraestrutura moderna e serviços diferenciados e qualificados; preços diferenciados do praticado no mercado local;
- Pontos fracos: infraestrutura não dispõem de espaços externos para convivência;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades; localização privilegiada no maior bairro residencial da cidade, com facilidade de acesso aos demais bairros do norte da Ilha de Santa Catarina;
- Ameaças: Dificuldade de obtenção de informações sociodemográficas atualizadas e relevantes do público-alvo

5.11.4.2 Previsão Física Sesc Ingleses

Tabela 103: Previsão Física Programa Educação Sesc Ingleses

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	54	30	36	120		8	11.880		
				1.5.2.2	Oficina				96	8		384		
SUB TOTAL						54	30	36	216	8	8	12.264	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 104: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ingleses

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.1	Clínica Ambulatorial	100	50	30	180				418				
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	223	213	3	439				1.584	351			
2.4	CUIDADO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	25	25	10	60				418				
SUB TOTAL						348	288	43	679	-	-	-	2.420	351	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 105: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ingleses

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	60	87	63	210		21	14.994				
3.3	MÚSICA			3.3.0.2	Curso	7	25	14	46		8	2.713				
SUB TOTAL						67	112	77	256	-	29	17.707	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 106: Previsão Física Programa Lazer Sesc Inglees

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	247	185	185	617							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					12					200	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	270	199	199	668		51	28.975				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	888	667	666	2.221			147.960				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	11	4	15		1	823				
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	45	18	27	90	3		270				
				4.3.1.2	Passeio	45	18	27	90	3		90				
SUB TOTAL						1.495	1.098	1.108	3.701	18	52	178.118	-	-	200	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 107: Previsão Física Programa Assistência Sesc Inglees

PROGRAMA ASSISTÊNCIA	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
				Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais	Idosos	19	19	100	138	8									
		5.3.0.4	Curso	19	29	102	150		8	8.640							
SUB TOTAL				38	48	202	288	8	8	8.640	-	-	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 108: Previsão Física Programa Administração Sesc Inglees

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.500	1.500		3.000
					Revalidadas	2.000	2.000		4.000
		Credenciais			Novas			300	300
					Revalidadas			900	900
SUB TOTAL						3.500	3.500	1.200	8.200

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.5 Academia Sesc Jardim Atlântico

O bairro Jardim Atlântico, localizado na região continental de Florianópolis é predominantemente residencial e considerado o 11º maior em relação populacional da cidade, que o procuram em razão da acessibilidade a compra de imóveis e proximidade à ilha.

Em atendimento a demanda regional identificada, o bairro recebeu no final do ano de 2017 um espaço dedicado ao Desenvolvimento Físico-Esportivo, que oferece as atividades de Ginástica em Grupo, Aulas Especiais, Treinamento Multifuncional e Pilates Estúdio.

A Academia Sesc Jardim Atlântico realizou no seu primeiro ano de atuação (2018) a matrícula de 828 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 451 dependentes e 749 clientes classificados como público geral.

5.11.5.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: demanda reprimida pelos serviços desenvolvidos pela instituição no bairro;
- Pontos Fracos: infraestrutura não permite a implantação de novos serviços;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades oferecidas pelo Sesc-SC;
- Ameaças: Dificuldade de obtenção de informações sociodemográficas atualizadas e relevantes do público-alvo.

5.11.5.2 Previsão Física Academia Sesc Jardim Atlântico

Tabela 109: Previsão Física Programa Lazer Sesc Jardim Atlântico

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	191	143	143	477							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					7					100	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	189	110	110	409		36	17.371				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	688	516	516	1.720			114.720				
SUB TOTAL						1.068	769	769	2.606	7	36	132.091	-	-	100	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 110: Previsão Física Programa Administração Sesc Jardim Atlântico

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES				
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total	
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE		Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	160	200		360
						Revalidadas	500	400		900
			Credenciais			Novas			200	200
						Revalidadas			350	350
SUB TOTAL						660	600	550	1.810	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.6 Hotel Sesc Cacupé

O bairro Cacupé, além de possuir grande número de moradores locais, é também muito procurado pela população da cidade e turistas para passeios e hospedagem, devido à grande beleza natural da região e o fácil acesso às praias do norte da Ilha. Assim, o Hotel Sesc Cacupé oferece uma estrutura ampla de hospedagem para o atendimento dos comerciários catarinenses, e disponibiliza também serviços nas áreas de Educação, Saúde, Cultura e Lazer à população local.

5.11.6.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização privilegiada, novo espaço para o restaurante e reconhecimento social pela contribuição de suas atividades à comunidade;
- Pontos Fracos: necessidade de implantar/desenvolver sistema de hotelaria para melhoria da gestão hoteleira;
- Oportunidades: Bom nível de desenvolvimento nos arredores da Unidade com implantação de obras/organizações relevantes como Shopping, Centros Corporativos e comércio em geral e, incentivo ao turismo por parte da prefeitura da cidade na realização de eventos no local.
- Ameaças: Escassez de mão de obra qualificada localmente, com maior dificuldade em funções operacionais.

5.11.6.2 Previsão Física Hotel Sesc Cacupé

Tabela 111: Previsão Física Programa Educação Hotel Sesc Cacupé

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.2	Oficina				880	4		1.760		
				1.5.2.3	Palestra				220	2			220	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.4	Oficina	240	721	1.203	2.164	72		4.328		
				1.7.3.5	Palestra	63	63	54	180	6			180	
				1.7.3.7	Visita Mediada	672	672	576	1.920	192				1.920
				1.7.3.8	Vivência	427	641	857	1.925	160				1.925
SUB TOTAL						1.402	2.097	2.690	7.289	436	-	6.088	400	3.845

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 112: Previsão Física Programa Saúde Hotel Sesc Cacupé

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					102.600							
			2.1.0.3	Refeições	198.000	49.210	45.590	292.800								
SUB TOTAL					198.000	49.210	45.590	292.800	102.600	-	-	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 113: Previsão Física Programa Lazer Hotel Sesc Cacupé

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	42	18	60	2		300					
				4.2.0.3	Frequência a Parque Aquático								12.080				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										87.018		
				4.2.0.5	Jogos de Salão										49.740		
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					80		
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.301					15.334		
				4.2.0.8	Reunião Dançante					51					1.580		
				4.2.0.9	Sarau Recreativo					49					1.120		
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.2	Turismo Receptivo	4.3.2.1	Hospedagem	6.536	9.288	1.376	17.200							64.100	
				4.3.2.3	Passeio Local	600	1.380	-	1.980	75		1.980					
				4.3.2.4	Traslado					12		380					
SUB TOTAL						7.136	10.710	1.394	19.240	1.491	-	2.660	12.080	-	154.872	64.100	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 114: Previsão Física Programa Administração Hotel Sesc Cacupé

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	100	150		250
					Revalidadas	200	300		500
		Credenciais			Novas			10	10
					Revalidadas			10	10
SUB TOTAL						300	450	20	770

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.11.7 Museu de Florianópolis

No ano de 2015 o Sesc Santa Catarina ampliou sua atuação na área da cultura através de parcerias com o setor público em todo o Estado que buscou dar vida a espaços históricos fechados há muitos anos. Com o desenvolvimento de um trabalho voltado à preservação e fortalecimento do Patrimônio Histórico e Cultural Catarinense, o Sesc busca tornar estes espaços em referência para a comunidade e incentivar a preservação da identidade e cultura dos moradores das cidades.

Em Florianópolis, a Instituição recebeu em 2017 a cessão de uso de um imóvel tombado, que é de propriedade do município e faz parte do conjunto denominado “Centro Histórico”. O imóvel tem como previsão a instalação do Museu Florianópolis até o final do exercício de 2019. Nesta estrutura, a proposta é ir além do modelo tradicional de museu de cidade, que está vinculado aos modelos de museu histórico e guardam a memória das grandes personalidades e acontecimentos locais. O Museu de Florianópolis traz como prioridade o interesse público e realização de ações que priorizem a democratização do acesso ao conhecimento sobre a cidade, em um formato de instituição múltipla e diversa. O objetivo é, através deste importante espaço cultural, ajudar na compreensão da importância da cidade para a história do país, além de reforçar a identidade e o orgulho dos florianopolitanos e das pessoas que escolheram Florianópolis como sua morada.

Atualmente, o Sesc Santa Catarina é reconhecido por sua atuação com apresentações artísticas-culturais na área da Cultura, e gradativamente vem sendo reconhecido também pela qualidade de suas ações formativas sistematizadas. O investimento no viés do patrimônio histórico e seus desdobramentos na área cultural trata-se de uma inovação que valoriza a arte, cultura, história e identidade de um povo e complementa o trabalho desenvolvido pela instituição.

5.11.7.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Proposta de trabalho diferenciada, que promove a democratização e acesso ao conhecimento sobre a cidade; Localização Privilegiada;
- Pontos Fracos: Alto custo de manutenção das atividades;
- Oportunidades: Reconhecimento da instituição por sua atuação na área da Cultura; Desenvolvimento de parcerias estratégicas; Crescimento do turismo catarinense nos últimos anos.
- Ameaças: dependência de políticas públicas para o desenvolvimento de atividades

5.11.7.2 Previsão Física Museu de Florianópolis

Tabela 115: Previsão Física Programa Saúde Museu de Florianópolis

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					16.000							
SUB TOTAL						-	-	-	-	16.000	-	-	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 116: Previsão Física Programa Cultura Museu de Florianópolis

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.2	ARTES VISUAIS		3.2.0.2	Debate					50				50		
			3.2.0.7	Oficina	10	10	10	30	1		600				
			3.2.0.8	Palestra	20	20	60	100	100			100			
			3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					1.500				30.000		
SUB TOTAL					30	30	70	130	1.651	-	600	100	30.050	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.12 SESC ITAJAÍ

Itajaí, localizada no litoral norte do estado de Santa Catarina, apresenta uma economia sólida e um padrão de qualidade de vida relativamente alto. Sua localização condiciona o desenvolvimento da atividade pesqueira, portuária e industrial, que impulsionam o setor de serviços. Em matéria de expansão, os setores da economia que mais se expandem são, respectivamente: logística, armazenagem de contêineres e turismo. De acordo com os dados do Brasil em Síntese²⁸ a cidade contou com uma população estimada de 215.895 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 17,74% desde o último Censo, realizado em 2010.

Os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo alcançam o número de 89.028 funcionários distribuídos em 6.240 empresas, conforme dados disponibilizados pelo SOE²⁹, 2013. Em 2018, a Unidade realizou a matrícula de 10.094 trabalhadores destes seguimentos, que corresponde ao crescimento de 14,34% em relação ao exercício anterior e o alcance de 11,34% dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo registrados na cidade. Além destes, também foram realizadas matrículas de 6.726 dependentes e 3.273 clientes classificados como público geral.

5.12.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento Social pelos serviços oferecidos à comunidade (Escola Sesc é referência no município), Infraestrutura moderna, localização central;
- Pontos Fracos: baixa representatividade das áreas de atuação junto a conselhos e órgãos de classe;
- Oportunidades: Preço praticados é um diferencial para os clientes, demanda reprimida em todas as áreas de atuação do Sesc, parceria com órgão públicos, privados e Instituições de Ensino;
- Ameaças: Oferta de serviços similares por ONGs e Prefeitura.

²⁸ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

²⁹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.12.2 Previsão Física Sesc Itajaí

Tabela 117: Previsão Física Programa Educação Sesc Itajaí

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		27	11	38		2	40.320		
				1.1.0.2	Pré-Escola		70	30	100		5	100.800		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		252	108	360		12	259.200		
				1.2.0.2	Anos Finais		145	50	195		7	140.400		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	60	20	80		4	57.600		
				1.5.1.2	Oficina				40	8		80		
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	137	158	127	422		34	39.753		
				1.5.2.2	Oficina				15	1		60		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				465	2		1.260		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880		
SUB TOTAL						137	740	358	1.755	11	66	642.353	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 118: Previsão Física Programa Saúde Sesc Itajaí

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					153.180							
				2.1.0.3	Refeições	58.000	46.700	46.650	151.350								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	380	20	400			400					
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	318	396	21	735				3.170	586			
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.5	Oficina				40	2							240
				2.3.0.6	Orientação							2.300					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					22		1.000					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	10	10	40	60	12		480					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	25	25	10	60				418				
		2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	50	50	20	120				418				
SUB TOTAL						58.403	47.561	46.761	152.765	153.216	-	4.180	4.006	586	-	-	240

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 119: Previsão Física Programa Cultura Sesc Itajaí

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					3			260				
				3.1.1.3	Debate					2			50				
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações				1			75					
				3.1.1.6	Incentivo Artístico			-	2		360	10					
				3.1.1.8	Oficina	5	5	5	15	1	160						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação				3		260						
				3.1.2.2	Curso	20	78	42	140	14	9.996						
				3.1.2.3	Debate					2			50				
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações				1			75					
				3.1.2.8	Oficina	11	11	11	33	2	234						
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					10		980					
				3.1.3.2	Curso	10	32	18	60	4	2.856						
				3.1.3.3	Debate					9			210				
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1			75				
3.1.3.6	Incentivo Artístico						-	2	560	25							
3.2	ARTES VISUAIS			3.1.3.8	Oficina	23	23	23	69	5	636						
				3.2.0.2	Debate					6			190				
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2			20				
				3.2.0.4	Exposição de Arte					5	2.570						
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				12	2	250	2					
				3.2.0.7	Oficina	5	5	5	15	1	180						
				3.2.0.8	Palestra					1	51						
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição	-	-	-	-	137			3.220				
				3.3.0.1	Apresentação					7		660					
				3.3.0.2	Curso	44	115	65	224	50	7.995						
3.3	MÚSICA			3.3.0.3	Debate				6			90					
				3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações				1			75					
				3.3.0.6	Incentivo Artístico				50	2	460	35					
				3.3.0.8	Oficina	23	23	23	69	5	636						
				3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1	20						
				3.4.0.1	Apresentação					45		2.245					
3.4	LITERATURA			3.4.0.3	Debate				14			560					
				3.4.0.5	Exposição				1		1.200						
				3.4.0.6	Incentivo Artístico				60	2	440	60					
				3.4.0.8	Mediação					13		230					
				3.4.0.9	Oficina	39	32	43	114	7	1.076						
				3.4.0.10	Palestra	10	10	30	50	2	50						
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate				10			300					
				3.5.0.4	Exibição					83		2.680					
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				10	2	600	5					
				3.5.0.8	Oficina	20	50	65	135	6	1.780						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros					400							
				3.6.0.2	Consulta								11.075	17.515			
				3.6.0.3	Empréstimo	190	650	140	980	8.000			3.600				
				3.6.0.4	Oficina	5	15	30	50	4	50						
SUB TOTAL						410	1.054	510	2.106	8.409	68	25.999	13.646	5.357	11.075	21.115	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 120: Previsão Física Programa Lazer Sesc Itajaí

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	243	182	182	607							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					30					2.750	
				4.1.2.4	Oficina	7	8	5	20	2		40				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	546	432	430	1.408		78	74.068				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	875	656	656	2.187			145.920				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	36	130	70	236		9	11.395				
				4.1.4.2	Esporte Individual	223	172	152	547		40	30.000				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	148	64	212		10	11.354				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	165	55	220	2		1.100				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										38.000	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										11.100	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					700	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					411					8.120	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	448	178	270	896	25		4.198				
				4.3.1.2	Passeio	132	52	80	264	8		264				
SUB TOTAL						2.510	2.123	1.964	6.597	479	137	278.339	-	-	60.670	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 121: Previsão Física Programa Assistência Sesc Itajaí

PROGRAMA ASSISTÊNCIA				MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
							Trab. ^{2,1}	Dep. ^{2,2}	Púb. ^{2,3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1					3.000						
			5.1.0.3	Encontro		-	10	680	690	48				1.080						
			5.1.0.4	Oficina					375	22		465								
			5.1.0.5	Palestra					50	2			50							
			5.1.0.6	Reunião						7				60						
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	30	35	223	288	14										
			5.3.0.4	Curso		35	35	163	233		15	16.416								
			5.3.0.5	Encontro		-	-	60	60	3				180						
			5.3.0.6	Oficina		2	4	24	30	2		180								
SUB TOTAL						67	84	1.150	1.726	99	15	17.061	50	4.320	-	-	-	-	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 122: Previsão Física Programa Administração Sesc Itajaí

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	12.000	3.500		15.500
					Revalidadas	12.500	5.000		17.500
		Credenciais			Novas			700	700
					Revalidadas			1.800	1.800
SUB TOTAL						24.500	8.500	2.500	35.500

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.13 SESC JARAGUÁ DO SUL

Jaraguá do Sul está situada na mesorregião norte catarinense é a quinta maior economia de Santa Catarina. A cidade é considerada o terceiro núcleo industrial do estado de Santa Catarina e sede de algumas das maiores empresas do Brasil nos setores metal-mecânico e de confecções, que constituem a base de sua economia.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese³⁰ a cidade contou com uma população estimada de 174.158 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 21,68% desde o último Censo, realizado em 2010.

A população comerciária da cidade é formada por 25.448 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo que atuam em 4.243 empresas do setor, conforme dados do SOE³¹, 2013. Em 2018, o Sesc Jaraguá do Sul realizou matrícula de 45,14% desse público, ou seja, 11.576 matrículas foram emitidas aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo. Além destas, foram matriculados 5.405 dependentes e emitidas 2.339 credenciais ao público em geral.

5.13.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento como instituição de referência nas áreas de atuação pelos Órgãos Público e Privado, e Infraestrutura moderna com espaços adequados para o desenvolvimento de atividades em todas as áreas; Escola Sesc é referência no Município pela qualidade no ensino;
- Pontos Fracos: Baixa representatividade da Unidade em Conselhos e Órgãos de Classe Regional;
- Oportunidades: Demanda reprimida nas áreas de Educação e DFE, Demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas e Disponibilidade local de mão de obra qualificada;
- Ameaças: Oferta de atividades similares as oferecidas pela Instituição por órgãos públicos.

³⁰ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

³¹ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.13.2 Previsão Física Sesc Jaraguá do Sul

Tabela 123: Previsão Física Programa Educação Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		97	40	137		10	136.080		
				1.1.0.2	Pré-Escola		89	21	110		6	108.000		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		234	66	300		12	216.000		
				1.2.0.2	Anos Finais		168	57	225		9	162.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	70	30	100		4	72.000		
				1.5.1.2	Oficina				156	18		404		
				1.5.1.3	Palestra				30	1		-		
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	66	308	66	440		42	40.860		
				1.5.2.2	Oficina				15	1		60		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				90	8		385		
						1.6.0.2	Oficina	10	3	2	15	1		60
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL													
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	21	9	30		1	2.160		
SUB TOTAL						76	990	291	1.648	29	84	738.009	-	

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 124: Previsão Física Programa Saúde Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					186.135							
			2.1.0.3	Refeições	33.500	54.620	17.531	105.651								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	-	-	-			500					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.6	Orientação							1.300					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					10		450					
SUB TOTAL					33.500	54.620	17.531	105.651	186.145	-	2.250	-	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 125: Previsão Física Programa Cultura Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					3			260				
				3.1.1.3	Debate					2				30			
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75			
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			928	20			
				3.1.1.8	Oficina	5	4	5	14	1		180					
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					3			260				
				3.1.2.2	Curso	12	44	24	80		8	5.355					
				3.1.2.3	Debate					2					30		
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1					75		
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			928	25			
		3.1.3	Teatro	3.1.2.8	Oficina	5	5	5	15	1		180					
				3.1.3.1	Apresentação					9			860				
				3.1.3.2	Curso	-	35	15	50		4	3.427					
				3.1.3.3	Debate					8					120		
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1					75		
3.2	ARTES VISUAIS			3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			928	43			
				3.1.3.8	Oficina	17	13	15	45	3		450					
				3.2.0.2	Debate					3					100		
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1					2		
				3.2.0.4	Exposição de Arte					5			3.150				
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				14	3			250	3			
				3.2.0.7	Oficina	5	5	5	15	1		180					
				3.2.0.8	Palestra	-	-	-	-	1			50				
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					51					1.150		
				3.3.0.1	Apresentação					13			1.320				
		3.3.0.2	Curso	6	40	18	64		11	2.284							
		3.3.0.3	Debate					10					170				
		3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					1					75				
		3.3.0.6	Incentivo Artístico				55	2			928	35					
		3.3	MÚSICA	3.3.0.8	Oficina	10	10	10	30	2		360					
3.3.0.9	Palestra			5	5	10	20	1			20						
3.4.0.1	Apresentação							32			2.365						
3.4.0.3	Debate							17					420				
3.4.0.6	Incentivo Artístico						20	2			500	12					
3.4.0.8	Mediação							13					260				
3.4	LITERATURA	3.4.0.9	Oficina	34	26	30	90	6		900							
		3.5.0.2	Debate					4					120				
		3.5.0.4	Exibição					34			1.140						
		3.5.0.6	Incentivo Artístico				10	2			350	5					
		3.5.0.8	Oficina	5	5	65	75	3		1.380							
		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								188						
3.5	AUDIOVISUAL	3.6.0.2	Consulta											16.185	31.475		
		3.6.0.3	Empréstimo	125	700	155	980	16.000							6.400		
		3.6.0.4	Oficina	15	50	45	110	5		110							
		SUB TOTAL				244	942	402	1.687	16.253	23	14.994	14.237	2.845	16.185	37.875	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 126: Previsão Física Programa Lazer Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	168	126	126	420							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					27					1.340	
				4.1.2.4	Oficina	-	10	10	20	4		20				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	309	234	234	777		35	33.860				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	606	454	454	1.514			101.040				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	86	37	123		5	5.913				
				4.1.4.2	Esporte Individual	284	213	213	710		63	36.500				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	98	42	140		6	7.355				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	120	31	151	1		1.320				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										27.478	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										4.600	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					3.135	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.024					15.700	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	119	47	72	238	7		1.106				
				4.3.1.2	Passeio	70	28	42	140	4		140				
SUB TOTAL						1.556	1.416	1.261	4.233	1.068	109	187.254	-	-	52.253	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 127: Previsão Física Programa Assistência Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{º1}	Dep. ^{º2}	Púb. ^{º3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				6.000					
			5.1.0.3 Encontro		-	10	375	385	29				1.928					
			5.1.0.4 Oficina					325	19		325							
			5.1.0.5 Palestra					50	2			50						
			5.1.0.6 Reunião						5				50					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	10	195	215	8									
			5.3.0.4 Curso		10	10	115	135		9	9.612							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	80	80	3				240					
SUB TOTAL					20	30	765	1.190	67	9	9.937	50	8.218	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 128: Previsão Física Programa Administração Sesc Jaraguá do Sul

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	4.200	3.500		7.700
					Revalidadas	7.800	4.500		12.300
		Credenciais			Novas			900	900
					Revalidadas			1.300	1.300
SUB TOTAL						12.000	8.000	2.200	22.200

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.14 SESC JOAÇABA

Joaçaba está situado na mesorregião oeste catarinense e tem sua atividade econômica voltada à Indústria, em especial o setor metal-mecânico, processamento de madeira e produtos alimentícios. A cidade está localizada no centro da região e é considerada o polo econômico e político do meio-oeste catarinense, situação que impulsiona o desenvolvimento de um comércio diversificado e desenvolvido, inclusive com suprimento à necessidade das cidades vizinhas.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese³² a cidade contou com uma população estimada de 29.827 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 10,38% desde o último Censo, realizado em 2010.

No exercício de 2018, o Sesc Joaçaba matriculou 3.136 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 987 dependentes e emitiu credenciais a 1.309 pessoas classificadas como público em geral.

5.14.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição e bom relacionamento da Unidade com Prefeitura de 13 municípios da região;
- Pontos Fracos: Impossibilidade de expansão de serviços devido à infraestrutura limitada da Unidade;
- Oportunidades: Insuficiência das ações sociais pelo poder público, demanda reprimida de comerciários e busca da população pela melhoria da qualidade de vida;
- Ameaças: Falta de conhecimento da Instituição pelos mantenedores. (empresários do comércio de bens, serviços e turismo).

³² Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

5.14.2 Previsão Física Sesc Joaçaba

Tabela 129: Previsão Física Programa Educação Sesc Joaçaba

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	28	12	40		2	28.800		
				1.5.1.3	Palestra				50	1			50	
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	84	64	20	168		13	16.632		
				1.5.2.2	Oficina				30	2		90		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				80	2		110		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						84	106	38	388	5	16	47.072	50	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 130: Previsão Física Programa Saúde Sesc Joaçaba

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	10	20	-	30			60					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.3	Encontro	50	150	100	300	6		300					
				2.3.0.5	Oficina				15	1							15
				2.3.0.6	Orientação							430					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	50	150	100	300	6		300					
				SUB TOTAL				110	320	200	645	13	-	1.090	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 131: Previsão Física Programa Cultura Sesc Joaçaba

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			100				
				3.1.2.2	Curso	10	53	27	90		9	4.641					
				3.1.2.3	Debate					1				20			
		3.1.3	Teatro	3.1.2.8	Oficina	5	5	10	20	1		80					
3.1.3.8	Oficina			20	15	30	65	4		600							
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					3				70			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				20			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					5			1.350				
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				6	2		-	2				
				3.2.0.7	Oficina	5	5	10	20	1		60					
				3.2.0.8	Palestra	-	-	-	-	1		50					
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					37				1.600			
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					1			100				
				3.3.0.3	Debate					1				20			
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					10			920				
				3.4.0.3	Debate					1				120			
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	25	15	44	84	5		942					
				3.5.0.2	Debate					7				210			
				3.5.0.4	Exibição					50			1.620				
				3.5.0.8	Oficina	5	5	65	75	3		1.500					
SUB TOTAL						70	98	186	360	135	9	7.823	4.140	2.062	-	-	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 132: Previsão Física Programa Lazer Sesc Joaçaba

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	165	124	124	413							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					16					640	
				4.1.2.4	Oficina	30	15	15	60	3		240				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	199	81	80	360		48	15.488				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	593	445	445	1.483			98.880				
4.1.4	Formação	4.1.4.4	Luta	-	40	17	57		3	2.716						
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	56	24	80	2		380				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras									6.350		
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1				300		
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					2				40		
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	79	31	48	158	4		696				
				4.3.1.2	Passeio	72	28	44	144	4		144				
SUB TOTAL						1.138	820	797	2.755	32	51	118.544	-	-	7.330	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 133: Previsão Física Programa Assistência Sesc Joaçaba

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{a1}	Dep. ^{a2}	Púb. ^{a3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				500					
			5.1.0.3 Encontro		2	3		210	215	11				265				
			5.1.0.4 Oficina						90	5		180						
			5.1.0.5 Palestra						30	2			30					
			5.1.0.6 Reunião							3					22			
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	12	12	98	122	7									
			5.3.0.4 Curso		12	12	48	72		6	5.184							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	50	50	3				150					
SUB TOTAL					26	27	406	579	32	6	5.364	30	937	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 134: Previsão Física Programa Administração Sesc Joaçaba

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	2.940	700		3.640
					Revalidadas	2.760	1.100		3.860
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			500	500
SUB TOTAL						5.700	1.800	1.100	8.600

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.15 SESC JOINVILLE

Joinville é considerada a maior cidade de Santa Catarina nos quesitos econômico e populacional. Localizada no nordeste do Estado, o município fica à 180km de Florianópolis e conta com uma área de 1.183km². Conhecida pelas indústrias metal-mecânica, de tecidos, de alimentos, softwares, eletrodomésticos, computadores e máquinas, Joinville possui o maior Produto Interno Bruto (PIB) do estado de Santa Catarina. É considerado um dos destinos de turismo de negócios mais importantes do Brasil por apresentar beleza natural, a riqueza cultural das tradições germânicas e um moderno complexo de equipamentos e serviços, com padrão internacional de qualidade e preços competitivos.

A maior população do Estado que, de acordo com os dados do Brasil em Síntese³³, alcançou uma população estimada de 583.144 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 13,17% desde o último Censo, realizado em 2010.

Os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismos totalizam 145.852 pessoas que trabalham em 13.089 empresas, conforme dados do SOE³⁴, 2013. O Sesc Joinville realizou a matrícula de 14,27% do total de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em 2018, o que representa o total de 20.814. A unidade também matriculou 7.662 dependentes e credenciou 4.279 clientes como público em geral.

5.15.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Bom relacionamento da Unidade Órgãos Públicos e Privados, oferta de serviços nas cinco áreas de atuação da Instituição, preços considerados como diferenciais pelo mercado e localização privilegiada;
- Pontos Fracos: Necessidade de modernização da infraestrutura (já está ocorrendo a construção de novo espaço que ampliará as atividades e modernizará os espaços existentes, com previsão de entrega em 2021);

³³ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

³⁴ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Oportunidades: Demanda reprimida pelos serviços oferecidos pelo Sesc;
- Ameaças: Oferta de atividades similares ao por ONGs e Órgãos Públicos.

5.15.2 Previsão Física Sesc Joinville

Tabela 135: Previsão Física Programa Educação Sesc Joinville

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		42	18	60		4	64.800		
				1.1.0.2	Pré-Escola		110	45	155		9	180.000		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		209	66	275		11	198.000		
				1.2.0.2	Anos Finais		162	38	200		8	144.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	56	24	80		4	57.600		
				1.5.1.2	Oficina				60	1.442		40		
				1.5.1.3	Palestra				300	20			300	
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	180	228	152	560		58	50.760		
				1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				330	8		1.208
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880		
				1.7.1.3	Exposição					1			2.000	
				1.7.1.4	Oficina	250	800	200	1.250	50		1.400		
				1.7.1.5	Palestra	20	20	15	55	1			55	
				1.7.1.7	Visita Mediada	120	550	200	870	40				870
		1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.4	Oficina	126	324	54	504	9		2.016		
SUB TOTAL						696	2.529	824	4.739	1.571	96	702.704	2.355	870

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 136: Previsão Física Programa Saúde Sesc Joinville

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					194.580							
			2.1.0.3	Refeições	103.000	53.000	40.500	196.500								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	500	50	550			550					
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	987	909	-	1.896				11.404	1.517			
			2.3.0.2	Curso	-	-	20	20							1	400
			2.3.0.3	Encontro	-	-	50	50	1		50					
			2.3.0.4	Exposição Mediada					2	300						
			2.3.0.5	Oficina				15	1							30
			2.3.0.6	Orientação							800					
			2.3.0.7	Palestra					2	40						
			2.3.0.8	Roda de Conversa					7		400					
SUB TOTAL					103.987	54.409	40.620	199.031	194.593	340	1.800	11.404	1.517	-	1	430

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 137: Previsão Física Programa Cultura Sesc Joinville

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE				
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total											
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					4			410						
				3.1.1.3	Debate					3				110					
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75					
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			450	25					
				3.1.1.8	Oficina	5	5	20	30	2		360							
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					4			400						
				3.1.2.2	Curso	40	110	30	180		18	12.852							
				3.1.2.3	Debate					3				110					
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75					
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			450	25					
		3.1.2.8		3.1.2.8	Oficina	5	5	20	30	2		360							
				3.1.3.1	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					19			1.630				
						3.1.3.3	Debate					8				250			
						3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					3				235			
						3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			700	40			
		3.2	ARTES VISUAIS		3.1.3.8	Oficina	8	7	62	77	5		1.090						
					3.2.0.2	Debate					5				120				
					3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					4				4				
					3.2.0.4	Exposição de Arte					6			1.500					
					3.2.0.5	Incentivo Artístico				14	3			250	3				
					3.2.0.7	Oficina	16	5	24	45	3		510						
3.2.0.10	Visita Med. à Exposição								40				1.100						
3.3	MÚSICA				3.3.0.1	Apresentação					7			600					
					3.3.0.2	Curso	23	30	21	74		13	5.283						
					3.3.0.3	Debate					6				195				
		3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75							
			3.3.0.6	Incentivo Artístico				60	2		600	40							
			3.3.0.8	Oficina	5	5	20	30	2		360								
			3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20							
			3.4.0.1	Apresentação					18			1.245							
			3.4.0.3	Debate					7				335						
			3.4.0.6	Incentivo Artístico				35	2			400	26						
			3.4.0.8	Mediação					10				250						
			3.4.0.9	Oficina	30	14	36	80	5		660								
			3.5.0.2	Debate					10				300						
			3.5.0.4	Exibição					80			2.520							
			3.5.0.6	Incentivo Artístico				25	2			700	14						
			3.5.0.8	Oficina	13	22	100	135	6		1.780								
3.6	BIBLIOTECA		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							150								
			3.6.0.2	Consulta										10.085	15.515				
			3.6.0.3	Empréstimo	170	650	180	1.000	13.000						6.000				
			3.6.0.4	Oficina	-	35	5	40	4		40								
SUB TOTAL					320	893	528	1.875	13.285	31	23.445	11.875	3.407	10.085	21.515				

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 138: Previsão Física Programa Lazer Sesc Joinville

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	419	315	315	1.049							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					32					1.992	
				4.1.2.4	Oficina	-	-	30	30	2		90				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	671	503	503	1.677		83	79.664				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	1.510	1.132	1.132	3.774			251.640				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	40	169	94	303		13	14.659				
				4.1.4.2	Esporte Individual	26	75	40	141		6	8.519				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	143	62	205		8	10.862				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	300	225	525	3		5.200				
				4.2.0.2	Festa/Festividade					1					2.000	
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										31.242	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										6.000	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3					1.210	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.193					23.434	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	668	265	403	1.336	39		6.172				
				4.3.1.2	Passeio	170	68	102	340	10		340				
SUB TOTAL						3.504	2.970	2.906	9.380	1.283	110	377.146	-	-	65.878	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 139: Previsão Física Programa Assistência Sesc Joinville

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				8.000					
			5.1.0.2	Curso	-	-	25	25		1	500							
			5.1.0.3	Encontro	-	-	645	645	36				3.649					
			5.1.0.4	Oficina				365	17		405							
			5.1.0.5	Palestra				30	1			30						
			5.1.0.6	Reunião					3				60					
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1	Curso	-	-	236	236		4	472		-					
			5.2.2.2	Encontro	-	-	372	372	4				372					
			5.2.2.3	Oficina	10	-	160	170	21		340		-					
			5.2.2.4	Orientação									160					
			5.2.2.5	Palestra	-	-	1.546	1.546	20			1.546						
	Redes	5.2.3.1	Gêneros										555.000		98	-		
		5.2.3.2	Distribuição de	Vestuário											55			55
			Gêneros	Pes.											325			325
			Diversos	Limpeza											325			500
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	60	75	305	440	24									
		5.3.0.4	Curso		60	75	245	380		25	26.640							
		5.3.0.5	Encontro	-	-	120	120	5				310						
		5.3.0.6	Oficina		10	-	5	15	1		40							
		SUB TOTAL				140	150	3.659	4.344	133	30	28.397	1.576	12.551	555.000	705	98	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 140: Previsão Física Programa Administração Sesc Joinville

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	20.000	7.250		27.250
					Revalidadas	22.441	7.250		29.691
		Credenciais			Novas			1.650	1.650
					Revalidadas			1.650	1.650
SUB TOTAL						42.441	14.500	3.300	60.241

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.16 SESC LAGES, CENTRO CULTURAL VIDAL RAMOS, SESC CORAL E POUSADA RURAL SESC LAGES

Lages foi fundada no ano de 1765 e é considerado o município de maior extensão territorial do estado. A cidade tem sua economia sustentada pela pecuária, agricultura (destaque para vinicultura), indústria madeireira (papel e celulose) e turismo rural, que é incentivado pelas peculiaridades regionais e beleza natural da cidade. Nos últimos anos, a cidade também se destacou na inovação e tecnologia, que tem ganhado força e impulsionado o empreendedorismo regional com a instalação de um parque tecnológico na cidade. O município é o principal fornecedor de serviços regionais, principalmente nas áreas de saúde, comércio e educação, que impactam também no desenvolvimento social e econômico regional.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese³⁵ a cidade contou com uma população estimada de 157.743 habitantes no ano de 2018. Destes, a força de trabalho constituída por trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo corresponde a 35.959 pessoas, que desempenham suas funções em 3.701 empresas do setor, conforme dados do SOE³⁶, 2013.

A estrutura do Sesc em Lages é constituída por 4 pontos fixos de atendimento, que compreendem: Sesc Lages (Unidade Operacional completa), Centro Cultural Vidal Ramos (oferta de serviços de Cultura), Sesc Coral (oferta de serviços de Lazer e Saúde - Refeições) e Pousada Rural Sesc Lages (Meio de hospedagem instalado em localidade propício ao desenvolvimento do turismo rural no município).

5.16.1 Sesc Lages

O Sesc de Lages possui uma ampla estrutura física que possibilita a oferta de serviços em todas as áreas de atuação da instituição (Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência). Em 2018, realizou a matrícula de 6.297 matrículas dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que corresponde a 3,99% da população total de comerciários do município. No exercício foram também realizadas a matrícula de 2.951 dependentes e credenciados 1.228 clientes na categoria público em geral.

³⁵ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

³⁶ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.16.1.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento da marca Sesc pela Comunidade, profissionais capacitados e comprometidos com os objetivos da Instituição;
- Pontos Fracos: Infraestrutura com barreiras a expansão de novos serviços e comunicação interna;
- Oportunidades: Interesse dos clientes e público alvo por atividades que contribuam para o desenvolvimento da qualidade de vida e demanda reprimida de comerciários para as áreas de Educação e Lazer.
- Ameaças: projetos similares aos desenvolvidos pelo Sesc através de ONG's e prefeitura.

5.16.1.2 Previsão Física Sesc Lages

Tabela 141: Previsão Física Programa Educação Sesc Lages

PROGRAMA EDUCAÇÃO	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
			Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL	1.1.0.1	Creche		32	13	45		3	32.400	
		1.1.0.2	Pré-Escola		89	31	120		6	86.400	
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL	1.2.0.1	Anos Iniciais		262	88	350		14	252.000	
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico				160	38		320	
		1.5.1.3	Palestra				610	7		610	
		1.5.2	Complementação Curricular	145	42	79	266		19	22.734	
		1.5.2.2	Oficina				40	2		80	
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado				135	7		520	
		1.5.3.4	Palestra				130	1		130	
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL	1.6.0.2	Oficina	28	-	12	40	2		160	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências						4	3.456	
		1.7.1.1	Curso	-	34	14	48				
		1.7.1.4	Oficina	-	84	36	120	4		480	
		1.7.3	Meio Ambiente							480	
		1.7.3.4	Oficina	-	84	36	120	4		480	
SUB TOTAL				173	627	309	2.184	65	46	399.030	740

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 142: Previsão Física Programa Saúde Sesc Lages

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					94.220							
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	200	30	230			460					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.4	Exposição Mediada					1	230						
			2.3.0.5	Oficina				30		1						120
			2.3.0.6	Orientação							440					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					6		290					
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	30	15	5	50	2		100					
SUB TOTAL						30	215	35	310	94.230	230	1.290	-	-	-	120

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 143: Previsão Física Programa Cultura Sesc Lages

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					5			430			
				3.1.1.3	Debate					4				45		
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75		
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			800	25		
				3.1.1.8	Oficina	6	3	3	12	1		-				
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					4			340			
				3.1.2.3	Debate					3				40		
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75		
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			750	25		
				3.1.2.8	Oficina	6	3	3	12	1		96				
3.2	ARTES VISUAIS	3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					7			640			
				3.1.3.3	Debate					6				100		
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75		
				3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			800	30		
				3.1.3.8	Oficina	11	8	8	27	2		138				
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				10	1			200	1		
				3.2.0.7	Oficina	6	3	3	12	1		48				
				3.3.0.1	Apresentação					6			540			
				3.3.0.3	Debate					5				80		
				3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75		
3.3	MÚSICA			3.3.0.6	Incentivo Artístico				30	2			750	24		
				3.3.0.8	Oficina	6	3	3	12	1		48				
				3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20			
				3.4.0.1	Apresentação					5			310			
				3.4.0.3	Debate					3				20		
3.4	LITERATURA			3.4.0.6	Incentivo Artístico				15	2			650	10		
				3.4.0.9	Oficina	8	4	4	16	1		128				
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				15	2			650	10		
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.8	Oficina	6	3	3	12	4		3				
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							70				
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.2	Consulta										10.120	9.040
				3.6.0.3	Empréstimo	40	470	40	550	13.000						4.500
				3.6.0.4	Oficina	8	19	9	36	2		148				
				SUB TOTAL		102	521	86	779	13.079	-	679	6.880	710	10.120	13.540

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 144: Previsão Física Programa Lazer Sesc Lages

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	21	16	16	53							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					30					2.230	
				4.1.2.4	Oficina	50	35	20	105	9		122				
		4.1.3	Exercícios Físicos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	65	49	49	163		6	7.828				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	38	140	76	254		10	12.319				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	125	53	178		7	9.500				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	153	65	218	3		2.140				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										12.464	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					1.234	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					119					2.379	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	194	77	117	388	11		1.592				
				4.3.1.2	Passeio	140	56	84	280	8		280				
SUB TOTAL						508	651	480	1.639	182	23	33.781	-	-	18.307	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 145: Previsão Física Programa Assistência Sesc Lages

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.	
					Trab. ^{a1}	Dep. ^{a2}	Púb. ^{a3}	Total						Kg	Unid.				
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha					1					2.000						
			5.1.0.3 Encontro		-	-	780	780	20				1.854						
			5.1.0.4 Oficina					235	13		385								
			5.1.0.5 Palestra					30	1			30							
			5.1.0.6 Reunião						5				60						
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1 Curso		-	-	165	165		4	330		-						
			5.2.2.2 Encontro		-	-	260	260	3				260						
			5.2.2.3 Oficina		18	-	110	128	5		306		-						
			5.2.2.4 Orientação										124						
			5.2.2.5 Palestra		-	-	464	464	8			464							
		Redes	5.2.3.1 Gêneros												180.000		63	-	
			Distribuição de	Vestuário													109		109
			5.2.3.2 Gêneros	Pes.													217		217
			Diversos	Limpeza													217		500
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais			Idosos	10	20	240	270	8									
			5.3.0.4 Curso		10	20	75	105		7	6.588								
			5.3.0.5 Encontro		-	-	50	50	3				150						
			5.3.0.6 Oficina		-	-	30	30	1		120								
			5.3.0.7 Palestra		-	-	200	200	6			200							
													75						
			5.3.0.8 Reunião						5										
SUB TOTAL					38	40	2.374	2.717	79	11	7.729	694	4.523	180.000	543	63	-	826	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 146: Previsão Física Programa Administração Sesc Lages

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.822	800		2.622
		Revalidadas			4.062	2.940		7.002	
		Credenciais			Novas			570	570
					Revalidadas			585	585
SUB TOTAL						5.884	3.740	1.155	10.779

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.16.2 Sesc Coral

A estrutura disponibilizada no Sesc Coral contempla a oferta de serviços de Saúde (Refeições) e Lazer (Desenvolvimento Físico Esportivo) em atendimento a demanda local. No exercício de 2018 foram realizadas a matrícula de 107 matrículas dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 69 dependentes e credenciados 151 clientes na categoria público em geral.

5.16.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento da marca Sesc pela Comunidade;
- Pontos Fracos: Infraestrutura com barreiras a expansão de novos serviços;
- Oportunidades: Interesse dos clientes e público alvo por atividades que contribuam para o desenvolvimento da qualidade de vida e demanda reprimida de comerciários para a área de Lazer.
- Ameaças: projetos similares aos desenvolvidos pelo Sesc através de ONG's e prefeitura, oferecidos gratuitamente.

5.16.2.2 Previsão Física Sesc Coral

Tabela 147: Previsão Física Programa Saúde Sesc Coral

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					19.500							
			2.1.0.3	Refeições	42.000	12.000	18.000	72.000								
SUB TOTAL					42.000	12.000	18.000	72.000	19.500	-	-	-	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 148: Previsão Física Programa Lazer Sesc Coral

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.1	Avaliação	278	208	208	694							
				4.1.1.2	Reavaliação	139	104	104	347							
		4.1.2	Eventos Físico-	4.1.2.2	Aula Especial					2					10	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	60	45	45	150		15	5.880				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	500	375	375	1.250			83.280				
SUB TOTAL						977	732	732	2.441	2	15	89.160	-	-	10	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 149: Previsão Física Programa Administração Sesc Coral

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	200	200		400
					Revalidadas	1.400	200		1.600
		Credenciais			Novas			120	120
					Revalidadas			150	150
SUB TOTAL						1.600	400	270	2.270

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.16.3 Centro Cultural Vidal Ramos

A estrutura do Centro Cultural Vidal Ramos oferta serviços de Cultura e Saúde à população, em um espaço adequado para as mais diversas apresentações e exposições. A Unidade realizou em 2018 a matrícula de 4.557 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que corresponde a 2,89% da população total de comerciários do município. No exercício foram também realizadas a matrícula de 1.447 dependentes e credenciados 803 clientes na categoria público em geral.

5.16.3.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecimento da marca Sesc pela Comunidade;
- Pontos Fracos: Infraestrutura com barreiras a expansão de novos serviços;
- Oportunidades: Demanda reprimida localmente por serviços na área da cultura;
- Ameaças: projetos similares aos desenvolvidos pelo Sesc através de ONG's e prefeitura, oferecidos gratuitamente.

5.16.3.2 Previsão Física Centro Cultural Vidal Ramos

Tabela 150: Previsão Física Programa Cultura Centro Cultural Vidal Ramos

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					1			60					
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1			75					
				3.1.1.8	Oficina	20	5	5	30	2		240						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			60					
				3.1.2.2	Curso	71	167	102	340		34	23.562						
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1			75					
		3.1.3	Teatro	3.1.2.8	Oficina	20	5	5	30	2		360						
				3.1.3.1	Apresentação					1			60					
				3.1.3.2	Curso	15	15	10	40		4	2.856						
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1			75					
				3.1.3.8	Oficina	12	2	1	15	1		180						
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.1	Curso	10	47	23	80		10	5.710						
				3.2.0.2	Debate					3			105					
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2			24					
				3.2.0.4	Exposição de Arte					6		6.750						
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				3	1		-	1					
				3.2.0.7	Oficina	12	2	1	15	1		180						
				3.2.0.8	Palestra	-	-	-	-	1		50						
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					96			2.750					
				3.3	MÚSICA	3.3.0.1	Apresentação					1			60			
						3.3.0.2	Curso	50	80	53	183		65	11.672				
3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações									1			75					
3.3.0.8	Oficina					20	5	5	30	2		360						
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					22			1.570					
				3.4.0.3	Debate					9			275					
				3.4.0.5	Exposição					4			1.200					
				3.4.0.8	Mediação					10			200					
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	25	10	10	45	3		660						
				3.5.0.2	Debate					10			300					
				3.5.0.4	Exibição					80			2.520					
				3.5.0.8	Oficina	35	50	65	150	7		1.960						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							35						
				3.6.0.2	Consulta									7.500	10.300			
				3.6.0.3	Empréstimo	40	100	260	400	3.500					1.400			
				3.6.0.4	Oficina	-	10	45	55	4		55						
SUB TOTAL						330	498	585	1.416	3.774	113	47.830	12.330	3.955	7.500	11.700		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 151: Previsão Física Programa Administração Centro Cultura Vidal Ramos

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.252	700		1.952
		Revalidadas			4.364	1.800		6.164	
		Credenciais			Novas			500	500
					Revalidadas			340	340
SUB TOTAL						5.616	2.500	840	8.956

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.16.4 Pousada Rural em Lages

Construída em Lages, a Pousada está localizada em uma região do município voltada ao desenvolvimento do turismo rural, o que atrai grande número de turistas durante todo o ano e principalmente durante o inverno. A Pousada possui uma ampla estrutura para hospedagem e programações culturais e de lazer para o atendimento de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo catarinenses. A oferta de serviços da Unidade contempla serviços dos Programas Educação, Saúde, Cultura e Lazer.

5.16.4.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: valores considerados como diferencial à hospedagem em relação aos demais hotéis rurais da região;
- Pontos Fracos: Necessidade de revitalização da infraestrutura;
- Oportunidades: Tendência nacional pela busca de destinos de inverno, aventura e turismo rural;
- Ameaças: Escassez de mão de obra qualificada localmente, com maior dificuldade em funções operacionais.

5.16.4.2 Previsão Física Pousada Rural Sesc Lages

Tabela 152: Previsão Física Programa Educação Pousada Rural Sesc Lages

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.2	Oficina				500	5		100		
				1.5.2.3	Palestra				200	2			200	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.3	Exposição					1			262	
				1.7.3.4	Oficina	1.093	540	204	1.837	90		1.837		
				1.7.3.7	Visita Mediada	1.347	578	825	2.750	100				2.750
				1.7.3.8	Vivência	1.880	920	335	3.135	80				3.135
				SUB TOTAL					4.320	2.038	1.364	8.422	278	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 153: Previsão Física Programa Saúde Pousada Rural Sesc Lages

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					22.800							
			2.1.0.3	Refeições	42.800	28.500	29.000	100.300								
SUB TOTAL					42.800	28.500	29.000	100.300	22.800	-	-	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 154: Previsão Física Programa Lazer Pousada Rural Sesc Lages

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.3	Frequência a Parque Aquático								2.740			
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										49.460	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										36.800	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					91					2.333	
				4.2.0.8	Reunião Dançante					4					40	
				4.2.0.9	Sarau Recreativo					5					50	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.2	Turismo Receptivo	4.3.2.1	Hospedagem	2.286	3.960	1.374	7.620							33.100
				4.3.2.3	Passeio Local	110	250	-	360	12		360				
				4.3.2.4	Traslado					3		66				
				SUB TOTAL		2.396	4.210	1.374	7.980	115	-	426	2.740	-	88.683	33.100

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.17 SESC LAGUNA E CINE TEATRO MUSSI

A histórica cidade de Laguna, terceira mais antiga do estado, foi fundada em 1714. Tombada pelo Patrimônio Histórico, a cidade possui uma área de tombamento que compreende aproximadamente 600 prédios e monumentos, que fazem parte de um dos mais valiosos conjuntos arquitetônicos do país.

Com uma paisagem bastante diversificada, Laguna convive entre matas e praias, tem sua economia baseada no turismo, que oferece um ecossistema variado de lazer. A economia da cidade baseia-se principalmente na pesca (grande produção de camarão, siri em suas lagoas, e de pescados na Costa do Atlântico Sul) e turismo que é fortalecido principalmente nas estações quentes, e são incentivados pela cultura e estrutura de comércio local.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese³⁷ a cidade contou com uma população estimada de 45.500 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 13,32% desde o último Censo, realizado em 2010.

A estrutura do Sesc na cidade conta com dois pontos de atendimento fixo: Sesc Laguna e Cine Teatro Mussi, que disponibiliza serviços à uma população constituída por 5.272 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo que atuam em 1.141 empresas, conforme dados disponibilizados no SOE³⁸, 2013. Em 2018 foram matriculados 1.959 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem a 37,16% deste público. Também foram matriculados 2.020 dependentes e credenciados 1.305 clientes classificados como público geral.

5.17.1 Sesc Laguna

A unidade Sesc Laguna atende a população em uma localização central no município, onde disponibiliza um amplo espaço para o desenvolvimento de serviços em todas as áreas de atuação da instituição e com grande facilidade de acesso.

Em 2018 foram matriculados 1.959 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem a 37,16% deste público. Também foram matriculados 2.020 dependentes e credenciados 1.305 clientes classificados como público geral, que tem acesso aos serviços disponibilizados nos dois pontos de atendimento no município.

³⁷ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

³⁸ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.17.1.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Atividades diversificadas com atendimento à todas as faixas etárias; equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição; Excelente localização e preços considerados como diferencial quando comparados ao mercado local;
- Pontos Fracos: Comunicação interna e Infraestrutura limitadora para a expansão dos serviços oferecidos (Unidade instalada em prédios tombados pelo patrimônio histórico);
- Oportunidades: Reconhecimento da Marca pela comunidade e Demanda reprimida de comerciários;
- Ameaças: Oferta de serviços similares aos do Sesc por ONGs e Órgãos Governamentais.

5.17.1.2 Previsão Física Sesc Laguna

Tabela 155: Previsão Física Programa Educação Sesc Laguna

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		26	10	36		3	25.920		
				1.1.0.2	Pré-Escola		39	11	50		3	36.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	8	118	52	178		20	15.574		
				1.5.2.2	Oficina				108	9		324		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				85	1		170		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						8	197	79	477	10	27	79.428	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 156: Previsão Física Programa Saúde Sesc Laguna

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					21.200							
			2.1.0.3	Refeições	27.344	25.240	-	52.584								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	80	5	85			85					
2.2	SAÚDE BUCAL EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	159	168	-	327				1.584	261			
2.3.0.6			Orientação							875						
2.3.0.8			Roda de Conversa					4		340						
2.3			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	450	450	9		450					
			SUB TOTAL				27.503	25.488	455	53.446	21.213	-	1.750	1.584	261	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 157: Previsão Física Programa Cultura Sesc Laguna

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	18	80	42	140		14	9.996				
3.2	ARTES VISUAIS MÚSICA			3.2.0.1	Curso	8	22	10	40		5	2.855				
3.3				3.3.0.2	Curso	11	24	14	49		9	3.498				
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					21			315			
				3.4.0.3	Debate					2				80		
				3.4.0.8	Mediação					9				190		
				3.4.0.9	Oficina	10	10	10	30	2		60				
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							70				
				3.6.0.2	Consulta										5.885	10.375
				3.6.0.3	Empréstimo	145	190	175	510	2.700						1.100
				3.6.0.4	Oficina	-	15	65	80	4		80				
SUB TOTAL						192	341	316	849	2.738	28	16.559	315	270	5.885	11.475

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 158: Previsão Física Programa Lazer Sesc Laguna

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	128	96	96	320							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					20					820	
				4.1.2.5	Palestra	85	-	15	100	1			100			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	73	55	55	183		10	8.467				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	446	335	335	1.116			74.400				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	84	36	120	2		1.200				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										16.100	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					500	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					700	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	317	125	192	634	18		2.874				
				4.3.1.2	Passeio	264	106	160	530	15		530				
		4.3.2	Turismo Receptivo	4.3.2.3	Passeio Local	360	360	720	1.440	-		1.440				
SUB TOTAL						1.673	1.161	1.609	4.443	58	10	88.911	100	-	18.120	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 159: Previsão Física Programa Assistência Sesc Laguna

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{a1}	Dep. ^{a2}	Púb. ^{a3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha					1					2.500					
			5.1.0.3 Encontro		-	-	250	250	12				850					
			5.1.0.4 Oficina					100	8		175							
			5.1.0.5 Palestra					50	3			50						
			5.1.0.6 Reunião						4				35					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	5	15	232	252	11									
			5.3.0.4 Curso		5	25	172	202		10	13.824							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	60	60	3				180					
SUB TOTAL					10	40	714	914	42	10	13.999	50	3.565	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 160: Previsão Física Programa Administração Sesc Laguna

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matriculas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.050	1.050		2.100
					Revalidadas	1.200	1.200		2.400
		Credenciais			Novas			675	675
					Revalidadas			675	675
SUB TOTAL						2.250	2.250	1.350	5.850

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.17.2 Cine Teatro Mussi

Também localizado em área central do município, o Cine Teatro Mussi ocupa um imóvel tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal, que ambienta a oferta de apresentações diversas e ofertas de serviços à clientela dentro da abrangência do Programa Cultura.

5.17.2.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Excelente localização e grande atratividade por disponibilizar serviços em uma estrutura tombada pelo Patrimônio Histórico.
- Pontos Fracos: Infraestrutura limitadora para a expansão dos serviços oferecidos;
- Oportunidades: Reconhecimento da Marca pela comunidade;
- Ameaças: Oferta de serviços similares aos do Sesc por ONGs e Órgãos Governamentais.

5.17.2.2 Previsão Física Cine Teatro Mussi

Tabela 161: Previsão Física Programa Cultura Cine Teatro Mussi

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					1			66					
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75				
				3.1.1.8	Oficina	-	-	30	30	2		300						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			66					
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75				
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			1.200	35				
				3.1.2.8	Oficina	-	-	15	15	1		180						
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					19			1.926					
				3.1.3.3	Debate					18				250				
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75				
				3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			1.200	45				
				3.1.3.8	Oficina	-	-	15	15	1		180						
				3.2.0.2	Debate					2				100				
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					2				100				
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1			200					
				3.2.0.7	Oficina	-	-	15	15	1		180						
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					2				800				
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					3			266					
				3.3.0.3	Debate					2				85				
				3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					1				75				
				3.3.0.6	Incentivo Artístico				40	2			1.200	40				
				3.3.0.8	Oficina	-	-	15	15	1		180						
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					10			920					
				3.4.0.3	Debate					2				120				
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	-	-	15	15	1		300						
				3.5.0.2	Debate					12				400				
				3.5.0.4	Exibição					82			3.140					
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				20	2			1.000	20				
				3.5.0.8	Oficina	-	-	120	120	5		1.600						
SUB TOTAL						-	-	225	285	181	-	2.920	11.184	2.295	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.18 SESC MAFRA

Mafra, cidade localizada no Planalto Norte do Estado de Santa Catarina, possui a 4ª maior extensão territorial de Santa Catarina com 1.406,31km². Cidade polo do Planalto Norte de Santa Catarina, tem sua economia baseada na agropecuária, indústria, serviços e comércio, além de ser um importante entroncamento rodoferroviário na região.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese³⁹ a cidade contou com uma população estimada de 56.017 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 5,86% desde o último Censo, realizado em 2010.

Segundo dados do SOE⁴⁰, 2013, em Mafra encontram-se empregados 6.348 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, lotados em 1.205 empresas. Em 2018 matriculados 3.454 trabalhadores desses trabalhadores, quantidade referente a 54,41% da população comerciária do município. A unidade também realizou a matrícula de 2.473 dependentes e credenciou 1.360 clientes na categoria público geral.

5.18.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Bom relacionamento da Unidade com os Órgãos Públicos, Empresas Privadas e Comunidade, preços diferenciados do praticado no mercado e equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição;
- Pontos Fracos: Baixa representatividade da Unidade em Conselhos e Órgãos de Classe Regional;
- Oportunidades: Reconhecimento da Marca e Demanda reprimida junto a trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo;
- Ameaças: Falta de conhecimento pelos empresários e órgãos públicos e ONG's oferecendo serviços similares à Instituição.

³⁹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴⁰ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.18.2 Previsão Física Sesc Mafra

Tabela 162: Previsão Física Programa Educação Sesc Mafra

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		26	10	36		3	25.920		
				1.1.0.2	Pré-Escola		39	11	50		3	36.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	8	118	52	178		20	15.574		
				1.5.2.2	Oficina				108	9		324		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				85	1		170		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						8	197	79	477	10	27	79.428	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 163: Previsão Física Programa Saúde Sesc Mafra

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					21.200							
			2.1.0.3	Refeições	27.344	25.240	-	52.584								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	80	5	85			85					
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	159	168	-	327				1.584	261			
2.3			2.3.0.6	Orientação							875					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					4		340					
		2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	450	450	9		450						
SUB TOTAL					27.503	25.488	455	53.446	21.213	-	1.750	1.584	261	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 164: Previsão Física Programa Cultura Sesc Mafra

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	-	35	15	50		5	2.856				
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					12			880			
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							150				
				3.6.0.2	Consulta										3.240	5.600
				3.6.0.3	Empréstimo	60	155	140	355	3.200						1.400
				3.6.0.4	Oficina	-	10	50	60	4		60				
SUB TOTAL						60	200	205	465	3.216	5	3.066	880	-	3.240	7.000

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 165: Previsão Física Programa Lazer Sesc Mafra

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	148	111	111	370							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					16					235	
				4.1.2.4	Oficina	27	9	9	45	3		90				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	103	77	77	257		19	12.364				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	533	400	400	1.333			88.800				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	6	24	13	43		2	2.094				
		4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	16	7	23		1	1.152						
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	77	33	110	2		1.100				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										5.278	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					150	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					481					7.080	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	47	19	28	94	3		422				
				4.3.1.2	Passeio	120	48	72	240	7		240				
SUB TOTAL						984	781	750	2.515	514	22	106.262	-	-	12.743	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 166: Previsão Física Programa Assistência Sesc Mafra

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha					1					2.000					
			5.1.0.3 Encontro		10	10	210	230	13				630					
			5.1.0.4 Oficina					80	7		155							
			5.1.0.5 Palestra					35	2			35						
			5.1.0.6 Reunião						4				40					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	10	95	115	7									
			5.3.0.4 Curso		10	10	55	75		7	5.400							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	40	40	3				120					
			5.3.0.6 Oficina		12	4	4	20	2		20							
SUB TOTAL					42	34	404	595	39	7	5.575	35	2.790	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 167: Previsão Física Programa Administração Sesc Mafra

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.000	1.100		2.100
					Revalidadas	2.600	2.100		4.700
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			400	400
SUB TOTAL						3.600	3.200	1.000	7.800

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.19 SESC PALHOÇA

O município de Palhoça está localizado na Grande Florianópolis, com a ocupação de uma área total de 395,13km². A economia da cidade é movimentada pelas indústrias e comércio se destacam na atividade econômica da cidade, junto ao desenvolvimento do mercado imobiliário, do turismo e da pesca. As praias, morros e acesso à área aberta à visitação do Parque Estadual da Serra do Tabuleiro concedem forte potencial turístico à Palhoça, que tem grande visibilidade nacional.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁴¹ a cidade contou com uma população estimada de 168.259 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 22,52% desde o último Censo, realizado em 2010.

Conforme dados do SOE⁴², 2013, Palhoça concentra 3.456 empresas comerciais que empregam 43.439 comerciários. A Unidade do Sesc Palhoça em 2018 matriculou 5.849 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que corresponde à 16,27% do mercado total.

5.19.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Escola Sesc é referência no Município; Infraestrutura moderna com metodologia de trabalho diferenciado do mercado local;
- Pontos Fracos: Falta ambientação do espaço ao ar livre para o desenvolvimento de atividades de convivência;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e demanda reprimida regional pelos serviços oferecidos em todas as áreas do Sesc;
- Ameaças: Falta de conhecimento dos empresários locais sobre o Sesc.

⁴¹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴² Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.19.2 Previsão Física Sesc Palhoça

Tabela 168: Previsão Física Programa Educação Sesc Palhoça

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		54	23	77		5	55.440		
				1.1.0.2	Pré-Escola		34	13	47		2	33.840		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		181	69	250		10	180.000		
				1.2.0.2	Anos Finais		133	42	175		7	126.000		
1.3	ENSINO MÉDIO			1.3.0.1	Anos Letivos	-	97	20	117		4	154.080		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento	1.5.1.1	Curso	-	70	30	100		4	72.000		
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	45	84	49	178		20	15.480		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				395	8		830		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						45	667	252	1.359	8	53	639.110	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 169: Previsão Física Programa Saúde Sesc Palhoça

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					219.480							
				2.1.0.3	Refeições	46.500	72.700	11.500	130.700								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	70	10	80			80					
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	535	607	3	1.145			4.752	916				
				2.3.0.4	Exposição Mediada					1	30						
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.5	Oficina				60	3							60
				2.3.0.6	Orientação							120					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					4		90					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.3	Cuidado Especializado	2.4.3.1	Clínica Ambulatorial	38	38	7	83			627					
		2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	50	50	20	120			418					
SUB TOTAL						47.123	73.465	11.540	132.188	219.488	30	290	5.797	916	-	-	60

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 170: Previsão Física Programa Cultura Sesc Palhoça

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total										
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			120						
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				-	2			300	12					
				3.1.1.8	Oficina	10	5	-	15	1		-							
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			60						
				3.1.2.2	Curso	12	46	12	70		7	4.284							
				3.1.2.3	Debate					1				30					
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				-	2			300	16					
				3.1.2.8	Oficina	15	12	8	35	2		260							
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					4			340						
				3.1.3.2	Curso	10	15	10	35		3	2.142							
				3.1.3.3	Debate					4				130					
				3.1.3.6	Incentivo Artístico				-	2			300	16					
				3.1.3.7	Intervenção Urbana					1									
				3.1.3.8	Oficina	35	20	7	62	4		518							
				3.1.3.9	Palestra	15	15	10	40	1			40						
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					3				90					
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				30					
				3.2.0.4	Exposição de Arte					3			220						
				3.2.0.7	Oficina	11	16	3	30	4		240							
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					2				100					
				3.3.0.1	Apresentação					3			330						
3.3	MÚSICA			3.3.0.2	Curso	9	31	14	54		9	1.927							
				3.3.0.3	Debate					3				60					
				3.3.0.6	Incentivo Artístico				20	2			200	14					
				3.3.0.8	Oficina	10	5	-	15	1		180							
				3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20						
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					16			1.035						
				3.4.0.3	Debate					3				120					
				3.4.0.6	Incentivo Artístico				20	2			200	8					
				3.4.0.8	Mediação					10				200					
				3.4.0.9	Oficina	26	25	24	75	4		360							
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.10	Palestra	-	-	-	-	1			40						
				3.5.0.2	Debate					7				180					
				3.5.0.4	Exibição					37			1.230						
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				10	2			200	4					
				3.5.0.8	Oficina	6	36	33	75	3		1.380							
3.6	BIBLIOTECA			3.5.0.9	Palestra	-	50	30	80	1			80						
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								60						
				3.6.0.2	Consulta											2.985	3.415		
				3.6.0.3	Empréstimo	110	530	40	680	6.200							4.000		
				3.6.0.4	Oficina	-	10	50	60	4		60							
SUB TOTAL						274	821	251	1.396	6.340	19	11.411	5.015	1.010	2.985	7.415			

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 171: Previsão Física Programa Lazer Sesc Palhoça

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	130	98	98	326							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					24					780	
				4.1.2.4	Oficina	-	20	-	20	1		60				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	128	95	95	318		28	16.128				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	469	352	352	1.173			78.120				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	14	52	28	94		4	4.558				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	44	19	63		2	3.366				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	40	-	40	1		200				
				4.2.0.2	Festa/Festividade					1					2.000	
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										14.720	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					450	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					250					3.180	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	48	19	29	96	3		434				
				4.3.1.2	Passeio	98	38	60	196	6		196				
SUB TOTAL						887	758	681	2.326	288	34	103.062	-	-	21.130	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 172: Previsão Física Programa Assistência Sesc Palhoça

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{a1}	Dep. ^{a2}	Púb. ^{a3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				400					
			5.1.0.3	Encontro		5	5	240	250	13			250					
			5.1.0.4	Oficina					65	5		110						
			5.1.0.5	Palestra					30	2			30					
			5.1.0.6	Reunião						3				40				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	20	20	53	93	7									
			5.3.0.4	Curso		20	30	55	105		8	6.696						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	60	60	3				180				
			5.3.0.6	Oficina		-	6	12	18	1		54						
SUB TOTAL					45	61	420	621	35	8	6.860	30	870	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 173: Previsão Física Programa Administração Sesc Palhoça

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	5.050	2.000		7.050
					Revalidadas	8.000	4.000		12.000
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			600	600
SUB TOTAL						13.050	6.000	1.200	20.250

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.20 SESC RIO DO SUL

Cidade localizada na mesorregião do Vale do Itajaí, tem uma economia forte que destaca-se na área industrial, com foco nos setores metal-mecânico, eletrônico e vestuário - principalmente na confecção de jeans. A cidade também possui forte desenvolvimento do setor agropecuário, onde se destaca pela produção de leite, suinocultura e avicultura. Nos últimos anos, o município tem apresentado também forte crescimento na construção civil e no desenvolvimento de software.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁴³ a cidade contou com uma população estimada de 70.100 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 14,54% desde o último Censo, realizado em 2010.

A população comerciária do município é de 14.246 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que atuam em 2.339 empresas SOE⁴⁴, 2013. A Unidade do Sesc Rio do Sul matriculou 5.267 trabalhadores do setor do comércio, que corresponde a 36,97, um aumento de 3% no alcance da população comerciária em relação ao exercício anterior.

5.20.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Equipe qualificada e comprometida com os objetivos da instituição e atividades diversificadas desenvolvendo atividades nos cinco programas de ação do Sesc;
- Pontos Fracos: Necessidade revitalização na infraestrutura; localização da Unidade vulnerável a enchentes;
- Oportunidades: Demanda reprimida pelos serviços oferecidos pelo Sesc no município e nas cidades circunvizinhas.
- Ameaças: Oferta de atividades similares à Instituição por ONGs e Prefeitura.

⁴³ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴⁴ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.20.2 Previsão Física Sesc Rio do Sul

Tabela 174: Previsão Física Programa Educação Sesc Rio do Sul

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.2	Pré-Escola		78	12	90		5	79.200		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		197	53	250		10	180.000		
				1.2.0.2	Anos Finais		144	26	170		7	122.400		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	32	13	45		2	32.400		
				1.5.1.2	Oficina				190	22		222		
				1.5.1.3	Palestra				30	2			30	
		1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	45	77	38	160		13	7.650		
				1.5.2.2	Oficina				20	1		80		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				360	7		713		
				1.5.3.4	Palestra				20	2			10	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	28	12	40		2	2.880		
SUB TOTAL						45	556	154	1.375	34	39	425.545	40	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 175: Previsão Física Programa Saúde Sesc Rio do Sul

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					112.395							
				2.1.0.3	Refeições	-	10.934	1.286	12.220								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	-	315	315			630					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.5	Oficina				80	5							240
				2.3.0.6	Orientação							950					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					30		1.355					
						-	10.934	1.601	12.615	112.430	-	2.935	-	-	-	-	240

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 176: Previsão Física Programa Cultura Sesc Rio do Sul

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					1			150					
				3.1.1.8	Oficina	5	5	5	15	1		156						
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			100					
				3.1.2.2	Curso	10	63	27	100		10	6.426						
				3.1.2.3	Debate					1				25				
				3.1.2.8	Oficina	5	5	5	15	1		180						
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					12			1.250					
				3.1.3.3	Debate					8				335				
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					2				160				
				3.1.3.8	Oficina	40	82	60	182	11		1.360						
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					13				410				
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				60				
				3.2.0.4	Exposição de Arte					2			1.800					
				3.2.0.7	Oficina	5	5	5	15	1		180						
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					21				1.400				
				3.3	MÚSICA	3.3.0.1	Apresentação					7			800			
						3.3.0.2	Curso	5	35	16	56		12	2.854				
						3.3.0.3	Debate					7				170		
						3.3.0.8	Oficina	10	10	10	30	2		360				
						3.3.0.9	Palestra	5	5	10	20	1			20			
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					51			3.360					
				3.4.0.3	Debate					7				500				
				3.4.0.8	Mediação					10				200				
				3.4.0.9	Oficina	10	10	10	30	2		480						
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					4				120				
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140					
				3.5.0.8	Oficina	5	45	25	75	3		1.380						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							190						
				3.6.0.2	Consulta										6.600	12.660		
				3.6.0.3	Empréstimo	80	427	143	650	10.000						4.000		
				3.6.0.4	Oficina	15	25	50	90	4		90						
SUB TOTAL						195	717	366	1.278	10.208	22	13.656	8.620	3.380	6.600	16.660		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 177: Previsão Física Programa Lazer Sesc Rio do Sul

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	173	130	130	433							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					26					3.120	
				4.1.2.4	Oficina	40	10	25	75	5		225				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	151	114	114	379		22	17.269				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	623	467	467	1.557			103.800				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	13	49	27	89		4	4.312				
				4.1.4.4	Luta	-	16	7	23		1	1.070				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	69	30	99		4	5.236				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	100	69	169	2		1.695				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										39.523	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					2					762	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.331					17.216	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	47	18	27	92	3		296				
				4.3.1.2	Passeio	44	18	28	90	3		90				
SUB TOTAL						1.091	991	924	3.006	1.372	31	133.993	-	-	60.621	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 178: Previsão Física Programa Assistência Sesc Rio do Sul

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				3.000					
			5.1.0.3	Encontro		20	-	230	250	12				230				
			5.1.0.4	Oficina					120	8		120						
			5.1.0.5	Palestra					30	2			30					
			5.1.0.6	Reunião						6				40				
			Grupos Sociais		Idosos	30	25	100	155	7								
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS		5.3.0.4	Curso		30	25	60	115		6	8.280						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	40	40	3				120				
			5.3.0.6	Oficina		20	20	40	80	5		240						
SUB TOTAL					100	70	470	790	44	6	8.640	30	3.390	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 179: Previsão Física Programa Administração Sesc Rio do Sul

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	2.400	1.600		4.000
					Revalidadas	3.300	1.600		4.900
		Credenciais			Novas			800	800
					Revalidadas			500	500
SUB TOTAL						5.700	3.200	1.300	10.200

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.21 SESC SÃO BENTO DO SUL

São Bento do Sul esta situada no Alto Vale do Itajaí, e possui sua economia impulsionada pela indústria moveleira. Entre as mais de 200 empresas de móveis que estão funcionando na cidade, estão a maior exportadora e a maior indústria de móveis do Estado. São Bento do Sul ainda tem atrativos naturais como parques e um conjunto de cachoeiras, que atraem muitos turistas à cidade.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁴⁵ a cidade contou com uma população estimada de 83.576 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 11,73% desde o último Censo, realizado em 2010.

As empresas comerciais correspondem a 1.095 e empregam 5.734 funcionários SOE⁴⁶, 2013. Frente aos dados referentes às realizações físicas da unidade, foram matriculados 2.759 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, quantidade equivalente a 48,12% da população comerciária da cidade. A Unidade também matriculou 1.853 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciou 1.425 clientes na categoria público em geral.

5.21.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Oferecimento de atividades diversificadas com atendimento a todas as faixas etárias e preços praticados diferenciados do mercado local;
- Pontos Fracos: necessidade de revitalização e modernização dos espaços;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade e demanda reprimida do público alvo;
- Ameaças: Oferecimento de atividades similares à Instituição, por ONG's e Órgãos Públicos.

⁴⁵ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴⁶ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.21.2 Previsão Física Sesc São Bento do Sul

Tabela 180: Previsão Física Programa Educação Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		30	10	40		4	36.000		
				1.1.0.2	Pré-Escola		55	20	75		4	68.400		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	18	7	25		1	18.000		
				1.5.1.3	Palestra				50	-			10	
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	27	25	20	72		9	6.480		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				140	4		14.700		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						27	142	63	422	4	19	145.020	10	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 181: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					28.500							
			2.1.0.3	Refeições	-	8.500	500	9.000								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	60	-	60			120					
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clínica Ambulatorial	156	180	60	396				1.901	316			
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.5	Oficina				20	2							20
			2.3.0.6	Orientação							740					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					6		270					
SUB TOTAL								156	8.740	560	9.476	28.508	-	1.130	1.901	316

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 182: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	-	40	16	56		5	3.641				
		3.1.3	Teatro	3.1.3.8	Oficina	10	7	3	20	1		160				
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.7	Oficina	10	7	3	20	1		160				
3.4	LITERATURA		3.4.0.1	Apresentação						10			830			
3.6	BIBLIOTECA		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								150				
			3.6.0.2	Consulta										1.500		3.000
			3.6.0.3	Empréstimo	70	150	80	300	5.800							2.000
		3.6.0.4	Oficina	-	10	15	25	2		25						
SUB TOTAL						90	214	117	421	5.814	5	4.136	830	-	1.500	5.000

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 183: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	116	87	87	290							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					21					2.320	
				4.1.2.4	Oficina	20	6	6	32	2		32				
				4.1.2.5	Palestra	-	120	-	120	1			1			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	129	96	96	321		18	12.834				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	419	314	314	1.047			69.840				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	43	19	62		2	3.224				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	60	40	100	2		450				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										1.800	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					400	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					646					10.077	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	47	19	28	94	3		422				
				4.3.1.2	Passeio	60	24	36	120	3		120				
SUB TOTAL						791	769	626	2.186	679	20	86.922	1	-	14.597	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 184: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				3.200					
			5.1.0.3 Encontro		-	-	315	315	11				1.015					
			5.1.0.4 Oficina					160	11		210							
			5.1.0.5 Palestra					30	3			30						
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO		5.1.0.6 Reunião					4					65					
		Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.3 Oficina		-	-	20	20	1		20		-					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	10	85	105	5									
			5.3.0.4 Curso		10	10	45	65		4	3.240							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	70	70	3				210					
			5.3.0.6 Oficina		-	-	20	20	2		20							
SUB TOTAL					20	20	555	785	41	4	3.490	30	4.490	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 185: Previsão Física Programa Administração Sesc São Bento do Sul

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.100	1.000		2.100
					Revalidadas	1.800	1.450		3.250
		Credenciais			Novas			400	400
					Revalidadas			800	800
SUB TOTAL						2.900	2.450	1.200	6.550

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.22 SESC SÃO JOÃO BATISTA

São João Batista, conhecida nacionalmente como polo calçadista, está localizada no Vale do Rio Tijucas. Sua economia é baseada na indústria calçadista que, além da produção de calçados femininos, contempla uma expressiva participação das indústrias de componentes para calçados – couro, metais e solas. A economia da cidade, além da grande participação industrial, conta com um forte comércio local, infraestrutura de serviços e atendimento ao turismo religioso.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁴⁷ a cidade contou com uma população estimada de 36.244 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 38,02% desde o último Censo, realizado em 2010.

As empresas comerciais correspondem a 512 e empregam 2.493 funcionários SOE⁴⁸, 2013. No início de 2019, a cidade recebeu uma Unidade Operacional com uma ampla estrutura, que possui capacidade para atendimento dos clientes com serviços em todas as áreas de atuação do Sesc. Desde sua inauguração, foram realizadas a matrícula de 178 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, 166 dependentes e credenciados 289 clientes na categoria público em geral.

5.22.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Infraestrutura moderna e qualificada com foco nas atividades de Educação;
- Pontos Fracos: Baixa representatividade junto aos órgãos de classe;
- Oportunidades: Demanda reprimida nas áreas de atuação do Sesc;
- Ameaças: Economia oscilante, com registro de quedas anuais no principal setor econômico – calçadista.

⁴⁷ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁴⁸ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.22.2 Previsão Física Sesc São João Batista

Tabela 186: Previsão Física Programa Educação Sesc São João Batista

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		56	24	80		10	72.000		
				1.1.0.2	Pré-Escola		39	12	51		4	43.920		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		66	24	90		3	64.800		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	70	30	100		4	72.000		
				1.5.1.2	Oficina				50	10		750		
				1.5.1.3	Palestra				50	1			50	
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	45	40	20	105		7	10.395		
				1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado				298	165		424		
		SUB TOTAL						45	271	110	824	176	28	264.289

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 187: Previsão Física Programa Saúde Sesc São João Batista

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					60.380							
			2.1.0.3	Refeições	-	18.000	3.000	21.000								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	180	-	180			200					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.3	Encontro	-	-	50	50	1		50					
			2.3.0.4	Exposição Mediada					4	300						
			2.3.0.5	Oficina				20	1							80
			2.3.0.6	Orientação							500					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					10		500					
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	50	50	6		50					
SUB TOTAL					-	18.180	3.100	21.300	60.402	300	1.300	-	-	-	-	80

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 188: Previsão Física Programa Cultura Sesc São João Batista

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total										
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			240						
				3.1.1.3	Debate					2				80					
				3.1.1.8	Oficina	8	4	3	15	1		158							
		3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	10	25	15	50		5	3.570							
				3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					2			240				
3.1.3.3	Debate							2				80							
3.1.3.8	Oficina	18	8			7	33	2		396									
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					2				40					
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					4				40					
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1			300						
				3.2.0.7	Oficina	8	4	3	15	1		180							
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					10				200					
3.3	MÚSICA			3.3.0.8	Oficina	8	4	3	15	1		180							
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					16			1.160						
				3.4.0.3	Debate					4				160					
				3.4.0.8	Mediação					13				230					
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	18	8	7	33	2		324							
				3.5.0.2	Debate					4				120					
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140						
3.6	BIBLIOTECA			3.5.0.8	Oficina	8	34	33	75	3		1.380							
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								50						
				3.6.0.2	Consulta											3.700		3.840	
				3.6.0.3	Empréstimo	40	105	170	315	1.700								500	
		3.6.0.4	Oficina	-	15	15	30	2		30									
SUB TOTAL						118	207	256	581	1.808	5	6.268	3.080	950	3.700	4.340			

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 189: Previsão Física Programa Lazer Sesc São João Batista

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	100	75	75	250							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					31					1.090	
				4.1.2.4	Oficina	26	18	10	54	3		360				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	85	64	64	213		16	8.400				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	360	270	270	900			60.000				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	18	12	30	2		150				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										3.100	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					200	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					101					1.525	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	15	6	9	30	1		90				
						30	12	18	60	2		60				
				4.3.1.2	Passeio											
SUB TOTAL						616	463	458	1.537	141	16	69.060	-	-	5.915	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 190: Previsão Física Programa Assistência Sesc São João Batista

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				1.000					
			5.1.0.3 Encontro		-	-	15	15	2				30					
			5.1.0.4 Oficina					90	7		120							
			5.1.0.5 Palestra					20	1			20						
			5.1.0.6 Reunião						2				30					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	10	100	120	5									
			5.3.0.4 Curso		10	10	50	70		5	5.040							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	50	50	3				150					
			5.3.0.6 Oficina		-	10	10	20	2		80							
SUB TOTAL					20	30	225	385	23	5	5.240	20	1.210	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 191: Previsão Física Programa Administração Sesc São João Batista

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.000	1.000		2.000
					Revalidadas	600	600		1.200
		Credenciais			Novas			290	290
					Revalidadas			290	290
SUB TOTAL						1.600	1.600	580	3.780

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.23 SESC SÃO JOAQUIM

São Joaquim está localizada na região serrana, um ponto turístico reconhecido nacionalmente pelas belas paisagens e as baixas temperaturas. A economia da cidade, além de fortemente movimentada pelo turismo, também explora a produção de vinhos de altitude, que alcançam níveis internacionais de qualidade, e desenvolve a pecuária e a agricultura – principalmente produção de maçãs, que se destaca como o maior produtor do Estado.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁴⁹ a cidade contou com uma população estimada de 26.763 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 7,86% desde o último Censo, realizado em 2010.

O comércio local, conta com 944 empresas com a geração de 2.452 empregos direto conforme dados do SOE⁵⁰, 2013. No seu primeiro ano de atuação na cidade, foram matriculados 1.221 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem ao alcance de 49,80% deste público. Também foram matriculados 802 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e emitidas credenciais a 1.523 clientes classificados como público em geral.

5.23.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade de Urubici que hoje atende a região, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Bom relacionamento da instituição com os Órgãos Públicos e Privados; Infraestrutura moderna diferenciada no município;
- Pontos Fracos: Infraestrutura não permite expansão de novos serviços; Ausência de espaços ao ar livre;
- Oportunidades: Grande potencial do Município na área de turismo receptivo e demanda reprimida para os serviços oferecidos pela Instituição;
- Ameaças: Escassez de mão de obra qualificada localmente.

⁴⁹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁵⁰ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.23.2 Previsão Física Sesc São Joaquim

Tabela 192: Previsão Física Programa Educação Sesc São Joaquim

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	27	27	23	77		6	6.930		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				15	1		60		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.1	Curso	24	12	12	48		6	1.296		
SUB TOTAL						51	39	35	140	1	12	8.286	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 193: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Joaquim

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab. *1	Dep. *2	Púb. *3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					22.320							
				2.1.0.3	Refeições	36.500	7.000	27.000	70.500								
				2.3.0.3	Encontro	50	50	80	180	2		180					
				2.3.0.5	Oficina				20	2							40
				2.3.0.6	Orientação							200					
				2.3.0.8	Roda de Conversa				6			230					
				2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	18	18	18	54	10		54					
SUB TOTAL						36.568	7.068	27.098	70.754	22.340	-	664	-	-	-	-	40

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 194: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Joaquim

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					2			200			
				3.1.2.2	Curso	10	25	15	50		5	3.570				
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					2				40		
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					1				30		
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1			30			
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					3				150		
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					2			200			
				3.3.0.2	Curso	4	15	6	25		5	1.428				
				3.3.0.8	Oficina	6	6	8	20	3		60				
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					10			1.000			
				3.4.0.9	Oficina	5	5	10	20	1		80				
SUB TOTAL						25	51	39	115	25	10	5.138	1.430	220	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 195: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Joaquim

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	96	72	72	240							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					13					660	
				4.1.2.4	Oficina	8	5	7	20	2		80				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	67	50	50	167		15	7.224				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	346	260	260	866			57.720				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	36	16	52		2	2.463				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	39	17	56		2	2.992				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	22	10	32	2		160				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										3.150	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3					400	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					200	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	15	6	9	30	1		90				
				4.3.1.2	Passeio	30	12	18	60	2		60				
SUB TOTAL						562	502	459	1.523	24	19	70.789	-	-	4.410	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 196: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Joaquim

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha					1					900					
			5.1.0.3 Encontro		6	3	211	220	8				420					
			5.1.0.4 Oficina					98	6		202							
			5.1.0.5 Palestra					30	2			30						
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO		5.1.0.6 Reunião					2					15					
		Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.3 Oficina		3	2	10	15	1		60		-					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	20	142	172	7									
			5.3.0.4 Curso		10	20	72	102		7	7.344							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	60	60	3				180					
			5.3.0.6 Oficina		5	5	10	20	1		60							
SUB TOTAL					34	50	505	717	31	7	7.666	30	1.515	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 197: Previsão Física Programa Administração Sesc São Joaquim

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	250	320		570
					Revalidadas	1.000	800		1.800
		Credenciais			Novas			350	350
					Revalidadas			650	650
SUB TOTAL						1.250	1.120	1.000	3.370

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.24 SESC SÃO JOSÉ

São José, município vizinho de Florianópolis, possui a quarta maior população do Estado de Santa Catarina – 242.927 habitantes estimados em 2018, conforme dados do Brasil em Síntese⁵¹.

A cidade possui um território pequeno – 113,6km² - e forte influência pelos costumes da capital catarinense, o que incentivou o desenvolvimento de bairros autônomos e uma das maiores economias do Estado. Baseada em comércio, serviços e indústria, a cidade se destaca com a indústria tecnológica, de alimentos, metalmecânica e construção civil.

As empresas comerciais, que alcançam o número de 6.839, empregam em torno de 87.386 funcionários conforme dados do SOE⁵², 2013. A Unidade será implantada em meados do segundo semestre de 2019, oferecendo serviços nas áreas de Educação, Lazer e Assistência.

5.24.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade de Urubici que hoje atende a região, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Reconhecida da marca Sesc;
- Pontos Fracos: Ausência de espaço ao ar livre;
- Oportunidades: Demanda reprimida nos serviços oferecidos pelo Sesc;
- Ameaças: Oferecimento de atividades similares à Instituição, por ONG's e Órgãos Públicos.

⁵¹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁵² Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.24.2 Previsão Física Sesc São José

Tabela 198: Previsão Física Programa Educação Sesc São José

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	30	22	20	72		6	7.128		
SUB TOTAL						30	22	20	72	-	6	7.128	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 199: Previsão Física Programa Lazer Sesc São José

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcional	4.1.1.2	Reavaliação	160	120	120	400							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					54					130	
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	117	86	86	289		14	11.154				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	576	432	432	1.440			96.000				
SUB TOTAL						853	638	638	2.129	54	14	107.154	-	-	130	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 200: Previsão Física Programa Assistência

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		VARIÁVEIS		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
								Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	20	30	142	192	9												
		5.3.0.4	Curso		20	30	92	142		10	10.224										
		5.3.0.5	Encontro		-	-	50	50	3				150								
SUB TOTAL								40	60	284	384	12	10	10.224	-	150	-	-	-	-	

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 201: Previsão Física Programa Administração Sesc São José

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	2.000	1.600		3.600
					Revalidadas	1.000	800		1.800
		Credenciais			Novas			800	800
					Revalidadas			200	200
SUB TOTAL						3.000	2.400	1.000	6.400

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.25 SESC SÃO MIGUEL DO OESTE

São Miguel do Oeste está localizada no Oeste Catarinense e é uma das maiores cidades na região. De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁵³ a cidade contou com uma população estimada de 40.090 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 10,42% desde o último Censo, realizado em 2010.

A economia da cidade é baseada na indústria, com destaque aos setores metal-mecânico, transportes, móveis e *softwares*. Além da Indústria, a construção civil e o comércio são importantes fontes de renda, sendo estas as que mais movimentam a cidade por atender também as cidades vizinhas.

Os comerciários totalizam 8.708 pessoas que trabalham em 1.361 empresas comerciais conforme dados do SOE⁵⁴, 2013, sendo que em 2018 foram matriculados 2.855 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem a 32,79% da população desse setor.

5.25.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Serviços qualificados, equipe capacitada e comprometida com os objetivos da Instituição;
- Pontos Fracos: Baixa representatividade junto aos órgãos de classe;
- Oportunidades: Demanda reprimida para grande parte das atividades oferecidas pela Instituição e demanda por serviços oferecidos pela Unidade em cidades circunvizinhas;
- Ameaças: Oferta de atividades similares à Instituição por ONG's e Órgãos Públicos.

⁵³ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁵⁴ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.25.2 Previsão Física Sesc São Miguel do Oeste

Tabela 202: Previsão Física Programa Educação Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		24	10	34		2	36.720		
				1.1.0.2	Pré-Escola		67	23	90		5	103.680		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL			1.2.0.1	Anos Iniciais		118	27	145		5	104.400		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	35	15	50		2	36.000		
				1.5.1.2	Oficina				35	35		130		
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	70	113	46	229		17	18.459		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				799	7		1.446		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.2	Oficina	5	5	5	15	1		180		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						75	376	132	1.417	43	32	302.455	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 203: Previsão Física Programa Saúde Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					63.760							
				2.1.0.3	Refeições	-	20.500	2.500	23.000								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	200	-	200			200					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.6	Orientação							700					
SUB TOTAL						-	20.700	2.500	23.200	63.760	-	900	-	-	-		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 204: Previsão Física Programa Cultura Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.8	Oficina	4	4	12	20	1		240					
				3.1.2	Dança	3.1.2.2	Curso	14	33	19	66		7	2.927			
		3.1.2.8	Oficina			24	8	14	46	4		412					
		3.1.3	Teatro			3.1.3.1	Apresentação					8			380		
				3.1.3.3	Debate					8				240			
				3.1.3.8	Oficina	20	4	16	40	3		260					
				3.1.3.9	Palestra	16	-	4	20	1		20					
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.1	Curso	20	47	28	95		9	5.139					
				3.2.0.2	Debate					3				30			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					3				40			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					2			500				
				3.2.0.7	Oficina	34	8	18	60	5		470					
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					1				300			
				3.3.0.1	Apresentação					6			240				
3.3	MÚSICA			3.3.0.2	Curso	6	23	10	39		6	1.962					
				3.3.0.3	Debate					6				200			
				3.3.0.8	Oficina	14	6	11	31	2		308					
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					13			1.090				
				3.4.0.3	Debate					2				80			
				3.4.0.8	Mediação					10				200			
3.5	AUDIOVISUAL			3.4.0.9	Oficina	18	9	43	70	2		920					
		3.5.0.2	Debate					4				120					
		3.5.0.4	Exibição					34			1.140						
3.6	BIBLIOTECA	3.5.0.8	Oficina	-	-	60	60	2		1.200							
		3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								60						
		3.6.0.2	Consulta										2.600	5.340			
		3.6.0.3	Empréstimo	110	260	230	600	6.000						2.500			
						3.6.0.4	Oficina	-	10	20	30	2		30			
SUB TOTAL						280	412	485	1.177	6.122	22	13.928	3.370	1.210	2.600	7.840	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 205: Previsão Física Programa Lazer Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico- Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	171	128	128	427							
		4.1.2	Eventos Físico- Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					19					470	
				4.1.2.4	Oficina	10	10	10	30	2		240				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	179	131	131	441		28	23.284				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	616	462	462	1.540			102.720				
4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	44	18	62		3	3.277						
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	42	18	60	2		450				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										14.800	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					240	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					2					380	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	45	18	27	90	3		270				
				4.3.1.2	Passeio	44	18	28	90	3		90				
SUB TOTAL						1.065	853	822	2.740	32	31	130.331	-	-	15.890	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 206: Previsão Física Programa Assistência Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{a1}	Dep. ^{a2}	Púb. ^{a3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				2.000					
			5.1.0.3	Encontro		-	-	985	985	23				1.140				
			5.1.0.4	Oficina					145	9		200						
			5.1.0.5	Palestra					20	1			20					
			5.1.0.6	Reunião						2				30				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	20	20	133	173	9									
			5.3.0.4	Curso		20	20	83	123		9	8.856						
			5.3.0.5	Encontro		-	-		50	3				150				
SUB TOTAL					40	40	1.251	1.496	48	9	9.056	20	3.320	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 207: Previsão Física Programa Administração Sesc São Miguel do Oeste

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	570	1.180		1.750
		Revalidadas			3.130	1.820		4.950	
		Credenciais			Novas			600	600
					Revalidadas			600	600
SUB TOTAL						3.700	3.000	1.200	7.900

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.26 SESC LER TIJUCAS

Tijucas fica situado na mesorregião da grande Florianópolis. A cidade possui sua economia baseada na produção de insumos para a construção civil, como produtos cerâmicos, extração de minérios e madeira de reflorestamento. O crescimento na economia nas duas últimas décadas atraiu a vinda de trabalhadores para a cidade e impactou um grande crescimento habitacional e fortalecimento do comércio local.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁵⁵ a cidade contou com uma população estimada de 37.645 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 21,59% desde o último Censo, realizado em 2010.

A força de trabalho comerciária na cidade é de 5.266 pessoas que desempenham suas funções em 814 empresas do setor do comércio, conforme dados do SOE⁵⁶, 2013. A Unidade possui 3 pontos de atendimento em diferentes espaços, sendo o principal ponto de atendimento a unidade Sesc Ler, o segundo ponto o centro de Educação Infantil e o terceiro ponto de atendimento a academia com serviços de treinamento multifuncional e ginástica.

No exercício de 2018, foram matriculados 2.109 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que corresponde à 40,05% desse público. Também foram matriculados na Unidade 1.337 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciados 818 clientes classificados como público em geral.

5.26.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização privilegiada do espaço de DFE (academia) e Centro de Educação Infantil e Representatividade da Instituição em conselhos e órgãos de classe regional nas áreas de Educação, Saúde e Assistência;
- Pontos Fracos: Localização da Unidade Sesc Ler;
- Oportunidades: Preço como diferencial quando comparado com o mercado local, e demanda reprimida nas áreas de Lazer, Cultura e Educação;

⁵⁵ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁵⁶ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

- Ameaças: Oferta de atividades similares da instituição realizadas por ONG's e Órgãos Públicos.

5.26.2 Previsão Física Sesc Ler Tijucas

Tabela 208: Previsão Física Programa Educação Sesc Ler Tijucas

PROGRAMA EDUCAÇÃO	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
			Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL										
		1.1.0.1	Creche		59	25	84		6	82.080	
		1.1.0.2	Pré-Escola		86	34	120		6	115.200	
1.4	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS										
		1.4.0.1	Alfabetização	8	10	7	25		1	17.000	
		1.4.0.2	Anos Iniciais do Ensino Fundamental	8	10	7	25		1	17.000	
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico		53	22	75		3	54.000	
		1.5.1.3	Palestra				50	1		50	
		1.5.2	Complementação	35	40	17	92		8	45.720	
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado				320	16		460	
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL										
		1.6.0.2	Oficina	10	5	5	20	1		80	
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências								
		1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440	
SUB TOTAL											
			61	277	123	831	18	26	332.980	50	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 209: Previsão Física Programa Saúde Sesc Ler Tijucar

PROGRAMA SAÚDE	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
			Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO						70.400							
		2.1.0.2	Lanche											
		2.1.0.3	Refeições	-	9.000	200	9.200							
		2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	200	-	200		200					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE													
		2.3.0.3	Encontro	-	-	100	100	2	100					
		2.3.0.4	Exposição Mediada				4	300						
		2.3.0.5	Oficina			20	1							80
		2.3.0.6	Orientação						600					
		2.3.0.8	Roda de Conversa				10		500					
		2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	-	-	50	50	6	50					
SUB TOTAL			-	9.200	350	9.570	70.423	300	1.450	-	-	-	-	80

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 210: Previsão Física Programa Cultura Sesc Ler Tijucas

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			240				
				3.1.1.3	Debate					2				80			
		3.1.2	Dança	3.1.1.8	Oficina	8	4	3	15	1		158					
				3.1.2.2	Curso	5	35	10	50		5	3.570					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					2			240				
				3.1.3.3	Debate					2				80			
3.1.3.8	Oficina			18	8	7	33	2		396							
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					2				40			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					4				40			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1		300					
				3.2.0.7	Oficina	8	4	3	15	1		180					
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					10				200			
				3.3.0.8	Oficina	8	4	3	15	1		180					
3.3	MÚSICA			3.4.0.1	Apresentação					10			1.040				
				3.4.0.3	Debate					4				120			
3.4	LITERATURA			3.4.0.8	Mediação					5				125			
				3.4.0.9	Oficina	18	8	7	33	2		324					
				3.5.0.2	Debate					4				120			
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.4	Exibição					34			1.140				
		3.5.0.8	Oficina	8	34	33	75	3		1.380							
		3.6	BIBLIOTECA	3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							120					
3.6.0.2	Consulta												3.400	3.200			
3.6.0.3	Empréstimo			50	50	140	240	2.400						1.200			
SUB TOTAL						123	147	206	476	2.492	5	6.308	2.960	805	3.400	4.400	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 211: Previsão Física Programa Lazer Sesc Ler Tijucas

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	91	68	68	227							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					36					1.470	
				4.1.2.4	Oficina	26	18	10	54	3		360				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	46	35	35	116		8	6.249				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	328	246	246	820			54.600				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	6	34	17	57		3	2.771				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	24	10	34		1	1.870				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	18	12	30	2		200				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										7.850	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					500	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1.348					15.365	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	121	48	73	242	7		1.074				
						82	32	50	164	5		164				
				4.3.1.2	Passeio											
SUB TOTAL						700	523	521	1.744	1.402	12	67.288	-	-	25.185	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 212: Previsão Física Programa Assistência Sesc Ler Tijucas

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{º1}	Dep. ^{º2}	Púb. ^{º3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				2.200					
			5.1.0.3	Encontro		-	-	815	815	14			860					
			5.1.0.4	Oficina					140	9		170						
			5.1.0.5	Palestra					20	1			20					
			5.1.0.6	Reunião						4				45				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	20	86	116	6									
			5.3.0.4	Curso		10	20	46	76		6	5.472						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	40	40	3				120				
			5.3.0.6	Oficina		5	5	10	20	2		80						
SUB TOTAL					25	45	997	1.227	40	6	5.722	20	3.225	-	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 213: Previsão Física Programa Administração Sesc Ler Tijucas

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.000	900		1.900
		Revalidadas			1.300	1.000		2.300	
		Credenciais			Novas			500	500
					Revalidadas			500	500
SUB TOTAL						2.300	1.900	1.000	5.200

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.27 SESC TUBARÃO

Tubarão está localizado no sul do estado de Santa Catarina, onde é considerada um importante polo comercial da região. Sua economia está baseada no amplo comércio, agricultura e pecuária, com destaque para empresas do setor de cerâmica. O turismo, impulsionado pelas estações de águas termais e museu ferroviário, também se destaca na cidade.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁵⁷ a cidade contou com uma população estimada de 104.937 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 7,92% desde o último Censo, realizado em 2010.

Segundo dados do SOE⁵⁸, 2013, em Tubarão estão registradas 3.388 empresas comerciais que empregam 37.089 trabalhadores do setor. Em 2018, a unidade matriculou 9.203 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, que correspondem a 24,61% desse público. Também foram realizadas a matrícula de 3.905 dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e credenciados 2.448 clientes classificados como público em geral.

5.27.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Equipe qualificada e comprometida com os objetivos da Instituição e desenvolvimento de atividades com atendimento a todas as faixas etárias;
- Pontos Fracos: Necessidade de modernizar e revitalizar a infraestrutura da Unidade.
- Oportunidades: Preços diferenciados do praticado no mercado, demanda reprimida dos serviços oferecidos em todas as áreas de atuação do Sesc;
- Ameaças: Falta de conhecimento dos serviços e atividades oferecidas pela Instituição.

⁵⁷ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁵⁸ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.27.2 Previsão Física Sesc Tubarão

Tabela 214: Previsão Física Programa Educação Sesc Tubarão

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL			1.1.0.1	Creche		58	11	69		5	60.480		
				1.1.0.2	Pré-Escola		65	12	77		4	69.840		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	120	148	117	385		37	23.350		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				212	2		496		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.2	Oficina	-	-	38	38	3		114		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						120	285	184	801	5	47	155.720	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 215: Previsão Física Programa Saúde Sesc Tubarão

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					44.130							
				2.1.0.3	Refeições	62.000	36.605	24.045	122.650								
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	92	28	120			120					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.2	Curso	-	-	12	12							1	200
				2.3.0.4	Exposição Mediada					10	1.200						
				2.3.0.6	Orientação							1.600					
				2.3.0.7	Palestra					1	20						
				2.3.0.8	Roda de Conversa					16		780					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares	2.4.4.1	Clínica Ambulatorial	50	50	20	120				418				
SUB TOTAL						62.050	36.747	24.105	122.902	44.157	1.220	2.500	418	-	-	1	200

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 216: Previsão Física Programa Cultura Sesc Tubarão

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.1	Apresentação					2			240					
				3.1.1.3	Debate					2				80				
		3.1.2	Dança	3.1.1.8	Oficina	-	-	12	12	1		96						
				3.1.2.2	Curso	30	75	45	150		15	10.710						
3.2	ARTES VISUAIS	3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					4			560					
				3.1.3.3	Debate					4				160				
				3.1.3.8	Oficina	13	13	13	39	3		468						
						3.2.0.2	Debate					2				100		
3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações									2				100				
3.2.0.10	Visita Med. à Exposição									1				800				
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					2			240					
				3.3.0.2	Curso	8	29	15	52		10	3.141						
3.3.0.3	Debate							2					80					
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação					22			975					
				3.4.0.3	Debate					2				60				
3.4				3.4.0.8	Mediação					10				200				
				3.4.0.9	Oficina	23	23	23	69	5		528						
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					4					120			
				3.5.0.4	Exibição					34			1.140					
				3.5.0.8	Oficina	13	13	73	99	5		1.668						
				3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								80					
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.2	Consulta											3.289	6.175	
				3.6.0.3	Empréstimo	95	200	105	400	4.350							1.500	
				3.6.0.4	Oficina	-	20	45	65	3		65						
SUB TOTAL						182	373	331	886	4.460	25	16.756	3.155	1.700	3.289	7.675		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 217: Previsão Física Programa Lazer Sesc Tubarão

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	210	201	201	612							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					53					2.430	
				4.1.2.4	Oficina	-	10	22	32	4		54				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	232	174	174	580		34	28.526				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	882	662	662	2.206			147.000				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	13	6	19		1	924				
				4.1.4.2	Esporte Individual	-	70	29	99		6	5.849				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	93	40	133		6	7.180				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	112	48	160	3		1.600				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										18.100	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3					740	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					794					16.269	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	149	59	90	298	8		1.026				
				4.3.1.2	Passeio	80	32	48	160	5		160				
SUB TOTAL						1.553	1.426	1.320	4.299	870	47	192.319	-	-	37.539	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 218: Previsão Física Programa Assistência Sesc Tubarão

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ¹	Dep. ²	Púb. ³	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha					1				3.150					
			5.1.0.3	Encontro		-	-	315	315	17			1.760					
			5.1.0.4	Oficina					160	7		430						
			5.1.0.5	Palestra					75	3			75					
			5.1.0.6	Reunião						5				53				
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	20	25	230	275	15									
			5.3.0.4	Curso		20	25	160	205		15	14.760						
			5.3.0.5	Encontro		-	-	80	80	3				240				
			5.3.0.6	Oficina		-	-	12	12	1		72						
SUB TOTAL					40	50	797	1.122	52	15	15.262	75	5.203	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 219: Previsão Física Programa Administração Sesc Tubarão

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	5.000	2.500		7.500
					Revalidadas	7.000	3.500		10.500
		Credenciais			Novas			1.000	1.000
					Revalidadas			1.200	1.200
SUB TOTAL						12.000	6.000	2.200	20.200

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.28 SESC URUBICI

Urubici está localizado na região serrada de Santa Catarina, e se destaca nacionalmente com a produção de hortifrutigranjeiros, cultivo de maçã e erva-mate. Situada no ponto mais elevado de Santa Catarina, o município é um dos mais importantes pontos turístico do Estado, impulsionado pelas belezas naturais, inscrições rupestres e as baixas temperaturas, que fortalecem o turismo de inverno e movimentam fortemente a economia local.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁵⁹ a cidade contou com uma população estimada de 11.195 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 4,63% desde o último Censo, realizado em 2010.

O município de Urubici concentra 257 estabelecimentos comerciais que empregam 902 comerciários conforme dados do SOE⁶⁰, 2013. Em 2018, a unidade matriculou 572 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, quantidade que representa 63,41% da população comerciária do município.

5.28.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização, preço como diferencial no oferecimento dos serviços e referência no atendimento ao turista;
- Pontos Fracos: Infraestrutura não permite a ampliação de implantação de novos serviços;
- Oportunidades: Demanda reprimida nas áreas de atuação do Sesc;
- Ameaças: Escassez de mão de obra qualificada localmente.

⁵⁹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁶⁰ Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.28.2 Previsão Física Sesc Urubici

Tabela 220: Previsão Física Programa Educação Sesc Urubici

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	40	-	40		2	28.800		
				1.5.1.3	Palestra				-	1			40	
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	27	27	23	77		6	6.930		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				55	2		140		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.1	Curso	8	15	51	74		9	5.328		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	14	6	20		1	1.440		
SUB TOTAL						35	96	80	266	3	18	42.638	40	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 221: Previsão Física Programa Saúde Sesc Urubici

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.2	Lanche					30.155							
			2.1.0.3	Refeições	25.000	5.000	34.500	64.500								
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	-	10	22	32			32					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.4	Exposição Mediada				2	40							
			2.3.0.5	Oficina				20	2							40
			2.3.0.6	Orientação							400					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					12		310					
SUB TOTAL						25.000	5.010	34.522	64.552	30.171	40	742	-	-	-	40

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 222: Previsão Física Programa Cultura Sesc Urubici

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total								
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1			100				
				3.2.0.2	Debate					3				40			
3.2				ARTES VISUAIS	3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					3				40		
					3.2.0.4	Exposição de Arte					1			120			
					3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					1				40		
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação						15			1.500			
				3.3.0.2	Curso	4	10	6	20		5	1.428					
3.4	LITERATURA			3.4.0.1	Apresentação						17			1.105			
				3.4.0.3	Debate						2				50		
				3.4.0.8	Mediação						10				150		
				3.4.0.9	Oficina	15	15	20	50	3		140					
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate						4				120		
				3.5.0.4	Exibição						32			960			
				3.5.0.8	Oficina	2	2	6	10	1		40					
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros								50				
				3.6.0.2	Consulta											2.135	3.775
				3.6.0.3	Empréstimo	35	50	200	285	1.000							1.000
				3.6.0.4	Oficina	-	10	30	40	2		40					
SUB TOTAL						56	87	262	405	1.095	5	1.698	3.785	440	2.135	4.775	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 223: Previsão Física Programa Lazer Sesc Urubici

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	37	27	27	91							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					21					740	
				4.1.2.4	Oficina	5	3	8	16	2		32				
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	112	84	84	280		19	10.752				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	131	99	99	329			21.960				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	-	36	16	52		2	2.463				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	59	26	85		3	4.488				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	21	10	31	2		155				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										4.000	
				4.2.0.5	Jogos de Salão										2.850	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					3					550	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					1					300	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	15	6	9	30	1		90				
				4.3.1.2	Passeio	30	12	18	60	2		60				
SUB TOTAL						330	347	297	974	32	24	40.000	-	-	8.440	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 224: Previsão Física Programa Assistência Sesc Urubici

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		VARIÁVEIS		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
								Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1	Campanha								1				900					
			5.1.0.3	Encontro				4	2	104	110	7				420					
			5.1.0.4	Oficina							68	5		196							
			5.1.0.5	Palestra							35	2			35						
			5.1.0.6	Reunião								3				33					
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.3	Oficina				6	4	10	20	1		80		-					
SUB TOTAL								10	6	114	233	19	-	276	35	1.353	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 225: Previsão Física Programa Administração Sesc Urubici

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	250	300		550
					Revalidadas	450	500		950
		Credenciais			Novas			450	450
					Revalidadas			450	450
SUB TOTAL						700	800	900	2.400

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.29 SESC XANXERÊ

Xanxerê, localizada no Oeste catarinense, se destaca pela qualidade de vida oferecida à população e pelo importante entroncamento rodoviário regional, que favorece o comércio com os países do Mercosul. Xanxerê exerce forte influência no oeste catarinense nas áreas econômicas e culturais. Sua economia esta baseada principalmente na agricultura, pecuária e pequenas empresas prestadoras de serviços de apoio, fontes expressivas de renda do município.

De acordo com os dados do Brasil em Síntese⁶¹ a cidade contou com uma população estimada de 50.309 habitantes no ano de 2018, o que representa um crescimento populacional de 14,01% desde o último Censo, realizado em 2010.

Segundo dados do SOE⁶², 2013, a população comerciária da cidade é de 8.387 pessoas atuantes em 1.551 empresas comerciais. Em 2018 foram matriculados 2.870 trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, o que representa 34,22% desse público.

5.29.1 Postura Estratégica

Conforme análise SWOT realizada junto à Unidade, apresenta-se como pontos relevantes ao ambiente interno e externo:

- Pontos Fortes: Localização, preços praticados diferenciados do mercado local e infraestrutura moderna;
- Pontos Fracos: Infraestrutura não possui espaço de convivência ao ar livre;
- Oportunidades: Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento das atividades da Unidade, demanda reprimida pelos serviços oferecidos pelo Sesc.
- Ameaças: Falta de conhecimento da Instituição por parte dos empresários do comércio.

⁶¹ Brasil em Síntese, publicação IBGE 2019

⁶² Sistema de Orientação às Empresas – Departamento Nacional

5.29.2 Previsão Física Sesc Xanxerê

Tabela 226: Previsão Física Programa Educação Sesc Xanxerê

PROGRAMA EDUCAÇÃO		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
						Trab.* ¹	Dep.* ²	Púb.* ³	Total					
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	40	-	40		2	28.800		
				1.5.1.3	Palestra				-	1			40	
		1.5.2	Complementação	1.5.2.1	Curso	27	27	23	77		6	6.930		
		1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.3	Oficina				55	2		140		
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL			1.6.0.1	Curso	8	15	51	74		9	5.328		
SUB TOTAL						35	96	80	266	3	18	42.638	40	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 227: Previsão Física Programa Saúde Sesc Xanxerê

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.1	NUTRIÇÃO			2.1.0.2	Lanche					69.110							
				2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	20	20	130	170			170					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					4	100						
				2.3.0.6	Orientação							300					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					5		100					
SUB TOTAL						20	20	130	170	69.119	100	570	-	-	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 228: Previsão Física Programa Cultura Sesc Xanxerê

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE		
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Circo	3.1.1.8	Oficina	5	5	5	15	1		180						
				3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					1		200				
		3.1.2.2	Curso			-	50	20	70		7	4.998						
		3.1.2.3	Debate							1				40				
		3.1.2.8	Oficina			-	-	15	15	1		60						
		3.1.3	Teatro			3.1.3.1	Apresentação					6		360				
						3.1.3.3	Debate					2				60		
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					2				160				
3.1.3.8	Oficina			5	5	37	47	3		820								
3.2	ARTES VISUAIS			3.2.0.2	Debate					2				30				
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					3				45				
				3.2.0.4	Exposição de Arte					1		500						
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					1				250				
				3.3.0.2	Curso	13	23	14	50		10	1.784						
				3.3.0.8	Oficina	5	-	5	10	1		120						
				3.4	LITERATURA	3.4.0.1	Apresentação					8		800				
						3.4.0.3	Debate					2				60		
3.4.0.8	Mediação							5				150						
3.4.0.9	Oficina	5	5			5	15	1		180								
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					7				210				
				3.5.0.4	Exibição					44		1.440						
				3.5.0.8	Oficina	-	-	75	75	3		1.500						
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros						60							
				3.6.0.2	Consulta										2.474	4.616		
				3.6.0.3	Empréstimo	50	285	60	395	5.000						3.200		
SUB TOTAL						83	373	236	692	5.095	17	9.702	3.300	1.005	2.474	7.816		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 229: Previsão Física Programa Lazer Sesc Xanxerê

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.1	DESENVOLVIMENT O FÍSICO- ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.2	Reavaliação	177	133	133	443							
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					34					1.460	
				4.1.2.4	Oficina	70	15	15	100	2		200				
				4.1.2.5	Palestra	35	10	5	50	1			50			
		4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	170	128	128	426		19	28.560				
				4.1.3.2	Exercício físico individual	638	479	479	1.596			106.440				
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.4	Luta	10	60	30	100		5	4.704				
				4.1.4.5	Multipráticas Esportivas	-	17	7	24		1	1.346				
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	77	34	111	2		1.110				
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										7.620	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					800	
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	35	14	21	70	2		314				
				4.3.1.2	Passeio	40	16	24	80	2		80				
SUB TOTAL						1.175	949	876	3.000	44	25	142.754	50	-	9.880	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 230: Previsão Física Programa Assistência Sesc Xanxerê

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.1 Campanha						1				1.500					
			5.1.0.3 Encontro		-	-	230	230	12				830					
			5.1.0.4 Oficina					95	5		145							
			5.1.0.5 Palestra					30	2			30						
			5.1.0.6 Reunião						3				25					
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais		Idosos	10	10	120	140	8									
			5.3.0.4 Curso		10	10	80	100		9	7.200							
			5.3.0.5 Encontro		-	-	40	40	3				120					
SUB TOTAL					20	20	470	635	34	9	7.345	30	2.475	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 231: Previsão Física Programa Administração Sesc Xanxerê

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			REALIZAÇÕES			CLIENTES			
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	1.550	1.120		2.670
		Revalidadas			1.550	1.580		3.130	
		Credenciais			Novas			500	500
					Revalidadas			800	800
SUB TOTAL						3.100	2.700	1.300	7.100

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.30 OUTRAS UNIDADES OPERACIONAIS

As Unidades citadas neste tópico, fixas ou móveis, se caracterizam por promoverem a interiorização, levando a instituição a diversas regiões do Estado com estruturas específicas, de acordo com as atividades correspondentes. São projetos focados no público de baixa renda resgatando a cidadania e promovendo a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida da população em geral.

5.30.1 Unidades Móveis

5.30.1.1 BiblioSesc

O projeto BiblioSesc foi idealizado em 2005 pelo Departamento Nacional a fim de promover a leitura através da ampliação e facilitação das condições de acesso ao livro nas localidades periféricas, com alcance à população carente de acesso aos bens culturais.

Em Santa Catarina o projeto iniciou as atividades em 2008 no município de Florianópolis e partir de 2010, o atendimento foi expandido para o município de São José, Palhoça e Biguaçu com a mesma Biblioteca Itinerante. Em 2011 foi implantada a Unidade BiblioSesc 2, que realiza o atendimento da cidade de Criciúma, Cocal do Sul, Içara e Forquilha.

5.30.1.1.1 Previsão Física BiblioSesc 1 – Florianópolis

Tabela 232: Previsão Física Programa Cultura BiblioSesc 1 – Florianópolis

PROGRAMA CULTURA	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
			Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.4	LITERATURA	3.4.0.1	Apresentação				10			750			
		3.4.0.9	Oficina	-	-	75	75		300				
3.5	AUDIOVISUAL	3.5.0.4	Exibição				20			1.500			
		3.6.0.2	Consulta									-	12.000
3.6	BIBLIOTECA	3.6.0.3	Empréstimo	-	-	1.100	1.100						3.200
SUB TOTAL			-	-	1.175	1.175	11.035	-	300	2.250	-	-	15.200

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.30.1.1.2 Previsão Física BiblioSesc 2 - Criciúma

Tabela 233: Previsão Física Programa Cultura BiblioSesc 2 - Criciúma

PROGRAMA CULTURA	MODALIDADE	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE
			Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
3.4	LITERATURA	3.4.0.1	Apresentação				10			750			
3.5	AUDIOVISUAL	3.5.0.4	Exibição				20			1.000			
		3.6.0.2	Consulta									-	11.000
3.6	BIBLIOTECA	3.6.0.3	Empréstimo	-	-	880	880						3.300
SUB TOTAL			-	-	880	880	7.830	-	-	1.750	-	-	14.300

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.30.1.2 Odonto Sesc

As unidades OdontoSesc oferecem o atendimento odontológico gratuito baseado nos princípios de auto-cuidado, promoção e recuperação da saúde bucal à comunidade, de forma itinerante. Com apoio das prefeituras municipais, as Unidades tem um cronograma de aproximadamente 60 dias em cada município, que é previamente triado a partir de indicadores sociais e nível de acesso aos serviços de odontologia. As unidades realizam paralelamente ao atendimento odontológico, atividades de educação em saúde e promoção de saúde bucal com os diferentes setores da comunidade, em parceria com as secretarias municipais de saúde e educação.

Santa Catarina possui 2 unidades OdontoSesc, que ficam lotadas nos Centros de Atividades em Itajaí e Chapecó, e preveem o atendimento à 8 cidades durante o ano de 2019. Para a definição das cidades que serão atendidas, são considerados, além do interesse da cidade em receber o projeto, o índice socioeconômico e a dificuldade de acesso da população ao serviço oferecido.

Para 2020, estão em negociação com as Prefeituras as cidades que receberão a estrutura durante o exercício. A Unidade Odonto Sesc 1 já confirmou a disponibilização dos serviços nas cidades de Ilhota e Benedito Novo, e está em fase de negociação as cidades de Araquari e Trombudo Central. A unidade Odonto Sesc 2, possui negociação com as cidades de Caibi e Pained.

5.30.1.2.1 Previsão Física Odonto Sesc 1 – Itajaí

Tabela 234: Previsão Física Programa Saúde OdontoSesc 1 – Itajaí

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.2	SAÚDE BUCAL			2.2.0.1	Clinica Ambulatorial	-	-	3.400	3.400				10.311	2.720			
				2.2.0.2	Sessão Clínica	-	-	1.020	1.020	34		1.020					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					-	900						
				2.3.0.6	Orientação							3.600					
				2.3.0.8	Roda de Conversa					50		500					
SUB TOTAL						-	-	4.420	4.420	84	900	5.120	10.311	2.720	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.30.1.2.2 Previsão Física Odonto Sesc 2 – Chapecó

Tabela 235: Previsão Física Programa Saúde OdontoSesc 2 - Chapecó

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE	REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
					Trab. ^{*,1}	Dep. ^{*,2}	Púb. ^{*,3}	Total								
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clinica Ambulatorial	-	-	3.400	3.400				10.311	2.720			
			2.2.0.2	Sessão Clínica	-	-	1.020	1.020	34		1.020					
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.6	Orientação							900					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					50		500					
SUB TOTAL					-	-	4.420	4.420	84	-	2.420	10.311	2.720	-		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral

5.30.1.3 *Saúde da Mulher*

O Projeto Móvel Saúde da Mulher foi desenvolvido pelo Departamento Nacional com o objetivo de contribuir com a melhoria da assistência da saúde da mulher no país, seguindo o protocolo do Instituto Nacional do Câncer do Ministério da Saúde (INCA/MS).

A proposta tem como eixo orientador da atenção em saúde da mulher, a compreensão ampliada de saúde, buscando intervir sobre seus determinantes sociais e nos fatores biológicos que a colocam em risco. Para isso são realizados procedimentos de exames complementares e coleta de material para prevenção do câncer de mama e do colo do útero que incorporam e se conjugam a ações educativas operacionalizadas como processo e valorizadas como parte integrante do atendimento humanizado à mulher.

Santa Catarina possui 2 unidades Saúde da Mulher, que ficam lotadas nos Centro de Atividades em Florianópolis e Concórdia. A definição das cidades que serão atendidas acontece por meio da análise de alguns dados, como:

- Municípios com número de mulheres na faixa etária para mamografias, suficiente para o mínimo de 60 dias de atendimentos da Unidade Móvel Saúde Mulher;
- Municípios sem mamógrafo e distantes de grandes centros que oferecem este serviço;
- Municípios que atendam as contrapartidas necessárias para a instalação e atendimentos da Unidade Saúde Mulher;
- Instalação da Unidade Saúde Mulher em periferias de grandes cidades ou em locais de difícil acesso das mulheres aos serviços oferecidos.

5.30.1.3.1 Previsão Física Saúde da Mulher 1 – Florianópolis

Tabela 236: Previsão Física Programa Saúde – Saúde da Mulher 1 – Florianópolis

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total								
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					4	400						
				2.3.0.6	Orientação							900					
				2.3.0.7	Palestra					4	160						
				2.3.0.8	Roda de Conversa					84		2.520					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.1	Atenção de	2.4.1.1	Clínica Ambulatorial	-	-	4.544	4.544				4.544				
		2.4.2	Atenção Médica	2.4.2.2	Exames por Imagem										4.544		
SUB TOTAL						-	-	4.544	4.544	92	560	3.420	4.544	-	4.544		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.30.1.3.2 Previsão Física Saúde da Mulher 2 – Concórdia

Tabela 237: Previsão Física Programa Saúde – Saúde da Mulher 2 - Concórdia

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESENÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	Turma	Frequência
						Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE			2.3.0.4	Exposição Mediada					4	400						
				2.3.0.6	Orientação							900					
				2.3.0.7	Palestra					4	400						
				2.3.0.8	Roda de Conversa					84		2.600					
2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.1	Atenção de	2.4.1.1	Clínica Ambulatorial	-	-	4.544	4.544			4.544					
		2.4.2	Atenção Médica	2.4.2.2	Exames por Imagem									4.544			
SUB TOTAL						-	-	4.544	4.544	92	800	3.500	4.544	-	4.544		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Observação: O cálculo da capacidade instalada total das Unidades em Santa Catarina considera dias parados para montagem e desmontagem da estrutura, o que resulta no oferecimento máximo de 5.460 mamografias e 5.460 exames Papanicolau no exercício por Unidade Móvel. Assim, a projeção da meta para 2020 alcançou 83% da capacidade instalada das unidades.

5.31.2 Unidades Fixas

5.31.2.1 Sesc Comunidade

O Sesc Comunidade segue o objetivo principal da atividade de Desenvolvimento Comunitário, com a promoção de ações através da articulação intersetorial, promoção da capacidade local para o desenvolvimento da comunidade e disponibilização de seus integrantes como protagonistas.

Através do Projeto, o Sesc Santa Catarina envolve os diversos atores da sociedade por meio da construção de redes, direcionamento de suas ações para as pessoas, viabilização de oportunidades de socialização entre os indivíduos envolvidos, integração de crianças, jovens, adultos e idosos em diversas atividades com cunho sócio-educativo.

O Sesc Comunidade realiza atividades de Educação em Saúde, Recreação e Desenvolvimento Comunitário e está presente em 6 cidades: Forquilha, Irani, Joinville, Palhoça, Penha e São José. No segundo semestre de 2019 será implantado o Sesc Comunidade na cidade de Biguaçu e em 2020 na cidade de Palmitos.

5.31.2.1.1 Previsão Física Sesc Comunidade Biguaçu

Tabela 238: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Biguaçu

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										150	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					150	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					100					1.500	
SUB TOTAL						-	-	-	-	101	-	-	-	-	1.800	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 239: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Biguaçu

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso		-	-	100		5	4.000							
			5.1.0.3	Encontro		-	-	150	3				150					
			5.1.0.4	Oficina					60	3	60							
			5.1.0.5	Palestra					30	2		30						
			5.1.0.6	Reunião						4			30					
			5.1.0.7	Roda de Conv.						1			15					
SUB TOTAL					-	-	250	340	13	5	4.060	30	195	-	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.31.2.1.2 Previsão Física Sesc Comunidade Forquilha

Tabela 240: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Forquilha

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										100	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					150	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					100					1.500	
SUB TOTAL						-	-	-	-	101	-	-	-	-	1.750	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 241: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Forquilha

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso		-	-	450	450		19	15.000						
			5.1.0.3	Encontro		-	-	300	300	6				300				
			5.1.0.4	Oficina					400	8		400						
			5.1.0.5	Palestra					150	5			150					
			5.1.0.6	Reunião						6				70				
			5.1.0.7	Roda de Conv.						4				80				
SUB TOTAL					-	-	750	1.300	29	19	15.400	150	450	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.31.2.1.3 Previsão Física Sesc Comunidade Irani

Tabela 242: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Irani

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										150	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					150	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					100					1.500	
SUB TOTAL						-	-	-	-	101	-	-	-	-	1.800	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 243: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Irani

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso	-	-	240	240		18	4.300							
			5.1.0.3	Encontro	-	-	550	550	6				550					
			5.1.0.4	Oficina				200	4		200							
			5.1.0.5	Palestra				120	4			120						
			5.1.0.6	Reunião					6				60					
			5.1.0.7	Roda de Conv.					2				30					
SUB TOTAL					-	-	790	1.110	22	18	4.500	120	640	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.31.2.1.4 Previsão Física Sesc Comunidade Joinville

Tabela 244: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Joinville

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										342	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					305	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					480					4.800	
SUB TOTAL						-	-	-	-	481	-	-	-	-	5.447	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 245: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Joinville

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	5.1.0.2	Curso		-	-	950	950		23	25.000							
		5.1.0.3	Encontro		-	-	1.100	1.100	10				1.100					
		5.1.0.4	Oficina					150	6		150							
		5.1.0.5	Palestra					120	4			120						
		5.1.0.6	Reunião						12				160					
		5.1.0.7	Roda de Conv.						4				40					
SUB TOTAL					-	-	2.050	2.320	36	23	25.150	120	1.300	-	-	-	-	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

5.31.2.1.5 Previsão Física Sesc Comunidade Palhoça

Tabela 246: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Palhoça

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										450	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					390	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					733					13.669	
SUB TOTAL						-	-	-	-	734	-	-	-	-	14.509	-

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

Tabela 247: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Palhoça

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso		-	-	1.200	1.200		24	30.000						
			5.1.0.3	Encontro		-	-	800	800	8				800				
			5.1.0.4	Oficina					300	8		300						
			5.1.0.5	Palestra					-	2			100					
			5.1.0.6	Reunião						5				60				
			5.1.0.7	Roda de Conv.						4				40				
SUB TOTAL					-	-	2.000	2.300	27	24	30.300	100	900	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.31.2.1.6 Previsão Física Sesc Comunidade Palmitos

Tabela 248: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Palmitos

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										150	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					150	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					100					1.500	
SUB TOTAL						-	-	-	-	101	-	-	-	-	1.800	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 249: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Palmitos

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	5.1.0.2	Curso		-	-	60	60		4	2.200							
		5.1.0.3	Encontro		-	-	120	120	3				120					
		5.1.0.4	Oficina					40	2		40							
		5.1.0.5	Palestra					30	2			30						
		5.1.0.6	Reunião						4				30					
		5.1.0.7	Roda de Conv.						1				15					
SUB TOTAL					-	-	180	250	12	4	2.240	30	165	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.31.2.1.7 Previsão Física Sesc Comunidade Penha

Tabela 250: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade Penha

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										50	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					200	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					161					2.462	
SUB TOTAL						-	-	-	-	162	-	-	-	-	2.712	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 251: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade Penha

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso	-	-	650	650		25	22.000							
			5.1.0.3	Encontro	-	-	700	700	8				700					
			5.1.0.4	Oficina				200	6		200							
			5.1.0.5	Palestra				120	4			120						
			5.1.0.6	Reunião					5				150					
			5.1.0.7	Roda de Conv.					4				60					
SUB TOTAL					-	-	1.350	1.670	27	25	22.200	120	910	-	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

5.31.2.1.8 Previsão Física Sesc Comunidade São José

Tabela 252: Previsão Física Programa Lazer Sesc Comunidade São José

PROGRAMA LAZER		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total							
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										420	
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					1					420	
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					213					5.207	
SUB TOTAL						-	-	-	-	214	-	-	-	-	6.047	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Tabela 253: Previsão Física Programa Assistência Sesc Comunidade São José

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE	REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQ.	PUBL.	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTR.	BENEFIC.
					Trab. ⁰¹	Dep. ⁰²	Púb. ⁰³	Total						Kg	Unid.			
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO		5.1.0.2	Curso		-	-	1.400	1.400		29	35.000						
			5.1.0.3	Encontro		-	-	1.000	1.000	10				1.000				
			5.1.0.4	Oficina					125	5		125						
			5.1.0.6	Reunião						15				200				
			5.1.0.7	Roda de Conv.						40				800				
SUB TOTAL						-	-	2.400	2.525	70	29	35.125	-	2.000	-	-	-	-

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

6 PREVISÕES CONSOLIDADAS

6.1 MATRÍCULAS E CREDENCIAMENTO

O Sesc Santa Catarina, atento ao cumprimento de sua missão, desenvolve seu trabalho para atender as necessidades dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, disponibilizando serviços nas cinco áreas de atuação - Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Para 2020, a Instituição projeta o aumento de 8,45% nas habilitações de clientes, resultado da implantação de novas Unidades Operacionais no Estado e adequação à nova Norma de Habilitação do Sesc.

Tabela 254: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Administração

PROGRAMA ADMINISTRAÇÃO			MODALIDADE				CLIENTES			
							Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total
6.9	RELACIONAMENTO COM CLIENTE	Matrículas	690	6.9.0.1	Cadastramento	Novas	153.112	73.634		226.746
		Revalidadas				184.900	105.017		289.917	
		Novas						24.271	24.271	
		Revalidadas						33.144	33.144	
901	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	69010								
SUB TOTAL - METAS 2020							338.012	178.651	57.415	574.078
SUB TOTAL - METAS 2019							328.402	150.161	50.780	529.343
VARIACÃO							2,93%	18,97%	13,07%	8,45%

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

A principal estratégia para 2020 é focar na ampliação no número de dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, desta forma, estamos projetando um aumento de 18,97% no número de matrículas desta categoria.

As metas foram projetadas a partir do planejamento para o ano de 2019 e os resultados no primeiro semestre do referido exercício. A partir deste estudo, projeta-se a realização de 338.019 habilitações de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo no ano de 2020, cumprindo assim com a missão do Sesc.

6.2 PRODUÇÃO

As metas para 2020 foram projetadas a partir dos resultados realizados no ano de 2018 e primeiro semestre de 2019, no levantamento de necessidades da clientela, análise de mercado para implantação de novas Unidades e Serviços, bem como, ações previstas no planejamento estratégico, ficando as metas projetadas como segue:

6.2.1 Programa Educação

Tabela 255: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Educação

PROGRAMA EDUCAÇÃO			MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
							Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total					
1.1	EDUCAÇÃO INFANTIL	110			1.1.0.1	Creche		1.126	400	1.526		111	1.411.200		
					1.1.0.2	Pré-Escola		1.774	521	2.295		127	2.171.520		
1.2	ENSINO FUNDAMENTAL	120			1.2.0.1	Anos Iniciais		2.650	807	3.457		137	2.489.040		
					1.2.0.2	Anos Finais		1.058	272	1.330		52	957.600		
1.3	ENSINO MÉDIO	130			1.3.0.1	Anos Letivos	-	97	20	117		4	154.080		
1.4	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	140			1.4.0.1	Alfabetização	33	27	25	85		4	35.400		
					1.4.0.2	Anos Iniciais do Ensino Fundamental	28	32	25	85		4	57.800		
					1.4.0.3	Anos Finais do Ensino Fundamental	7	7	6	20		1	13.600		
					1.4.0.4	Ensino Médio	70	70	60	200		5	136.000		
1.5	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	151	1.5.1	Acompanhamento Pedagógico	1.5.1.1	Curso	-	869	295	1.164		52	838.080		
					1.5.1.2	Oficina				2.420	2.492		7.803		
					1.5.1.3	Palestra				1.505	40			1.480	
		152	1.5.2	Complementação Curricular	1.5.2.1	Curso	3.223	3.231	2.220	8.674		755	855.433		
					1.5.2.2	Oficina				3.115	95		6.574		
					1.5.2.3	Palestra				620	6			620	
		153	1.5.3	Aperfeiçoamento Especializado	1.5.3.2	Curso	30	30	30	90		1	810		
					1.5.3.3	Oficina				6.628	316		34.812		
					1.5.3.4	Palestra				230	4			220	
1.6	CURSOS DE VALORIZAÇÃO	160			1.6.0.1	Curso	407	162	303	872		84	72.900		
				1.6.0.2	Oficina	266	89	159	514	40			2.599		
1.7	EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES	171	1.7.1	Ciências	1.7.1.1	Curso	-	447	191	638		33	45.936		
					1.7.1.2	Debate	125	250	250	625	27			625	
					1.7.1.3	Exposição					4			4.500	
					1.7.1.4	Oficina	300	3.812	1.918	6.030	226		7.140		
					1.7.1.5	Palestra	120	320	380	820	24			770	
					1.7.1.7	Visita Mediada	850	2.800	4.840	8.490	181				8.490
					1.7.3.3	Exposição					7			1.412	
		173	1.7.3	Meio Ambiente	1.7.3.4	Oficina	1.609	4.172	3.134	8.915	348		13.551		
					1.7.3.5	Palestra	103	93	104	300	8			300	
					1.7.3.7	Visita Mediada	2.119	1.350	1.701	5.170	312				5.170
					1.7.3.8	Vivência	2.307	1.561	1.192	5.060	240				5.060
SUB TOTAL - METAS 2020							11.597	26.027	18.853	70.995	4.370	1.370	9.311.878	9.927	18.720
SUB TOTAL - METAS 2019							11.459	25.417	19.714	86.583	4.567	1.322	9.522.231	15.018	18.455
VARIAÇÃO							1,20%	2,40%	-4,37%	-18,00%	-4,31%	3,63%	-2,21%	-33,90%	1,44%

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

O Sesc Santa Catarina prioriza a Atividade de Educação Básica por entender que o oferecimento de uma educação de qualidade aos dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, em um ambiente seguro e diferenciado, com uma proposta pedagógica

sólida e com possibilidade de atendimento no contraturno escolar consiste em uma das principais necessidades desta clientela. Conforme proposta pedagógica desenvolvida pela Instituição, a Educação não acontece apenas em sala de aula, mas em todos os espaços e atividades que a criança, o adolescente e o jovem participa. Assim o Sesc-SC disponibiliza o complemento a educação básica, com exposições, cursos de idiomas, atividades em outras áreas de atuação como o lazer, a cultura e a saúde.

O Programa Educação atende ainda os adultos através da Educação de Jovens e Adultos, Cursos de Valorização Social – oficinas, minicursos etc., além de trabalhar não apenas com o público que frequenta as Escolas Sesc, mas com a comunidade em geral, sempre alinhando a teoria com a prática.

Para 2020, o maior destaque na educação será a implantação de uma Unidade Escolar na cidade de Araranguá (a décima quinta escola de Ensino Fundamental e a vigésima terceira de Educação Infantil), que atenderá crianças a partir de 4 meses (na Creche, Educação Infantil) até o Ensino Fundamental. A atividade de Educação Infantil (creche e pré-escola) trabalha com a projeção de metas com o crescimento de 6,49% para o exercício de 2020 (em relação às metas 2019) e o Ensino Fundamental um crescimento de 10,20% em número de alunos. A Educação complementar prevê o crescimento de 2% na oferta da atividade, onde se destaca os cursos de idiomas (Francês, Espanhol, Alemão e Inglês) e visa qualificar profissionalmente, proporcionar realização pessoal e formar cidadãos influentes nas transformações sociais e culturais, tanto para a clientela prioritária como o público em geral.

6.2.2 Programa Saúde

Tabela 256: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Saúde

PROGRAMA SAÚDE		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	PRESEÇA NA CONSULTA	TRATAMENTO CONCLUÍDO	PESSOA ASSISTIDA	
						Trab.*1	Dep.*2	Púb.*3	Total									
2.1	NUTRIÇÃO		2.1.0.1	Clinica Ambulatorial	850	390	250	1.490							2.717			
			2.1.0.2	Lanche					2.779.873									
			2.1.0.3	Refeições	1.197.144	751.151	621.834	2.570.129										
			2.1.0.4	Sessão Diagnóstica	30	3.866	968	4.864					6.364					
2.2	SAÚDE BUCAL		2.2.0.1	Clinica Ambulatorial	10.253	10.794	7.212	28.259							122.851	22.618		
			2.2.0.2	Sessão Clínica	-	-	2.040	2.040	68					2.040				
2.3	EDUCAÇÃO EM SAÚDE		2.3.0.2	Curso	-	-	71	71		5	1.240							
			2.3.0.3	Encontro	400	230	500	1.130	36					1.130				
			2.3.0.4	Exposição Mediada					67				7.066					
			2.3.0.5	Oficina				633	38		1.648							
			2.3.0.6	Orientação										41.370				
			2.3.0.7	Palestra					12				660					
			2.3.0.8	Roda de Conversa					662					22.599				
			2.3.0.9	Sessão Diagnóstica	658	453	1.673	2.784	94					3.924				
			2.4	CUIDADO TERAPÊUTICO	2.4.1.1	Clinica Ambulatorial	-	-	9.088	9.088							9.088	
2.4.2	Atenção Médica																9.088	
2.4.3	Cuidado Especializado				283	268	114	665							5.016			
2.4.4.1	Clinica Ambulatorial				1.120	790	383	2.293							7.942			
2.4.4	Práticas Integrativas e Complementares				2.4.4.2	Práticas Coletivas	15	15	11	41								
							1.210.753	767.957	644.144	2.623.487	2.780.850	5	2.888	7.726	77.427	147.614	22.618	9.088
SUB TOTAL - METAS 2020					1.220.770	820.857	709.268	2.755.167	2.893.983	7	38.071	16.568	178.057	180.376	20.757	5.600		
SUB TOTAL - METAS 2019																		
VARIACÃO					-0,82%	-6,44%	-9,18%	-4,78%	-3,91%	-	-	-53,37%	-56,52%	-18,16%	8,97%	62,29%		

*¹Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *²Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *³Público em geral.

No Programa Saúde, a atividade nutrição na realização almoço é uma questão prioritária para o Sesc Santa Catarina, assim como a Educação. O oferecimento de uma refeição balanceada, com garantia de segurança alimentar, preço acessível, em um ambiente acolhedor, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e comunidade em geral, é uma ação que atende uma das necessidades básicas das pessoas. A Nutrição é fortemente trabalhada nas Escolas Sesc, garantindo as crianças/alunos, lanches e almoços de qualidade, além de atividades nutricionais trabalhadas de forma lúdica, que estimulam o desenvolvimento de hábitos saudáveis desde a primeira infância, com destaque para as hortas escolares, oficinas de produção de lanches. Para o exercício de 2020, houve reestruturação no Projeto Lanchonetes (Atividade Nutrição), o que justifica a queda de 5% no item de lanches. As refeições estão crescendo 6% devido ao aumento no número de clientes nos restaurantes já implantados, ou seja a meta está crescendo conforme a demanda existe.

Como reflexo da reestruturação da atividade de saúde bucal neste Departamento Regional, onde houve adequação entre a demanda e a oferta de serviços, a atividade apresenta uma queda de 16% quando comparado com a previsão para 2019. Entre as Unidades Móveis do Projeto

OdontoSesc, optou-se por manter duas unidades. Seguindo a reestruturação das atividades e readequação das metas, o cuidado terapêutico apresenta queda de 65% no número de clientes e 27% no número de presença nas consultas em relação a 2019.

Ainda no sentido de otimização e melhor aproveitamento dos recursos disponibilizados para as atividades de Educação em Saúde, registra-se a redução de realizações do projeto Sesc Saúde nas Unidades fixas e móveis do Odontosesc e Saúde Mulher, ajuste das metas das ações educativas do PPSI, e readequação do Sesc Lab, onde as realizações passam a ser contabilizadas pelo setor Educação.

6.2.3 Programa Cultura

Tabela 257: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Cultura

PROGRAMA CULTURA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTE	ACERVO	CLIENTE/PESSOA PRESENTE	
				Trab. ^{*1}	Dep. ^{*2}	Púb. ^{*3}	Total										
3.1	ARTES CÊNICAS	3.1.1	Círco	3.1.1.1	Apresentação					58			5.619				
				3.1.1.3	Debate					36				885			
				3.1.1.4	Desenvolvimento de Experimentações					9				615			
				3.1.1.6	Incentivo Artístico				220	16		4.798	155				
				3.1.1.7	Intervenção Urbana					10							
				3.1.1.8	Oficina	136	88	241	465	30		4.426					
		3.1.2	Dança	3.1.2.1	Apresentação					38			4.347				
				3.1.2.2	Curso	571	1.951	1.022	3.544		346	244.787					
				3.1.2.3	Debate					23				575			
				3.1.2.4	Desenvolvimento de Experimentações					9				615			
				3.1.2.6	Incentivo Artístico				235	14			5.128	171			
				3.1.2.8	Oficina	180	138	232	550	39		4.450					
		3.1.3	Teatro	3.1.3.1	Apresentação					165			15.459				
				3.1.3.2	Curso	57	140	78	275		23	16.993					
				3.1.3.3	Debate					122				3.062			
				3.1.3.4	Desenvolvimento de Experimentações					19				1.400			
				3.1.3.6	Incentivo Artístico				460	18			6.448	299			
				3.1.3.7	Intervenção Urbana					2							
3.2	ARTES VISUAIS			3.1.3.8	Oficina	348	339	520	1.207	85		11.744					
				3.1.3.9	Palestra	41	50	49	140	4			140				
				3.2.0.1	Curso	95	209	125	429		41	33.266					
				3.2.0.2	Debate					130				2.406			
				3.2.0.3	Desenvolvimento de Experimentações					54				949			
				3.2.0.4	Exposição de Arte					55			22.871				
				3.2.0.5	Incentivo Artístico				75	15			1.200	15			
				3.2.0.7	Oficina	164	113	168	445	34		4.230					
				3.2.0.8	Palestra	20	20	60	100	106			361				
				3.2.0.10	Visita Med. à Exposição					2.022				47.730			
3.3	MÚSICA			3.3.0.1	Apresentação					107			10.296				
				3.3.0.2	Curso	315	872	483	1.670		345	93.515					
				3.3.0.3	Debate					81				1.711			
				3.3.0.4	Desenvolvimento de Experimentações					9				615			
				3.3.0.6	Incentivo Artístico				390	18			6.098	263			
				3.3.0.8	Oficina	184	122	183	489	35		4.860					
				3.3.0.9	Palestra	70	45	105	220	11			220				
				3.4.0.1	Apresentação					559			37.760				
3.4	LITERATURA			3.4.0.3	Debate					125				4.884			
				3.4.0.5	Exposição					5			2.400				
				3.4.0.6	Incentivo Artístico				185	14			3.690	149			
				3.4.0.8	Mediação					248				5.165			
				3.4.0.9	Oficina	446	376	610	1.432	94		12.056					
				3.4.0.10	Palestra	10	10	30	50	4			190				
3.5	AUDIOVISUAL			3.5.0.2	Debate					159				4.705			
				3.5.0.4	Exibição					1.394			41.702				
				3.5.0.6	Incentivo Artístico				110	14			4.300	72			
				3.5.0.8	Oficina	241	566	1.514	2.321	107		36.771					
				3.5.0.9	Palestra	-	50	30	80	1			80				
3.6	BIBLIOTECA			3.6.0.1	Captação e Difusão de Livros							3.703					
				3.6.0.2	Consulta										170.008	355.156	
				3.6.0.3	Empréstimo	2.985	8.842	5.893	17.720	199.450						83.160	
				3.6.0.4	Oficina	83	452	1.081	1.616	88		1.828					
SUB TOTAL - METAS 2020						5.946	14.383	12.424	34.428	205.636	755	472.629	173.107	76.441	170.008	438.316	
SUB TOTAL - METAS 2019						7.965	13.989	13.030	35.053	207.938	767	475.569	472.058	218.582	150.274	459.030	
VARIACÃO						-25,35%	2,82%	-4,65%	-1,78%	-1,11%	-1,56%	-0,62%	-63,33%	-65,03%	-	-4,51%	

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

O Planejamento para o exercício 2020 no Programa Cultura está alicerçado nas ações formativas, em especial de oficinas de curta e longa duração, além de cursos sistematizados de dança, música, teatro e artes visuais que qualificam a demanda de clientes em cada cidade onde o Sesc-SC oferece os serviços, por este motivo propomos uma redução no número de apresentações em todas as linguagens do programa cultura, ficando as variáveis Público e Participantes com queda de 61,9% e 64,84% respectivamente na produção, quando comparado com o exercício de 2019.

No segmento de formação, acontecerá a implantação do projeto Art Up! (Economia criativa da cultura) e o projeto Cinema para Crianças e Jovens. O primeiro aposta na formação e capacitação de pessoas interessadas em inovar no campo das artes e das outras áreas que envolvem a economia criativa através da realização de 3 módulos de oficinas sobre cada uma das seguintes linhas criativas: Escrita criativa; Narração de histórias; Novas mídias; Audiovisual e Artes Cênicas. O segundo tem como foco o trabalho com crianças e jovens (a partir do ensino fundamental II) para a elaboração completa de um curta metragem de documentário ou ficção. Ao total poderão ser oferecidas 30 vagas por turno (sendo que as oficinas devem ser oferecidas no contra turno) com o objetivo de promover a experimentação através de oficinas gratuitas, que trazem a reflexão sobre a sua realidade, sobre seu entorno aos alunos e o entendimento do princípio básico do cinema a fim de proporcionar autonomia, laços de afeto e entendimento.

A atividade de Biblioteca terá a implantação de um novo espaço na nova Unidade Sesc Araranguá, que pretende além da ampliação das programações, alavancar o interesse pela leitura através dos projetos Biblioteca Inquieta, Exploradores de Biblioteca e Prêmio Sesc Criança. Além da qualificação constante da infraestrutura das bibliotecas, a partir de 2020, há um direcionamento de público prioritário desses espaços: o objetivo é tornar as bibliotecas do Sesc Santa Catarina referenciais no acervo de livros para a infância e a juventude.

Entretanto, o Programa Cultura destaca a implantação do Museu de Florianópolis como grande desafio no exercício 2020, por ser o primeiro a ser administrado por este Departamento Regional. O espaço está situado na Antiga Casa de Câmara e Cadeia (terceira construção mais antiga da Cidade) trás como propósito contar a História e refletir sobre o Futuro da Cidade, através de exposições interativas e utilização de infraestrutura tecnológica.

6.2.4 Programa Lazer

Tabela 258: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Lazer

PROGRAMA LAZER			MODALIDADE		REALIZAÇÕES		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIPANTE	DIÁRIA	
							Trab.*¹	Dep.*²	Púb.*³	Total								
4.1	DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO	4.1.1	Avaliação Físico-Funcinal	4.1.1.1	Avaliação	12.598	9.538	9.538	31.674									
				4.1.1.2	Reavaliação	6.297	4.766	4.766	15.829									
		4.1.2	Eventos Físico-Esportivo	4.1.2.2	Aula Especial					891							40.454	
				4.1.2.3	Competição	4.382	3.214	3.356	10.952	542					13.903			
				4.1.2.4	Oficina	502	470	692	1.664	93		5.879						
				4.1.2.5	Palestra	320	185	385	890	9			771					
				4.1.2.6	Treino	110	5	25	140	4		400						
				4.1.3	Exercícios Físicos Sistemáticos	4.1.3.1	Exercício físico coletivo	7.792	5.782	5.763	19.337		1.178	944.960				
		4.1.3.2	Exercício físico individual			22.708	17.033	17.032	56.773			3.784.800						
		4.1.4	Formação Esportiva	4.1.4.1	Esporte Coletivo	244	1.272	651	2.167		90	104.892						
				4.1.4.2	Esporte Individual	764	743	610	2.117		165	105.623						
				4.1.4.4	Luta	43	349	169	561		30	26.861						
4.1.4.5	Multipráticas Esportivas			-	1.542	664	2.206		94	117.566								
4.2	RECREAÇÃO			4.2.0.1	Colônia de Férias	-	2.824	1.316	4.140	65		38.279						
				4.2.0.2	Festa/Festividade					2						4.000		
				4.2.0.3	Frequência a Parque Aquático								49.820					
				4.2.0.4	Jogos, Brinquedos e Brincadeiras										639.897			
				4.2.0.5	Jogos de Salão										150.990			
				4.2.0.6	Passeio Recreativo					62					24.165			
				4.2.0.7	Recreação Esportiva					20.698					319.332			
				4.2.0.8	Reunião Dançante					87					3.020			
				4.2.0.9	Sarau Recreativo					84					1.630			
4.3	TURISMO SOCIAL	4.3.1	Turismo Emissivo	4.3.1.1	Excursão	5.502	2.188	3.294	10.984	316		48.270						
				4.3.1.2	Passeio	3.057	1.197	1.761	6.015	175		6.015						
		4.3.2	Turismo Receptivo	4.3.2.1	Hospedagem	11.271	16.724	4.725	32.720							120.070		
				4.3.2.3	Passeio Local	1.310	2.530	720	4.560	113		4.560						
				4.3.2.4	Traslado					21		611						
SUB TOTAL - METAS 2020						76.900	70.362	55.467	202.729	23.162	1.557	5.188.716	50.591	13.903	1.183.488	120.070		
SUB TOTAL - METAS 2019						97.011	75.080	62.079	234.170	23.519	1.633	5.180.173	137.025	31.538	1.722.687	119.589		
VARIAÇÃO						-20,73%	-6,28%	-10,65%	-13,43%	-1,52%	-4,65%	0,16%	-63,08%	-55,92%	-31,30%	0,40%		

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

Em 2020 o Programa Lazer irá atuar com 37 Academias, sendo o Programa de Treinamento Multifuncional (TMF), que se destaca pela inovação nos serviços e atendimento, o foco de atuação. A estratégia busca contribuir para a diminuição das evasões, aumento da retenção dos clientes junto com o aprimoramento dos serviços e promoção das atividades. O protocolo de avaliação física terá alteração de forma gradativa,

onde passará a ser realizado por meio da Bioimpedância, bem como, a utilização de Aplicativo (APP Sesc Treino) voltado ao atendimento dos clientes das academias, que terão interação digital com dados e avaliação física, entre outros requisitos.

O projeto Ginástica em Grupos, após análise realizada pelo Programa, se concluiu que há possibilidade de aprimoramos na oferta destes serviços com implementação de modalidades de alto impacto, com curta duração, maior dinâmica e inclusive motivacionais. No entanto, tais incrementos necessitariam de um novo formato de trabalho. Assim, é proposta uma pequena redução nas metas referentes ao Projeto e um crescimento de 3,17% nos exercícios físicos individuais.

A atividade de recreação, em consonância com os objetivos do Departamento Nacional, passará por uma avaliação em 2020 para a proposição de projetos recreativos, atrativos e inovadores a serem realizados nas Unidades Operacionais e Meios de Hospedagem. Nesta fase de reestruturação, alguns projetos foram descontinuados, razão pela qual se apresenta uma queda de 30% nas metas da atividade. A fim de alcançar aprimoramento, se prevê também capacitação técnica e desenvolvimento de grupos de estudo para aprimoramento dos serviços.

Na atividade de turismo, a definição das metas considerou as mudanças ocorridas no cenário político e que tem gerado instabilidade econômica, com forte impacto nas escolhas de lazer pela população brasileira, onde viagens e passeios refletiram queda representativa por não ocupar lugar nas prioridades da família. Tal situação reflete diretamente nos resultados da atividade, que até o mês de julho/2019 realizou 21% das metas projetadas de passeios para o exercício e 35% da meta de excursões, razão pela qual torna-se necessária a redefinição das metas que acarreta em uma queda geral de 4% no emissivo. O receptivo, constituído pelo serviço de hospedagem, apresenta uma redução de 3,76% no total das metas para 2020 (em comparação com o exercício de 2019). Apesar de ter sido percebido um aumento no tempo de permanência dos clientes no hotel, houve uma diminuição na quantidade de clientela. O Passeio Local obteve a redução de 32,80% no total das metas para 2020, em razão dos impactos do cenário político-econômico atual. Apesar da readequação das metas em algumas atividades, a Instituição tem desenvolvido ações para a promoção do turismo social, que se destacam entre elas: capacitação de equipe, esforços na promoção e divulgação dos serviços de forma digital (por proporcionar um maior alcance do público) e estabelecimento de parcerias com o setor turístico e de inovação.

6.2.5 Programa Assistência

Tabela 259: Previsão Física Consolidada Sesc Santa Catarina - Programa Assistência

PROGRAMA ASSISTÊNCIA		MODALIDADE		REALIZAÇÕES		VARIÁVEIS		CLIENTES				NÚMERO	TURMA	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIP.	DISTRIBUIÇÃO		DOADOR	PESSOA CADASTRADA	BENEFICIADO			
								Trab. ^{6.1}	Dep. ^{6.2}	Púb. ^{6.3}	Total						Kg	Unid.						
5.1	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO			5.1.0.1	Campanha							29				79.850								
				5.1.0.2	Curso			-	-	5.165	5.165		152	140.850										
				5.1.0.3	Encontro			247	86	16.332	16.665	740				41.950								
				5.1.0.4	Oficina						7.063	354		9.778										
				5.1.0.5	Palestra						1.735	80			1.905									
				5.1.0.6	Reunião							176				2.111								
				5.1.0.7	Roda de Conv.							60				1.080								
5.2	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	5.2.2	Desenvolvimento de Capacidades	5.2.2.1	Curso			-	-	1.239	1.239		20	2.478										
				5.2.2.2	Encontro			-	-	2.108	2.108	19				1.664								
				5.2.2.3	Oficina			37	6	1.018	1.061	45		2.222		-								
				5.2.2.4	Orientação											1.132								
				5.2.2.5	Palestra			-	-	4.380	4.380	82			4.380									
		5.2.3	Redes	5.2.3.1	Distribuição de Gêneros Alimentícios											2.752.060			470	-				
					Vestuário													758				758		
					Prod. de Hig. Pes.														1.317				1.317	
				5.2.3.2	Distribuição de Gêneros Diversos															1.212			2.500	
					Outros															500			2.500	
5.3	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	Grupos Sociais				Idosos	543	708	5.348	6.599	291													
						Voluntários	83	20	120	223	5													
			5.3.0.1	Ação de Voluntariado								15				450								
			5.3.0.4	Curso			598	825	3.527	4.950		309	329.278											
			5.3.0.5	Encontro			-	-	1.970	1.970	97				5.660									
			5.3.0.6	Oficina			161	104	276	541	40		2.387											
			5.3.0.7	Palestra			-	-	1.066	1.066	19				1.066									
			5.3.0.8	Reunião							15				225									
		SUB TOTAL - METAS 2020					1.669	1.749	42.549	54.765	2.067	481	486.993	7.351	134.122	2.752.060	3.787	470	-		7.075			
		SUB TOTAL - METAS 2019					3.578	2.200	39.353	62.656	2.870	521	530.452	21.805	152.567	2.683.000	3.439	286	63.361		6.403			
VARIACÃO					-53,35%	-20,50%	8,12%	-12,59%	-27,98%	-7,68%	-8,19%	-66,29%	-12,09%	2,57%	10,12%	64,34%	-100,00%		10,50%					

*1Trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo; *2Dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo; *3Público em geral.

O Programa Assistência, em 2020, prevê a reestruturação com foco em ações sistemáticas, fortalecimento de parcerias e a promoção da inclusão social. Para a Atividade Desenvolvimento Comunitário se prevê o desenvolvimento de cinco projetos (Brique do Sesc, Campanha do Agasalho, Envolve-se, Sesc Cidadão do Bem, Sesc Comunidade). A definição das metas destes projetos foi adotada com referência ao resultado das ações realizadas em anos anteriores e reestruturação na proposta de alguns projetos. No sentido de otimização de recursos e fortalecimento dos projetos sistemáticos, houve redução de três projetos para 2020, e assim, apresentando redução nas metas totais de participantes.

Em continuidade à proposta de interiorização e promoção do desenvolvimento comunitário, é projetada a ampliação do projeto Sesc Comunidade. Para 2020, serão 8 quadras comunitárias nos municípios de Penha, Joinville, São José, Palhoça, Irani, Forquilha, Biguaçu e Palmitos, apresentando crescimento na realização Curso, na qual são concentradas as principais programações do projeto. Destacamos também o

fortalecimento do projeto Envolve-se (portfólio do DN), com ampliação de ações nas unidades com oficinas, palestras, encontros voltados às temáticas das novas economias e hábitos mais sustentáveis.

No Trabalho Social com Grupos estão previstos a realização de 7 projetos sistematizados: Ativa+, Dança Circular, Grupo de Memória, Grupo de Cantoria, Grupo de Voluntários, Mundo Digital e Empreendedor 50+. No comparativo com 2019, houve redução de inscritos em 4%, por conta da exclusão de dois projetos, que impactaram na redução do número da variável frequência. Referente a realização dos projetos pontuais realizados pelo Trabalho Social com Grupos, houve a exclusão de dois projetos e redução de unidades realizadoras nos demais, em virtude ao maior direcionamento aos projetos sistematizados, o que refletiu na redução total de público e participantes. E quando avaliado o total de clientes, há um significativo crescimento em relação a 2019 na Atividade Grupos Sociais em razão de readequação de metas em relação a 2019.

O Programa Mesa Brasil propõe crescimento de 3 a 5% de acordo com o realizado nos últimos três anos em âmbito nacional, com crescimento na distribuição e de doadores nas cinco sedes em Santa Catarina. Considerando as ações educativas houve redução apenas em uma sede devido a redução da equipe técnica local.

6.3 ORÇAMENTO PROGRAMA

6.3.1 Demonstrativo Orçamentário por Rubrica

Tabela 260: Demonstrativo Orçamentário de Receitas por Rubrica

RUBRICA	em R\$ 1
6.1.Receitas Correntes	
6.1.1. RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	157.199.080,00
6.1.1.1. Contribuição para o Sesc	157.199.080,00
6.1.2. RECEITA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	178.132.496,00
6.1.2.1. Serviços Educacionais	50.059.320,00
6.1.2.2. Serviços de Saúde	54.770.834,00
6.1.2.3. Serviços de Cultura	4.118.404,00
6.1.2.4. Serviços de Lazer	67.583.907,00
6.1.2.5. Outros Serviços	1.600.031,00
6.1.3. RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS	1.371.443,00
6.1.3.1. Receitas de Outros Serviços	1.371.443,00
6.1.4. RECEITAS FINANCEIRAS	2.500.000,00
6.1.4.1. Remuneração de Depósitos Bancários e Aplicações Financeiras	2.100.000,00
6.1.4.9. Outras Receitas Financeiras	400.000,00
6.1.6. OUTRAS TRANSF. DAS INSTIT. PRIV. S/ FINS LUCRATIVOS	1.020.853,00
6.1.6.1. Outras Transf. das Instit. Privadas s/ fins Lucrativos	1.020.853,00
Mesa Brasil	361.876,00
Sesc Ler	658.977,00
6.1.9. OUTRAS RECEITAS CORRENTES	300.000,00
6.1.9.1. Outras Receitas Correntes	300.000,00
Total	340.523.872,00

6.3.2 Demonstrativo Orçamentário por Atividade

Tabela 261: Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Rubrica

RUBRICA	em R\$ 1
5. Despesas Correntes	
5.1.1 PESSOAL E ENCARGOS	178.289.465,00
5.1.1.1. Remuneração de Pessoal	120.071.237,00
5.1.1.2. Encargos Patronais	40.768.525,00
5.1.1.3. Benefícios a Pessoal	12.349.308,00
5.1.1.9. Outras Despesas de Pessoal e Encargos	5.100.395,00
5.1.2 USO E BENS E SERVIÇOS	121.045.637,00
5.1.2.1. Uso de Material de Consumo	38.336.416,00
5.1.2.2. Serviços de Terceiros - PF	7.259.322,00
5.1.2.3. Serviços de Terceiros - PJ	75.449.899,00
5.1.4. DESPESAS FINANCEIRAS	1.151.088,00
5.1.4.9. Outras Despesas Financeiras	1.151.088,00
5.1.5. TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS - CONTRIBUIÇÕES	4.621.653,00
5.1.5.3 Contribuições Confederativas e Federativa	4.621.653,00
TOTAL DAS DESPESAS CORRENTES	305.107.843,00
5. Despesas de Capital	
5.2.1. INVESTIMENTOS	33.416.029,00
5.2.1.1. Equipamentos e Mobiliários em Geral	4.978.600,00
5.2.1.2. Veículos	500.000,00
5.2.1.4. Construções em Curso	19.537.429,00
5.2.1.5. Benfeitorias	8.400.000,00
5.2.2. INVERSÕES FINANCEIRAS	2.000.000,00
5.2.2.4. Edificações	2.000.000,00
TOTAL DAS DESPESAS DE CAPITAL	35.416.029,00
Total	340.523.872,00

Tabela 262: Demonstrativo Orçamentário de Despesas por Atividade

ATIVIDADE	DESPESAS		RECEITAS	
	CORRENTES (em R\$ 1)	% PART	CORRENTES (em R\$ 1)	% PART
EDUCAÇÃO	100.504.874,00	29,51%	50.902.329,00	14,95%
Educação Infantil	24.877.674,00	7,31%	14.097.692,00	4,14%
Ensino Fundamental	23.926.394,00	7,03%	23.261.990,00	6,83%
Ensino Médio	533.176,00	0,16%	507.672,00	0,15%
Educação de Jovens e Adultos	1.932.411,00	0,57%	1.407.698,00	0,41%
Educação Complementar	11.500.222,00	3,38%	10.800.074,00	3,17%
Cursos de Valorização Social	410.166,00	0,12%	389.385,00	0,11%
Educação em Ciências e Humanidades	779.245,00	0,23%	93.050,00	0,03%
Infraestrutura, operações e serviços	28.724.273,00	8,44%	337.489,00	0,10%
Direção, Coordenação e Supervisão	6.249.110,00	1,84%	7.279,00	0,00%
Cooperação Técnica	1.244.300,00	0,37%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	327.903,00	0,10%	0,00	0,00%
SAÚDE	66.975.321,00	19,67%	54.771.021,00	16,08%
Nutrição	51.665.901,00	15,17%	48.561.639,00	14,26%
Saúde Bucal	9.482.799,00	2,78%	5.373.892,00	1,58%
Educação em Saúde	1.130.194,00	0,33%	26.310,00	0,01%
Cuidado Terapêutico	1.316.478,00	0,39%	809.180,00	0,24%
Infraestrutura, operações e serviços	2.605.814,00	0,77%	0,00	0,00%
Direção, Coordenação e Supervisão	345.827,00	0,10%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	384.860,00	0,11%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	43.448,00	0,01%	0,00	0,00%
CULTURA	15.473.111,00	4,54%	4.139.101,00	1,22%
Artes Cênicas	4.796.939,00	1,41%	2.411.698,00	0,71%
Artes Visuais	964.947,00	0,28%	440.662,00	0,13%
Música	1.985.344,00	0,58%	1.093.931,00	0,32%
Literatura	1.518.517,00	0,45%	116.341,00	0,03%
Audiovisual	644.254,00	0,19%	48.468,00	0,01%
Biblioteca	2.583.869,00	0,76%	28.001,00	0,01%
Infraestrutura, operações e serviços	1.972.235,00	0,58%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	900.635,00	0,26%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	106.371,00	0,03%	0,00	0,00%
LAZER	67.738.478,00	19,89%	68.166.813,00	20,02%
Desenvolvimento Físico-Esportivo	24.635.620,00	7,23%	35.257.685,00	10,35%
Recreação	5.259.723,00	1,54%	2.806.066,00	0,82%
Turismo Social	17.411.375,00	5,11%	29.707.062,00	8,72%
Infraestrutura, operações e serviços	16.153.016,00	4,74%	396.000,00	0,12%
Direção, Coordenação e Supervisão	2.501.414,00	0,73%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	1.598.097,00	0,47%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	179.233,00	0,05%	0,00	0,00%
ASSISTÊNCIA	7.582.508,00	2,23%	1.337.533,00	0,39%
Desenvolvimento Comunitário	1.709.033,00	0,50%	17.290,00	0,01%
Segurança Alimentar e Apoio Social	2.296.760,00	0,67%	364.233,00	0,11%
Trabalho Social com Grupos	2.323.613,00	0,68%	956.010,00	0,28%
Infraestrutura, operações e serviços	773.933,00	0,23%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	438.485,00	0,13%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	40.684,00	0,01%	0,00	0,00%
ADMINISTRAÇÃO	82.249.580,00	24,15%	161.207.075,00	47,34%
Deliberação	216.000,00	0,06%	0,00	0,00%
Administração de Pessoal	3.519.172,00	1,03%	0,00	0,00%
Logística e Patrimônio	1.613.622,00	0,47%	0,00	0,00%
Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação	3.909.326,00	1,15%	0,00	0,00%
Programação e Avaliação	789.017,00	0,23%	0,00	0,00%
Serviços Financeiros	4.840.463,00	1,42%	159.344.298,00	46,79%
Controladoria, auditoria e fiscalização	222.164,00	0,07%	0,00	0,00%
Relacionamento com clientes	7.605.443,00	2,23%	610.316,00	0,18%
Serviços Jurídicos	450.772,00	0,13%	0,00	0,00%
Comunicação Institucional	4.901.175,00	1,44%	205.402,00	0,06%
Infraestrutura, operações e serviços	5.833.669,00	1,71%	868.844,00	0,26%
Direção, Coordenação e Supervisão	6.507.846,00	1,91%	178.215,00	0,05%
Cooperação Financeira	4.621.653,00	1,36%	0,00	0,00%
Cooperação Técnica	1.580.882,00	0,46%	0,00	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas	222.347,00	0,07%	0,00	0,00%
ATIVIDADE	DESPESAS DE CAPITAL (em R\$ 1)	%PART	RECEITAS DE CAPITAL (em R\$ 1)	% PART
Implantação e Desenvolvimento das Unidades	35.416.029,00	10,40%	0,00	0,00%
Total Geral	340.523.872,00	100,00%	340.523.872,00	100,00%

6.3.3 Ações realizadas para a redução das despesas

A busca da sustentabilidade financeira da instituição por meio de estratégias de otimização de custos e crescimento equilibrado é objeto de atenção no Plano Estratégico de Santa Catarina. No exercício 2020 projeta-se a intensificação do acompanhamento das receitas e despesas (Departamento Regional e Unidades Operacionais), através de reuniões sistematizadas entre as áreas e com os Gerentes de Unidades Operacionais e Hotéis, promovendo o debate e a proposição de ações para redução de custos, sem perder de vista a melhoria contínua e a qualidade do atendimento. Estas ações são contempladas no Objetivo Estratégico “Aprimorar a Gestão Financeira”, que prevê a implantação de um Plano de Desenvolvimento Equilibrado.

As ações para redução de despesas são realizadas em um trabalho integrado pelas áreas e unidades da Instituição onde, além de controle eficaz de receitas e despesas, são realizadas ações como:

- Realização de Projetos da área fim com estabelecimento de parcerias;
- Implantação de análise e ações para redução das sobras sujas nos buffets dos Restaurantes;
- Otimização de carga horária do corpo de funcionários do Sesc, principalmente dos instrutores de cursos;
- Otimização da estrutura das Unidades, a fim de alcançar maior ocupação dos espaços e atendimento das demandas de serviços;
- Implantação do Projeto Ecos em todas as Unidades do Estado, com um controle mais efetivo no consumo de materiais e recursos como energia e água.

6.3.4 Programa de Comprometimento e Gratuidade

O Programa de Comprometimento e Gratuidade para o ano de 2020 atenderá a meta estabelecida no Decreto nº 6.632, de 5 de novembro de 2008 e na Resolução Sesc 1.166/2008, aplicando 33,33% da Receita Compulsória Líquida em ações de caráter educativo previstas na programação do Sesc Santa Catarina, sendo que 50% deste recurso será destinado à gratuidade.

Assim serão disponibilizadas bolsas de estudos nas atividades de Educação Infantil, Educação Fundamental, Educação Complementar, Ensino Médio, Educação de Jovens e Adultos, Cursos de Valorização Social e Desenvolvimento Físico-Esportivo.

Abaixo apresentamos as metas do PCG para 2020, de acordo com a Receita Compulsória Líquida e as aplicações nos programas.

Tabela 263: Aplicação da Receita Compulsória Líquida Prevista

	PREVISTO - R\$	PERCENTUAL
RECEITA COMPULSÓRIA INFORMADA PELO DN	157.199.080,00	
(-) Comissão para a RFB	3.143.982,00	
Subtotal	154.055.098,00	
(-) Contribuição à CNC/Fecomércio	4.621.653,00	
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	149.433.445,00	100,00%
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33% da Receita Compulsória Líquida)	49.806.167,00	33,33%
Valor destinado à Gratuidade (Metade dos 33,33%)	24.903.083,50	50,00%
Recursos aplicados em educação e/ou ações educativas dos demais Programas (Somatório do Quadro A)	144.888.297,00	96,96%
Recursos aplicados na gratuidade (Somatório do Quadro B)	24.929.673,00	50,05%

Tabela 264: Valores Detalhados com Comprometimento (Quadro A)

	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
EDUCAÇÃO	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Creche (1101)	1.526	Frequência	1.411.200	46.795.750,00
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Pré-escola (1102)	2.295	Frequência	2.171.520	
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos iniciais (1201)	3.457	Frequência	2.489.040	45.064.855,00
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos finais (1202)	1.330	Frequência	957.600	
	Ensino Médio (13)	Sem modalidade	Anos letivos (1301)	117	Frequência	154.080	1.016.833,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Alfabetização (1401)	85	Frequência	35.400	2.888.445,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos iniciais do ens. fund. (1402)	85	Frequência	57.800	
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos finais do ens. fund. (1403)	20	Frequência	13.600	
	EJA (14)	Sem modalidade	Ensino médio (1404)	200	Frequência	136.000	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Curso (1511)	1.164	Frequência	838.080	6.310.417,00
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Oficina (1512)	2.420	Frequência	7.803	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Palestra (1513)	1.505	Público	1.480	
	Educação Complementar (15)	Complem. Curricular (152)	Curso (1521)	8.674	Frequência	855.433	14.257.329,00
	Educação Complementar (15)	Complem. Curricular (152)	Oficina (1522)	3.115	Frequência	6.574	
	Educação Complementar (15)	Complem. Curricular (152)	Palestra (1523)	620	Público	620	
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Curso (1532)	90	Frequência	810	602.716,00
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Oficina (1533)	6.628	Frequência	34.812	
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Palestra (1534)	230	Público	220	
	Cursos de Valorização Social (16)	Sem modalidade	Curso (1601)	872	Frequência	72.900	772.538,00
	Cursos de Valorização Social (16)	Sem modalidade	Oficina (1602)	514	Frequência	2.599	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Curso (1711)	638	Frequência	45.936	657.857,00
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Debate (1712)	625	Público	625	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Exposição (1713)		Público	4.500	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Oficina (1714)	6.030	Frequência	7.140	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Palestra (1715)	820	Público	770	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Visita Mediada (1717)	8.490	Participantes	8.490	504.141,00
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Exposição (1733)		Público	1.412	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Oficina (1734)	8.915	Frequência	13.551	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Palestra (1735)	300	Público	300	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Visita mediada (1737)	5.170	Participantes	5.170	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Vivência (1738)	5.060	Participantes	5.060	
	TOTAL ->			70.995			118.870.881

SAÚDE	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
SAÚDE	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Curso (2302)	71	Público	1.240	1.548.638,00
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Encontro (2303)	1.130	Participantes	1.130	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Exposição mediada (2304)		Público	7.066	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Oficina (2305)	633	Frequência	1.648	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Orientação (2306)		Participantes	41.370	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Palestra (2307)		Público	660	
	Educação em Saúde (23)	Sem modalidade	Roda de conversa (2308)		Participantes	22.599	
TOTAL ->				1.834			1.548.638,00
CULTURA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					VARIÁVEL	PREVISÃO	PREVISÃO
CULTURA	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Apresentação (3111)		Público	5.613	405.517,00
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Debate (3113)		Participantes	885	
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Oficina (3118)	465	Frequência	4.426	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Apresentação (3121)		Público	4.341	4.342.852,00
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Curso (3122)	3.544	Frequência	244.787	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Debate (3123)		Participantes	575	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Oficina (3128)	550	Frequência	4.450	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Apresentação (3131)		Público	15.453	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Curso (3132)	275	Frequência	16.993	2.582.662,00
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Debate (3133)		Participantes	3.062	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Oficina (3138)	1.207	Frequência	11.744	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Palestra (3139)	60	Público	140	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Curso (3201)	429	Frequência	33.266	1.484.187,00
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Debate (3202)		Participantes	2.406	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Exposição de arte (3204)		Público	22.871	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Oficina (3207)	445	Frequência	4.230	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Palestra (3208)	100	Público	360	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Visita mediada à exposição (32010)		Participantes	47.730	
	Música (33)	Sem modalidade	Apresentação (3301)		Público	10.290	3.053.661,00
	Música (33)	Sem modalidade	Curso (3302)	1.670	Frequência	93.515	
	Música (33)	Sem modalidade	Debate (3303)		Participantes	1.711	
	Música (33)	Sem modalidade	Oficina (3308)	489	Frequência	4.860	
	Música (33)	Sem modalidade	Palestra (3309)	220	Público	220	

	Literatura (34)	Sem modalidade	Apresentação (3401)		Público	37.650	2.335.634,00
	Literatura (34)	Sem modalidade	Debate (3403)		Participantes	4.884	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Exposição (3405)		Público	2.400	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Mediação (3408)		Participantes	5.165	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Oficina (3409)	1.432	Frequência	12.056	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Palestra (34010)	50	Público	190	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Debate (3502)		Participantes	4.705	990.928,00
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Exibição (3504)		Público	41.702	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Oficina (3508)	2.321	Frequência	36.771	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Palestra (3509)		Público	80	3.974.254,00
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Consulta (3602)		Pessoas pres.	346.556	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Empréstimo (3603)	17.065	Clientes pres.	79.760	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Oficina (3604)	1.531	Frequência	1.743	
	TOTAL ->			31.853			19.169.695,00
LAZER	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Esporte coletivo (4141)	2.167	Frequência	104.892	5.299.083,00
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Esporte individual (4142)	2.117	Frequência	105.623	
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Luta (4144)	561	Frequência	26.861	
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Multipráticas esportivas (4145)	2.206	Frequência	117.566	
	TOTAL ->			7.051			5.299.083,00

Tabela 265: Valores Detalhados com Gratuidade (Quadro B)

EDUCAÇÃO	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Creche (1101)	39	Frequência	28.800	1.852.645,00
	Educação Infantil (11)	Sem modalidade	Pré-escola (1102)	155	Frequência	113.040	
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos iniciais (1201)	566	Frequência	407.520	8.321.982,00
	Ensino Fundamental (12)	Sem modalidade	Anos finais (1202)	318	Frequência	228.960	
	Ensino Médio (13)	Sem modalidade	Anos letivos (1301)	28	Frequência	28.800	190.062,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Alfabetização (1401)	85	Frequência	35.400	2.888.445,00
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos iniciais do ens. fund.(1402)	85	Frequência	57.800	
	EJA (14)	Sem modalidade	Anos finais do ens. fund. (1403)	20	Frequência	13.600	
	EJA (14)	Sem modalidade	Ensino médio (1404)	200	Frequência	136.000	
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Curso (1511)	226	Frequência	162.720	1.219.123,00
	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Oficina (1512)	214	Frequência	959	

	Educação Complementar (15)	Acomp. Pedagógico (151)	Palestra (1513)	30	Público	25	
	Educação Complementar (15)	Aperf. Especializado (153)	Oficina (1533)	247	Frequência	26.109	439.046,00
	Cursos de Valorização Social (16)	Sem modalidade	Curso (1601)	82	Frequência	6.624	67.779,00
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Curso (1711)	510	Frequência	36.748	422.520,00
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Exposição (1713)		Público	400	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Oficina (1714)	3660	Frequência	3.660	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Ciências (171)	Visita mediada (1717)	2520	Participantes	2.520	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Exposição (1733)		Público	500	298.276,00
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Oficina (1734)	3410	Frequência	9.214	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Visita mediada (1737)		Participantes	2.688	
	Educação em Ciências e Humanidade (17)	Meio Ambiente (173)	Vivência (1738)		Participantes	2.681	
TOTAL ->				12.395			15.699.878
SAÚDE	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
	Educação em Saúde	Sem modalidade	Curso (2302)	24	Frequência	400	1.012.700,00
	Educação em Saúde	Sem modalidade	Exposição mediada (2304)		Público	1.597	
	Educação em Saúde	Sem modalidade	Oficina (2305)	5	Frequência	35	
	Educação em Saúde	Sem modalidade	Orientação (2306)		Participantes	33.096	
	Educação em Saúde	Sem modalidade	Roda de conversa (2308)		Participantes	16.949	
TOTAL ->				29			1.012.700,00
CULTURA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Apresentação (3111)		Público	4.490	321.102,00
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Debate (3113)		Frequência	708	
	Artes Cênicas (31)	Circo (311)	Oficina (3118)	30	Participantes	3.452	
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Apresentação (3121)		Público	3.472	67.188,00
	Artes Cênicas (31)	Dança (312)	Debate (3123)		Participantes	460	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Apresentação (3131)		Público	11.589	1.148.443,00
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Debate (3133)		Participantes	2.204	
	Artes Cênicas (31)	Teatro (313)	Oficina (3138)	47	Frequência	7.281	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Debate (3202)		Participantes	1.684	820.564,00
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Exposição de arte (3204)		Público	18.297	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Oficina (3207)	25	Frequência	2.876	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Palestra (3208)		Público	252	
	Artes Visuais (32)	Sem modalidade	Visita mediada à exposição (32010)		Participantes	38.184	

	Música (33)	Sem modalidade	Apresentação (3301)		Público	8.232	345.578,00
	Música (33)	Sem modalidade	Debate (3303)		Participantes	1.368	
	Música (33)	Sem modalidade	Oficina (3308)	15	Frequência	2.916	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Apresentação (3401)		Público	30.120	1.842.095,00
	Literatura (34)	Sem modalidade	Debate (3403)		Participantes	3.907	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Exposição (3405)		Público	1.920	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Mediação (3408)		Participantes	4.132	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Oficina (3409)	47	Frequência	9.042	
	Literatura (34)	Sem modalidade	Palestra (34010)		Público	50	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Debate (3502)		Participantes	3.764	739.452,00
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Exibição (3504)		Público	33.361	
	Audiovisual (35)	Sem modalidade	Oficina (3508)	570	Frequência	25.004	
	Biblioteca (36)	Sem modalidade	Consulta (3602)		Pessoas pres.	183.674	1.705.295,00
	TOTAL ->			734			6.989.717
LAZER	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (Clientes)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					Variável	Previsão	Previsão
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Esporte coletivo (4141)	680	Frequência	32.702	1.227.378,00
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Esporte individual (4142)	91	Frequência	5.334	
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Luta (4144)	165	Frequência	7.735	
	Desenvolvimento Físico Esportivo	Formação Esportiva (414)	Multipráticas esportivas (4145)	737	Frequência	36.441	
	TOTAL ->						1.227.378,00

6.4 QUADRO DE PESSOAL

Para a realização de sua programação em 2020, o Sesc Santa Catarina prevê 140 novas contratações, distribuídos nos programas como segue:

Tabela 266: Quadro de ampliação de pessoal previsto para o exercício 2020 – Por Programa

COLABORADORES	
Programa	Ampliações
Educação	72
Saúde	33
Cultura	12
Lazer	15
Assistência	1
Administração	7
Total	140

Fonte: Planejamento Anual 2020

7 CONCLUSÃO

A programação para o exercício 2020 está fundamentada no oferecimento de atividades com qualidade, preços acessíveis e atendimento a clientela preferencial. Tal estratégia eleva a sustentabilidade da Instituição, que cumpre com excelência seu papel social sem perder de vista o crescimento equilibrado e contribuição nas questões ambientais.

As ações nas áreas finalísticas foram previstas considerando o objetivo de interiorização dos serviços do Sesc, que busca levar atividades sistematizadas para o maior número de trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, cumprindo com a missão institucional.

A área meio estabeleceu em seu planejamento ações que concedem suporte a área fim para o atendimento ao público com excelência, otimização de recursos, melhoria de processos e eficiência do planejamento, a fim de alcançar resultados que fortaleçam toda a instituição.

Na Gestão de Pessoas, o Sesc Santa Catarina renova seu compromisso com a valorização dos colaboradores com uma política de recursos humanos voltada para a qualificação das pessoas e amplo apoio por meio de uma cesta de benefícios consistente. O investimento previsto tem como objetivo a motivação da equipe em prol do desenvolvimento de um ambiente de trabalho favorável ao cumprimento dos objetivos Institucionais.

Assim, acreditamos que o Programa de Trabalho do Sesc Santa Catarina para 2020, reafirma o compromisso da Instituição perante a sociedade e promoverá a qualidade de vida e bem-estar social dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, com programação diversificada em todas as áreas de atuação, sempre focada na missão.