

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO SANTA CATARINA
RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO - EXERCÍCIO 2025

Fevereiro, 2026

LISTA DE SIGLAS

Assembleia Legislativa de Santa Catarina (ALESC)

Avaliação de Impacto Ambiental (AIA)

Balanced Scorecard (BSC)

Código de Contabilidade e Orçamento (CODECO)

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Conselho Nacional (CN)

Conselho Regional (CR)

Controladoria Geral da União (CGU)

Departamento Nacional (DN)

Departamento Regional (DR)

Direção Regional (DR)

Diretoria de Administração e Serviços (DAS)

Diretoria de Comunicação e Marketing (DCM)

Diretoria de Planejamento (DPL)

Diretoria de Programação Social (DPS)

Diretoria de Recursos Humanos e Jurídica (DRHJ)

Diretoria Financeira e Contábil (DFC)

Educação a Distância (EaD)

Educação Alimentar e Nutricional (EAN)

Enterprise Resource Planning (ERP)

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio-SC)

Fundação Getúlio Vargas (FGV)

Gerência de Tecnologia da Informação (GTI)

Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Jogos de Integração Master (JIM)

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário (MDS)

Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc (NGCAS)

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Organização das Nações Unidas (ONU)

Organização Mundial da Saúde (OMS)

Pessoas com Deficiência (PcD)

Política de Proteção de Dados (PSD)

Política de Segurança da Informação (PSI)

Produto Interno Bruto (PIB)

Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

Receita Federal do Brasil (RFB)

Recursos Humanos (RH)

Secretaria de Planejamento (SEPLAN)

Serviço Social do Comércio (Sesc)

Sistema de Informação ao Cidadão (e-SIC)

Sistema Único de Saúde (SUS)

Tribunal de Contas da União (TCU)

Unidades Operacionais (UU.OO)

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Identificação da unidade jurisdicionada	15
Quadro 2 - Atos normativos do Sesc.....	18
Quadro 3 - Competências regulamentares dos órgãos deliberativos.....	21
Quadro 4 - Referencial estratégico	36
Quadro 5 - Perspectiva BSC.....	39
Quadro 6 - Prêmios e reconhecimentos 2025	90
Quadro 7 - Contratos.....	94
Quadro 8 - Ações realizadas pelo RH	99
Quadro 9 - Áreas de conteúdo do Portal de Transparências e prestação de Contas de Sesc.....	103
Quadro 10 - Canais de atendimento	108
Quadro 11 - Atendimentos online e telefônico:	109
Quadro 12 - Portal Institucional:.....	109
Quadro 13 - Redes Sociais:.....	109
Quadro 14- Análise dos resultados do Programa ECOS.....	116
Quadro 15 - Endereços para contratos no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc.....	133
Quadro 16 - Demonstrações contábeis: acesso on-line.....	136
Quadro 17 - - Unidades Operacionais acompanhadas 2024 x 2025	138
Quadro 188 - Relação dos responsáveis	150

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Orientadores estratégicos.....	16
Figura 2 - Estrutura Governança do Departamento Regional.....	21
Figura 3 - Organograma	24
Figura 4 - Cadeia de valor do Departamento Regional SC	26
Figura 5 - Modelo de valor	27
Figura 6 - Modelo de negócio.....	28
Figura 7 - Destaques das instalações	29
Figura 8 - Matriz SWOT Sesc-SC	38
Figura 9 - Mapa estratégico do Sesc	41
Figura 10 - Resultados institucionais 2025 – Sesc-SC.....	53
Figura 11 - Acessos ao portal da transparência 2025	105
Figura 12 - Quantidade de solicitações realizadas de acordo com o site da ouvidoria	106
Figura 13 – Tempo de resposta.....	106
Figura 14 - Arrecadação Compulsória Sesc - SC	119
Figura 15 - Reunião de Multiplicadores 2025	141
Figura 16 - Reunião de Multiplicadores 2025	141
Figura 17 - Reunião de Multiplicadores 2025	142
Figura 18 – Campanha anticorrupção 2025	143
Figura 19 – Campanha anticorrupção 2025	143
Figura 20 – Campanha anticorrupção 2025	144
Figura 21 – Campanha anticorrupção 2025	144
Figura 22 – Programa Singular 2025	145
Figura 23 – Campanha integridade 2025	147
Figura 24 – Campanha integridade 2025	148

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Credenciais 2024 x 2025.....	30
Gráfico 2 - Credenciais Previsto X Realizado por atividade.....	31
Gráfico 3 - Credenciais por escolaridade	31
Gráfico 4 - Credenciais por sexo.....	32
Gráfico 5 - Credenciais por faixa salarial	32
Gráfico 6- Credenciais por faixa etária.....	33
Gráfico 7 - Despesa previsto X realizado programa Educação 2025.....	55
Gráfico 8 - Receita previsto X realizado programa educação 2025	55
Gráfico 9 – Pessoas Atendidas no programa Educação	56
Gráfico 10 - Despesa previsto X realizado programa Saúde 2025	62
Gráfico 11 - Receita previsto X realizado programa Saúde 2025.....	62
Gráfico 12 – Pessoas Atendidas meta X produção programa saúde 2025	63
Gráfico 13 - Despesa previsto X realizado programa cultura 2025.....	68
Gráfico 14 - Receita previsto X realizado programa cultura 2025	68
Gráfico 15 – Pessoas Atendidas meta X produção programa cultura 2025.....	69
Gráfico 16 - Despesa previsto X realizado programa Lazer 2025.....	77
Gráfico 17 - Receita previsto X realizado programa Lazer 2025	77
Gráfico 18 – Pessoas Atendidas meta X produção programa lazer 2025	77
Gráfico 19 - Despesa previsto X realizado programa assistência 2025.....	85
Gráfico 20 - Receita previsto X realizado programa assistência 2025	86
Gráfico 21 – Pessoas Atendidas meta X produção programa assistência 2025.....	86
Gráfico 22 - Rotatividade de funcionários	96
Gráfico 23 - Empregados por gênero	97
Gráfico 24 - Empregados por escolaridade	97
Gráfico 25 - Empregados por faixa etária	98
Gráfico 26 - Contagem de Unidade UUOO por Processo.....	139

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Resultados indicadores estratégicos 2025	51
Tabela 2 - Meta X Produção Educação 2025.....	57
Tabela 3 - Meta X Produção programa Saúde 2025.....	64
Tabela 4 - Meta X Produção programa Cultura 2025.....	70
Tabela 5 - Meta X Produção programa Lazer 2025.....	78
Tabela 6 - Meta X Produção programa Assistência 2025.....	87
Tabela 7 - Aplicação da Receita Compulsória líquida.....	92
Tabela 8 - Quadro de funcionários.....	96
Tabela 9 - Gastos com pessoal por categoria de despesa.....	98
Tabela 10 - Indicador de resultado financeiro	120
Tabela 11 - Balanço Orçamentário (valores em R\$).....	121
Tabela 12 - Evolução patrimonial comparada 2024 e 2025 (valores em R\$).....	122
Tabela 13 - Transferências ao Sistema Confederativo do Comércio	122
Tabela 14 - Investimento em capital no exercício	123
Tabela 15 - Saldo de imóveis.....	124
Tabela 16 - Desincorporação de ativos	131
Tabela 17 - Administração predial	131
Tabela 18 - Locações	132
Tabela 19 - Tipos de contratação	133
Tabela 20 - Total de Contratos vigentes.....	134
Tabela 21 - Detalhamento das aplicações contratuais correntes.....	134
Tabela 22 - Acompanhamento Interno	137

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	12
MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL	13
MENSAGEM DA DIRETORA REGIONAL.....	14
1. O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO EM 2025.....	15
1.1. Identificação da unidade jurisdicionada	15
1.2. Principais normas direcionadas da atuação do Sesc.....	17
1.3. Governança e estrutura organizacional	20
1.3.1. ÓRGÃOS EXECUTIVOS, NORMATIVOS E AUDITORES	20
1.3.2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	22
1.4. Cadeia de valor do Sesc.....	25
1.5. Modelo de valor e de negócios	27
1.6. Território de atuação Sesc Santa Catarina	28
1.7. Ambiente Externo	33
2. ESTRATÉGIA DA GOVERNANÇA PARA O ALCANCE DOS OBEJTIVOS	37
2.1. Planejamento Estratégico.	37
2.2. Balanced Scorecard do Planejamento Estratégico.....	39
2.3. Mecanismos de acompanhamento e avaliação do Plano.....	40
2.3.1. MAPA ESTRATÉGICO	40
2.3.2. PERSPECTIVA: CLIENTES E SOCIEDADE.....	41
2.3.3. PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS.....	42
2.3.4. PERSPECTIVA: APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL	43
2.3.5. PERSPECTIVA: FINANCEIRA	49
2.4. Resultados e Indicadores Sesc –SC.....	51
3. RESULTADOS	53
3.1 Capital intelectual e programas finalísticos do Sesc	53

3.1.1 EDUCAÇÃO	54
3.1.2 SAÚDE.....	61
3.1.3 CULTURA	67
3.1.4 LAZER.....	75
3.1.5 ASSISTÊNCIA.....	85
3.1.6 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS.....	90
3.1.7 PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG).....	91
3.1.8 GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	93
3.2 Capital humano	95
3.3 Capital de relacionamento	102
3.3.1 PORTAL DA TRANSPARÊNCIA	102
3.3.2 OUVIDORIA e Canal de Denúncia.....	105
3.3.3 SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÃO AO CIDADÃO (E-SIC)	106
3.3.4 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD).....	107
3.3.5 RELACIONAMENTO COM CLIENTES, REDES SOCIAIS E MONITORAMENTO DA MARCA.....	107
3.3.6 PESQUISA DE SATISFAÇÃO	112
3.3.7 PESQUISA DE RECONHECIMENTO DA MARCA	114
3.4 Capital de sustentabilidade	115
3.4.1 PROGRAMA ECOS.....	115
3.4.2 AÇÕES DE PROMOÇÃO À SUSTENTABILIDADE.....	117
3.4.3 PRÁTICAS DE ACESSIBILIDADE.....	118
3.5 Capital financeiro	118
3.5.1 EQUILÍBRIO FINANCEIRO	120
4 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS.....	120
4.1 Resultado orçamentário.....	120
4.2 Evolução patrimonial.....	122
4.3 Transferência Regulamentares	122

4.4	Gestão do patrimônio imobiliário	123
4.5	Saldo dos imóveis nos últimos três anos	123
4.6	Desincorporação de ativos.....	131
4.7	Administração predial	131
4.8	Locações.....	132
4.9	Desafios	132
4.10	Conformidade legal.....	132
4.11	Gestão de aquisição e contratos.....	132
4.11.1	ACORDOS, CONTRATOS, CONVÊNIOS E PARCERIAS	133
4.12	Contratos vigentes e unidades atendidas	133
4.13	Principais aplicações contratuais executadas no exercício.....	134
4.14	Principais tipos de contratações diretas	134
4.14.1	CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES E JUSTIFICATIVAS	134
4.15	Conformidade legal.....	135
4.16	Desafios	135
4.17	Demonstrações contábeis e as notas explicativas em sua íntegra	136
5	RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS	137
5.1	Gestão de Riscos e Controles Internos.....	137
5.2	Controle Internos	137
5.3	Controle externo	140
5.4	Programa Integridade	140
5.4.1	Encontro dos multiplicadores de integridade	140
5.4.2	Campanha anticorrupção	142
5.4.3	Programa singular	145
5.4.4	Campanha integridade	146
5.5	Código de Ética.....	148
5.6	Comitê de Ética	149

6	APÊNDICE	150
7	REFERÊNCIAS	151

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o Relatório de Gestão Sesc 2025, documento que reafirma nosso compromisso com a transparência, a governança responsável e a geração de impacto positivo na vida das pessoas. De forma estruturada e objetiva, reunimos informações sobre as ações, resultados e indicadores que marcaram a atuação do Sesc Santa Catarina ao longo do ano, fortalecendo nossa prestação de contas à sociedade.

Este relatório expressa a estratégia que orienta nossas decisões e demonstra como cada iniciativa colabora para o cumprimento da nossa missão institucional: “Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática”.

Por trás de cada dado, existem histórias que se conectam, sonhos que ganham impulso e comunidades que se fortalecem por meio de oportunidades concretas de desenvolvimento. Em 2025, ampliamos nossa presença e fortalecemos nossas entregas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, promovendo experiências que inspiram cuidado, geram aprendizado, inclusão e desenvolvimento social.

Convidamos você a explorar as páginas desta publicação e a vivenciar conosco os avanços, desafios e conquistas de 2025. As informações apresentadas são fruto de um trabalho coletivo realizado com dedicação e propósito e reafirmam o nosso compromisso com as pessoas.

Boa leitura!

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL

Em 2025, celebramos os 79 anos do Sesc, honrando nosso compromisso de transformar vidas por meio da promoção do bem-estar, do aprendizado e do desenvolvimento social em todas as regiões de Santa Catarina. O Relatório de Gestão apresenta os resultados dessa trajetória, detalhando ações, programas e projetos que ampliam as oportunidades e promovem a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da sociedade catarinense.

Com uma programação diversificada nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, alcançamos milhares de catarinenses de todas as idades. Superamos metas, ampliamos e qualificamos nossa presença em todo o estado, aprimoramos processos, capacitamos nossas equipes e fortalecemos as parcerias.

Com investimento de R\$ 95 milhões em obras e equipamentos, inauguramos novos espaços, como a Unidade Sesc Gaspar e o Sesc Comunidade Guabiruba, e qualificamos nossa estrutura, com o objetivo de garantir ambientes mais seguros, inclusivos e acolhedores para todas as pessoas. Também fizemos aquisições estratégicas de imóveis em municípios que receberão futuros pontos de atendimento, como Içara e Fraiburgo, bem como em cidades com atuação já consolidada, como Tubarão, Lages e Florianópolis.

A estratégia adotada foi fundamental para alcançar nossos objetivos institucionais e manter o equilíbrio econômico e financeiro. Desta forma, os avanços obtidos não apenas asseguram a sustentabilidade das operações, mas também reforçam a eficiência e a qualidade dos serviços prestados, sempre alinhados ao nosso Planejamento Estratégico e aos princípios de responsabilidade social e ambiental.

Quero expressar meus agradecimentos a todos que contribuíram para os resultados positivos apresentados. Aos empresários e lideranças do comércio de bens, serviços e turismo, à Confederação Nacional do Comércio – CNC, por meio do presidente José Roberto Tadros, ao Conselho Regional do Sesc, presidentes dos sindicatos filiados à Fecomércio, dirigentes, parceiros, voluntários e, em especial, aos 3.392 funcionários que dedicam energia, talento e propósito a cada ação do Sesc.

Com orgulho, compartilhamos nossas realizações e renovamos o compromisso de seguir promovendo transformação social, cuidado com as pessoas e oportunidades para toda a sociedade catarinense.

Assinatura Eletrônica
26/02/2026 16:05 (BRT)



309.***-00
Hélio Dagnoni

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL

Sr. Hélio Dagnoni

MENSAGEM DA DIRETORA REGIONAL

Com grande alegria e senso de responsabilidade apresentamos à sociedade o Relatório de Gestão do Sesc 2025. Este documento reflete não apenas números, mas histórias, encontros e transformações vividas por milhares de pessoas que encontraram no Sesc um espaço de aprendizado, cuidado, convivência e desenvolvimento.

Nossas unidades foram palco de experiências significativas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Crianças, jovens, adultos e idosos participaram de atividades que ampliaram horizontes, fortaleceram vínculos e promoveram mais qualidade de vida para todos.

Ao longo do ano, registramos 419.596 inscrições em nossas escolas, cursos, academias, modalidades esportivas, clínicas de saúde e turismo social. Destas, 76,23% foram destinadas aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, reafirmando nosso compromisso com o nosso público prioritário.

Também alcançamos a marca de 2.190.427 refeições servidas em nossos restaurantes, contribuindo diariamente para o bem-estar e a saúde da população atendida. Eventos como a Semana S, Sesc Verão, Circuito de Corridas, campeonatos, shows e palestras, como as do Sesc Reúne, levaram experiências significativas para pessoas de todas as idades, alcançando 2.424.153 presenças, um crescimento de 66,82% em relação ao ano anterior.

Nosso compromisso social também se fortaleceu por meio das redes de solidariedade, que mobilizaram parcerias no combate à fome com o Programa Sesc Mesa Brasil, contribuindo para a segurança alimentar e nutricional de milhares de pessoas. O exercício da cidadania e o desenvolvimento comunitário ganharam expressão nas ações do Sesc Comunidade e em iniciativas como o Sesc Cidadão do Bem, ampliando o impacto positivo em diferentes territórios.

A sustentabilidade permanece como um compromisso contínuo que orienta nossas decisões e práticas, fundamentado nos três pilares do ESG: ambiental, social e governança. De forma transversal e integrada, incorporamos princípios sustentáveis às ações institucionais, promovendo a preservação dos recursos naturais, o bem-estar social e a atuação responsável, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Entre os avanços de 2025, a implantação do Plano de Acessibilidade Institucional reafirma nosso compromisso com a inclusão e a diversidade, contribuindo para a construção de ambientes mais justos, acessíveis e acolhedores para todos.

Cada realização apresentada reflete o empenho de nossos funcionários, a confiança de nossos parceiros e, sobretudo, a participação ativa da comunidade que constrói o Sesc conosco. Seguimos firmes em nosso propósito, guiados pelos valores de Acolhimento, Integridade, Diversidade, Excelência, Sustentabilidade e Inovação.

A transparência das informações fortalece essa relação de confiança, reafirma nossa responsabilidade institucional e evidencia o impacto positivo de nossas ações na sociedade. Leia este relatório e conheça os resultados que transformam vidas.

Assinatura Eletrônica
26/02/2026 15:58 (BRT)

 *Simone Karla da Rocha Batista*

987.***-20
Simone Karla da Rocha Batista

DIRETORA DO DEPARTAMENTO REGIONAL

Sra. Simone Karla da Rocha Batista

1. O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO EM 2025

1.1. Identificação da unidade jurisdicionada

O Serviço Social do Comércio (Sesc) é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, instituída nos termos da legislação vigente, integrante do Sistema Comércio. Criado em 1946, o Sesc tem como finalidade contribuir para o bem-estar social e a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, por meio do desenvolvimento de ações socioeducativas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência Social.

No Estado de Santa Catarina, o Sesc atua por meio da Administração Regional, estruturada conforme o Regulamento do Serviço Social do Comércio. Embora subordinada às diretrizes e normas gerais estabelecidas pelos órgãos nacionais, a Administração Regional possui autonomia administrativa, técnica e financeira para a gestão de seus serviços, recursos, regime de trabalho e relações empregatícias, observados os princípios da legalidade, eficiência, transparência e prestação de contas.

A Administração Regional de Santa Catarina é registrada sob o CNPJ nº 03.603.595/0001-68, com sede no município de Florianópolis, e é composta pelo Departamento Regional e pelas Unidades Operacionais distribuídas no território estadual. Sua organização e direção estão vinculadas à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio-SC), entidade responsável pela condução institucional do Sesc no âmbito estadual.

A atuação do Sesc Santa Catarina, enquanto unidade jurisdicionada, está alinhada às políticas públicas de desenvolvimento social e às diretrizes do Sistema Comércio, contribuindo de forma complementar às ações do Estado, com foco na promoção da cidadania, no acesso a serviços de qualidade e no fortalecimento do desenvolvimento social sustentável.

Quadro 1 - Identificação da unidade jurisdicionada

Identificação da Unidade: Sesc Santa Catarina / Administração Regional	
Poder e órgão de vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de vinculação: Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário (MDS)	
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo	CNPJ: 03.603.595/0001-68
Principal atividade: Serviços de assistência social sem alojamento	Código CNAE: 88.00-6-00
Endereço: R. Felipe Schmidt, 785 - Centro - 88010-002 – Florianópolis-SC.	Telefones/fax: 48 3251-4802
Endereço eletrônico: Sesc-sc@Sesc-sc.com.br	Site: www.Sesc-sc.com.br

Figura 1 - Orientadores estratégicos



Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.



Aumentar o reconhecimento do Sesc como instituição promotora do bem-estar social e da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.



Acolhimento: Cuidamos para vivenciar e oferecer um ambiente humanizado e acolhedor, estabelecendo relações que colaborem tanto para o sentimento de pertencimento quanto para a satisfação dos clientes e dos demais públicos de interesse.

Integridade: Atuamos de forma ética, em conformidade com as normas e legislações pertinentes, assegurando a devida utilização dos recursos, a confiabilidade e a visibilidade das comunicações, zelando pela transparência, confiança e fortalecimento das relações institucionais.

Diversidade: Promovemos a diversidade sociocultural, valorizando as práticas sociais, combatendo qualquer forma de discriminação e viabilizando o amplo acesso e a permanência dos diversos públicos em ambientes, programações, serviços e experiências inclusivas.

Excelência: Temos o compromisso com a melhoria contínua e com a eficiência e a eficácia do nosso fazer para fortalecer a referência do Sesc como instituição promotora de experiências excelentes para todos os públicos e em todas as regiões do país.

Sustentabilidade: Incorporamos práticas de sustentabilidade de forma transversal e integrada, cooperando para agendas interinstitucionais e contribuindo para objetivos comuns a toda a sociedade.

Inovação: Buscamos novas e melhores maneiras de realizar as atividades, conectando ideias e iniciativas com tendências, tecnologias e técnicas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças estruturais no fazer institucional, bem como no atendimento das demandas sociais.

1.2. Principais normas direcionadas da atuação do Sesc

A atuação do Serviço Social do Comércio é orientada por um conjunto estruturado de normas legais, regimentais e institucionais que asseguram a coerência de sua missão, a padronização de procedimentos, a transparência na gestão dos recursos e a qualidade dos serviços prestados à sociedade. Essas normas estabelecem os fundamentos jurídicos, organizacionais, programáticos e operacionais que direcionam o planejamento, a execução e a avaliação das ações desenvolvidas em âmbito nacional e regional.

No campo legal e institucional, a criação, finalidade, organização e forma de financiamento do Sesc estão amparadas pelo Decreto-Lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, bem como pelo Regulamento e pelo Regimento do Sesc, que disciplinam sua estrutura administrativa, competências dos órgãos colegiados, atribuições da Administração Nacional e das Administrações Regionais, além das regras relacionadas ao orçamento, à prestação de contas e à gestão de pessoas. Esse arcabouço normativo assegura a observância dos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência na condução das atividades institucionais

Complementarmente, a atuação finalística do Sesc é orientada por diretrizes programáticas que organizam e qualificam a oferta de serviços nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Nesse contexto, o Catálogo Nacional de Serviços estabelece o portfólio institucional de serviços, define conceitos, descritivos e mensuradores, e padroniza os critérios de registro da produção, possibilitando o acompanhamento sistemático dos resultados e a consolidação das informações de atendimento em nível nacional

No âmbito da gestão administrativa, financeira e orçamentária, o Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc (Codeco) constitui o principal instrumento normativo, disciplinando a elaboração, a execução, o controle e a prestação de contas do orçamento-programa, bem como os procedimentos contábeis, patrimoniais e financeiros adotados pelas Administrações Nacional e Regionais. O Codeco reforça o compromisso institucional com a transparência, a padronização de registros e a adequada responsabilização na aplicação dos recursos provenientes das contribuições compulsórias

Além disso, a atuação do Sesc é orientada por documentos institucionais que expressam seus valores, princípios e compromissos sociais, com destaque para a Carta da Paz Social, marco histórico que fundamenta a criação da entidade e reafirma sua missão de promover o bem-estar social, a valorização do trabalhador do comércio e o fortalecimento da cidadania, em consonância com os interesses da coletividade e o desenvolvimento social do país

De forma integrada, esse conjunto de normas, códigos e diretrizes orienta o planejamento estratégico, a organização dos serviços, a gestão dos recursos e a avaliação dos resultados do Sesc, garantindo alinhamento institucional, segurança jurídica e clareza na prestação de contas à sociedade.

Quadro 2 - Atos normativos do Sesc

Norma	Endereço para acesso	Órgão emissor
Carta da Paz Social	http://transparencia.dn.Sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217104832-carta-da-paz-social.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Lei de Criação - Decreto nº 9.853/1946 – Atribui à Confederação Nacional do Comércio o encargo de criar e organizar o Serviço Social do Comércio e dá outras providências.	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Decreto-Lei/1937-1946/Del9853.htm#:~:text=DEL9853-46&text=DECRETO-LEI%20N%C2%BA%209.853,%20DE,Com%C3%A9rcio%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs	Governo Federal do Brasil
Regulamento do Serviço Social do Comércio - Decreto nº 61.836/1967 – aprova o Regulamento do Serviço Social do Comércio (Sesc) e determina as competências do Departamento Nacional.	http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/d61836.htm	Governo Federal do Brasil
Referencial Programático do Sesc – 2015 – Resolução 1.303/2015 – Aprova o Referencial programático, que conceitua e subdivide a programação do Sesc e define critérios e processos de mensuração e registro.	http://transparencia.dn.Sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217105841-referencial-programatico-do-Sesc.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Normas Gerais Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) – 2018 – Resolução nº 1.389/2018 – Aprova as Normas Gerais do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).	http://transparencia.dn.Sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217121219-programa-de-comprometimento-de-gratuidade-pcg.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc – 2021 – Resolução 1.470/2021 – Aprova as Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc (NGCAS)	http://transparencia.sc.Sesc.com.br/uploads/midia/dn/2022/normas-gerais-para-credenciamento-e-acesso-ao-Sesc.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio

Plano Estratégico do Sesc 2022 – 2026 – DN.	http://transparencia.dn.Sesc.com.br/uploads/midia/dn/plano-estrategico-do-Sesc-2022-2026/Plano-Estrategico-do-Sesc-2022-2026.pdf	Departamento Nacional de Santa Catarina do Serviço Social do Comércio
Plano Estratégico do Sesc 2022 – 2026 – DR.	http://transparencia.sc.Sesc.com.br/uploads/documento/25/336/20221031102939-2022-2026-plano-estrategico.pdf	Departamento Regional de Santa Catarina do Serviço Social do Comércio.
Regulamento de Licitações e Contratos do Serviço Social do Comércio - Resolução Sesc nº 1.593/2025 – Descreve o conjunto de regras que disciplinam e estabelecem finalidades e obrigações que regulamentam a realização das licitações.	https://www2.Sesc.com.br/portal/Sesc/departamentonacional/licitacoes/regulamento+de+licitacoes+e+contratos	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Resolução Sesc nº 1.592/204 – altera, modifica e consolida o Regulamento de Contratação de Funcionários	https://transparencia-dn.Sesc.com.br/uploads/midia/dn/resolucao-Sesc-1590-2025---regulamento-de-contratacao-de-empregados.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco) - Resolução Sesc nº 1.580/2025 - Disposições gerais sobre orçamento, contabilidade e normas financeiras.	https://transparencia-dn.Sesc.com.br/uploads/midia/dn/CODECO_2025_Digital---14-05-24.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio
Código de Ética do Sesc Santa Catarina	http://transparencia.sc.Sesc.com.br/uploads/documento/25/337/20230612161637-sc-codigo-de-conduta.pdf	Departamento Regional de Santa Catarina do Serviço Social do Comércio.
Diretrizes Gerais de Ação do Sesc – Resolução 1065/2004	http://transparencia.dn.Sesc.com.br/uploads/documento/1/16/20221027104246-diretrizes-gerais-de-aco-es-do-Sesc.pdf	Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio

Regimento Interno do
Sesc- SC – Resolução Nº
538/2021 – Documento
estrutural da
Administração Regional do
Sesc, no Estado de Santa
Catarina.

<http://transparencia.sc.Sesc.com.br/uploads/documento/25/1638/20220308114406-regimento-interno-Sesc-sc.pdf>

Departamento Regional
de Santa Catarina do
Serviço Social do
Comércio.

Fonte: Portal Transparência Sesc. Acessado em: <http://transparencia.sc.Sesc.com.br/v1/transparencia>

1.3. Governança e estrutura organizacional

A governança do Serviço Social do Comércio está estruturada para assegurar a condução ética, transparente e responsável de suas atividades, em conformidade com sua natureza jurídica de serviço social autônomo e com os princípios do Sistema Comércio. Esse modelo orienta a definição de diretrizes, a tomada de decisões estratégicas, a gestão dos recursos e a prestação de contas à sociedade, garantindo alinhamento institucional entre os níveis nacional e regional.

No âmbito do Sesc Santa Catarina, a governança articula-se de forma integrada ao planejamento estratégico e à estrutura organizacional, assegurando coerência entre diretrizes, processos de gestão e execução das ações finalísticas e administrativas. Esse arranjo institucional contribui para a eficiência operacional, o controle dos resultados e o cumprimento da missão institucional, em consonância com as normas legais e regimentais que regem a entidade.

1.3.1. ÓRGÃOS EXECUTIVOS, NORMATIVOS E AUDITORES

A governança corporativa ou organizacional diz respeito ao conjunto de práticas, diretrizes, processos e mecanismos pelos quais uma organização é dirigida, controlada e monitorada. Ela busca garantir a transparência, responsabilidade, equidade e prestação de contas dentro da organização. Além disso, visa assegurar que os interesses dos diversos stakeholders sejam considerados.

O Serviço Social do Comércio – Sesc – Administração Nacional se compõe por Conselho Nacional (órgão deliberativo), Departamento Nacional (órgão executivo) e Conselho Fiscal (órgão de fiscalização financeira). Já no caso do Sesc Administração Regional de Santa Catarina é composto por Conselho Regional (órgão deliberativo) e Departamento Regional (órgão executivo).

Os órgãos que normatizam a administração e a gestão do Sesc-SC são o Conselho Nacional e o Conselho Regional. O Conselho Nacional tem jurisdição em todo o território brasileiro e sua principal função é discutir e definir as metas da entidade e os programas de atuação. A aprovação do orçamento, bem como a fiscalização de sua execução, está a cargo do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais. Como órgão deliberativo, o Conselho Regional tem como principal tarefa a aprovação e gestão dos recursos e serviços do Sesc-SC; como instância decisória do Departamento Regional, não está subordinado ao Departamento Nacional.

Além do conselho fiscal que tem o papel de analisar os controles dos processos e atendimento das normas, as atividades e recursos do Sesc-SC são controlados e auditados pela Controladoria Geral da União (CGU) e Tribunal de Contas da União (TCU). A seguir será apresentado o descritivo das instâncias organizacionais.

Figura 2 - Estrutura Governança do Departamento Regional



Quadro 3 - Competências regulamentares dos órgãos deliberativos

Instâncias Organizacionais	Síntese das Atribuições
Conselho Nacional (CN)	O Conselho Nacional exerce jurisdição em todo o país. No que diz respeito ao nível de planejamento realiza a fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do Sesc. Também exerce a função normativa superior, ao lado dos poderes de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor institucional da entidade.
Conselho Regional (CR)	Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, bem como à correção e fiscalização inerentes a estes, são autônomos no que se refere a administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias. Com jurisdição em todo o território estadual, o órgão exerce, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do Sesc. Como também, a função normativa superior, ao lado dos poderes, de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor institucional da entidade e/ou Unidades Operacionais.

	Sua atuação acontece em reuniões mensais ou extraordinárias, sob a presença absoluta dos membros, para efetuar deliberações acerca da gestão organizacional, acompanhamento de resultados estratégicos, de produção e orçamentário e prestação de contas da Administração Regional.
Conselho Fiscal	Como órgão fiscalizador, acompanha, examina e emite pareceres a respeito da previsão e prestação de contas da Administração Nacional e das Administrações Regionais, ademais, deve representar e fazer proposições ao Conselho Nacional diante de possíveis irregularidades identificadas.
Departamento Regional (DR)	O Departamento Regional é o órgão executivo da Administração Regional com jurisdição no Estado de Santa Catarina. Atuam com base na autonomia técnica, administrativa e financeira das atividades e programações desenvolvidas no âmbito estadual da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio) A ele compete, executar medidas necessárias à observância das diretrizes gerais de ação do Sesc, elaborar e propor ao CR seu Programa de Trabalho, realizar ações que visam a execução de seu plano, execução de seu orçamento e posição financeira mensal ao CR.
Departamento Nacional (DN)	Órgão executivo com jurisdição em todo o Território Nacional com sede no Rio de Janeiro (RJ), que subsidia o Conselho Nacional na tomada de decisões, a partir da construção de normas, diretrizes, políticas e guias. A ele compete, elaborar diretrizes gerais de ação do Sesc, realizar estudos e pesquisas para fundamentação técnica das atividades do Sesc, sugerir medidas a serem propostas ao Poder Público ou instituições privadas necessárias ao incremento e ao aperfeiçoamento das atividades pertinentes aos objetivos do Sesc. Além disso verifica o cumprimento das resoluções do Conselho Nacional e presta assistência técnica sistemática às Administrações Regionais.

Fonte: Texto adaptado do Regulamento do Sesc Decreto 61.836.

Ao longo do documento será apresentado as funções e ações realizadas pelo setor da controladoria, ouvidoria e comissão de ética e integridade, no período de 2025.

1.3.2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional define a divisão de responsabilidades, autoridade, hierarquia e inter-relações entre os diferentes setores, proporcionando uma base estrutural para o funcionamento fluido e eficaz da empresa. Além disso, uma estrutura bem definida não apenas delinea os fluxos

de trabalho e responsabilidades, mas também contribui para a criação de uma cultura organizacional coesa.

Nesse contexto, a governança corporativa desempenha um papel crucial, estabelecendo os princípios e diretrizes que garantem transparência, prestação de contas e equidade no ambiente empresarial. Assim, uma análise detalhada da estrutura organizacional de uma empresa é essencial para compreender seu funcionamento.

Dito isso a Administração Regional de Santa Catarina tem sua estrutura organizacional formalizada pelo Regimento Interno do Serviço Social do Comércio de Santa Catarina¹ por meio da Resolução nº 538 de 25 de outubro de 2021. A estrutura do Departamento Regional é subdividida em 8 áreas responsáveis por implementar os serviços, que são elas: Direção Regional (DR), Diretoria de Programação Social (DPS), Diretoria de Comunicação e Marketing (DCM), Diretoria de Recursos Humanos e Jurídica (DRHJ), Diretoria de Planejamento (DPL), Diretoria Financeira e Contábil (DFC), Diretoria de Administração e Serviços (DAS) e Unidades Operacionais (UU.OO.)

No que compete à diretoria regional, está a assegurar a coordenação, a supervisão e a fiscalização das atividades. É composta pela Controladoria e Secretaria da Direção Regional, na qual a Controladoria tem a missão de apoiar a instituição e assessorar a Direção Regional e demais áreas na elevação do nível de controle interno e o cumprimento das normas internas, realizar a gestão de riscos organizacionais, identificando novos riscos organizacionais e mensurando os existentes frente aos controles em andamento, além de implementar o Programa de Integridade e seus normativos.

Na Diretoria de Programação Social (DPS) cabe planejar, coordenar, acompanhar, controlar e executar as ações das áreas de atuação com o intuito de desenvolver atividades e projetos, todas em consonância com a filosofia, os princípios e as diretrizes do Sesc. A Diretoria de Comunicação e Marketing compete dirigir, coordenar, controlar, desenvolver e promover o relacionamento institucional e mercadológico com os trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e demais públicos de interesse.

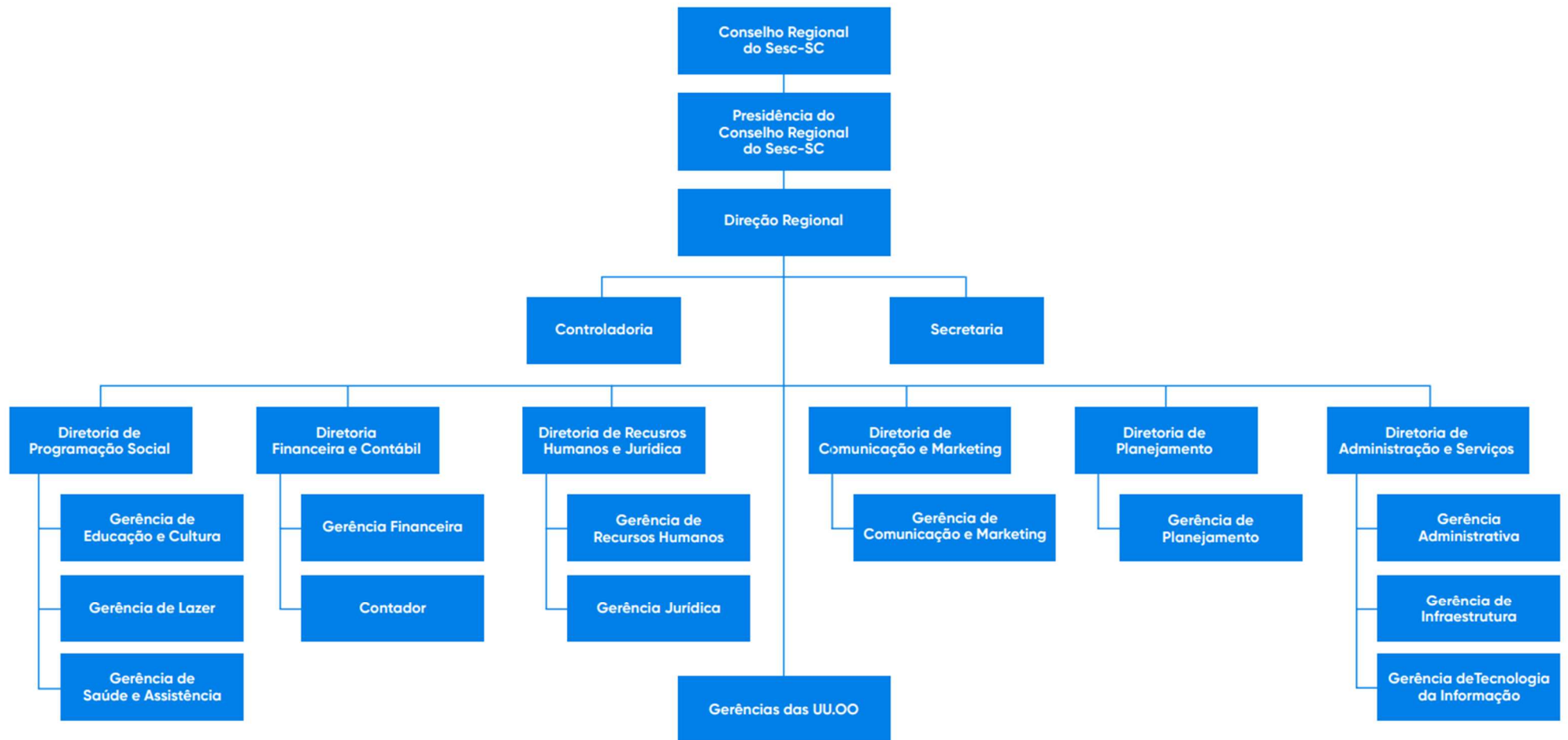
A Diretoria de Recursos Humanos e Jurídica, compete planejar, coordenar, controlar, executar e propor ações concernentes à gestão e desenvolvimento de pessoas quando ao recrutamento, seleção, integração, gestão de clima organizacional, relações de trabalho, benefícios, segurança do trabalho. Já na Diretoria de Planejamento incube planejar, coordenar, controlar, executar e propor ações concernentes às suas áreas de atuação, alinhadas às normativas e diretrizes do Sesc.

Compete a Diretoria Financeira e Contábil contribuir para melhoria da gestão, por meio de práticas de planejamento e controle que aprimorem a eficácia e a efetividade institucional, bem como planejar, coordenar, controlar e propor ações concernentes à área econômico-financeira. Sobre a Diretoria de Administração e Serviços, cabe planejar, coordenar, controlar, executar e propor ações concernentes à gestão em projetos e investimento em infraestrutura física, gestão da área administrativa, serviços de transporte, almoxarifado, patrimônio, logística, comprar e contratações.

Por fim, as Unidades Operacionais estão subordinadas diretamente à Direção Regional e às Gerências do Departamento Regional, tendo como atribuições a execução dos projetos e atividades.

A seguir está o organograma do Sesc-SC aprovado conforme resolução nº 538/2021:

Figura 3 - Organograma



1.4. Cadeia de valor do Sesc

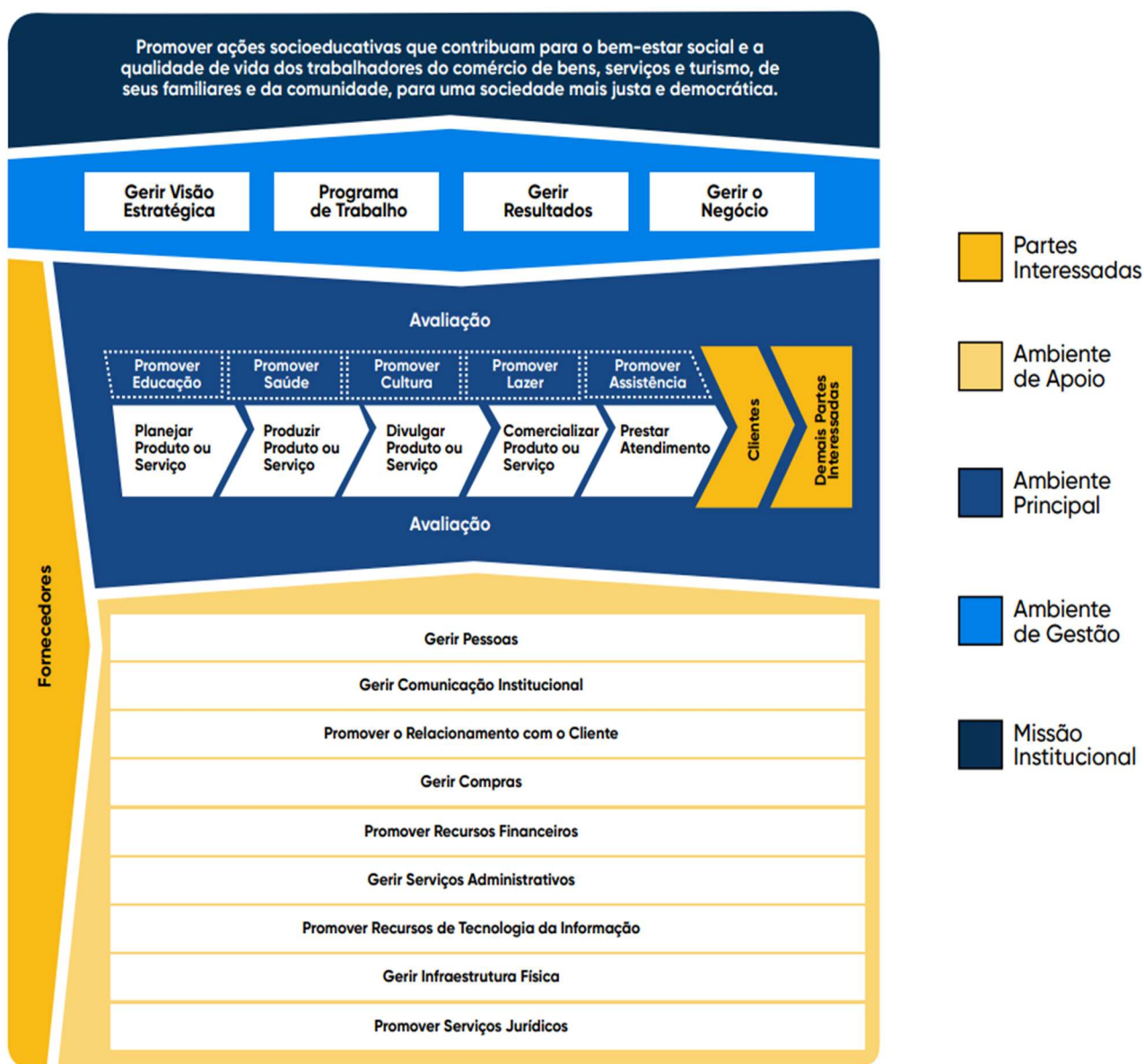
A Cadeia de Valor do Sesc Santa Catarina representa, de forma integrada, o conjunto de macroprocessos responsáveis pela geração de valor aos clientes da instituição e às demais partes interessadas, em consonância com sua missão, visão e diretrizes institucionais. Essa representação evidencia como os processos organizacionais se articulam desde o planejamento até a entrega dos serviços à sociedade.

Os processos finalísticos concentram as atividades relacionadas à concepção, ao desenvolvimento e à oferta de ações e serviços nas áreas de atuação do Sesc, assegurando atendimento qualificado ao público e a materialização da proposta institucional. Esses processos constituem o núcleo da atuação da instituição e estão diretamente vinculados à entrega de valor social.

Os processos de apoio e de gestão têm como finalidade sustentar a execução dos processos finalísticos, garantindo condições adequadas de funcionamento, padronização, controle e melhoria contínua. Esses ambientes organizacionais contribuem para a eficiência operacional, a qualidade dos serviços prestados e o uso responsável dos recursos institucionais.

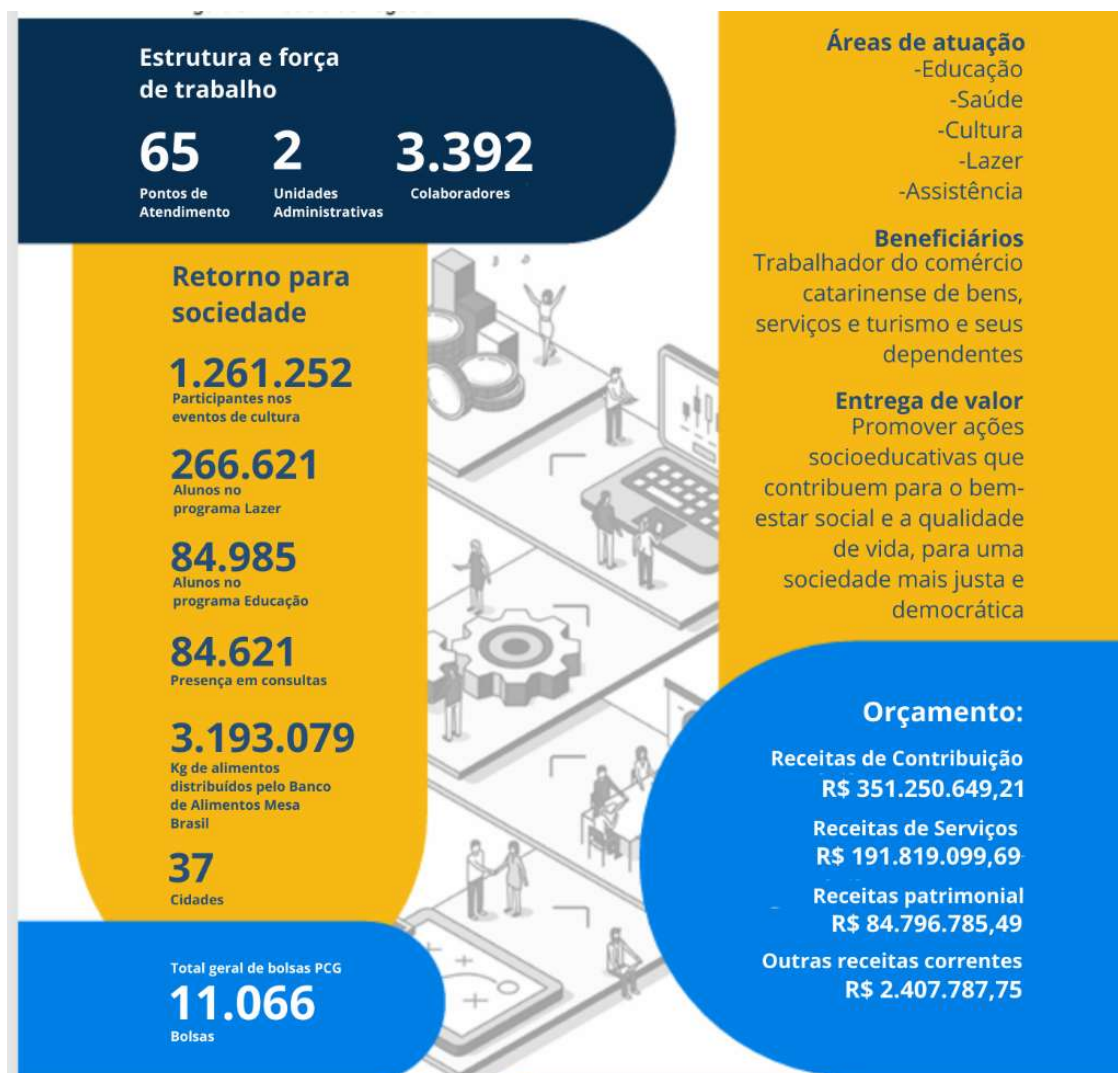
De forma integrada, a estrutura de processos do Sesc Santa Catarina está orientada para a geração de valor não apenas aos clientes diretos, mas também aos stakeholders impactados, direta ou indiretamente, pelas ações institucionais. A seguir, apresenta-se a representação gráfica da Cadeia de Valor do Sesc Santa Catarina.

Figura 4 - Cadeia de valor do Departamento Regional SC



1.5. Modelo de valor e de negócios

Figura 5 - Modelo de valor



1.6. Território de atuação Sesc Santa Catarina

A estrutura física do Sesc Santa Catarina finalizou o exercício de 2025 estando presente em 37 cidades, 33 unidades operacionais, 10 quadras do projeto Sesc Comunidade, 3 meios de hospedagem, 1 museu, 1 centro cultural e 7 unidades móveis, com redes de escolas, academias, restaurantes, clínicas, teatros, bibliotecas. Apresentando 65 pontos atendimento.

Figura 6 - Modelo de negócio



Figura 7 - Destaques das instalações

Forte atuação em todas as regiões do estado

Contamos com uma estrutura sólida e abrangente, com presença em todas as regiões do estado por meio de **65 pontos de atendimento** distribuídos em **37 municípios**, além de sete unidades móveis que percorrem o estado, levando serviços gratuitos a diversas outras localidades.



 **33**
Unidades Operacionais

 **16**
Restaurantes

 **06**
Sedes do Sesc Mesa Brasil

 **34**
Academias (DFE)

 **16**
Clínicas Odontológicas

 **03**
Hotéis

 **39**
Campos, quadras e ginásios

 **10**
Unidades Sesc Comunidade

 **07** Unidades Móveis
02 Sesc Saúde Mulher 02 BiblioSesc
02 OdontoSesc 01 de Cultura

 **28**
Bibliotecas

 **09** Brinquedotecas
09 Sala de Jogos

 **01** Museu
01 Centro Cultural

 **23**
Escolas

 **07** Teatros
05 Galerias de Artes Visuais

 **02** Unidades Administrativas
Departamento Regional e Centro de Distribuição

37
MUNICÍPIOS

65
PONTOS DE
ATENDIMENTO

Anualmente, milhares de pessoas encontram nos serviços oferecidos pelo Sesc Santa Catarina oportunidades para seu desenvolvimento pessoal e social, por meio das cinco áreas de atuação da instituição: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Desenvolvidos a partir das necessidades dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, os serviços do Sesc também alcançam uma parcela significativa do público em geral, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e democrática.

Em 2025, foram emitidas 191.906 Credenciais Sesc, sendo 65.269 novas habilitações e 125.637 credenciais revalidadas.

O Cartão Sesc é essencial para que os clientes possam se inscrever nos serviços sistematizados, utilizar os restaurantes e hotéis e usufruir plenamente da infraestrutura da instituição. Em sua versão digital, o Cartão Sesc amplia a comodidade dos clientes, facilitando a inscrição em cursos, a compra de créditos para os restaurantes, o acesso aos espaços físicos, entre outras funcionalidades.

Gráfico 1 - Credenciais 2024 x 2025

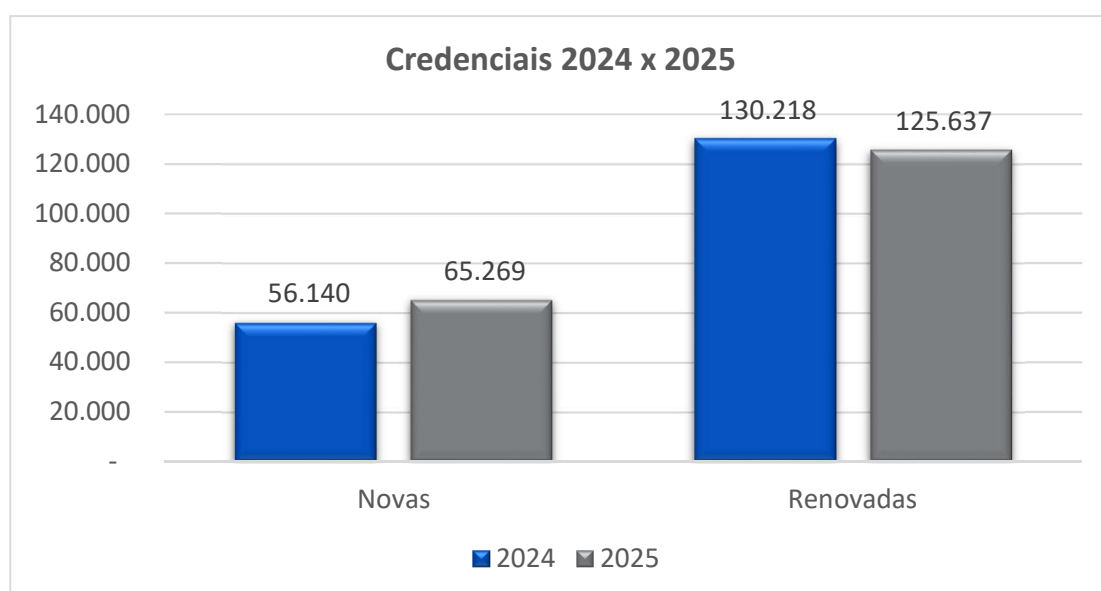


Gráfico 2 - Credenciais Previsto X Realizado por atividade

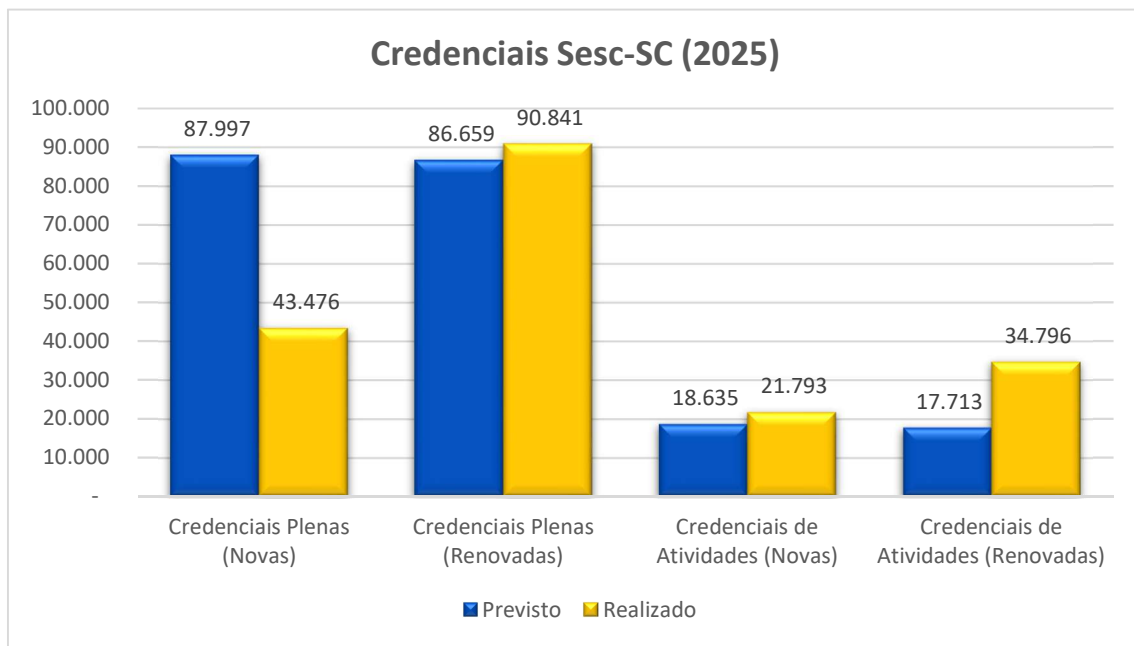


Gráfico 3 - Credenciais por escolaridade

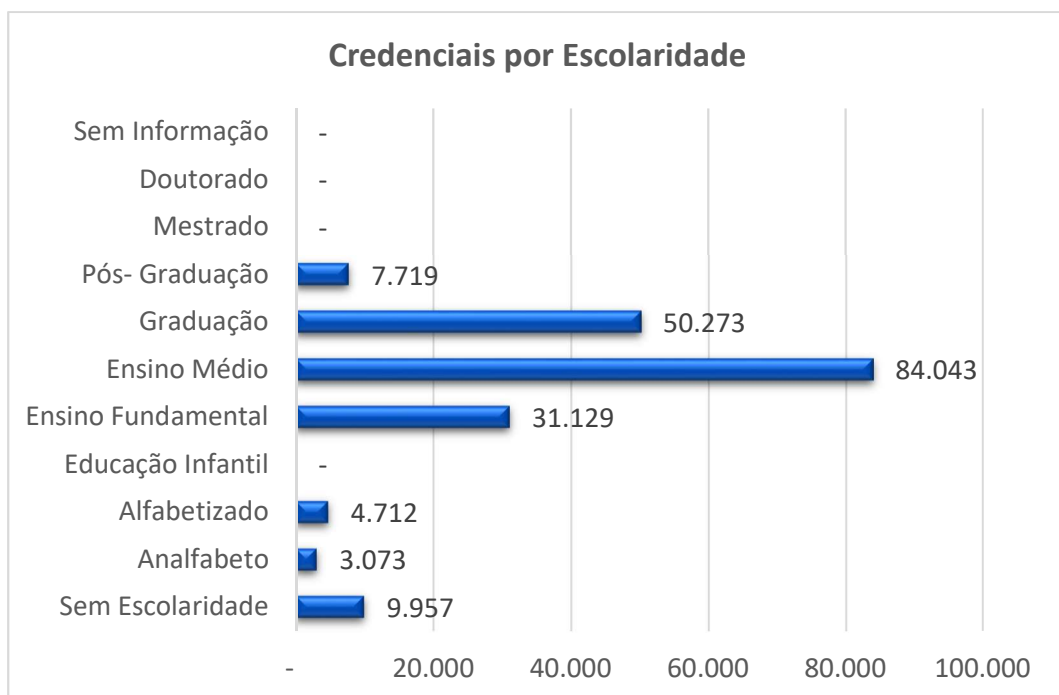


Gráfico 4 - Credenciais por sexo

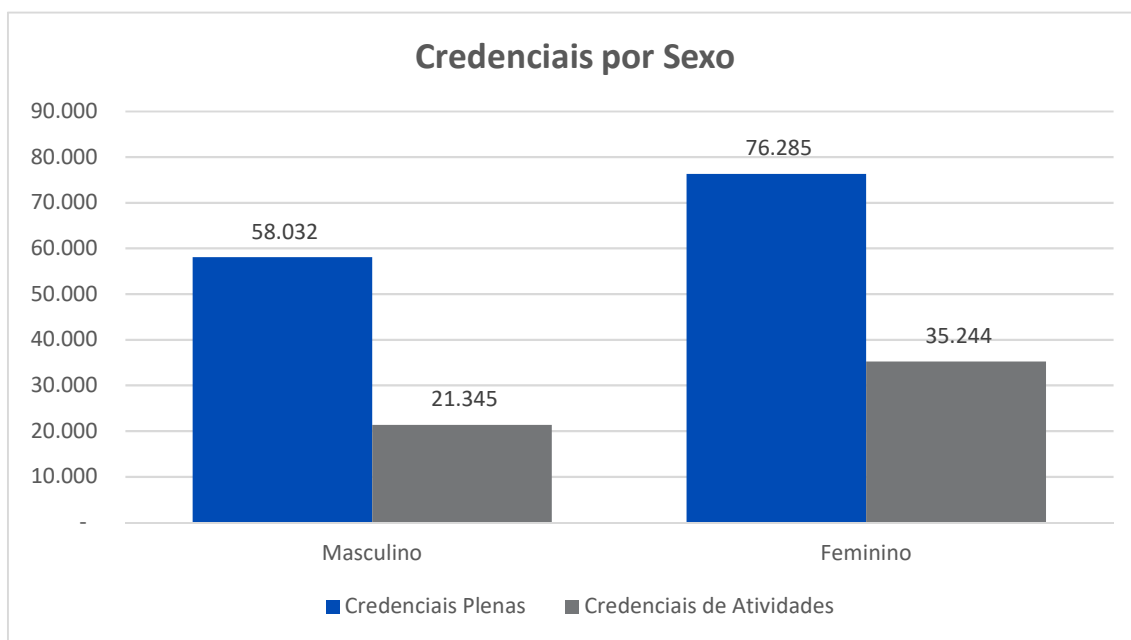


Gráfico 5 - Credenciais por faixa salarial

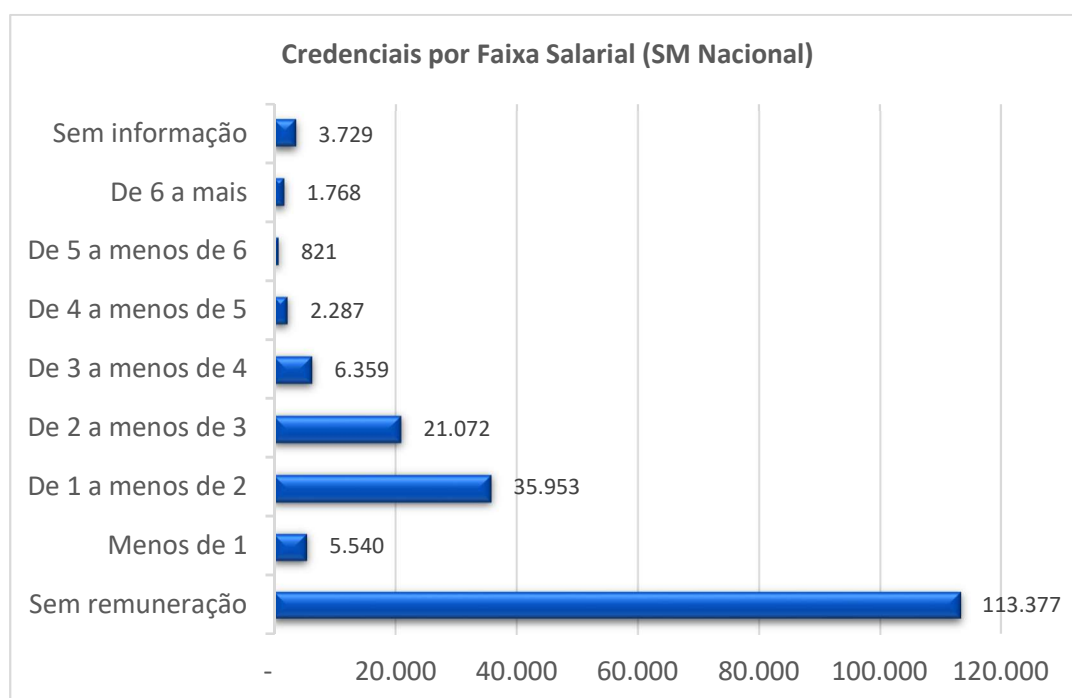
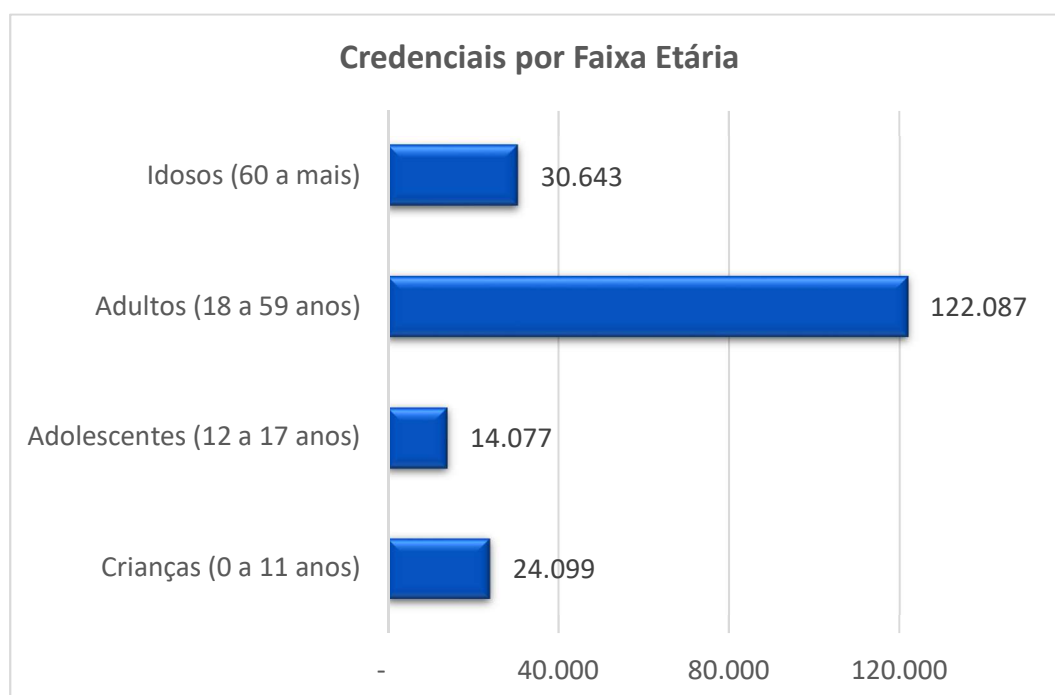


Gráfico 6- Credenciais por faixa etária



1.7. Ambiente Externo

A análise do ambiente externo do Sesc Santa Catarina consiste na identificação e avaliação das oportunidades e ameaças presentes em seu entorno, possibilitando à organização tomar decisões estratégicas embasadas em uma compreensão clara das influências exercidas sobre suas operações comerciais. O Sesc-SC, está localizado na região Sul Brasileira, Santa Catarina, é uma das 27 unidades federativas do Brasil. Está situada no centro da Região Sul do país. Possui como limites: ao norte, com o Paraná, ao sul, com o Rio Grande do Sul, a leste, com o Oceano Atlântico e a Oeste, com a província Argentina de Misiones.

Santa Catarina apresenta um dos melhores indicadores sociais do Brasil, com Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,792, o 3º maior do país, refletindo elevados níveis de renda, escolaridade e longevidade. O estado é o 10º mais populoso do Brasil, com aproximadamente 8,1 milhões de habitantes, mantendo trajetória consistente de crescimento populacional acima da média nacional, conforme dados recentes do IBGE¹. A capital, Florianópolis, possui cerca de 537 mil habitantes e se destaca nacionalmente por seus indicadores sociais, com IDHM classificado como muito alto, reforçando sua atratividade econômica e qualidade de vida, fatores que impulsionam migração, dinamismo urbano e demanda por serviços públicos e privados².

Em termos econômicos, Santa Catarina consolidou-se como a 6ª maior economia do Brasil, com PIB de R\$ 513,4 bilhões em 2023, representando 4,7% do PIB nacional, participação que vem crescendo de forma contínua ao longo das últimas duas décadas. O PIB per capita estadual atingiu R\$ 67.459, cerca de 25% acima da média nacional, evidenciando elevada produtividade

¹ <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc.html>

² <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/florianopolis.html>

econômica³. Florianópolis, por sua vez, destaca-se como um dos principais polos econômicos do estado, com forte concentração de atividades de alto valor agregado, especialmente nos setores de tecnologia, serviços avançados e turismo, contribuindo de forma significativa para o desempenho econômico estadual⁴.

No recorte recente de atividade, Santa Catarina cresceu 5,5% entre janeiro e julho de 2025, acima da média brasileira (2,9%), com base no IBCR do Banco Central (apresentado em comunicado oficial da SICOS/SC)⁵. Ainda segundo a mesma fonte, a produção industrial acumulou +5,3% em 12 meses e o comércio teve +5,2% em 12 meses. Complementarmente, o Boletim da SEPLAN³ destaca a inserção externa: em 2024, exportações de US\$ 11,677 bilhões (3,5% do total nacional) e importações de US\$ 33,771 bilhões (12,9% do total nacional).

No mercado de trabalho, a SEPLAN aponta que Santa Catarina registrou taxa de desocupação de 2,2% (a menor do país no trimestre), com 101 mil pessoas desocupadas, além de informalidade de 24,7% e taxa composta de subutilização de 4,4%. O mesmo boletim informa rendimento médio mensal real de R\$ 4.077 no trimestre e massa de rendimentos de R\$ 17,9 bilhões, com crescimento de 11,9% frente ao mesmo trimestre do ano anterior³.

Na estrutura produtiva, o setor de Serviços respondeu por 64,2% da economia catarinense em 2023, mantendo-se como o segmento de maior peso, conforme a “Análise do PIB/SC 2023”⁶. Em termos conjunturais, o Boletim do Trabalho (Seplan com base na PNAD Contínua/IBGE) registra que, no 1º trimestre de 2025, o índice de receita nominal de serviços em SC aumentou 10,3% vs. 1º tri/2024 e o número de trabalhadores no setor cresceu 3,5%⁷. No curto prazo, a SICOS/SC reporta que o estado teve alta de 3,4% no setor de serviços em janeiro (comparação mensal informada na matéria), atribuída sobretudo a transportes, turismo e TIC⁸.

Para capacidade fiscal e espaço orçamentário, o IBGE registra para Santa Catarina total de receitas brutas realizadas de R\$ 69.667.792.148,76 (2024) e total de despesas brutas empenhadas de R\$ 49.712.227.496,86 (2024)⁹. Pelo Boletim Econômico-Fiscal da SEPLAN³, o superávit acumulado em 2023 foi de R\$ 6,976 bilhões e, em 2024, o superávit atingiu R\$ 8,1 bilhões; além disso, o indicador de despesas com pessoal recuou para 39,7% da RCL em 2024 e fechou o 1º quadrimestre de 2025 em 39,1%.

Do ponto de vista de risco ao consumo das famílias, a Fecomércio-SC (com base na PEIC/CNC) registra que, em agosto de 2025, a inadimplência em Santa Catarina chegou a 31,5% das famílias,

³ Boletim de Indicadores Econômico-Fiscais - Setembro_2025 acessado em <https://www.seplan.sc.gov.br/conhecimento-planejamento-e-acao/economia-e-pib/>

⁴ <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/florianopolis.html>

⁵ <https://www.sicos.sc.gov.br/santa-catarina-lidera-crescimento-da-atividade-economica-no-pais-com-alta-de-55/>

⁶ Análise do PIB/SC 2023 por Paulo Zoldan Novembro/2025 – acessado em <https://www.seplan.sc.gov.br/download/analise-do-pib-estadual-2023-santa-catarina/?wpdmdl=83577&refresh=69174268034361763132008>

⁷ Boletim Trimestral de Indicadores do Trabalho 1º trimestre 2025 – acessado em <https://www.seplan.sc.gov.br/conhecimento-planejamento-e-acao/mercado-de-trabalho/>

⁸ <https://www.sicos.sc.gov.br/transportes-e-turismo-colocam-sc-com-o-maior-crescimento-do-pais-no-setor-de-servicos/>

⁹ <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc.html>

o maior percentual da série histórica (desde 2010)¹⁰. Em atualização mais recente reportada pela Fecomércio-SC, o endividamento das famílias no estado subiu de 70,4% para 72,5% (referência: novembro, conforme a nota divulgada)¹¹. Para contextualização macro (pressão de juros/comprometimento de renda), o Banco Central informa que, em setembro de 2025, o endividamento das famílias no Brasil foi de 49,1% (indicador nacional), o que ajuda a enquadrar o cenário de crédito em que o estado está inserido¹².

Mesmo diante de um cenário com oscilações na economia e na política, é um ambiente propício para o desenvolvimento e que gera oportunidades de atuação para o Serviço Social do Comércio (Sesc). No entanto, é de suma importância ressaltar algumas ameaças que merecem consideração. A política e a legislação constituem fatores determinantes que exercem um impacto significativo na realização de alguns serviços prestados pelo Sesc. Portanto, é imperativo manter uma vigilância constante em relação a mudanças nesses domínios e estar preparado para ajustar-se ou adaptar-se a qualquer modificação que possa surgir.

Somando a isso, o Sesc em Santa Catarina empenha-se na promoção do desenvolvimento econômico, social e ambiental dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus familiares e da comunidade. Para que alcance esse público é preciso ter além de uma imagem organizacional positiva, que seja reconhecida em diversos segmentos pelos seus serviços prestados com excelência e relevância para a sociedade. Não somente, o reconhecimento é de extrema importância para garantir a eficácia dos serviços prestados, como também ter uma equipe qualificada detentora de amplo conhecimento e compreender da realidade onde está inserido, para assim oferecer serviços relevantes.

Com esse propósito, busca potencializar a inovação e estabelecer parcerias estratégicas com outras entidades, com vistas a implementar a modernização de serviços de alta qualidade, maior eficiência e acessibilidade inclusiva. O desenvolvimento da inovação no dia a dia apresentou grande relevância nos trabalhos a serem desenvolvidos neste ciclo do Planejamento Estratégico. Através dessas iniciativas, almeja conquistar maior notoriedade e consolidar-se como uma referência na oferta de soluções que contribuam significativamente para o aprimoramento da qualidade de vida de todos os seus beneficiários.

Como ameaças podemos identificar a instabilidade econômica, falta de conhecimento do Sesc pelos stakeholders, escassez de mão obra qualificada, falta de segurança pública, dificuldade de obtenção de informações sócio demográficas atualizadas, organizações que oferecem serviços similares ao Sesc-SC; redução da receita compulsória e falta de procura por serviço on-line.

Diante da contextualização apresentada na qual o Sesc Santa Catarina está inserido, tal cenário oportunizou o desenvolvimento das atividades que vão ao encontro da missão institucional que geram demanda por serviços em todas as áreas de atuação do Sesc e com características sustentáveis e inovadora. A programação foi definida com o objetivo de cumprir com o compromisso institucional, de contribuir para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e comunidade, contemplando públicos de todas as faixas etárias e com atividades que colaboram com o desenvolvimento pessoal, econômico e social da clientela.

¹⁰ <https://www.fecomercio-sc.com.br/noticias/inadimplencia-bate-recorde-em-santa-catarina-e-supera-media-nacional-em-agosto/>

¹¹ <https://www.fecomercio-sc.com.br/noticias/apos-sete-meses-de-alta-inadimplencia-tem-queda-em-novembro-em-santa-catarina/>

¹² <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/estatisticasmonetariascredito>

A seguir será apresentada as referências estratégicas que fundamentou a programação e suas justificativas.

Quadro 4 - Referencial estratégico

Referenciais estratégicos que fundamentam a programação	Justificativa das estratégias para o exercício 2025, com base nos referenciais estratégicos
Foco na Clientela Preferencial	Incrementar a participação do público prioritário nas ações, com atenção especial aos funcionários das empresas contribuintes, buscando a ampliação permanente do alcance das ações institucionais.
Inovação e Transformação Digital	Implantação de novos serviços ou aperfeiçoamento dos serviços prestados, considerando critérios de eficiência e eficácia, com destaque para a incorporação de tecnologias digitais em toda a cadeia de valor institucional a fim de proporcionar uma experiência Sesc completa.
Qualificar e Fortalecer as Ações de afirmação Institucional e Comunicação	Fortalecer e ampliar o reconhecimento do Sesc pelos clientes e pela sociedade, especialmente empresários mantenedores, trabalhadores das empresas contribuintes, imprensa e poder público, considerando ações de comunicação internas e externas à instituição.
Atuação em Rede	Fortalecimento do pensamento sistêmico e da identidade institucional por meio da realização de ações integradas entre as diversas unidades, em nível regional e nacional, e da promoção de parcerias com outras instituições.
Sustentabilidade	Fomentar a sustentabilidade em todas as nossas ações como ferramenta de melhoria contínua, promovendo o desenvolvimento social, econômico e ambiental

2. ESTRATÉGIA DA GOVERNANÇA PARA O ALCANCE DOS OBJETIVOS

2.1. Planejamento Estratégico.

O Planejamento Estratégico constitui um instrumento fundamental de gestão para orientar a atuação institucional, definir prioridades e direcionar esforços no médio e longo prazo. Por meio desse processo, a organização estabelece objetivos, direções estratégicas e ações estruturantes, promovendo o uso eficiente do tempo, a adequada alocação de recursos, a coordenação do capital humano e a otimização dos esforços institucionais voltados ao cumprimento de sua missão.

No Sesc Santa Catarina, o Planejamento Estratégico foi elaborado em 2022, com horizonte de cinco anos, compreendendo o ciclo de 2022 a 2026. Sua construção teve como base o alinhamento às diretrizes nacionais do Sesc, a análise das características institucionais, a avaliação do contexto interno e externo, o histórico de resultados alcançados, bem como a consideração de tendências, inovações tecnológicas e práticas de gestão adotadas por organizações de referência.

Como resultado desse processo, foram reafirmados a Missão, a Visão e os Valores institucionais, que orientam a atuação do Sesc em todo o território catarinense. A Missão expressa a razão de existir da instituição e seu compromisso com a promoção do bem-estar social. A Visão define o cenário futuro almejado, indicando onde a organização pretende chegar ao final do ciclo estratégico. Já os Valores representam os princípios éticos e institucionais que norteiam comportamentos, decisões e relações, orientando a condução das atividades em consonância com a identidade organizacional.

De forma complementar, o Planejamento Estratégico contemplou a análise do ambiente interno e externo, com o objetivo de identificar fatores que influenciam direta ou indiretamente o desempenho institucional. Essa análise considerou tanto os fatores internos, passíveis de controle pela organização, quanto os fatores externos, sobre os quais não há controle direto, mas que demandam monitoramento contínuo para a adequada adaptação às mudanças do contexto econômico, social e institucional.

A partir da análise integrada desses ambientes, realizada com a participação das Unidades Operacionais, foram identificados os fatores estratégicos mais relevantes. Para sistematizar essa análise, adotou-se a metodologia da Matriz SWOT, que organiza os pontos fortes e fracos (fatores internos) e as oportunidades e ameaças (fatores externos), possibilitando uma visão estruturada do cenário institucional. A seguir, apresenta-se a síntese dessa análise:

Figura 8 - Matriz SWOT Sesc-SC



Dito isso, as oportunidades são indicadoras de novas possibilidades de demandas e tendências do mercado que devem ser aproveitadas e potencializadas. Já as ameaças são pontos quais merecem um olhar cuidadoso para o mercado, que inclui a concorrência e a competitividade com organizações que oferecem serviço similares ao Sesc, necessitando diferencial competitivo, questões políticas e de novas tendências.

Em consonância os pontos fortes referem-se às características positivas internas que conferem vantagens competitivas, enquanto as fraquezas indicam aspectos internos que podem representar desafios. Ao conduzir uma análise SWOT, o Sesc-SC pôde desenvolver estratégias que capitalizem seus pontos fortes, aborde suas fraquezas, explore as oportunidades e mitigue as ameaças. Essa abordagem sistêmica fornece uma base sólida para o planejamento estratégico e a tomada de decisões informadas.

2.2. Balanced Scorecard do Planejamento Estratégico

A metodologia do *Balanced Scorecard* (BSC) foi utilizada de forma adaptada para corresponder às características institucionais, a qual possibilita o estabelecimento de objetivos e estratégias abrangentes e de acordo com as diretrizes organizacionais. Para isso, os objetivos da organização são divididos por perspectivas:

Quadro 5 - Perspectiva BSC

1. Clientes e Sociedade: Representa o interesse da organização em se relacionar com a sociedade e manter a marca como referência nacional na qualidade dos serviços prestados. Com um olhar de fora para dentro, o seu objetivo é conhecer os requisitos da sua clientela e realizar ações que atendam suas expectativas;

2. Processos Internos: Representa a preocupação com o desenvolvimento de princípios voltados à qualidade a partir da estruturação institucional. Fazendo a interface entre o cliente e a empresa, temas estratégicos relevantes para as atividades e projetos que atenderão as demandas dos clientes;

3. Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional: Representa o desenvolvimento do ciclo de aprendizado e inovação, relacionando-o diretamente com o seu valor. Com um olhar mais interno, analisa temas associados às pessoas e seus relacionamentos com recursos intangíveis e tangíveis;

4. Financeira: Representa o apoio necessário às ações que precisam ser tomadas em relação às demais perspectivas para que o desempenho econômico seja alcançado no prazo estabelecido.

Para nortear o trabalho desenvolvido em 2025, o direcionamento adotado foi fundamentado na realização dos objetivos e o alcance das metas definidas, com o propósito de se aproximar do Sesc-SC definido no planejamento estratégico dentro do período 2022-2026. Nos próximos tópicos, será apresentado os objetivos, estratégias, indicadores e descrição dos indicadores, nesta ordem, do planejamento estratégico a partir das quatro perspectivas do BSC.

2.3. Mecanismos de acompanhamento e avaliação do Plano.

O Planejamento Estratégico é concebido como um instrumento de gestão contínua, que orienta a tomada de decisões, a alocação de recursos e o acompanhamento sistemático do desempenho institucional. Mais do que um documento formal, o Plano Estratégico do Sesc Santa Catarina para o ciclo 2022–2026 estabelece diretrizes, objetivos e estratégias que norteiam a atuação da instituição em âmbito estadual, possibilitando ajustes ao longo do período de vigência, conforme a evolução do contexto interno e externo.

Com o objetivo de assegurar a efetiva implementação, o monitoramento dos indicadores e o acompanhamento das iniciativas estratégicas, foram constituídos grupos de trabalho responsáveis por cada objetivo estratégico definido no Plano. Esses grupos foram estruturados com liderança designada, apoio técnico especializado e representação das diferentes regiões do Estado, de modo a garantir visão integrada, participação institucional e alinhamento entre o Departamento Regional e as Unidades Operacionais.

No decorrer de 2025, o Sesc Santa Catarina consolidou a execução das iniciativas estratégicas e avançou de forma consistente para alcançar as metas estabelecidas para 2025. A gestão foi fortalecida pelo uso de painéis de monitoramento, que permitiram o acompanhamento periódico dos indicadores. Nesse cenário, quase todas as metas foram atingidas, fruto do avanço dos planos de ação desenvolvidos por cada grupo de trabalho responsável pelos objetivos estratégicos definidos no Plano. Esse desempenho evidencia a maturidade institucional na gestão por resultados, garantindo que o esforço coordenado resulte em impacto social efetivo para os trabalhadores do comércio e a sociedade.

2.3.1. MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico oferece uma visão panorâmica e simplificada das metas a serem alcançadas, mostrando as relações entre os diferentes elementos estratégicos utilizando com base as perspectivas utilizadas no Balanced Scorecard – BSC, como perspectivas financeiras, clientes e sociedade, processos internos e aprendizado e desenvolvimento organizacional. Por meio do Mapa Estratégico, a gestão do Sesc-SC demonstrou os objetivos-chave da organização para o ciclo do Planejamento Estratégico.

Esse diagrama relaciona esses propósitos aos setores do Sesc-SC e destaca a responsabilidade e a participação de cada um dos setores para atingi-los, bem como aponta os caminhos que devem ser desenvolvidos para esse fim.

A seguir apresentamos a figura do Mapa Estratégico do Sesc de Santa Catarina.

Figura 9 - Mapa estratégico do Sesc



2.3.2.PERSPECTIVA: CLIENTES E SOCIEDADE

Objetivo 1: Promover o Reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado.

Estratégia: Fortalecer a marca Sesc.

Indicador: Grau de reconhecimento da marca Sesc no estado.

Presente em 37 cidades, o Sesc exerce uma ampla influência na população catarinense por meio de suas ações e projetos voltados à educação, saúde, cultura, lazer e assistência. O indicador de

reconhecimento da marca Sesc em Santa Catarina reflete a percepção e valorização da instituição pela sociedade, avaliando seu impacto e relevância em âmbito estadual. Durante o ciclo, foram realizadas duas pesquisas de marca: uma em 2022 e outra em 2024.

Em 2025, o indicador manteve o registro 99,30%, superando a meta estabelecida de 96,50%. O resultado foi obtido por meio de pesquisa bianual aplicada a múltiplos públicos, conforme metodologia definida para o monitoramento do reconhecimento da marca. O desempenho alcançado evidencia a efetividade das estratégias institucionais voltadas ao fortalecimento da imagem do Sesc, consolidando sua posição como organização social de elevada relevância.

A atuação consistente nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência contribui diretamente para a percepção positiva junto à comunidade. A estabilidade desses índices demonstra o impacto das estratégias adotadas ao longo do ano, voltadas ao fortalecimento da presença institucional no estado, por meio de ações de comunicação e de projetos direcionados ao bem-estar social e à melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e de seus familiares.

Objetivo 2: Priorizar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

Estratégia: Facilitar o acesso dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes às atividades e serviços oferecidos.

Indicador: Participação da clientela preferencial.

Em cada ação, o Sesc-SC aplica sua expertise e a competência de seu quadro funcional na prospecção e consolidação de parcerias estaduais com empresas do comércio de bens, serviços e turismo, visando atender sua clientela preferencial: os trabalhadores e seus dependentes.

Essa conexão reflete a essência da missão institucional, assegurando que as ações do Sesc não apenas atendam às demandas do público-alvo prioritário, mas também contribuam para o fortalecimento de sua atuação como uma organização de relevante impacto social. O compromisso com a missão é evidenciado pela produção estatística, quando verificada a participação da clientela preferencial nas atividades com possibilidade de identificação do cliente.

Em 2025, o resultado alcançado foi de 66,32%, representando uma leve redução em relação a 2024, que registrou 67,93%. Considerando que o desempenho apurado ficou abaixo da meta estabelecida de 72%, foi instituída a Ordem de Serviço nº 0046/2025, que define normativas para o processo de inscrições, priorizando a ocupação das vagas pelos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, bem como por seus dependentes ao longo do ano.

O Sesc SC também passou a emitir a Credencial Sesc para os alunos das atividades realizadas nas quadras comunitárias – Sesc Comunidade. Contudo, grande parte dos participantes não se enquadra como clientela preferencial, uma vez que se trata de atividades de cunho social, desenvolvidas em comunidades em situação de vulnerabilidade.

2.3.3.PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

Objetivo 3: Aperfeiçoar a Gestão da Informação

Estratégia: Integrar os sistemas de gestão e operações.

Indicador: Identificar grau de Integração dos Sistemas de Gestão e Operação.

O objetivo do indicador Grau de Integração dos Sistemas de Gestão e Operação é direcionar esforços para promover a integração dos sistemas utilizados no Sesc Santa Catarina, garantindo uma gestão da informação eficiente, sincronizada e alinhada às necessidades organizacionais. Essa integração visa não apenas aprimorar a qualidade dos instrumentos de gestão, mas também reduzir o retrabalho e minimizar possíveis erros operacionais.

Em 2025, o resultado obtido para esse indicador foi 89%, ficando abaixo da meta de 93,37%. Esse valor leva em consideração inclusão de novas atividades que não estavam planejadas, durante o período.

Estratégia: Promover a melhoria continua dos processos.

Indicador: Número de processos mapeados.

O indicador número de processos mapeados mensura a quantidade de processos que foram identificados, analisados e formalmente documentados, após aprovação e validação por todas as áreas envolvidas. Ele é fundamental para a padronização das atividades internas, promovendo clareza nas responsabilidades e transparência nas operações.

O indicador de número de processos mapeados mensura a quantidade de processos identificados, analisados e formalmente documentados, com validação das áreas envolvidas, sendo fundamental para a padronização das atividades, clareza de responsabilidades e fortalecimento da governança organizacional.

Em 2025, o resultado do indicador superou de forma expressiva a meta estabelecida. Embora a meta anual fosse de 20 processos mapeados, foram concluídos 60 processos, reflexo direto da evolução da metodologia de mapeamento de processos. A criação e implementação do Guia de Mapeamento de Processos proporcionaram maior padronização, clareza metodológica e eficiência na execução, permitindo ampliar significativamente a escala das entregas.

Além do aprimoramento metodológico, o engajamento das áreas foi determinante para o alcance desse resultado, consolidando o mapeamento de processos como uma ferramenta de apoio à gestão, à identificação de riscos e à melhoria contínua. O desempenho alcançado evidencia que um método estruturado, aliado à participação ativa das áreas, potencializa a eficiência operacional e fortalece a gestão por processos no Sesc Santa Catarina.

2.3.4.PERSPECTIVA: APRENDIZADO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo 4: Promover a melhoria da qualidade dos serviços.

Estratégia: Promover a Cultura da Inovação e Melhoria Contínua

Indicador: Grau de satisfação dos clientes do Sesc.

O indicador grau de satisfação dos clientes do Sesc mede a percepção dos clientes sobre a qualidade dos serviços oferecidos, com base em uma pesquisa anual. Essa avaliação é fundamental para identificar áreas de excelência e aquelas que necessitam de melhorias, além de fornecer informações valiosas para o aprimoramento contínuo dos serviços prestados.

O indicador de grau de satisfação dos clientes do Sesc avalia a percepção do público em relação à qualidade dos serviços oferecidos, com base em pesquisa anual. Essa mensuração é essencial para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria, além de subsidiar ações voltadas ao aperfeiçoamento contínuo dos serviços prestados.

Para 2025, a meta foi ampliada para 90%, com o propósito de manter e elevar os níveis de satisfação dos clientes. O resultado alcançado foi de 93%, superando a meta definida. Esse elevado nível de satisfação reforça a imagem do Sesc como uma instituição comprometida com a excelência e com a melhoria contínua, contribuindo para o atendimento qualificado das demandas da comunidade.

O Sesc-SC adota uma visão integral da jornada do cliente, refletindo esse cuidado diretamente nos níveis de satisfação alcançados.

Indicador: Número de projeto inovadores implantados.

O indicador "Número de Projetos Inovadores Implantados" mede a capacidade do Sesc de desenvolver e implementar iniciativas que tragam novas soluções, promovam impacto social e ampliem o acesso a diferentes áreas, como cultura, educação, esporte e saúde.

Em 2025, o Sesc colocou em prática cinco iniciativas que fizeram a diferença na vida de muitas pessoas. Os projetos envolveram cultura, esporte, lazer, assistência e infância, sempre com foco em inclusão e novas possibilidades de participação. O Projeto Lazer Inclusivo reafirma o lazer como um direito de todos, presente em 26 unidades e 9 Sesc Comunidades. Com esportes adaptados, turismo acessível e ações como a Paracopa Sesc, promove autonomia, pertencimento e qualidade de vida. A Mostra Interativa de Robótica e Tecnologia (MIRT) leva experiências imersivas e itinerantes sobre realidade virtual a estudantes do Sesc e da rede pública. Já o Sesc Verão movimenta praias e unidades pelo estado com atividades gratuitas de lazer, cultura e bem-estar para todas as idades. Em parceria com o Tribunal de Justiça de Santa Catarina, o Sesc também realiza casamentos coletivos, garantindo gratuitamente a oficialização da união de casais e oferecendo apoio aos noivos, fortalecendo cidadania e inclusão. O programa Arte Educação amplia o acesso à arte por meio da música, das artes visuais e cênicas, incentivando criação, diálogo e reflexão cultural com oficinas, mediações e encontros formativos. Esses avanços reforçam o compromisso do Sesc com a inovação e o desenvolvimento social.

Objetivo 5: Promover a valorização do desenvolvimento de pessoas.

Estratégia: Elaborar a política de valorização e desenvolvimento de pessoas.

Indicador: Identificar o grau de satisfação dos funcionários com o Sesc.

Entendemos que os resultados de uma organização são gerados pelas pessoas que a compõem, por isso, o Sesc SC preconiza a promoção de um ambiente de trabalho saudável, justo e colaborativo, onde as pessoas se sintam pertencentes à cultura institucional e valorizadas pelas suas entregas.

A satisfação dos nossos colaboradores é mensurada bianualmente por meio de Pesquisa de Clima, e com base nos resultados obtidos, conseguimos reforçar pontos que contribuem para uma percepção positiva dos profissionais que atuam na empresa, bem como, propor estratégias e ações que visem melhorar as condições de trabalho e a satisfação dos colaboradores. Em 2025,

o resultado da Pesquisa de Clima apontou um índice geral de satisfação de 76%, demonstrando uma percepção predominantemente positiva em relação ao ambiente de trabalho e às práticas adotadas pela organização. Com isso, o Sesc-SC mantém o compromisso de ouvir e atender às necessidades de seus colaboradores, adotando estratégias voltadas para a valorização e o bem-estar da equipe.

Indicador: Índice de rotatividade de pessoal.

O Índice de Rotatividade de Pessoal auxilia no monitoramento da eficácia das práticas de gestão de pessoas, por meio da mensuração do percentual de saída de colaboradores da organização. O Sesc-SC manteve em 2025 o investimento constante em ações voltadas para a melhoria das condições de trabalho, do clima organizacional, da saúde e da qualidade de vida da equipe, e o acompanhamento e a análise devida deste indicador possibilitam atuar de forma mais estratégica e assertiva na solução de possíveis problemas, considerando cargos e unidades específicas onde a rotatividade esteja acima da média esperada.

Em 2025, a meta geral estabelecida foi de 26%, porém, o resultado alcançado ao final deste período foi de 29,9%, indicando que ainda há desafios a serem enfrentados nesse aspecto, como por exemplo, a grande oferta de vagas para profissionais da área da educação por meio de concursos públicos, ou ainda, o impacto da rotatividade em cargos de nível mais operacional, principalmente na rede hoteleira, considerando que tais profissionais são contratados pelo Sesc SC, não havendo terceirização destes serviços atualmente. Para os próximos anos, trabalharemos para reduzir esse número utilizando os resultados de indicadores como Pesquisa de Clima e de Desligamento como base para reformulações internas e proposição de novas ações relacionadas à gestão de pessoas, visando a maior satisfação dos colaboradores e a redução de custos com a rotatividade.

Indicador: Taxa de capacitação dos funcionários.

Este indicador mensura o comprometimento da organização no desenvolvimento de seus colaboradores e na qualificação contínua das equipes, visando o atingimento de metas e resultados institucionais.

Diversos projetos contribuem para a formação contínua dos colaboradores, resultando em aprimoramento técnico e em desenvolvimento comportamental dos mesmos, sendo alguns deles: capacitações internas e investimento em capacitações externas, como seminários, palestras e congressos; plataformas online voltadas para a aprendizagem, como o TransForma e a Unisesc; Programa Desenvolva-Sesc e o Programa de Incentivo à Qualificação. Todos esses projetos contribuem para a formação dos profissionais do Sesc SC e refletem o compromisso da instituição com o desenvolvimento de seus colaboradores.

Em 2025, 85,5% do quadro de funcionários participou de pelo menos uma ação voltada à capacitação e desenvolvimento, o que apesar de ser um percentual relevante, não foi o suficiente para atingirmos a meta estabelecida para este período, que era de 87% de colaboradores capacitados. Para os próximos anos, o Sesc SC mantém o compromisso continuar investindo na atualização e qualificação contínua da sua equipe, promovendo projetos e ações voltadas para a aprendizagem, a educação e o desenvolvimento dos seus colaboradores.

Indicador: Recursos financeiros destinados à capacitação dos funcionários.

A mensuração dos recursos financeiros destinados à capacitação dos funcionários se dá como um complemento ao monitoramento do número de colaboradores capacitados, pois ambos refletem o investimento da organização no desenvolvimento profissional das equipes. Esse indicador, especificamente, demonstra o comprometimento do Sesc em alocar recursos financeiros em ações que proporcionem a formação e o aprimoramento técnico e comportamental dos colaboradores.

Em 2025, foi estabelecido como meta, destinar 0,50% dos recursos utilizados para despesas gerais neste período, em ações de capacitação e desenvolvimento. No entanto, apesar da formação de 85,5% do quadro de funcionários em 2025, o valor investido em capacitações foi de R\$ 1.517.105,78, representando 0,30% do total de despesas deste ano. Tal resultado se deu pela possibilidade de reformulação de alguns projetos por meio do estabelecimento de parcerias, bem como, pela ampliação constante da utilização de recursos online para a formação de pessoas, possibilitando maior autonomia e flexibilidade no processo de aprendizagem e reduzindo custos institucionais. Para os próximos ciclos, esperamos nos aproximar cada vez mais da meta proposta, evidenciando a preocupação e o esforço da organização em possibilitar o acesso de colaboradores a ações de treinamento, capacitação e desenvolvimento, entendendo a importância da formação contínua das equipes para a realização de um trabalho de excelência.

Objetivo 6: Garantir ambientes físicos adequados e seguros para o desenvolvimento das atividades

Estratégia: Elaborar Plano de Investimento em equipamentos e obras, garantindo cumprimento das normas de segurança no trabalho e acessibilidade.

Indicador: Adequação dos ambientes quanto à segurança das instalações.

O indicador Adequação dos ambientes quanto à segurança das instalações avalia as condições físicas dos espaços do Sesc, considerando critérios como segurança, acessibilidade e adequação às atividades realizadas. Isso inclui a conformidade com normas de segurança, acessibilidade universal e a garantia de que os ambientes oferecem condições apropriadas para o bem-estar e a funcionalidade das operações.

Essa estratégia visa implantar um controle efetivo da documentação legal e das manutenções preventivas e corretivas das unidades. Gerando um Índice que permita verificar de forma visual com está a sendo atendida a segurança das instalações das Unidades Operacionais, quando relacionada a questões de licenças (documentação) e das manutenções obrigatórias.

Em 2025, o resultado atingiu 65,59%, atingindo a meta estabelecida de 65% e demonstrando evolução em relação às metas anteriores. Esse resultado reflete os esforços contínuos na modernização e adequação dos espaços físicos, com foco em atender às demandas institucionais, garantindo padrões elevados de segurança.

Indicador: Índice de Acessibilidade.

O índice de acessibilidade se torna uma ferramenta essencial para avaliar o nível de inclusão e qualidade nas unidades operacionais. O objetivo central é criar condições que assegurem a participação plena e igualitária de todos os indivíduos na sociedade, sem discriminação por suas habilidades físicas ou cognitivas.

Em 2025 o resultado de foi de 71,35% e está ligeiramente acima da meta estabelecida para o ano, que era de 70%, meta que foi mantida do ano anterior, em virtude da devolução de espaços locados e aquisição de novos imóveis. Este índice tende a melhorar nos próximos anos dado que as novas obras já têm incorporadas todas a implantações necessárias para atendimento deste indicador.

Objetivo 7: Aprimorar Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação.

Estratégia: Atualizar plano de investimento em tecnologia da informação.

Indicador: Recursos financeiros investidos em Tecnologia da Informação e Comunicação.

O indicador Recursos financeiros investidos em Tecnologia da Informação e Comunicação reflete o percentual do orçamento destinado ao financiamento de sistemas, aquisição de equipamentos e outras melhorias tecnológicas dentro da instituição. Ele é fundamental para garantir que o Sesc esteja sempre atualizado e em conformidade com as necessidades tecnológicas que apoiam suas operações e a prestação de serviços.

Considerando que os processos de aquisição estão sujeitos às regulamentações de compras por meio de licitação, aos prazos de entrega dos fornecedores e à sazonalidade das atividades institucionais, é natural que o índice apresente variações quando analisado em períodos curtos, podendo indicar pontualmente resultados abaixo ou acima do esperado.

Entretanto, no planejamento anual das aquisições, realizado no início de cada exercício, a quantidade prevista de contratações e compras é sistematicamente superior à meta estabelecida para o referido índice, evidenciando que, no horizonte anual, o desempenho se mantém alinhado aos objetivos definidos.

Objetivo 8: Aprimorar programa de sustentabilidade corporativa.

Estratégia: Ampliar ações de sustentabilidade.

Indicador: Implantação do Programa ECOS.

O indicador mensura o percentual de unidades do Sesc-SC com o Programa ECOS implantado. Em 2025, a meta estabelecida foi de 100%, mantendo o padrão alcançado no ciclo anterior. O resultado anual confirmou novamente 100% de unidades com o programa implantado, evidenciando a consolidação do ECOS como uma diretriz institucional estável e incorporada à gestão das unidades.

Esse desempenho reforça o compromisso do Sesc-SC com a sustentabilidade corporativa e com a continuidade de práticas alinhadas ao desenvolvimento sustentável no âmbito institucional.

Indicador: Programa ECOS ativos nas unidades

Este indicador avalia a execução contínua das ações mínimas obrigatórias do Programa ECOS, diferenciando a implantação formal da efetividade prática das atividades. Para 2025, a meta estabelecida foi de 90%, porém o resultado anual atingiu 69%.

Embora represente avanços em algumas unidades, o desempenho demonstra desafios na regularidade operacional, na incorporação das ações ao cotidiano e na necessidade de fortalecer mecanismos de acompanhamento.

O resultado aponta para a importância de reforçar o suporte técnico, a padronização das práticas e a supervisão gerencial, de forma a ampliar a uniformidade da execução do programa em todo o estado.

Indicador: Número projetos com ações de sustentabilidade.

A meta para 2025 previa a implantação de 1 nova ação, e o resultado apresentou 2 ações, superando o previsto e demonstrando avanço na inovação e na ampliação das práticas sustentáveis.

As ações implantadas no exercício foram:

a) Adoção de embalagens mais sustentáveis nas Refeições Congeladas

O Sesc-SC modernizou a linha de Refeições Congeladas com a adoção de embalagens sustentáveis produzidas em papel cartão reciclável, fabricadas com energia solar e com emissões de CO₂ monitoradas e compensadas pela fornecedora. A atualização proporciona menor impacto ambiental, melhora a conservação e segurança dos alimentos e reforça o compromisso institucional com práticas responsáveis no âmbito de Alimentação e Nutrição.

O processo foi acompanhado da ampliação do portfólio, com nove novos pratos distribuídos entre as linhas Especiais, Forno, Kids, Leve e Sopas/Cremes, mantendo o padrão de qualidade nutricional característico dos Restaurantes do Sesc-SC.

A ação representa um avanço significativo na integração entre inovação, responsabilidade ambiental e melhoria contínua dos serviços.

b) Implementação do Guia de Orientações para Utilização de Descartáveis Compostáveis

Em 2025, foram incorporadas as diretrizes do Guia de Orientações para Utilização de Descartáveis Compostáveis nos serviços de Alimentação e Nutrição, abrangendo restaurantes, Sesc Café e eventos.

A iniciativa está alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) e visa reduzir resíduos plásticos, substituindo-os por materiais compostáveis, com decomposição ambientalmente adequada.

A adoção desses materiais fortalece as práticas de consumo responsável, contribui para menor volume de resíduos enviados a aterros sanitários e aprimora os processos institucionais relacionados à gestão dos resíduos.

A implementação é conduzida pelo setor de Alimentação e Nutrição, em articulação com a área de Educação Ambiental, promovendo orientação às equipes, uso correto dos itens e sensibilização quanto à importância da adoção de práticas sustentáveis no cotidiano das unidades.

2.3.5.PERSPECTIVA: FINANCEIRA

Objetivo 9: Assegurar o Equilíbrio Econômico-Financeiro da Instituição.

Estratégia: Aprimorar a Gestão Financeira

Indicador: Taxa de subsídio geral.

O indicador Taxa de Subsídio Geral evidencia um aspecto central da sustentabilidade financeira das unidades operacionais do Sesc, ao mensurar o grau de dependência de subsídios para a cobertura de suas despesas em relação às receitas próprias geradas. Considerando sua polaridade negativa, resultados menores indicam maior capacidade de autofinanciamento e, portanto, melhor desempenho financeiro.

Em 2025, o índice apurado de 47,92% posiciona-se favoravelmente em relação à meta estabelecida de 51,31%, demonstrando um desempenho superior ao esperado no exercício. Sob essa ótica, o resultado sinaliza eficiência relativa na geração de receitas ou no controle das despesas subsidiadas. Contudo, quando comparado ao exercício de 2024 (43,44%), observa-se um aumento da taxa de subsídio, indicando maior necessidade de aporte financeiro para sustentar as operações no último período, justificada pelas constantes manutenções prediais realizadas durante o exercício para qualificar as atividades oferecidas aos clientes.

Do ponto de vista estratégico, trata-se de um indicador fundamental para a gestão financeira, pois subsidia decisões sobre alocação de recursos, precificação de serviços e priorização de investimentos. Seu acompanhamento é contínuo e integrado a outros indicadores de desempenho, de modo a monitorar sustentabilidade financeira das unidades, sem comprometer a missão institucional e o alcance social do Sesc.

Indicador: Índice de comprometimento da folha de pagamento.

O indicador Índice de Comprometimento da Folha de Pagamento mede a proporção das despesas com folha de pagamento e encargos em relação às receitas correntes do Sesc Santa Catarina. Esse O Índice de Comprometimento da Folha de Pagamento mede a participação das despesas com pessoal e encargos sociais em relação às receitas correntes do Sesc Santa Catarina. Trata-se de um indicador fundamental para a avaliação do equilíbrio financeiro da instituição, pois evidencia o grau de rigidez da estrutura de custos e a capacidade de sustentação das atividades frente às receitas disponíveis.

Em 2025, o índice apurado foi de 30,86%, mantendo-se significativamente abaixo da meta institucional estabelecida de 50%, o que demonstra um adequado controle das despesas com pessoal e reforça a sustentabilidade econômico-financeira da entidade.

Em comparação com o exercício de 2024, quando o indicador registrou 29,52%, observa-se uma leve elevação no comprometimento da folha. Ainda assim, essa variação não compromete o desempenho global do indicador, que permanece em patamar confortável e alinhado às boas práticas de gestão financeira.

Indicador: Índice de comprometimento da receita corrente

O indicador Índice de Comprometimento da Receita Corrente mensura o percentual da receita corrente destinado ao custeio das despesas, sendo um instrumento fundamental para avaliar a capacidade da instituição de gerir seus recursos de forma sustentável. Trata-se de um indicador

de polaridade neutra, cujo objetivo é manter-se próximo à meta estabelecida, assegurando o equilíbrio financeiro e o cumprimento das obrigações institucionais sem comprometer a saúde econômico-financeira.

Em 2025, o índice apurado foi de 84,39%, posicionando-se abaixo da meta definida de 92%, porém superior ao resultado observado em 2024, que foi de 79,55%. Esse comportamento evidencia um aumento controlado do nível de comprometimento da receita, compatível com a ampliação das atividades e com os ajustes realizados na estrutura de despesas.

Os resultados refletem os esforços contínuos de racionalização de gastos, aprimoramento dos processos de planejamento e fortalecimento da gestão financeira, mantendo o comprometimento da receita dentro de patamares considerados sustentáveis. Nesse contexto, o indicador assume papel estratégico, pois contribui diretamente para a preservação da capacidade operacional da instituição, garantindo a manutenção da qualidade dos serviços prestados sem colocar em risco sua estabilidade econômica.

Indicador: índice de inadimplência geral

O Índice de Inadimplência Geral mede o percentual de mensalidades em aberto em relação às receitas de serviços, configurando-se como um indicador estratégico para a sustentabilidade financeira da instituição. A manutenção desse índice em patamares controlados assegura maior previsibilidade das receitas, fortalece o fluxo de caixa e viabiliza um planejamento financeiro mais eficiente e consistente.

Em 2025, o índice atingiu 0,48%, resultado significativamente inferior à meta estabelecida de 2% e também abaixo do apurado em 2024 (0,60%). Esse desempenho evidencia a efetividade das ações adotadas para controle da inadimplência e reforça a importância da continuidade dessas práticas, de modo a preservar a estabilidade financeira, reduzir riscos e sustentar a capacidade de investimento da instituição.

2.4. Resultados e Indicadores Sesc –SC

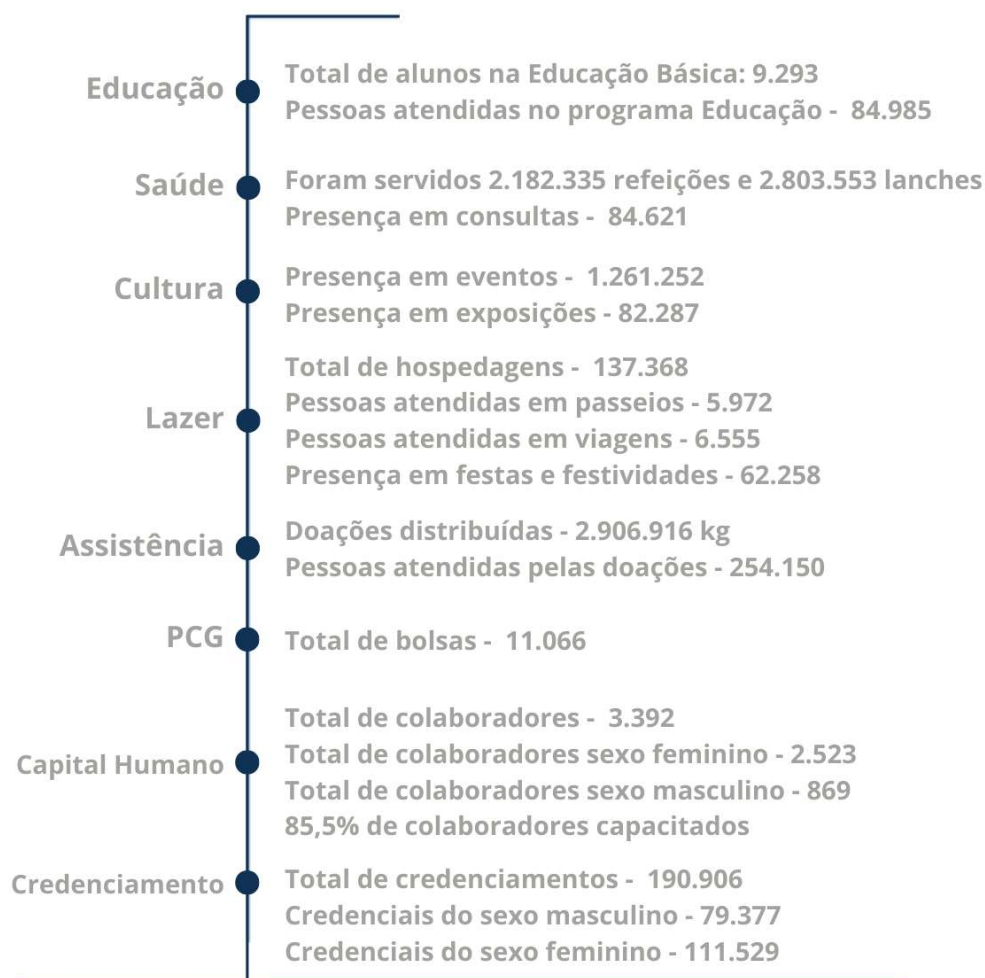
Tabela 1 - Resultados indicadores estratégicos 2025

Tema	Perspectiva Clientes e Sociedade	Meta	Resultado 2025	Polaridade
Indicador 1	Grau de reconhecimento da marca Sesc no estado.	96,50%	99,3%	↑
Indicador 2	Participação da clientela preferencial	72%	66,30%	↑
Tema	Perspectiva Processos Internos	Meta	Resultado 2025	Polaridade
Indicador 3	Grau de integração dos sistemas de gestão e operações	93,40%	84,50%	↑
Indicador 4	Número de processos mapeados	20	53	↑
Indicador 5	Número de processos implantados com melhoria	0	8	↑
Team	Perspectiva Aprendizados e Desenvolvimento Organizacional	Meta	Resultado 2025	Polaridade
Indicador 6	Grau de satisfação dos clientes com serviço Sesc	90%	93%	↑
Indicador 7	Número de projetos inovadores	5	5	↑
Indicador 8	Grau da satisfação dos funcionários com Sesc	76%	76%	↑
Indicador 9	Índice de rotatividade de pessoal	26%	29,90%	↓
Indicador 10	Taxa de capacitação dos funcionários	87%	85,5%	↑
Indicador 11	Recursos financeiros destinados à capacitação de funcionários	0,50%	0,30%	→

Indicador 12	Adequação dos ambientes quanto à segurança das instalações	65%	66,0%	↑
Indicador 13	Índice de acessibilidade	70%	71,40%	↑
Indicador 14	Recursos financeiros investidos em TIC	2,3%	1,40%	→
Indicador 15	Implantação do programa Ecos	100%	100%	↑
Indicador 16	Programa ECOS ativos nas unidades	90%	69%	↑
Indicador 17	Número de ações de sustentabilidade	1	2	↑
Tema	Perspectiva Financeira	Meta	Resultado 2025	Polaridade
Indicador 18	Taxa subsídio geral	50,60%	47,92%	↓
Indicador 19	Índice de comprometimento da folha de pagamento	50%	30,86%	→
Indicador 20	Índice de comprometimento da receita corrente	92%	84,39%	→
Indicador 21	Índice de inadimplência geral	2%	0,48%	↓

3. RESULTADOS

Figura 10 - Resultados institucionais 2025 – Sesc-SC



Credenciais Sesc emitidas em 2025

Trabalhadores do comércio e dependentes:
134.317

Público geral: 56.589

Investimentos

Total investido em Equipamentos e materiais permanentes
R\$ 13.238.660,17

Total investido em aquisição de imóveis
R\$ 43.175.000,00

Total investido em obras e equipamentos:
R\$ 37.351.840,38

Principais fontes de recursos:

Receitas de contribuição: R\$ 351.250.649,21

Receitas de serviço: R\$ 191.819.099,69

3.1 Capital intelectual e programas finalísticos do Sesc

O Serviço Social do Comércio (Sesc) integra o Sistema Fecomércio-SC, ao lado do Senac, e constitui-se como uma das principais instituições de caráter social do país. Desde sua criação, em 1946, o Sesc Santa Catarina atua de forma contínua na promoção do bem-estar social e da

melhoria da qualidade de vida da população, com especial atenção aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, público prioritário da instituição.

A atuação do Sesc Santa Catarina é sustentada por seu capital intelectual, composto por equipes técnicas qualificadas, conhecimentos acumulados ao longo de décadas de atuação e práticas institucionais orientadas pela excelência, inovação, sustentabilidade, acolhimento e respeito à diversidade. Esse conjunto de competências possibilita o desenvolvimento de ações socioeducativas de relevante impacto social nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, contribuindo para o fortalecimento da cidadania, do acesso ao conhecimento e da inclusão social.

Em consonância com seu carácter social e com agendas globais de desenvolvimento, o Sesc Santa Catarina mantém compromisso com a Agenda 2030, incorporando e disseminando os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em suas ações e programas. Desde 2009, a instituição é signatária do Movimento Nacional ODS Santa Catarina, contribuindo para o alcance das metas globais por meio de iniciativas alinhadas às dimensões social, econômica e ambiental do desenvolvimento sustentável.

A ampliação do acesso às ações socioeducativas é fortalecida pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), que viabiliza a oferta de bolsas integrais em diversas atividades, incluindo Educação Infantil, Ensino Fundamental, contraturno escolar, Educação de Jovens e Adultos, cursos de música, ações de valorização social, desenvolvimento comunitário, desenvolvimento físico-esportivo e trabalho social com grupos. O programa reafirma a política de gratuidade presente desde a criação do Sesc, priorizando trabalhadores do comércio, seus dependentes e estudantes da rede pública de educação básica.

A Programação Social do Sesc Santa Catarina contempla a análise sistemática das ações desenvolvidas em cada área de atuação, com a descrição dos projetos alinhados ao Planejamento Estratégico institucional. Os projetos são executados com recursos do Departamento Regional e, quando aplicável, com apoio do Departamento Nacional, apresentando justificativas, objetivos e metodologias claramente definidos, em consonância com a missão, a visão e os valores do Sesc.

Os projetos desenvolvidos no âmbito da Programação Social caracterizam-se como esforços temporários, com objetivos previamente estabelecidos, início, meio e fim definidos, e resultados esperados alinhados às diretrizes estratégicas da instituição. No exercício analisado, destacam-se os investimentos nos programas finalísticos de Educação, que concentraram (35,81%) dos recursos, seguidos pelos programas Saúde (32,70%) e Lazer (15,22%).

A seguir, são apresentados os resultados e as principais ações desenvolvidas em cada área de atividade do Sesc Santa Catarina, evidenciando a contribuição dos programas finalísticos para o cumprimento da missão institucional e para a geração de valor social à população atendida.

3.1.1 EDUCAÇÃO

Em 2025, a Educação do Sesc Santa Catarina reafirmou seu compromisso com uma formação integral, inovadora e humanizada, articulando aprendizagem acadêmica, desenvolvimento socioemocional e responsabilidade social. Os projetos em destaque expressam uma concepção educacional que valoriza o protagonismo dos estudantes, a interdisciplinaridade e o cuidado com as pessoas. Iniciativas como a Feira STEAM e a Mostra Interativa de Robótica e Tecnologia ampliaram experiências práticas em ciência, tecnologia e sustentabilidade, aproximando o currículo dos desafios contemporâneos. O incentivo à leitura, por meio da Árvore dos Livros,

fortaleceu o vínculo das crianças com a literatura desde a infância, enquanto o Projeto Afetos consolidou a saúde mental como eixo estruturante do processo educativo.

A Feira de Idiomas ampliou o engajamento dos estudantes e aproximou a comunidade do aprendizado de línguas estrangeiras, valorizando os idiomas como expressões de identidade, cultura e comunicação, em diálogo com vivências para além da sala de aula.

No campo da sustentabilidade, o Sesc Santa Catarina fortaleceu ações de educação ambiental, difusão científica e gestão responsável de resíduos, aliadas à produção de materiais técnicos e publicações especializadas. O Programa Ecos consolidou-se como eixo estratégico da gestão ambiental, com monitoramento de indicadores, adoção de tecnologias limpas, eficiência energética e hídrica e alinhamento às ODS e à legislação vigente.

Conjuntamente, essas iniciativas refletem uma educação que integra conhecimento, sensibilidade, inovação e compromisso com um futuro mais sustentável.

Gráfico 7 - Despesa previsto X realizado programa Educação 2025

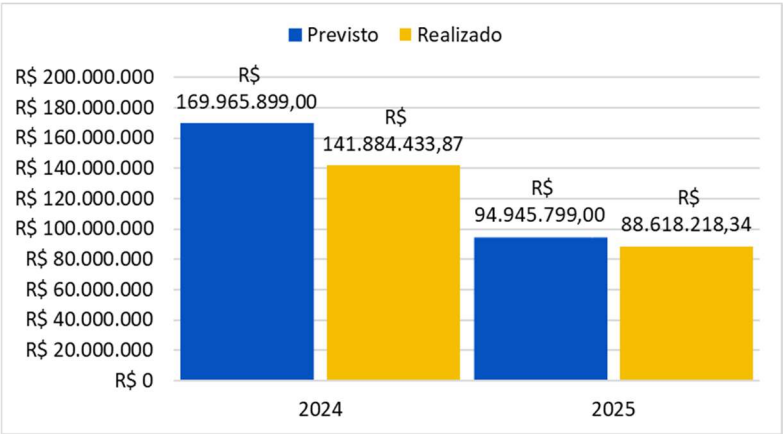


Gráfico 8 - Receita previsto X realizado programa educação 2025

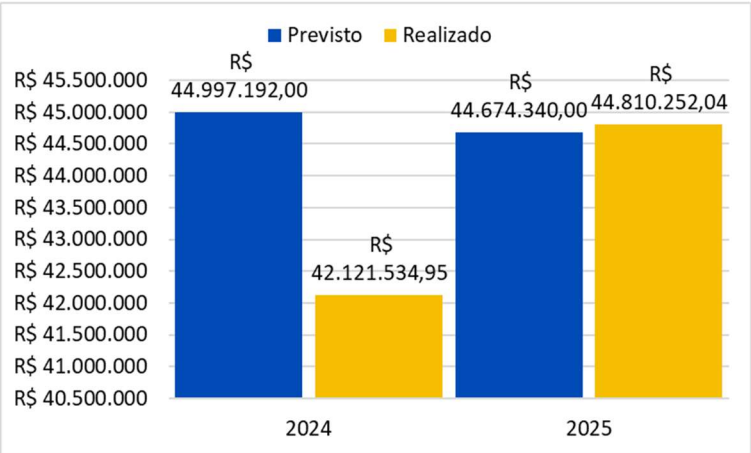


Gráfico 9 – Pessoas Atendidas no programa Educação

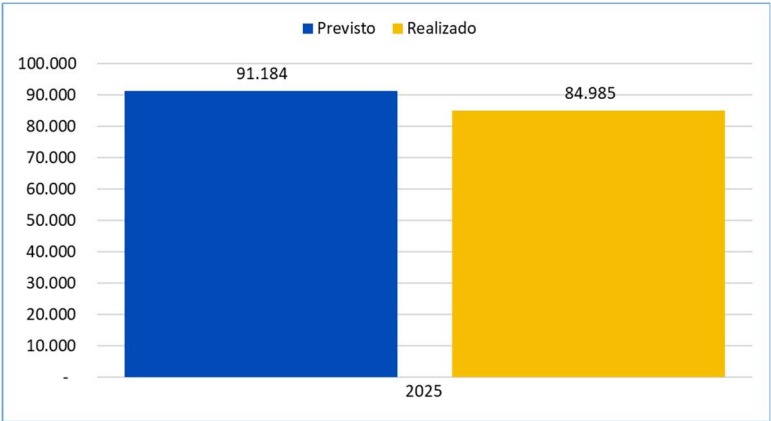


Tabela 2 - Meta X Produção Educação 2025

Atividade	Matrícula / Inscrições		Número / Turmas		Presença		Pessoas atendidas	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Total Educação	39.403	34.883	4.045	5.540	2.476.131	2.160.150	91.184	84.985
Educação Infantil	3.776	4.028	240	249	693.217	637.958	3.772	3.970
Creche	1.582	1.683	116	121	287.037	253.782	1.582	1.643
Pré-escola	2.194	2.345	124	128	406.180	384.176	2.190	2.327
Ensino Fundamental	5.586	5.617	243	246	1.016.729	990.112	5.521	6.076
Anos iniciais	3.891	3.912	168	170	715.341	688.580	3.846	4.402
Anos finais	1.695	1.705	75	76	301.388	301.532	1.675	1.674
Ensino Médio								
Séries/Etapas								
Educação de Jovens e Adultos	490	447	30	27	62.909	24.692	413	435
Anos iniciais	105	92	5	4	15.900	7.021	85	84
Anos finais								
Séries/Etapas	320	303	22	20	34.509	14.709	263	301
Alfabetização	65	52	3	3	12.500	2.962	65	50
Educação Ampliada	29.551	24.791	3.532	5.018	703.276	507.388	81.478	74.504
Ações formativas	29.551	24.791	1.165	1.387	638.076	457.347	33.557	24.850
Ações mediadas			1.927	3.386	47.358	39.256	30.302	39.244
Apresentações			419	230	16.002	7.366	15.779	6.991
Eventos				1		24		24
Exposição			21	14	1.840	3.395	1.840	3.395

Projetos destaques:

Medalhas e conquistas dos estudantes (Teste AZ)

O Ensino Fundamental é uma etapa importante da Educação Básica, obrigatória e essencial para o desenvolvimento integral dos estudantes. É nesse período que se consolidam habilidades cognitivas e socioemocionais, além de valores que influenciam diretamente a formação dos cidadãos do futuro. Garantir uma educação de qualidade significa promover oportunidades equitativas de aprendizagem, estimular o pensamento crítico e preparar os estudantes para os desafios acadêmicos, profissionais e sociais. A Rede Sesc de Ensino compreende essa responsabilidade e, por isso, investe continuamente em metodologias inovadoras, projetos interdisciplinares e no uso estratégico da tecnologia para ampliar e qualificar as experiências de aprendizagem. Esse compromisso com a excelência também se expressa no incentivo à participação dos estudantes em competições acadêmicas e esportivas, que fortalecem competências como raciocínio lógico, criatividade, cooperação e resiliência. Em 2025, as Escolas Sesc participaram de diversas Olimpíadas, alcançando resultados expressivos que evidenciam o impacto positivo de uma educação pautada pelo aprendizado significativo. Entre as conquistas, destacam-se as medalhas recebidas nas Olimpíadas de Matemática (415), Língua Portuguesa (491), Astronomia e Aeronáutica (105) e nos Jogos Esportivos Escolares (104), totalizando 1.195 medalhas. Esses números refletem não apenas o excelente desempenho dos estudantes, mas também o trabalho dedicado dos educadores e o suporte contínuo das escolas. Além de valorizar as competições acadêmicas, a Rede Sesc de Ensino mantém um acompanhamento permanente do processo de ensino e aprendizagem. Entre as principais estratégias para garantir a evolução dos estudantes está o Teste AZ, uma avaliação em larga escala aplicada quatro vezes ao ano aos alunos do 5º ao 9º ano. Os resultados demonstram avanços consistentes: a média da Rede passou de 71,9 em 2022 para 80,2 em 2024, alcançando 82,1 em 2025. Esse crescimento reafirma o compromisso do Sesc com uma educação de excelência, assegurando que crianças e jovens tenham acesso a um ensino transformador, capaz de promover desenvolvimento, ampliar oportunidades e contribuir para a construção de um futuro mais promissor para toda a sociedade.

Feira STEAM

A metodologia STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) vem se consolidando como uma das abordagens educacionais mais relevantes para o século XXI. Ao integrar múltiplas áreas do conhecimento em experiências práticas e contextualizadas, essa metodologia estimula a aprendizagem ativa, o pensamento investigativo e a construção colaborativa de soluções, competências essenciais em um mundo cada vez mais tecnológico, complexo e interconectado. Nesse contexto, a Feira STEAM foi idealizada com o propósito de oferecer aos estudantes uma vivência educacional inovadora, na qual a teoria se transforma em prática por meio de projetos experimentais, desafios criativos e atividades interativas. Mais do que um evento, a Feira se configurou como um espaço de experimentação, descoberta e protagonismo estudantil. O objetivo central foi ampliar o desenvolvimento pedagógico, fomentar a criatividade, fortalecer o pensamento crítico e aprimorar a capacidade de resolução de problemas, preparando os estudantes para lidar com os desafios reais da sociedade contemporânea. Um dos diferenciais da Feira foi a inclusão de temas urgentes e socialmente relevantes, como mudanças climáticas, sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU. Ao explorar essas temáticas, os estudantes foram incentivados a investigar causas, compreender impactos e propor soluções inovadoras para questões ambientais e sociais. Dessa forma, a aprendizagem ultrapassou os limites da sala de

aula e aproximou-se de problemáticas reais, contribuindo para uma formação mais consciente e comprometida com o futuro do planeta. Em 2025, a realização da 1ª edição da Feira STEAM representou um marco para a Rede, consolidando-se como um projeto pedagógico que valoriza a interdisciplinaridade e o protagonismo juvenil. Voltado aos estudantes do Ensino Fundamental II, o evento promoveu a integração por meio de experiências práticas que estimularam a curiosidade, o raciocínio lógico, a autonomia e as habilidades cognitivas. Além disso, buscou despertar o interesse por áreas relacionadas à inovação, ciência e sustentabilidade, reforçando a importância de uma educação capaz de preparar crianças e jovens para os desafios e oportunidades de um futuro em constante transformação. Resultados: Cerca de 5500 estudantes atendidos.

Mostra Interativa de Robótica e Tecnologia – MIRT

As Mostras de inovação em educação desempenham um papel essencial no aprimoramento contínuo das práticas pedagógicas, especialmente quando fundamentadas no uso de tecnologias avançadas. Esses eventos criam um ambiente potente para a experimentação, estimulam a criatividade e incentivam a pesquisa, além de promoverem o compartilhamento de conhecimentos e metodologias inovadoras entre estudantes, educadores e a comunidade escolar. Como resultado, fortalecem a motivação dos participantes, ampliam possibilidades de parceria e contribuem para a construção de uma aprendizagem mais integrada, significativa e alinhada às demandas contemporâneas. Nesse cenário, a MIRT destaca-se como uma iniciativa especialmente potente para a inovação educacional. A Mostra não apenas enriquece os processos de ensino e aprendizagem, mas também promove a colaboração entre diferentes áreas do conhecimento e apoia o desenvolvimento de competências essenciais, como pensamento crítico, resolução de problemas, autonomia e criatividade. Ademais, aproxima a comunidade das experiências tecnológicas vivenciadas nas escolas da Rede Sesc de Ensino, fortalecendo os vínculos entre o ambiente escolar e o território no qual está inserido. Nesse contexto, a MIRT conta com uma estrutura composta por 40 óculos de realidade virtual, capazes de operar simultaneamente por meio de um servidor dedicado. Para apoiar professores e estudantes, a iniciativa também dispõe de um site próprio e de uma cartilha pedagógica, que orientam o uso das tecnologias e oferecem propostas de atividades alinhadas ao currículo. Esses recursos ampliam o alcance da Mostra e garantem sua integração ao cotidiano escolar. Na edição 2025/26, o tema central foi desenvolvido a partir da robótica e da sustentabilidade, incentivando os estudantes a explorarem soluções criativas para desafios reais e a compreenderem a relação entre tecnologia, inovação e responsabilidade socioambiental. Essa abordagem reforça o compromisso da Rede Sesc de Ensino com práticas pedagógicas que preparam crianças e jovens para um futuro dinâmico, ético e tecnologicamente avançado. Na edição de 2025 o tema da Mostra foi desenvolvido a partir da robótica e da sustentabilidade. O projeto circulou em duas Escolas. Conforme indicadores, foram contabilizados aproximadamente 4.500 mil atendimentos. Além disso, a MIRT marcou presença na Semana S, realizada na cidade de Chapecó.

Projeto Árvore dos Livros

O projeto “Árvore dos Livros” foi desenvolvido para ampliar o contato das crianças da Educação Infantil com a leitura, criando uma relação prazerosa e cotidiana com os livros. A justificativa parte da compreensão de que o hábito de ler nasce da convivência diária com obras literárias em um ambiente coletivo, estimulante e intencional. A escola, por seu acervo variado e pela mediação pedagógica, é o espaço ideal para promover essa aproximação.

Seu objetivo central é favorecer o vínculo das crianças com os livros, incentivando autonomia, curiosidade e imaginação. Entre as metas específicas estão: inserir momentos diários de leitura na rotina escolar, permitir o manuseio dos livros, estimular a produção de registros escritos ou ilustrados e instigar conversas e interpretações sobre as histórias. Para as turmas de 5 anos, o projeto também prevê o estudo dos elementos que compõem um livro e a criação coletiva de uma obra.

A metodologia se organizou em duas etapas. Na primeira, destinada a todas as turmas, professores planejaram momentos de contação de histórias, exploração livre dos livros, recontos, rodas de conversa, produção de textos e desenhos, além das visitas semanais à biblioteca escolar. Essas vivências fortaleceram a autonomia leitora e o prazer pela narrativa.

Na segunda etapa, voltada para as turmas de Pré-escola II, as crianças investigaram como um livro é estruturado — título, enredo, ilustrações, autor, resenha — e produziram seu próprio livro coletivo. Elas participaram de todas as decisões: criação da história, desenhos, capa, escrita e apresentação da obra aos colegas. Ao final, cada turma realizou um lançamento oficial, compartilhando o processo de criação com a escola.

Afetos: ações para uma aprendizagem saudável

Em 2025, o Sesc Santa Catarina elevou o cuidado com a saúde mental ao centro de sua estratégia educacional. Ao ampliar as ações de promoção da saúde mental dentro da Proposta Curricular, a instituição reafirmou seu compromisso com uma escola mais humanizada e acolhedora, fortalecendo práticas que unem inovação, responsabilidade socioeducativa e foco no bem-estar.

Com um atendimento de aproximadamente onze mil estudantes na educação básica e com uma equipe com mais de mil e duzentos trabalhadores, o Serviço de Psicologia Escolar, por meio do Projeto Afetos, desenvolveu ações que articulam estratégias de atenção à saúde mental para a infância, adolescência e também para os trabalhadores da educação. Esse movimento ocorre em um período em que pesquisas nacionais, como estudos disponibilizados pela Fiocruz, Nova Escola e levantamentos do Datafolha, indicam índices crescentes de ansiedade, depressão, transtornos emocionais e esgotamento profissional. Esses dados reforçam o alerta já apontado por organismos internacionais, como a OMS, que apontam que mais de 14% das crianças e adolescentes apresentam algum tipo de sofrimento psíquico significativo, enquanto os educadores brasileiros figuram entre os grupos profissionais com maior vulnerabilidade emocional, registrando altos índices de estresse, sobrecarga e adoecimento.

Com base nisso, o Projeto Afetos vem se consolidando como uma ação estratégica da gestão, alinhada às diretrizes institucionais de inovação, responsabilidade socioeducativa e promoção de ambientes saudáveis. O projeto articula ações de acolhimento socioemocional, formação continuada, assessoria técnica, intervenções coletivas, fortalecimento de vínculos e ampliação da cultura de cuidado, sustentado por uma abordagem crítica da psicologia escolar, que compreende a saúde mental como fenômeno social, relacional e intersetorial. A atuação contempla atendimento às vulnerabilidades emergentes, organização de trilhas formativas, apoio às equipes pedagógicas, orientação às famílias, desenvolvimento de estratégias de inclusão e articulação com redes de saúde e assistência, promovendo respostas ágeis, éticas e contextualizadas às necessidades da comunidade escolar. Além da promoção de saúde, se compreende que as iniciativas contribuem diretamente para a qualificação dos processos de ensino e aprendizagem, para a redução de situações de sofrimento emocional e para a construção de práticas que valorizam a diversidade e fortalecem a convivência democrática no espaço escolar.

No ano de 2025 os progressos obtidos ao longo da implementação do Projeto Afetos expressam resultados alinhados aos objetivos estratégicos da instituição. Assim, destaca-se o fortalecimento emocional dos estudantes, maior criatividade nas práticas pedagógicas, ampliação das ações de solidariedade entre pares, desenvolvimento de competências socioemocionais e aprimoramento das relações entre famílias, docentes e equipes técnicas. Do ponto de vista do bem-estar profissional, evidencia-se um impacto direto na qualidade de vida dos profissionais da educação, que demonstram maior segurança emocional, capacidade de modulação afetiva e segurança diante dos desafios cotidianos. Somam-se a esses resultados os avanços estruturais na equipe de psicologia escolar. Iniciada em 2021 com apenas um profissional, a área cresceu de forma consistente e, em 2025, estruturou uma equipe com oito psicólogos escolares contratados, um investimento que amplia a cobertura técnica, fortalece a atuação nas unidades e consolida a política institucional de cuidado.

Feira de Idiomas

Entre os dias 14 a 18 de julho de 2025, o Sesc Santa Catarina realizou a Feira de Idiomas, evento que reuniu 5.090 participantes em 27 unidades do Sesc que oferecem cursos de Idiomas no estado. A iniciativa teve como objetivo principal engajar os alunos dos cursos de idiomas e ampliar a visibilidade desse serviço junto à comunidade, proporcionando uma experiência cultural enriquecedora e interativa.

Planejada para ir além do ensino tradicional, a Feira de Idiomas destacou as línguas estrangeiras não apenas como instrumentos de comunicação, mas como expressões fundamentais da identidade cultural dos países. A programação contou com uma diversidade de atividades, incluindo exposições de trabalhos dos alunos, oficinas e palestras sobre idiomas, concursos de karaokê e soletração, além de jogos e uma animada caça ao tesouro voltada ao público infantil.

Ao promover um ambiente dinâmico e participativo, o evento beneficiou tanto os alunos quanto o público em geral, que pôde vivenciar o aprendizado de novos idiomas de forma prática e lúdica. A iniciativa também fortaleceu os cursos de idiomas do Sesc, ao integrar atividades extraclasse que estimulam a interação e despertam o interesse pela cultura e pela história das diferentes línguas.

A Feira de Idiomas 2025 consolidou-se como um marco na programação cultural do Sesc, reafirmando o compromisso da instituição com a educação, a inclusão e a valorização da diversidade linguística. O sucesso do evento evidencia a relevância de ações que aproximam as pessoas do conhecimento, promovem experiências que vão além da sala de aula e contribuem para a construção de uma sociedade mais conectada e plural.

3.1.2 SAÚDE

O Sesc compreende a saúde como um estado dinâmico, resultante das condições políticas, econômicas, sociais, culturais e ambientais que influenciam a vida das populações. Essa concepção ultrapassa a ausência de doenças, reconhecendo a saúde como um recurso essencial para a vida, que possibilita autonomia, dignidade e qualidade de vida.

Nesse contexto, o Programa Saúde estrutura-se a partir do paradigma da Promoção da Saúde, articulando ações educativas, preventivas e assistenciais em uma abordagem integral e intersetorial. Por meio das Atividades de Educação em Saúde, Atenção Ampliada em Saúde, Alimentação e Nutrição e Saúde Bucal, busca-se promover condições favoráveis à vida,

considerando os Determinantes Sociais da Saúde e incentivando a corresponsabilização dos indivíduos e comunidades nos processos de cuidado.

Embora a prioridade programática seja a promoção e prevenção, são ofertados serviços de caráter curativo e suplementar em áreas de maior vulnerabilidade, como odontologia e nutrição, garantindo equidade e integralidade no acesso. O planejamento das ações valoriza princípios institucionais como humanização, diversidade, sustentabilidade e acessibilidade, integrando-se aos demais Programas do Sesc — Educação, Cultura, Lazer e Assistência — e dialogando com políticas públicas para ampliar o impacto social.

Com foco na clientela prioritária, as ações do Programa Saúde buscam alcançar o maior número possível de catarinenses, promovendo bem-estar físico, emocional e social, em consonância com a missão do Sesc-SC de contribuir para uma sociedade mais justa, saudável e sustentável.

Gráfico 10 - Despesa previsto X realizado programa Saúde 2025

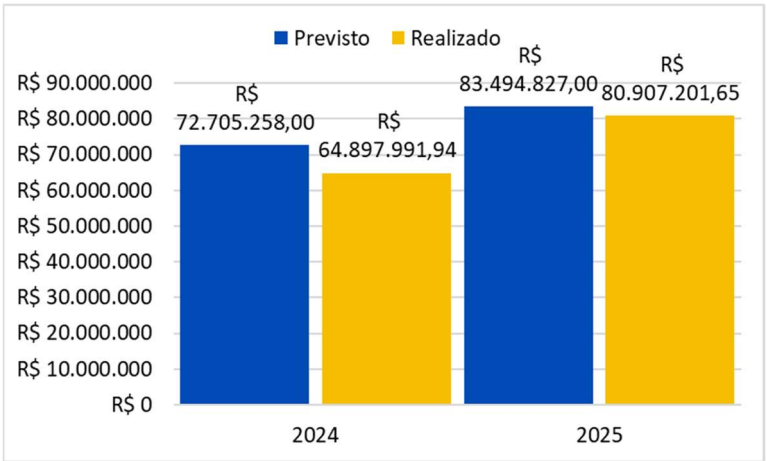


Gráfico 11 - Receita previsto X realizado programa Saúde 2025

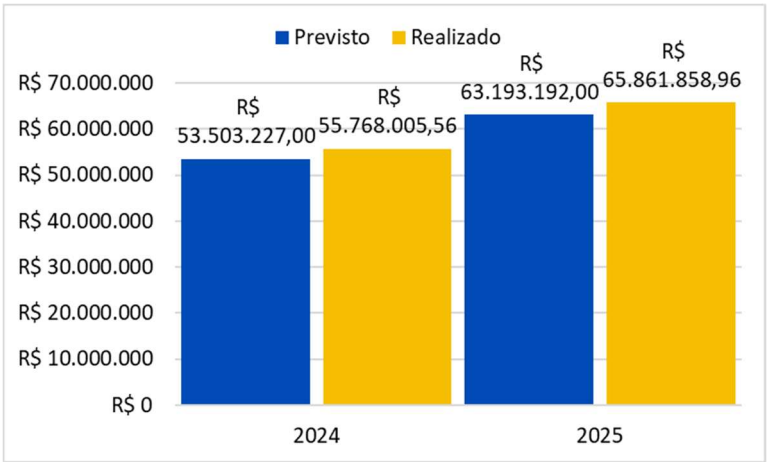


Gráfico 12 – Pessoas Atendidas meta X produção programa saúde 2025

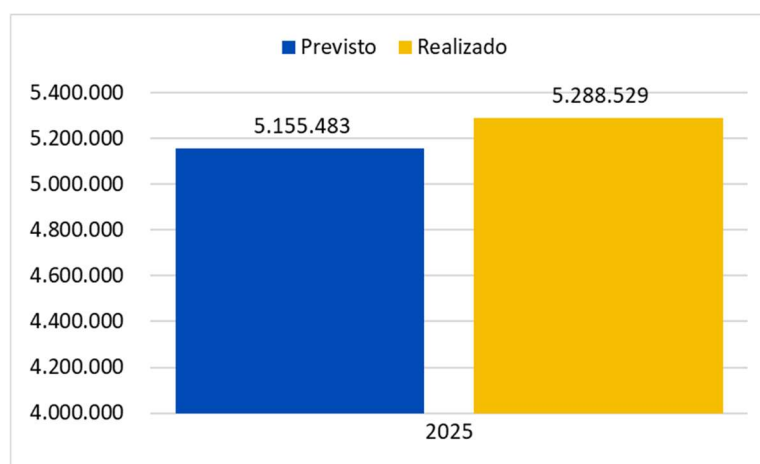


Tabela 3 - Meta X Produção programa Saúde 2025

Atividade	Inscrições		Número/Turmas		Presença		Pessoas atendidas		Nº de refeições		Nº de lanches			
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado		
TotalSaúde	35.560	49.495	452.812	351.901	405.020	231.638	5.155.483	5.288.529	2.094.981	2.190.427	2.880.449	2.845.524		
Alimentação e Nutrição	6.108	16.569	9.407	15.022	223.144	62.015	4.935.324	5.046.456	2.094.981	2.190.427	2.880.449	2.845.524		
Ações formativas	-	-	-	-	-	-	-	-						
Ações mediadas	-	-	687	405	5.604	5.102	5.604	5.016						
Apresentações			-	-	-	-	-	-						
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-						
Exposição			-	-	-	-	-	-						
Análise de risco em saúde			-	-	-	-	-	-						
Sessão diagnóstica/clínica	4.442	15.319	54	11.916	12.817	14.486	12.367	14.486						
Consulta	1.666	1.250	2.773	1.546	2.813	1.546	2.169	1.546						
Lanche					145.930	1.305	2.785.650	2.803.553					2.880.449	2.845.524
Produtos gastronômicos			5.893	1.155	55.980	39.576	55.304	39.520						
Refeição							2.074.230	2.182.335	2.094.981	2.190.427				
Saúde Bucal	20.178	23.754	382.159	289.143	79.620	67.655	128.378	150.078	-	-	-	-		
Ações formativas	250	484	33	33	1.465	1.163	1.405	1.163						
Ações mediadas	-	-	35	49	290	1.171	290	1.195						
Apresentações			1	-	100	-	100	-						
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-						
Exposição			-	-	-	-	-	-						
Análise de Risco em saúde			-	-	-	-	-	-						
Sessão diagnóstica/clínica	-	-	1.131	-	1.129	-	123	-						
Consulta	19.928	23.270	110.889	97.684	76.636	65.321	45.189	55.779						

Procedimentos clínicos			250.386	180.829			62.095	81.337	
Procedimentos complementares			19.684	10.548			19.176	10.604	
Procedimentos diagnósticos por imagem	-	-	-	-	-	-	-	-	
Atenção Ampliada em Saúde	8.957	7.350	43.114	33.288	48.600	37.002	39.331	28.338	- - - -
Ações formativas	175	348	17	18	225	423	255	423	
Ações mediadas	-	-	901	424	1.295	1.661	1.295	1.661	
Apresentações			-	-	-	-	-	-	
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-	
Exposição			-	-	-	-	-	-	
Análise de risco em saúde			-	-	-	-	-	-	
Consulta	8.757	6.852	24.055	17.914	25.529	17.754	17.305	9.096	
Cuidado em saúde			2.397	3.783	4.751	7.521	4.751	7.515	
Exames	-	-	15.700	11.139	15.700	9.565	15.700	9.565	
Práticas coletivas	25	150	44	10	1.100	78	25	78	
Educação em Saúde	317	1.822	18.132	14.448	53.656	64.966	52.450	63.657	- - - -
Ações formativas	317	1.822	184	282	10.555	12.628	9.506	11.752	
Ações mediadas	-	-	10.025	4.020	24.625	31.614	23.824	31.186	
Apresentações			28	31	390	1.010	390	1.005	
Eventos	-	-	27	34	4.190	4.675	4.174	4.675	
Exposição			-	-	-	-	-	-	
Análise de risco em saúde			-	-	-	-	-	-	
Sessão de apoio diagnóstico	-	-	7.868	10.081	13.896	15.039	14.556	15.039	

Projetos destaques

ALMOÇO - ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

O Sesc Santa Catarina dispõe de 13 restaurantes operacionais e 3 meios de hospedagem, onde é desenvolvido o projeto Almoço, oferecendo refeições no sistema buffet por quilo. A iniciativa tem como objetivo promover qualidade de vida e incentivar hábitos alimentares saudáveis, disponibilizando refeições equilibradas, acessíveis e preparadas com rigor técnico e qualidade. Além disso, o projeto incorpora práticas de sustentabilidade, boas práticas de manipulação de alimentos e gestão estratégica.

Para tornar a experiência mais atrativa, são realizadas programações especiais com cardápios temáticos em datas comemorativas, incluindo o tradicional Nhoque da Fortuna, promovido no dia 29 de cada mês, que contou com 11 edições e atendeu 40.783 pessoas. Também são oferecidas feijoadas com acompanhamentos tradicionais às sextas-feiras ou sábados, além de cardápios regionais nas unidades hoteleiras, valorizando a cultura gastronômica da serra, do vale e do litoral catarinense.

Complementando essas ações, foi desenvolvido o projeto Mundo à Mesa, realizado no segundo sábado de cada mês, nas Unidades Operacionais, totalizando 10 edições. A cada encontro, os clientes puderam degustar preparações típicas de diferentes países, apresentando 10 culturas gastronômicas ao longo do ano e atendendo 37.571 clientes.

Em 2025, foram realizados 1.404.602 almoços nos restaurantes e 422.794 nas escolas do Sesc. Desse total, 67,80% refeições foram destinadas ao público prioritário — trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes — representando um crescimento de 8,19% em relação a 2024.

Mundo à Mesa - ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

Em 2025, o Sesc Santa Catarina realizou o projeto Mundo à Mesa nos restaurantes das unidades operacionais, entre os meses de março e dezembro. A ação ocorreu um sábado por mês, com o objetivo de proporcionar aos clientes uma experiência gastronômica e cultural diferenciada, reforçando a integração entre alimentação saudável e diversidade cultural.

Cada edição foi dedicada a um país, apresentando preparações típicas da culinária local, decoração temática nos restaurantes e programação cultural que valorizou a história e os costumes de cada nação. Ao longo do ano, foram contempladas as culturas gastronômicas de França, México, Grécia, Peru, Alemanha, China, Portugal, Espanha, Índia e Itália.

O projeto obteve ampla adesão, com 37.571 refeições servidas durante as 10 edições, evidenciando o compromisso do Sesc em oferecer experiências que unem qualidade alimentar, valorização cultural e momentos de convivência.

CONEXÃO SAÚDE - EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Em 2025, o Sesc Santa Catarina deu continuidade ao desenvolvimento do projeto Conexão Saúde, com o objetivo de ampliar o acesso à informação segura, qualificada e baseada em evidências sobre saúde e bem-estar, por meio de ações educativas. A iniciativa reafirma o compromisso institucional com a promoção de saúde, estimulando a autonomia e o protagonismo dos indivíduos na adoção de práticas saudáveis ao longo da vida.

As atividades foram realizadas, majoritariamente, por meio de rodas de conversa, oficinas, orientações e palestras sobre temas estratégicos, organizadas a partir de um calendário temático desenvolvido pelo Departamento Regional. Essas ações contaram com a atuação de profissionais de diferentes áreas das 26 Unidades do Sesc SC que realizam esse projeto, além de convidados e parceiros. Destaca-se, ainda, a autonomia das Unidades para propor temas alinhados às demandas e realidades locais, assegurando que as especificidades de cada território fossem consideradas. Essa abordagem garantiu capilaridade e ampliou o alcance do projeto, envolvendo trabalhadores do comércio, seus familiares e a comunidade em geral.

O projeto contribuiu para a conscientização sobre alimentação saudável, prática de atividade física, saúde mental e demais temas importantes na prevenção de agravos, ao mesmo tempo em que fortaleceu parcerias estratégicas e promoveu ambientes favoráveis à saúde. A participação ativa dos públicos reafirmou a relevância da educação em saúde como eixo transversal das ações do Sesc, incentivando escolhas conscientes e práticas que favorecem o bem-estar integral.

Com essas iniciativas, o Conexão Saúde realizou 10.380 ações e atendeu 27.301 pessoas, consolidando-se como uma estratégia inovadora e efetiva para a promoção da saúde e da qualidade de vida.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – SAÚDE BUCAL

Em 2025, a área da saúde vivenciou avanços significativos impulsionados pela transformação digital, trazendo maior precisão, agilidade e segurança aos processos clínicos. Na odontologia, essa evolução foi marcante, com a incorporação de tecnologias que permitem diagnósticos mais detalhados, tratamentos previsíveis e experiências mais confortáveis para os pacientes.

Entre os principais recursos, destaca-se o escaneamento intraoral, que substituiu as moldagens tradicionais, oferecendo maior conforto e rapidez, além de possibilitar ajustes em tempo real. A integração de imagens 3D, tomografias computadorizadas e modelos virtuais tornou os planejamentos ortodônticos e restauradores mais assertivos, permitindo simulações do resultado final antes do início do tratamento.

A digitalização também trouxe benefícios para a reabilitação protética, reduzindo o número de sessões e garantindo maior precisão. Informações capturadas são armazenadas de forma segura e compartilhadas com agilidade entre consultórios e laboratórios, assegurando privacidade e eficiência. Além de melhorar a qualidade clínica, essas tecnologias contribuem para a sustentabilidade, reduzindo desperdícios e otimizando recursos.

Esses avanços consolidam uma nova era na odontologia, marcada pela integração digital, pela previsibilidade dos resultados e pela valorização da experiência do paciente. A inovação tecnológica reflete o compromisso do Sesc com práticas modernas, seguras e humanizadas, alinhadas à sua missão de promover saúde integral e qualidade de vida.

3.1.3 CULTURA

Em 2025, a área de Cultura do Sesc Santa Catarina orientou sua atuação pela ampliação das sensibilidades, compreendendo a cultura como vetor de transformação social. A programação foi pautada pela diversidade artística, pela inclusão e pelo acesso democrático, alcançando crianças, jovens e famílias por meio de experiências culturais significativas. Conceitos como acessibilidade atitudinal, inovação, transversalidade e sustentabilidade nortearam as ações, em

diálogo com o planejamento estratégico institucional e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O impacto social dessas iniciativas se manifestou no estímulo à criatividade, no fortalecimento de vínculos comunitários, na valorização da diversidade e na criação de ambientes acolhedores, contribuindo para formar sujeitos mais sensíveis, críticos e participativos na vida cultural e social do estado.

Foi um ano marcado por ações diversificadas que ampliaram o acesso à arte e à cultura em todo o território catarinense. Entre os destaques, o Festival Palco Giratório levou teatro, circo e dança a várias cidades, enquanto o Baú de Histórias encantou crianças com contação de histórias e literatura infantil. O Afrocultura valorizou a produção artística afro-brasileira e promoveu educação antirracista. O Festival das Infâncias ofereceu programação cultural para crianças e famílias, e as bibliotecas e exposições do Sesc aproximaram o público da leitura, do conhecimento e das artes visuais. Essas iniciativas reforçam o compromisso da instituição com inclusão, educação e desenvolvimento cultural.

Gráfico 13 - Despesa previsto X realizado programa cultura 2025

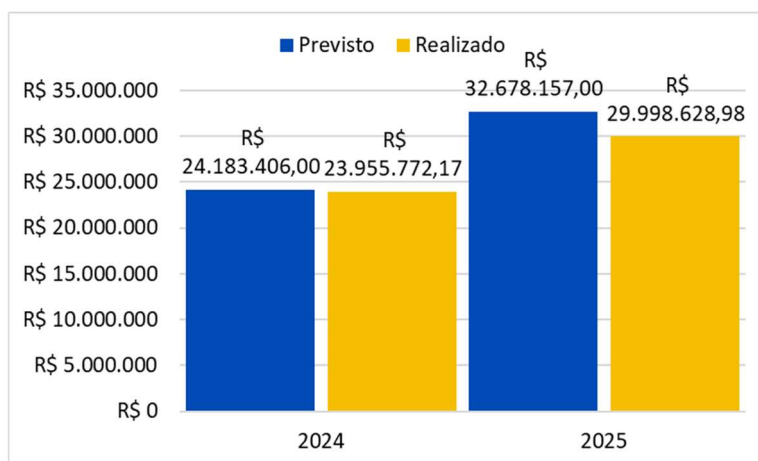


Gráfico 14 - Receita previsto X realizado programa cultura 2025

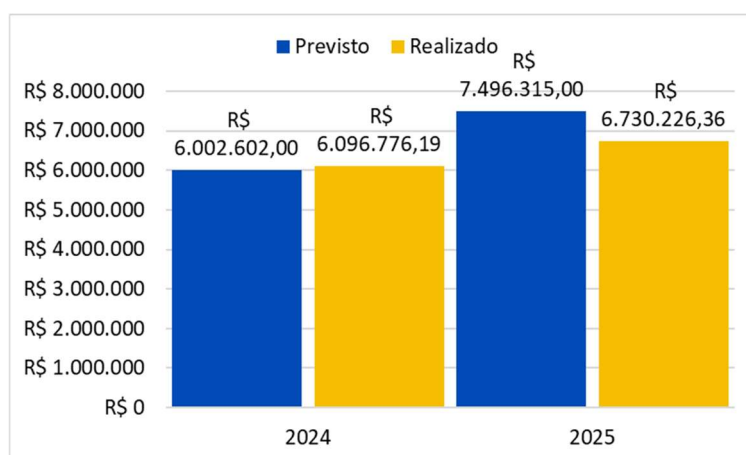


Gráfico 15 – Pessoas Atendidas meta X produção programa cultura 2025



Tabela 4 - Meta X Produção programa Cultura 2025

Atividade	Inscrições		Número/Turmas		Presença		Pessoas atendidas		Nº de conteúdos acessados	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
TotalCultura	31.007	34.551	8.258	9.032	1.797.293	1.819.362	1.450.700	1.480.775	398.405	444.288
ArtesCênicas	6.111	7.466	1.047	1.168	294.551	263.815	71.101	100.812	-	-
Açõesformativas	6.111	7.466	459	488	228.163	169.984	6.132	6.981		
Açõesmediadas	-	-	26	26	610	1.011	715	1.011		
Apresentações			556	654	65.578	92.820	64.054	92.820		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Incentivoartísticoecultural	-	-	-	-	-	-	-	-		
Intercâmbio	-	-	6	-	200	-	200	-		
ArtesVisuais	1.598	1.549	1.845	222	102.532	24.135	70.719	7.217	-	-
Açõesformativas	1.598	1.549	117	101	35.999	18.476	1.586	1.558		
Açõesmediadas	-	-	1.695	96	49.735	2.246	49.135	2.246		
Apresentações			-	14	-	319	-	319		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			33	11	16.798	3.094	19.998	3.094		
Incentivoartísticoecultural	-	-	-	-	-	-	-	-		
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-		
Música	2.643	2.513	765	736	909.065	956.940	817.508	900.720	-	-
Açõesformativas	2.643	2.513	419	377	93.925	51.720	2.571	2.500		
Açõesmediadas	-	-	-	-	-	-	-	-		
Apresentações			346	359	815.140	905.220	814.937	898.220		

Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-	-	-	-	-		
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-		
Audiovisual	315	388	880	809	25.290	25.688	24.265	24.568	-	-
Ações formativas	315	228	17	13	1.281	1.335	313	215		
Ações mediadas	-	160	122	95	2.757	3.140	2.757	3.140		
Apresentações			-	-	-	-	-	-		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-	-	-	-	-		
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exibição			741	701	21.252	21.213	21.195	21.213		
Literatura	3.411	3.779	1.184	1.309	62.074	68.457	60.629	67.410	-	-
Ações formativas	3.211	3.609	117	116	4.008	4.614	3.230	3.567		
Ações mediadas	-	-	634	756	12.001	13.220	12.086	13.220		
Apresentações			431	435	45.865	50.453	45.113	50.453		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Incentivo artístico e cultural	200	170	2	2	200	170	200	170		
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-		
Biblioteca	14.041	16.211	939	3.082	276.983	367.564	291.199	268.280	398.405	444.288
Ações formativas	60	64	3	3	3.518	1.682	60	64		
Ações mediadas	-	-	912	3.048	31.104	55.164	30.982	55.065		
Apresentações			-	-	-	-	-	-		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			24	31	11.250	4.335	11.250	4.202		
Acesso a recursos informacionais	13.981	16.147			231.111	306.383	248.907	208.949	398.405	444.288
Memória Social e Patrimônio Cultural	1.390	1.462	1.526	1.633	120.570	110.610	113.121	110.385	-	-

Açõesformativas	1.390	1.462	51	65	8.802	1.794	1.314	1.569
Açõesmediadas	-	-	1.435	1.533	33.988	32.567	34.027	32.567
Apresentações			31	26	1.250	1.322	1.250	1.322
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-
Exposição			7	8	76.500	74.858	76.500	74.858
Incentivoartísticoecultural	-	-	-	-	-	-	-	-
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-
Educaçãopatrimonial	-	-	2	1	30	69	30	69
ArteEducação	1.498	1.183	72	73	6.228	2.153	2.158	1.383
Açõesformativas	1.498	1.183	55	61	5.668	1.883	1.598	1.113
Açõesmediadas	-	-	17	12	560	270	560	270
Apresentações			-	-	-	-	-	-
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-
Exposição			-	-	-	-	-	-
Incentivoartísticoecultural	-	-	-	-	-	-	-	-
Intercâmbio	-	-	-	-	-	-	-	-

Projetos Destaques:

Biblioteca Inquieta

A rede de Bibliotecas Sesc-SC, são referências educativas e artísticas e com a realização do projeto Biblioteca Inquieta desde 2018, reafirma sua atuação como espaços para esse lugar – além da oferta de acervo e sua mediação, mas verdadeiros laboratórios de invenção e criação. Na metodologia atual, artistas são convidados para uma residência literária, ocupando as bibliotecas e provocando ações de fruição, ativação do acervo e produção artística.

A edição de 2025 foi realizada de 27 a 31 de outubro, em 25 unidades do Sesc-SC com mote “A poesia tem de ir aonde a gente está”, promovendo o encontro do público com poetas e a poesia. Sob coordenação curatorial de Fernando Boppré, nomes expressivos da poesia contemporânea do Sul do Brasil foram convidados: Ana Guadalupe, André Pinheiro, Alexandre Brito, Angélica Freitas, Cátia Cernov, Cristiano Moreira, Demétrio Panarotto, Dennis Radünz, Eliane Debus, Estrela Ruiz Leminski, Felipe Moreno, Francisco Malmann, Guilherme Gontijo Flores, Hiago Rizzo, Ibriela Bianca Sevilla, Isadora Foés Krieger, Mar Becker, Marcelo Labes, Mariana Queiroz, Pedro Cassel, Preto Lauffer, Ricardo Corona, Rodrigo Garcia Lopes, TAYÁ e Telma Scherer.

Ao todo 10.025 pessoas de todas as idades participaram das 228 ações realizadas como oficinas, saraus, lançamentos de livros, conversas com autores, dentre outras programações.

Em 2026, o projeto ganhará um outro desdobramento: um livro reunindo poemas e prosas dos 25 autores convidados(as) será publicado pelo selo do Sesc-SC como forma de registro deste importante encontro da poesia contemporânea brasileira.

Palco Giratório

Em 2025, a 27ª edição do projeto Palco Giratório reafirmou seu papel como um dos principais projetos de intercâmbio e difusão das artes cênicas no Brasil. Ao longo dos meses de junho e julho, foram realizadas apresentações de circo, dança e teatro, além de ações formativas e de mediação cultural junto ao público do Sesc em Santa Catarina. Os espetáculos integraram uma programação selecionada por curadoria nacional, composta por representantes dos Departamentos Regionais e Polos, sob a coordenação do Departamento Nacional.

Consolidado como o maior e mais longo projeto de circulação nacional de espetáculos cênicos, o Palco Giratório 2025 respondeu à crescente demanda por incentivo à produção artística, ampliando o acesso do público a obras de alta qualidade técnica e relevância contemporânea. Além do Festival Palco Giratório, realizado pela primeira vez em Joinville, os municípios de Itajaí, Florianópolis e Criciúma receberam as Mostras Palco Giratório. Para completar a programação, foram realizados quatro circuitos de apresentações, que percorreram 23 cidades catarinenses. Ao todo, o projeto contabilizou 51 apresentações de artes cênicas, 12 ações formativas e 9.375 pessoas atendidas.

Desse modo, a permanência do Palco Giratório ao longo dos anos, aliada às contínuas adaptações e atualizações de seu formato, consolida o projeto como uma referência para a implementação de uma política cultural inovadora, democrática e plural de incentivo às artes cênicas no Brasil.

Baú de História

O projeto Baú de Histórias promove a circulação estadual de espetáculos de contação de histórias, incentivando o hábito da leitura entre crianças e jovens. A seleção dos grupos participantes fundamenta-se em critérios como qualidade artística, relevância literária e estética, potencial de inovação, valorização da diversidade cultural e alinhamento com os objetivos do projeto.

Em 2025, seis grupos foram selecionados para realizar apresentações distribuídas em três etapas, nos meses de maio, julho e setembro. Cada grupo participou de três circuitos, contemplando até sete cidades por circuito. Em cada município, foram realizadas duas apresentações, estratégia que otimizou o deslocamento dos grupos e ampliou o alcance da programação. Ao todo, o projeto realizou 226 apresentações voltadas ao público infantil. Com essa configuração, buscou-se ampliar o reconhecimento da iniciativa e reforçar seu potencial enquanto ação de estímulo à narrativa oral e à apreciação da diversidade literária.

Pelo segundo ano consecutivo, foi realizado também um circuito especial nos Hotéis do Sesc, com nove apresentações destinadas aos hóspedes da Pousada Rural de Lages, do Hotel Sesc Cacupé e do Hotel Sesc Blumenau.

Ao todo, o projeto alcançou um público de 31.525 pessoas, por meio de ações conduzidas por 40 Unidades em todo o estado. Ao acessar diferentes narrativas, as crianças ampliam seus horizontes, conhecem novas culturas e desenvolvem habilidades de concentração e vocabulário. Dessa forma, o Baú de Histórias não apenas estimula o contato com a literatura desde a infância, como também valoriza os contadores de histórias como agentes culturais fundamentais. Seu impacto vai além do entretenimento, fortalecendo a formação educacional e cultural das novas gerações e democratizando o acesso à literatura por meio de apresentações e vivências enriquecedoras.

VIII Mostra Sesc de Cinema

A VIII Mostra Sesc de Cinema (MSDC) é reconhecida como uma das principais iniciativas de promoção, valorização e difusão do cinema independente brasileiro. Em 2025, a Mostra apresentou o Panorama Santa Catarina, com exhibições gratuitas de produções audiovisuais locais, reafirmando seu compromisso com a formação de público e o fortalecimento do audiovisual nacional.

As exhibições do Panorama Santa Catarina ocorreram no mês de novembro, nas cidades de Chapecó, Lages e Joinville, contemplando seis produções catarinenses. A programação teve continuidade com a realização de um circuito especial de exibição e debate do filme representante de Santa Catarina no Panorama Brasil, o curta-metragem Notícias da Lua. As sessões contaram com a presença do diretor Sérgio Azevedo e do ator Otávio Augusto, e passaram também pelo município de Brusque, cidade onde o filme foi produzido.

O projeto alcançou um público total de 2.593 pessoas, evidenciando o interesse do público regional pela produção audiovisual catarinense e a efetividade das ações de difusão e formação de público promovidas pela Mostra.

De acordo com Valeska Bittencourt, que integrou a comissão de curadoria estadual, o cinema catarinense atravessa um momento de expansão criativa, fortalecimento da cadeia produtiva e afirmação estética. Nesse sentido, a Mostra Sesc de Cinema de Santa Catarina 2025 reafirma-se como um espaço de escuta, experimentação e imaginação, projetando novas centralidades e ampliando as possibilidades de representação e circulação do cinema produzido no estado.

Afrocultura

O Projeto Afrocultura emergiu no campo da cultura e da educação antirracista com o propósito de promover reflexões acerca da presença e contribuição de pessoas negras na formação sociocultural catarinense. Com foco na valorização e no protagonismo da arte produzida por artistas negros em Santa Catarina e no território nacional, o projeto integrou a programação artística do Sesc entre setembro e novembro de 2025, apresentando manifestações da arte afro-brasileira.

No período, foram realizadas 33 apresentações, em 26 cidades, alcançando um público total de 15.37 clientes. A programação contou com três grandes atrações nacionais — Os Garotin, Toni Garrido e Teresa Cristina — apresentadas no Sesc Prainha, ampliando a visibilidade do projeto no estado.

Complementarmente, o Afrocultura contou com apresentações do rapper Cesar MC e do artista Serginho Moah na etapa Caravana, que percorreu 10 cidades com um caminhão-palco. Também foram realizadas ações com artistas regionais, com circulação em cinco municípios cada, protagonizadas por O Rosa, Africatarina e Coletivo Antonietas, fortalecendo a cena artística local e a difusão da cultura afro-brasileira.

O Afrocultura consolidou-se, assim, como um projeto catarinense, contribuindo para o fortalecimento de políticas culturais inclusivas, para a ampliação da representatividade negra nos palcos e para a formação de novos públicos sensíveis às temáticas antirracistas.

Sonora Brasil 2025

Em 2025, a 27.^a edição do Sonora Brasil, com a temática Encontros, Tempos e Territórios, promoveu uma série de shows inéditos que articularam diferentes ritmos, gerações e vivências culturais. Ao longo do ano, as cidades de Joinville, Criciúma e Lages receberam cinco grupos selecionados pela curadoria do Biênio 2024/2025: Mãe Beth de Oxum, Surama Ramos e Henrique Albino (PE); Manoel Cordeiro e Felipe Cordeiro (PA); Geraldo Espíndola e Marcelo Loureiro (MS); Mestre Negoativo e Douglas Din (MG); e os representantes catarinenses Seu Risca e Ana Paula da Silva (SC).

Os concertos foram definidos por uma curadoria nacional, composta por representantes dos Departamentos Regionais e dos Polos, sob coordenação do Departamento Nacional. Ao todo, foram realizados 15 concertos, que aprofundaram a proposta do projeto de valorização da diversidade musical brasileira e de suas memórias, evidenciando territorialidades e diálogos entre tradição e contemporaneidade.

Como ação complementar, foi realizada uma atividade formativa em Lages com o compositor Geraldo Espíndola (MS). Além disso, a equipe do Sesc TV visitou a Baía da Babitonga e o quilombo de Itapocu para a gravação de um documentário com Seu Risca e Ana Paula da Silva. Disponível na plataforma Sesc Digital, o documentário aborda o Catumbi e a riqueza cultural de Santa Catarina, destacando, por meio da música e da oralidade, narrativas de resistência, transmissão de saberes e fortalecimento dos vínculos comunitários entre gerações.

3.1.4 LAZER

O Programa Lazer compreende um conjunto de ações voltadas à garantia do direito ao lazer, à promoção da qualidade de vida nos âmbitos individual e coletivo, à ampliação de experiências

e conhecimentos e ao desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e relacionados à natureza.

Para viabilizar essas ações em suas unidades operacionais, o Sesc integra o exercício físico orientado, realizado de forma individual e coletiva, às atividades de recreação, ao turismo social e às diversas modalidades esportivas. Essas iniciativas são desenvolvidas tanto em ações sistemáticas quanto em eventos como caminhadas, jogos e brincadeiras, excursões e passeios, priorizando espaços que favoreçam a qualidade de vida, a integração e a socialização de todos os participantes.

Em 2025, a atuação do Sesc Santa Catarina permaneceu fortemente alinhada ao fortalecimento das políticas institucionais de lazer, com ênfase na consolidação de eventos de abrangência estadual, no aprimoramento contínuo da formação esportiva, na ampliação qualificada das academias e na diversificação das experiências ofertadas por meio do turismo social. Essas iniciativas reafirmam o compromisso da instituição com a promoção da qualidade de vida, do bem-estar e do acesso democrático ao lazer para a comunidade.

No âmbito das ações de lazer, projetos como o Circuito de Corridas, Caminhadas da Natureza e o Sesc Verão mantiveram elevada adesão do público, estimulando a adoção de hábitos saudáveis e promovendo espaços de convivência, integração social e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários. A inclusão social seguiu como eixo transversal das ações desenvolvidas, com destaque para o fortalecimento do turismo emissivo, por meio da realização dos passeios Plurais em todas as unidades do estado, ampliando a acessibilidade e favorecendo a participação de públicos diversos.

A formação esportiva e as academias apresentaram resultados expressivos ao longo do ano, com o cumprimento das metas estabelecidas, a qualificação dos serviços ofertados e a incorporação de novos equipamentos, ampliando a capacidade de atendimento e a qualidade da experiência dos usuários.

A execução do projeto Desafie-se, assim como a realização de três edições estaduais da Paracopa Sesc em 2025, manteve elevado o engajamento do público, contribuindo para o fortalecimento da cultura esportiva, o incentivo ao autocuidado e a valorização do esporte como ferramenta de desenvolvimento social e inclusão.

No campo do turismo social, a consolidação de roteiros nacionais e internacionais, aliada ao fortalecimento da programação hoteleira nos três meios de hospedagem do Sesc no estado, reafirmou o papel institucional da entidade na democratização do acesso a experiências culturais, recreativas e de integração social. Os investimentos estratégicos realizados nos meios de hospedagem, somados à capacitação contínua das equipes, resultaram na oferta de serviços cada vez mais qualificados, sustentáveis e alinhados aos princípios institucionais, refletindo-se em elevados índices de ocupação ao longo do ano.

Gráfico 16 - Despesa previsto X realizado programa Lazer 2025

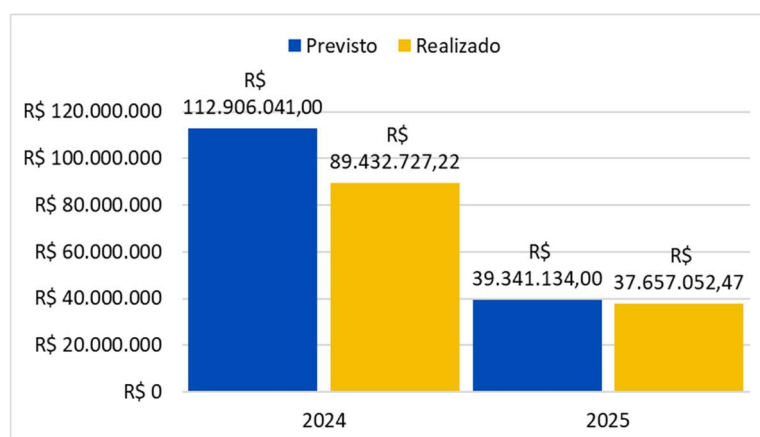


Gráfico 17 - Receita previsto X realizado programa Lazer 2025

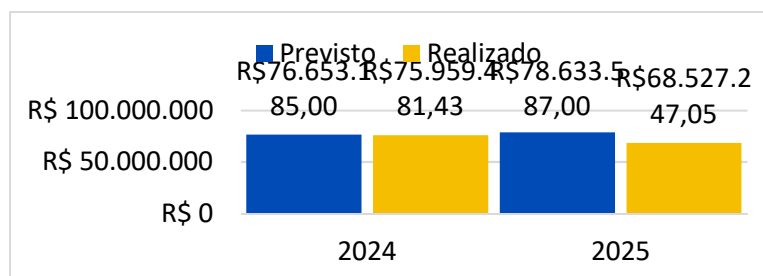


Gráfico 18 – Pessoas Atendidas meta X produção programa lazer 2025

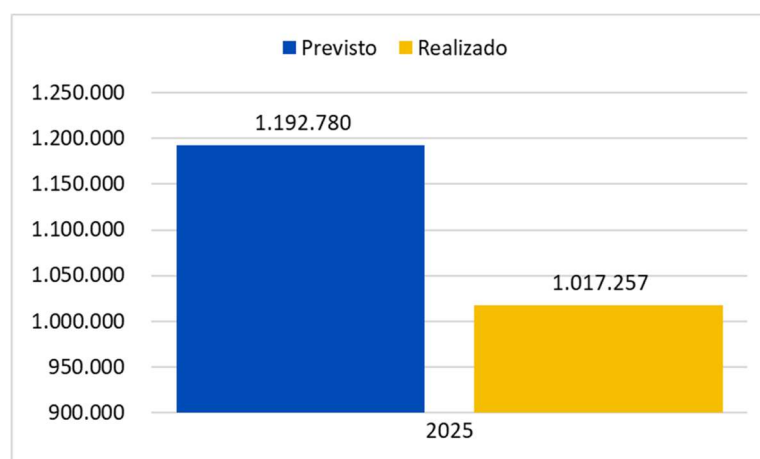


Tabela 5 - Meta X Produção programa Lazer 2025

Atividade	Inscrições		Número/Turmas		Presença		Pessoas atendidas		Diárias	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Total Lazer	275.135	266.621	29.141	34.245	6.687.048	6.838.365	1.192.780	1.017.257	120.550	137.368
Desenvolvimento Físico-Esportivo	195.773	178.250	3.292	3.991	5.756.266	5.940.365	389.763	210.000	-	-
Ações formativas	1.249	1.267	45	52	1.293	1.472	1.217	1.470		
Ações mediadas	-	-	90	154	4.167	5.880	4.167	5.880		
Apresentações			-	-	-	-	-	-		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Exercícios físicos sistemáticos	172.002	152.462	2.324	2.868	5.400.127	5.656.214	333.979	153.421		
Formação esportiva	10.687	15.083	589	692	306.692	238.855	10.837	15.148		
Competições físico-esportivas	11.835	9.438	244	225	43.987	37.944	39.563	34.081		
Recreação	9.286	17.068	25.100	29.467	888.693	865.007	728.384	735.955	-	-
Ações formativas	659	381	23	16	563	400	654	302		
Ações mediadas	-	-	-	-	-	-	-	-		
Apresentações			155	323	16.925	20.901	16.925	20.901		
Eventos	-	-	-	-	-	-	-	-		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Colônias recreativas	4.911	4.450	121	114	22.528	19.692	5.500	4.453		
Parque aquático					51.516	49.366	51.516	49.016		
Festas e festividades			183	205	56.414	62.258	56.414	62.022		
Multipráticas recreativas	3.716	12.237	24.618	28.809	740.747	712.390	597.375	599.261		
Turismo Social	70.076	71.303	749	787	42.089	32.993	74.633	71.302	120.550	137.368
Ações formativas	520	351	16	18	590	414	560	342		

Açõesmediadas	-	-	-	-	-	-	-	-		
Apresentações			-	-	-	-	-	-		
Eventos	500	269	2	2	1.500	807	500	269		
Exposição			-	-	-	-	-	-		
Hospedagem	55.000	58.164					55.000	58.164	120.550	137.368
Passeios	5.381	5.973	319	236	9.879	6.094	9.892	5.972		
Viagens	8.675	6.546	412	531	30.120	25.678	8.681	6.555		

Projetos Destaques:

Circuito do Pedal

Em 2025, realizamos 18 etapas distribuídas pelo estado, totalizando 5.672 participantes. O Circuito do Pedal já se consolidou como um evento tradicional nas cidades por onde passa, atraindo famílias ao Sesc para vivenciarem diversas atividades integradas de todas as áreas das unidades. Em relação a 2024, houve um crescimento de 58% no número de pessoas atendidas, impulsionado pela oferta de novos percursos ainda mais encantadores e por ações cada vez mais integradoras, voltadas para toda a família.

Caminhadas da Natureza

Em 2025, o Circuito Sesc de Caminhadas na Natureza contou com 24 etapas realizadas em diferentes regiões do estado, percorrendo trajetos variados em meio a paisagens de grande relevância natural. A ação proporcionou aos participantes experiências de contato direto com a natureza, por meio de trilhas que incluíram cachoeiras, áreas rurais e trechos do litoral. Em relação ao ano anterior, o circuito apresentou crescimento de 43% no número de participantes, demonstrando a consolidação da iniciativa e a expressiva adesão do público em todas as unidades participantes.

Circuito de corridas

Em 2025, o Circuito Sesc de Corridas foi ampliado para três etapas, realizadas nos municípios de Chapecó, Itajaí e Joinville, com a oferta de percursos de 5 km e 10 km. A iniciativa reuniu 1.733 participantes e contou com uma programação integrada, incluindo ações de saúde e atividades recreativas disponibilizadas na área de dispersão dos atletas. As etapas ocorreram em manhãs de domingo, proporcionando experiências qualificadas de esporte e bem-estar, com expressiva participação do público e retorno amplamente positivo dos envolvidos.

Sesc Verão

Na edição de 2025, as atividades do projeto foram realizadas em três arenas de praia e em dez unidades do Sesc distribuídas pelo estado. As arenas estiveram localizadas na Praia do Mar Grosso, em Laguna; na Praia da Enseada, em São Francisco do Sul; e na Praia dos Ingleses, em Florianópolis. Ao longo de 11 dias de programação intensa, o público teve acesso a aulas de ginástica, dança, pilates e yoga, além de atividades de autocuidado, oficinas culturais e ações de recreação e esportes, promovendo experiências diversificadas de lazer e bem-estar.

A programação noturna contou com apresentações diárias de música, circo e cinema, com destaque para três shows de grande público, realizados pelos grupos Entre Elas, Dazaranha e Fundo de Quintal, que registraram expressiva participação nas arenas.

Paralelamente, as unidades do Sesc também desenvolveram uma ampla agenda de atividades recreativas, esportivas, culturais e de saúde, ampliando o alcance do projeto em todo o estado. Ao todo, em 2025, a iniciativa contabilizou 148.238 participantes.

Jogo dos comerciários

Os Jogos dos Comerciários atenderam ao público-alvo do Sesc por meio das modalidades de vôlei misto e futsal, promovendo a participação e o engajamento dos trabalhadores do comércio em ações esportivas integradas.

Foram realizadas etapas locais de futsal em oito unidades, que classificaram as equipes primeiras colocadas para as etapas estaduais. A fase final ocorreu em Blumenau, na unidade do Vila Nova, com hospedagem no Hotel Sesc Blumenau. A programação proporcionou, além da prática esportiva, momentos de integração, descontração e lazer aos participantes.

Na etapa estadual do vôlei, foram realizados 16 jogos, mobilizando mais de 150 pessoas entre atletas, familiares e equipes de apoio. As partidas aconteceram em Florianópolis, na unidade da Prainha, com hospedagem no Hotel Sesc Cacupé.

Mais do que um torneio, os Jogos valorizam princípios como companheirismo, cooperação, superação e respeito, reforçando valores de fair play, ética e não violência, e contribuindo para o bem-estar físico, social e emocional dos participantes.

Jogos de integração Master

Considerando as demandas identificadas nas Unidades e com o objetivo de estimular a prática de atividades físicas para o público com mais de 50 anos, os Jogos de Integração Master realizam duas edições anuais.

O JIM Rural, realizado na Pousada Rural do Sesc, contou com competições de vôlei câmbio, canastra, bocha, gincanas e desafios surpresa em equipe. O evento reuniu sete unidades, totalizando 111 atletas. Todas as atividades somaram pontos para a definição do campeão geral, promovendo a integração e fortalecendo o espírito de equipe entre os participantes.

Já o tradicional JIM em Cacupé manteve sua relevância no calendário esportivo, reunindo 237 atletas. Participaram 19 equipes, representando 10 unidades do estado, além de equipes convidadas dos Regionais do Sesc de Minas Gerais, Uberaba e Poços de Caldas. As equipes foram compostas por atletas com idades entre 55 e 90 anos.

Esta edição destacou-se pela programação esportiva e recreativa, com ênfase no torneio de Vôlei Câmbio, uma adaptação do voleibol tradicional. O JIM fomenta a prática esportiva saudável, priorizando a participação em detrimento da competição.

Ao integrar esporte, lazer e convivência, os Jogos de Integração Master têm como objetivo incentivar a qualidade de vida, promover a socialização e fortalecer os vínculos entre os participantes. Essas ações reafirmam o esporte como uma ferramenta transformadora e essencial para o bem-estar físico, mental e social em todas as etapas da vida.

Lazer inclusivo

O Lazer Inclusivo teve como objetivo oportunizar a prática de atividades de lazer e a discussão de temas alinhados com educação, atividade física, esporte e recreação para pessoas com deficiência. Competições esportivas, capacitações e incentivo a ações inclusivas são a base do projeto.

As cidades de Brusque, Itajaí e Joinville receberam etapas da Paracopa Sesc, promovendo palestras, oficinas e competições paradesportivas de basquete em cadeira de rodas, xadrez, vôlei e futsal para deficientes auditivos, xadrez para deficientes visuais, natação e bocha paralímpica.

Buscando qualificar seus profissionais e a comunidade em geral também foram ofertados workshops de paradesporto aberto a comunidade nas cinco regiões do estado.

Para celebrar o esporte 26 unidades operacionais e 9 Sesc Comunidade realizaram Semana Olímpica e Paralímpica do Sesc entre os dias 3 e 8 de novembro com vivências de esportes olímpicos e paraolímpicos. O evento utilizou o potencial que as atividades esportivas têm para proporcionar discussões e oportunidades de inclusão.

Cross Training

A modalidade de Cross Training tem como proposta qualificar e diversificar os serviços oferecidos na Rede de Academias do Sesc em Santa Catarina, por meio de uma abordagem inovadora que busca atrair, conquistar e encantar os clientes. A metodologia é adaptada às capacidades físicas individuais e às habilidades motoras de cada aluno, visando a obtenção de resultados consistentes e seguros.

A principal estratégia dos treinos consiste na associação de movimentos funcionais, constantemente variados e executados em alta intensidade. O Cross Training preserva as bases funcionais e suas variáveis, respeitando a individualidade biológica dos alunos e, consequentemente, suas habilidades, capacidades e limitações. As progressões são propostas de acordo com a resposta apresentada por cada participante ao longo do processo.

No Sesc, a metodologia ainda se encontra em fase de construção e aprimoramento, com o objetivo de qualificar continuamente o serviço ofertado. Ainda assim, os resultados positivos da modalidade já são constantemente observados nas academias da rede.

Em 2025, o serviço foi disponibilizado em oito academias e encontra-se em fase de expansão. No mesmo ano, a modalidade apresentou um crescimento de 60% no número de alunos ativos, mantendo uma média de 200 atendimentos mensais.

Pilates Estúdio

O Pilates Estúdio é uma das modalidades ofertadas na Rede de Academias do Sesc e tem como objetivo promover a tonificação muscular, o realinhamento postural e o alongamento corporal, integrando corpo e mente. Os exercícios são fundamentados em seis princípios essenciais: respiração, controle, concentração, fluidez de movimento, precisão e centro de força. Atualmente, o método é procurado por públicos diversos que buscam saúde, qualidade de vida e equilíbrio entre mente e corpo.

No Sesc, a modalidade conta com metodologia própria, na qual a estruturação das aulas foi cuidadosamente planejada para oferecer a melhor experiência aos clientes. As atividades são desenvolvidas de forma prazerosa, com foco na qualidade do atendimento e no respeito às habilidades e capacidades individuais de cada participante, potencializando os benefícios do método.

O serviço está disponível em 32 academias e em uma quadra comunitária. Em 2025, a modalidade apresentou crescimento de 10% no número de alunos ativos, mantendo uma média mensal de 3.500 atendimentos.

Passeios plurais

O Projeto Passeios Plurais tem como objetivo desenvolver programações de Turismo Social mais inclusivas e acessíveis, alinhadas à proposta de democratização do acesso ao lazer e ao produto turístico, atuando como importante agente de inclusão social.

Desde 2022, o projeto vem sendo realizado em diversas regiões do estado. Contudo, foi em 2025 que alcançou sua maior e mais abrangente execução desde a sua criação. Ao longo do ano, foram realizadas 28 programações, atendendo mais de 900 passageiros e contando com a participação de 22 unidades do Sesc Santa Catarina.

A ampliação do projeto em 2025 possibilitou que pessoas que nunca haviam viajado pudessem vivenciar o poder transformador do Turismo Social por meio de seu principal agente: o Sesc. Trata-se de uma iniciativa que, além de aproximar a instituição da comunidade, amplia nossa visão sobre como aprimorar continuamente o trabalho desenvolvido, qualificando cada vez mais os serviços prestados.

Turismo Receptivo

O Turismo Receptivo tem como finalidade oferecer aos grupos hospedados nos três meios de hospedagem do Sesc em Santa Catarina passeios turísticos completos, contemplando serviços de guia de turismo, transporte terrestre, alimentação e ingressos, quando aplicável, nas cidades e regiões próximas a Florianópolis, Blumenau e Lages.

A iniciativa contribui para a dinamização e otimização da rede hoteleira do Sesc, agregando valor à experiência de hospedagem ao possibilitar que os hóspedes conheçam e desfrutem dos atrativos turísticos locais de cada região.

Em 2025, foi desenvolvido um portfólio de roteiros para divulgação nos formatos digital e impresso, reunindo as opções de passeios disponíveis para atendimento aos grupos hospedados nos hotéis do Sesc. Além disso, teve início a divulgação desse serviço junto aos Departamentos Regionais do Sesc em todo o Brasil, ampliando o alcance da iniciativa e contribuindo para o aumento do número de grupos atendidos ao longo do ano.

Hospedagem

O Sesc Santa Catarina dispõe de três meios de hospedagem localizados em regiões turísticas estratégicas do estado: o Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis (Litoral), o Hotel Sesc Blumenau, no Vale Europeu, e a Pousada Rural Sesc Lages, na Serra Catarinense.

Em 2025, os hotéis apresentaram crescimento nas taxas de ocupação, refletindo a efetividade das ações comerciais implementadas. Houve avanço na integração e no fortalecimento dos processos operacionais, promovendo maior alinhamento entre as unidades e a padronização das práticas, consolidando os meios de hospedagem como uma rede hoteleira integrada.

Também foram realizados investimentos estratégicos em infraestrutura, recursos humanos e materiais, assegurando conforto, qualidade e competitividade no setor. Essas iniciativas reforçaram o posicionamento do Sesc Santa Catarina como referência em Turismo Social, reafirmando seu compromisso com a excelência no atendimento e na hospitalidade.

Evento Internacional – Encontro das Américas ISTO 2025

O Encontro das Américas de Turismo Social, promovido pela Organização Internacional de Turismo Social (ISTO), é um evento bianual, aberto aos seus membros e a profissionais do setor interessados nos temas abordados. Destina-se especialmente aos países das Américas e reúne, em média, entre 250 e 300 participantes de 13 a 15 países do continente, representando diversos atores do setor turístico, como operadores, autoridades locais e regionais, administrações nacionais de turismo, universidades e organizações da sociedade civil.

Em 2025, o evento foi coorganizado pelo Sesc Santa Catarina, com apoio do Departamento Nacional do Sesc, e realizado no Hotel Sesc Cacupé, entre os dias 25 e 27 de junho, reunindo aproximadamente 250 participantes. As discussões abordaram temas como sustentabilidade, acessibilidade, políticas públicas e o turismo como ferramenta de reconstrução social, evidenciando a importância da troca de experiências, do compartilhamento de realidades e da construção conjunta de caminhos para o fortalecimento do Turismo Social na região.

Brincar é D+

Projeto voltado ao estímulo do brincar e à ampliação da compreensão sobre seus benefícios para o pleno desenvolvimento infantil nos aspectos socioafetivo, cognitivo e físico.

A iniciativa tem como público-alvo crianças de 1 a 6 anos, oferecendo oportunidades de fruição por meio de vivências lúdicas, além de informações que qualificam o olhar das famílias para a importância do brincar nessa fase da vida.

Com foco em ambientes domésticos — como sala, quarto, cozinha e quintal — o projeto demonstrou que brincar em casa pode ser simples, acessível e fundamental para o desenvolvimento infantil, contribuindo também para o fortalecimento do vínculo entre pais e filhos.

Em 2025, o projeto atendeu 2.174 clientes.

Brincando nas Férias

Criado há mais de 35 anos pelo Departamento Nacional, o projeto Brincando nas Férias tem como principal objetivo oferecer ao público infantil uma opção qualificada de lazer durante o período de recesso escolar.

Amplamente requisitado pelo público a que se destina, o projeto proporciona às crianças momentos de diversão e aprendizado ao longo das férias, ao mesmo tempo em que oferece aos pais ou responsáveis uma alternativa segura para que seus filhos permaneçam durante grande parte do dia, enquanto se dedicam às suas atividades laborais.

A programação é diversificada, atual e planejada para contemplar, de forma lúdica, os diferentes interesses do lazer: físicos, artísticos, manuais, intelectuais, sociais, virtuais e turísticos.

Cada edição do projeto é desenvolvida a partir de um tema específico, que serve de base para a criação das atividades e para a ambientação das unidades, estimulando a criatividade e o engajamento das crianças.

Em 2025, a edição de verão teve como tema “Uma viagem ao fundo do mar”, enquanto a edição de inverno abordou a temática “Castelos, cavaleiros e dragões”. Ao longo das duas edições anuais, o projeto atendeu um total de 4.497 crianças.

3.1.5 ASSISTÊNCIA

O Sesc estrutura suas ações de Assistência com foco na Proteção Social Básica, prevenindo riscos sociais e pessoais em contextos de vulnerabilidade e promovendo inclusão e acesso a direitos. Essa atuação é orientada por princípios de acolhimento, equidade, diversidade e sustentabilidade, buscando fortalecer vínculos comunitários e garantir condições para uma vida digna.

Por meio de atividades socioeducativas e assistenciais, o programa incentiva a participação social, a cooperação entre indivíduos, instituições e setores da sociedade, e a construção de soluções coletivas. As ações contemplam três eixos estratégicos: o Trabalho Social com Grupos, que promove vínculos, autonomia e protagonismo; o Desenvolvimento Comunitário, que fortalece redes de cooperação e estimula práticas sustentáveis; e o programa Mesa Brasil, referência nacional em segurança alimentar e nutricional, que combate a fome e o desperdício de alimentos. Juntas, essas iniciativas reafirmam o compromisso do Sesc com a inclusão social, a equidade e a melhoria da qualidade de vida.

A Assistência no Sesc também dialoga com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, incorporando práticas que promovem justiça social, diversidade cultural e defesa ambiental. Essa perspectiva inclui iniciativas voltadas à economia colaborativa e circular, estimulando o consumo consciente, a troca de bens e a redução de desperdícios, alinhadas à construção de sociedades mais equilibradas e sustentáveis.

Com essa abordagem, o Sesc Santa Catarina reafirma seu papel como agente de transformação social, oferecendo serviços, benefícios e projetos que fortalecem a cidadania, ampliam oportunidades e contribuem para uma sociedade mais justa, inclusiva e solidária.

Gráfico 19 - Despesa previsto X realizado programa assistência 2025

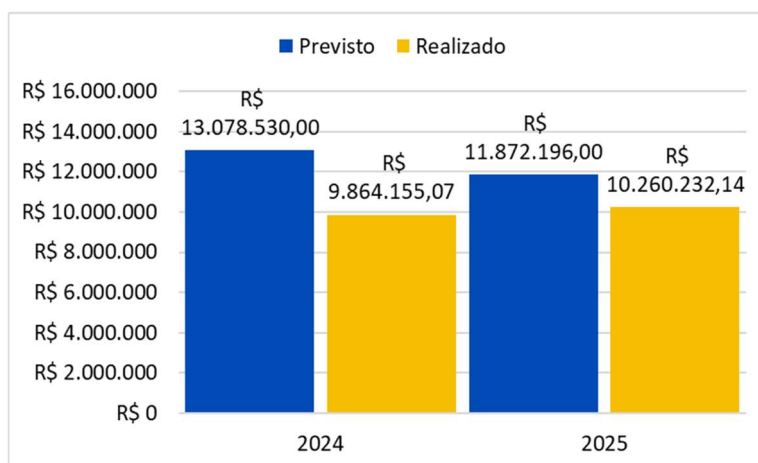


Gráfico 20 - Receita previsto X realizado programa assistência 2025

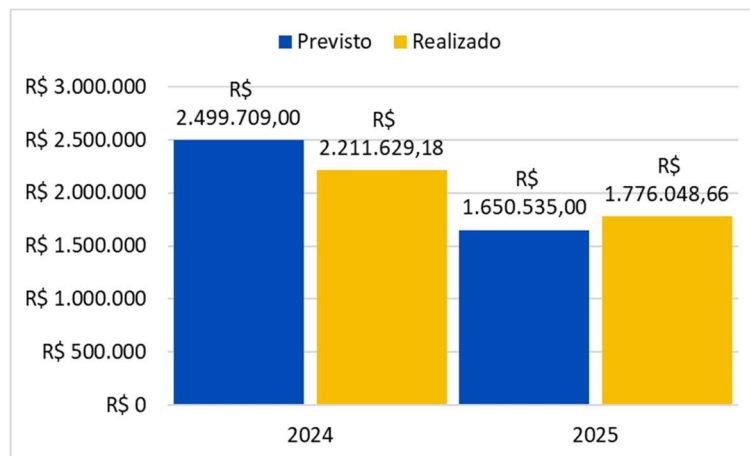


Gráfico 21 – Pessoas Atendidas meta X produção programa assistência 2025

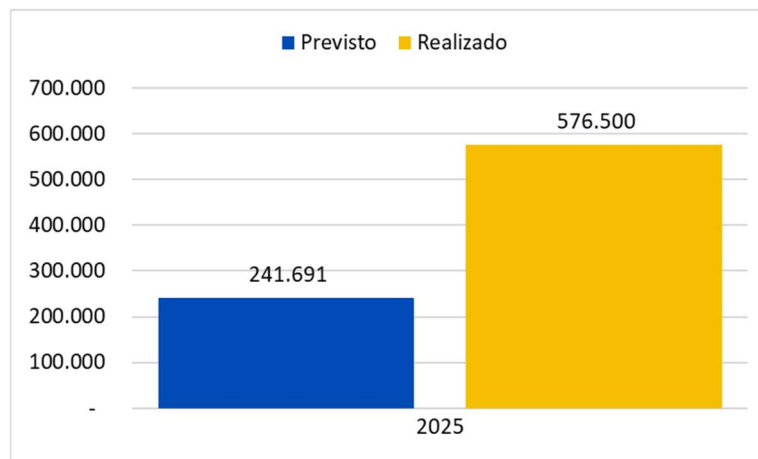


Tabela 6 - Meta X Produção programa Assistência 2025

Atividade	Inscrições		Número/Turmas		Presença		Pessoas atendidas		Distribuição(kg)		Distribuição(unid.)	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Total Assistência	32.737	34.046	3.184	4.222	542.663	686.205	241.691	576.500	3.674.595	2.906.916	1.972.603	84.833
Desenvolvimento Comunitário	21.281	22.699	822	1.209	308.614	323.463	45.494	74.545	-	-	-	-
Ações formativas	11.691	10.829	428	444	271.926	259.901	13.861	11.718				
Ações mediadas	-	-	102	156	5.123	3.308	5.083	3.178				
Apresentações			4	6	460	440	260	60				
Eventos	9.590	11.870	287	603	30.905	59.814	26.090	59.589				
Exposição			1	-	200	-	200	-				
Valorização Social	1.108	1.408	170	441	24.689	22.358	5.702	17.384	-	-	-	-
Ações formativas	908	1.408	45	70	19.640	6.372	902	1.398				
Ações mediadas	-	-	81	197	1.564	2.679	1.675	2.679				
Apresentações			-	-	-	-	-	-				
Eventos	200	-	44	174	3.485	13.307	3.125	13.307				
Exposição			-	-	-	-	-	-				
Distribuição de doações							-	-	-	-		
Segurança Alimentar e Apoio Social	2.819	3.400	753	848	13.360	176.533	175.088	463.776	3.674.595	2.906.916	1.972.603	84.833
Ações formativas	2.819	3.400	172	212	7.140	5.639	3.229	5.631				
Ações mediadas	-	-	546	425	2.797	5.120	2.797	5.116				
Apresentações			-	-	-	-	-	-				
Eventos	-	-	35	211	3.423	165.774	12.123	198.879				
Exposição			-	-	-	-	-	-				
Distribuição de doações							156.939	254.150	3.674.595	2.906.916	1.972.603	84.833
Trabalho Social com Grupos	7.529	6.539	1.439	1.724	196.000	163.851	15.407	20.795	-	-	-	-

Ações formativas	6.744	6.539	370	354	189.642	148.374	10.148	6.380	
Ações mediadas	-	-	374	226	688	951	688	951	
Apresentações			-	-	-	-	-	-	
Eventos	785	-	243	590	3.093	7.719	2.183	6.657	
Exposição			28	67	2.103	6.279	1.828	6.279	
Consulta Social			424	487	474	528	560	528	

Projetos destaques da Assistência

CULTIVAR – MESA BRASIL

O Projeto Cultivar, iniciado em 2022, tem como objetivo ampliar o acesso à alimentação adequada e saudável e incentivar práticas de desenvolvimento sustentável. A iniciativa promove a implantação de hortas urbanas e sistemas de compostagem, aliada à realização de ações educativas em Organizações Sociais cadastradas no programa Mesa Brasil Sesc, fortalecendo a segurança alimentar e nutricional.

As hortas urbanas representam espaços produtivos localizados em áreas comunitárias, escolares ou institucionais, que aproximam o sujeito urbano da origem do alimento e contribuem para a transformação dos sistemas alimentares. Nos ambientes escolares, assumem papel ecológico, ao conservar o solo e reduzir impactos ambientais; social, ao sensibilizar crianças para a relação com a natureza e com a comida; e econômico, ao reduzir custos com a compra de vegetais e melhorar a qualidade das refeições.

A compostagem é outro eixo essencial do projeto, garantindo a destinação correta dos resíduos orgânicos e sua transformação em adubo para as hortas, fechando um ciclo sustentável. Essa prática evita que resíduos se tornem um problema ambiental e potencializa sua função como insumo para fertilidade do solo.

Desde sua criação, o Cultivar implantou seis hortas urbanas com compostagem na Grande Florianópolis, sendo duas delas em 2025. As Organizações Sociais beneficiadas incluem: Ação Social de Barreiros, Educandário Santa Catarina, Casa da Criança Morro da Penitenciária, Centro de Educação Infantil Gente Amiga, Centro de Educação Infantil Frei Antônio e Centro de Educação Infantil Mont Serrat.

As hortas implantadas contemplam espécies de folhosos, hortaliças, frutíferas, temperos, chás e plantas medicinais, utilizadas na alimentação escolar e na complementação das refeições das famílias atendidas, promovendo saúde, sustentabilidade e cidadania.

MENTE ATIVA – TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

Implantado em 2023, o Projeto Mente Ativa consolidou-se como uma iniciativa inovadora do Sesc Santa Catarina para promover o envelhecimento ativo e saudável, com foco na autonomia funcional, na qualidade de vida e na manutenção das capacidades cognitivas. Com metodologia própria e fundamentação técnico-científica, o programa atua no desenvolvimento da atenção, memória, raciocínio, concentração e humor, além de estimular habilidades para atividades básicas da vida diária.

O projeto é direcionado ao público adulto e pessoas idosas, oferecendo um programa estruturado de estimulação cognitiva que alia práticas educativas e acompanhamento individualizado. Um dos diferenciais do Mente Ativa é a aplicação de testes validados cientificamente, que permitem avaliar o desempenho inicial dos participantes e direcionar as atividades conforme suas necessidades. Ao final do ciclo, cada participante recebe uma devolutiva personalizada, com indicadores de evolução cognitiva.

A proposta contempla todo o espectro de dificuldades cognitivas: desde pessoas com cognição preservada, que desejam mantê-la ou aprimorá-la, até aquelas com síndromes demenciais iniciais ou moderadas, que necessitam estratégias para minimizar perdas e preservar a

independência. O projeto valoriza a humanização e o convívio social como elementos centrais para o bem-estar e para o funcionamento pleno da cognição.

Em 2025, o Mente Ativa foi realizado em 28 unidades do Sesc Santa Catarina, registrando 2.306 pessoas atendidas em cursos, o que reafirma seu impacto na promoção da saúde mental e na prevenção de declínios cognitivos, com práticas que fortalecem a autonomia e a qualidade de vida.

3.1.6 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Premiações, certificados e menções honrosas são reconhecimentos fundamentais que valorizam o trabalho desenvolvido, prestigiam as equipes e estimulam o contínuo aprimoramento das ações institucionais. Em 2025, o Sesc Santa Catarina foi homenageado e reconhecido pelo trabalho realizado em todas as suas áreas de atuação, evidenciando a qualidade dos resultados alcançados e reafirmando seu compromisso permanente com o desenvolvimento social.

Quadro 6 - Prêmios e reconhecimentos 2025

NOME DA PREMIAÇÃO	PROGRAMA / EIXO TEMÁTICO	ABRANGÊNCIA	INSTITUIÇÃO ORGANIZADORA
Prêmio Empresa Cidadã 2025 na categoria cultural com o case do Museu de Florianópolis Sesc	Cultura	Estadual	Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil em Santa Catarina (ADVB/SC)
14º Certificado de Responsabilidade Social da Alesc	Institucional	Estadual	Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc)
Selo Bronze do Programa Serra Catarinense Sustentável para a Pousada Rural Sesc Lages	Turismo Social / Sustentabilidade	Estadual	Programa Serra Catarinense Sustentável, vinculado ao Sebrae
Homenagem do Centro Educacional Dom Bosco Joinville ao Sesc Mesa Brasil	Assistência	Municipal	Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc)

3.1.7 PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)

O Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) constitui um dos principais instrumentos de promoção do acesso às ações socioeducativas do Sesc, sendo direcionado prioritariamente às pessoas em condição de baixa renda, com foco nos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e estudantes da educação básica, matriculados ou egressos. Por meio do PCG, o Sesc Santa Catarina viabiliza a oferta de educação básica, educação continuada e ações educativas vinculadas aos demais programas institucionais, contribuindo para o bem-estar social, a qualidade de vida e a ampliação de oportunidades de desenvolvimento.

O compromisso institucional com a gratuidade está fundamentado no Protocolo firmado em 2008 entre os Ministérios da Educação, do Trabalho e Emprego e da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o Sesc e Senac, que deu origem ao Decreto nº 6.632, de 5 de novembro de 2008. As diretrizes operacionais do programa foram atualizadas e consolidadas pelas Normas Gerais do PCG, aprovadas pela Resolução Sesc nº 1.589/2024, que orientam a aplicação, o acompanhamento e a prestação de contas do programa em todo o Sesc, com vigência a partir do exercício de 2025.

De acordo com as Normas Gerais vigentes, o PCG estabelece o comprometimento mínimo de 33,33% da Receita Compulsória Líquida do Sesc na oferta de educação básica, educação continuada e ações educativas relacionadas aos demais programas institucionais, independentemente do público atendido. Desse total, no mínimo 16,67% da Receita Compulsória Líquida deve ser destinado à oferta de Gratuidade PCG, direcionada aos públicos prioritários que atendam aos critérios de baixa renda definidos no normativo.

Para fins de enquadramento na Gratuidade PCG, considera-se pessoa de baixa renda aquela cuja renda familiar per capita não ultrapasse o limite de dois salários mínimos federais, conforme critérios estabelecidos nas Normas Gerais do programa. A comprovação dessa condição é realizada por meio de autodeclaração do candidato ou de seu responsável legal, com validade de dois anos, observadas as orientações de registro, controle e atualização previstas no normativo.

Para que uma ação seja caracterizada como Gratuidade PCG, o subsídio concedido pelo Sesc deve ser integral, abrangendo taxas, mensalidades, insumos e demais recursos indispensáveis à participação do beneficiário, sem qualquer desembolso financeiro por parte do cliente. As ações elegíveis são registradas conforme o Referencial dos Programas Sociais do Sesc, contemplando atividades presenciais ou virtuais nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, respeitados os critérios de mensuração, apuração de gastos e acompanhamento estabelecidos pelas Normas Gerais do PCG.

Tabela 7 - Aplicação da Receita Compulsória Líquida

	Previsto	Realizado
Receita Compulsória Bruta	R\$299.102.895,00	R\$342.374.607,50
(-) Comissão para a RFB	R\$5.982.058,00	R\$6.847.492,16
(=) Subtotal	R\$293.120.837,00	R\$335.527.115,34
(-) Contribuição à CNC/Fecomércio	R\$8.793.626,00	R\$10.065.813,47
(=) Receita Compulsória Líquida	R\$284.327.211,00	R\$325.461.301,87
METAS		
Meta PCG Total (33,33% + 100% da Subvenção Extraordinária)	R\$99.156.259,43	R\$113.269.082,43
33,33% da Receita Compulsória Líquida	R\$94.766.259,43	R\$108.476.251,91
100% da Subvenção Extraordinária	R\$4.390.000,00	R\$4.792.830,52
Meta Gratuidade PCG (16,67% + 50% da Subvenção Extraordinária)	R\$49.592.346,07	R\$56.650.814,28
16,67% da Receita Compulsória Líquida	R\$47.397.346,07	R\$54.254.399,02
50% da Subvenção Extraordinária	R\$2.195.000,00	R\$2.396.415,26
RESULTADOS		
Recursos Aplicados no PCG (Total PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")	R\$495.735.420,05	R\$554.107.058,62
Programação Regional (Total PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")	R\$-	R\$551.759.565,22
Acordo MTUR (Valor aplicado pelo DR/DN)	R\$-	R\$2.347.493,40
Acordo MTUR (Total das Ações)	R\$-	R\$5.118.403,82
(-) Acordo MTUR (Reembolsos)	R\$-	R\$2.770.910,42
Recursos Aplicados na Gratuidade PCG (Gratuidade PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")	R\$50.263.802,90	R\$67.994.966,09
Programação Regional (Gratuidade PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")	R\$-	R\$66.973.536,27
Acordo MTUR (Valor aplicado pelo DR/DN)	R\$-	R\$1.021.429,82
Acordo MTUR (Total das Ações)	R\$-	R\$3.339.898,46
(-) Acordo MTUR (Reembolsos)	R\$-	R\$2.318.468,64

3.1.8 GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

3.1.8.1 Contexto e papel estratégico da GTI

Em 2025, a Gerência de Tecnologia da Informação (GTI) manteve papel estratégico no suporte às atividades-fim e administrativas da instituição, garantindo a continuidade operacional, a evolução dos sistemas corporativos e o suporte à expansão estrutural e digital da organização.

A Gerência de Tecnologia da Informação atuou de forma transversal, atendendo áreas como Educação, Cultura, Saúde, Lazer, Assistência e Administração, sustentando tanto os serviços internos quanto os canais digitais voltados ao público externo, em um cenário de crescente dependência tecnológica.

3.1.8.2 Principais entregas e resultados em 2025

Ao longo do exercício, a GTI concentrou esforços em três frentes principais:

- Sustentação e evolução dos sistemas corporativos, incluindo sistemas internos, App institucional, integrações com ERP e plataformas nacionais;
- Garantia de disponibilidade e segurança da infraestrutura, com atuação contínua em redes, servidores, conectividade, backup, controle de acesso e suporte às unidades;
- Suporte operacional e atendimento às unidades, mantendo níveis adequados de resposta, resolução de incidentes e apoio às atividades diárias das áreas usuárias.

Mesmo diante do aumento do volume de demandas, a área manteve a operação estável, assegurando a continuidade dos serviços essenciais e o funcionamento regular das unidades.

3.1.8.3 Evolução da complexidade tecnológica

O exercício de 2025 foi marcado por um aumento significativo da complexidade tecnológica da instituição, decorrente de fatores como:

- Ampliação do uso de sistemas digitais e aplicativos;
- Integração crescente entre plataformas internas, sistemas nacionais e bases de dados;
- Dependência maior de infraestrutura tecnológica para a operação das unidades;
- Preparação para projetos estruturantes de transformação digital e unificação de bases de dados.

Esse cenário exigiu da GTI não apenas capacidade operacional, mas também conhecimento técnico especializado, domínio dos processos internos e atuação coordenada entre desenvolvimento, infraestrutura, segurança e suporte.

3.1.8.4 Gestão de riscos e sustentabilidade da operação

A GTI atuou de forma preventiva na gestão de riscos tecnológicos, priorizando:

- Continuidade operacional dos sistemas críticos;

- Segurança da informação e controle de acessos;
- Estabilidade da infraestrutura frente ao crescimento da demanda;
- Mitigação de riscos associados à dependência tecnológica da operação institucional.

O modelo adotado em 2025 permitiu absorver o crescimento da demanda sem interrupções relevantes, porém evidenciou a necessidade de atenção contínua à sustentabilidade da operação, considerando a criticidade crescente dos sistemas e o acúmulo de conhecimento especializado necessário para sua manutenção e evolução.

3.1.8.5 Direcionamentos estratégicos para os próximos ciclos

Ao final de 2025, a GTI encerra o exercício com a operação estabilizada, porém inserida em um contexto de ampliação contínua das demandas tecnológicas e de maior complexidade dos projetos institucionais.

Para os próximos ciclos, tornam-se estratégicos:

- O fortalecimento da estrutura organizacional da TI;
- A formalização e consolidação das frentes funcionais (desenvolvimento, dados, infraestrutura, segurança e suporte);
- A garantia de condições para retenção do conhecimento técnico e institucional acumulado;
- O alinhamento da capacidade da GTI com os projetos de expansão, obras e iniciativas nacionais previstas.

Esses direcionamentos são fundamentais para assegurar que a tecnologia continue atuando como elemento viabilizador da estratégia institucional, com segurança, previsibilidade e qualidade de serviço.

3.1.8.6 Contratos

Quadro 7 - Contratos

FORNECEDOR	TOTAL
ACESSOLINE	R\$ 417.828,85
ALGAR TELECOM S/A	R\$ 1.487,94
ATUALIZA SISTEMAS	R\$ 46.301,87
DESBRAVADOR	R\$ 135.876,03
DNA TECNOLOGIA LTDA	R\$ 174.999,09
ITCONNECT SERVIÇOS	R\$ 11.850,00
JUCINEI PEREIRA DOS	R\$ 83.824,05

LINHA LIVRE INTERNET	R\$ 2.083,33
MXM JETTAX SOLUÇÕES	R\$ 2.167.824,92
PROJETAR TECNOLOGIA	R\$ 66.231,73
TECJUMP TECNOLOGIA	R\$ 35.404,33
TWO CLOUD SERVIÇOS	R\$ 271.106,40
UNIFIQUE	R\$ 455.355,60
VIRTUAL AUTOMAÇÃO	R\$ 158.206,60
VOGEL SOL EM	R\$ 17.728,03
VOGEL SOLUÇÕES EM	R\$ 42.967,28
VOX10 INSTALACOES	R\$ 156.723,72
A4 DIGITAL PRINT LTDA	R\$ 490.590,08
TECPRINTERS	R\$ 668.432,77
TOTAL	R\$ 5.404.822,62

3.2 Capital humano

A área de Recursos Humanos do Sesc Santa Catarina atua para assegurar o cumprimento da legislação trabalhista, a manutenção do quadro funcional adequado às demandas institucionais, a atração de profissionais qualificados e o aprimoramento de competências técnicas e comportamentais destes profissionais, por meio de ações estruturadas de treinamento e desenvolvimento.

Além disso, o RH promove projetos relacionados à formação de lideranças, preparando-as cada vez mais para conduzir a organização rumo ao atingimento das metas e resultados esperados, e contribui de forma estratégica para a promoção de uma cultura organizacional focada na valorização humana e na melhoria constante do ambiente de trabalho. Assim, a área de RH se consolida cada vez mais como um agente facilitador do desenvolvimento sustentável da organização, integrando as necessidades institucionais ao bem-estar e à valorização do seu capital intelectual.

Abaixo, apresentamos o quadro de funcionários de 2025 fechado em 31/12/2025, comparativamente a anos anteriores. Devemos observar que neste número total de 3.392 funcionários, não estão sendo contabilizados os funcionários que estão aposentados por invalidez e estagiários.

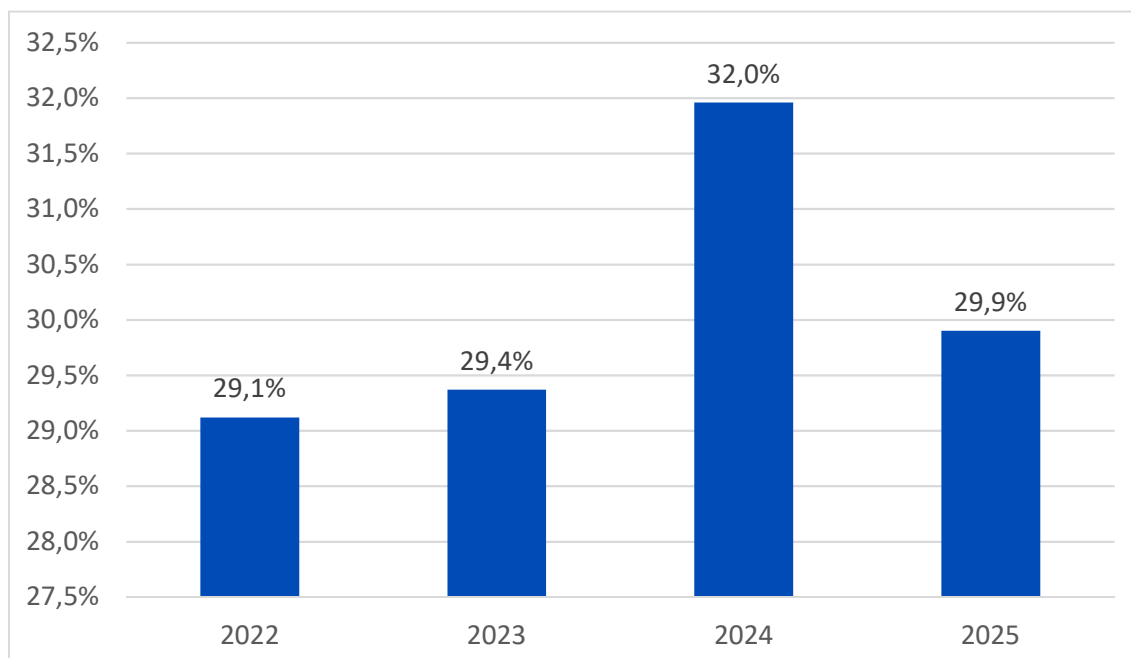
Tabela 8 - Quadro de funcionários

Força de Trabalho	2022	2023	2024	2025
Nº de Efetivos	2.653	2.938	3.031	3.129
Contrato com prazo determinado e jovem aprendiz	152	150	180	263
Estagiários	260	194	192	217

Nota 1: Não considerado 441 funcionários estão aposentados por invalidez.

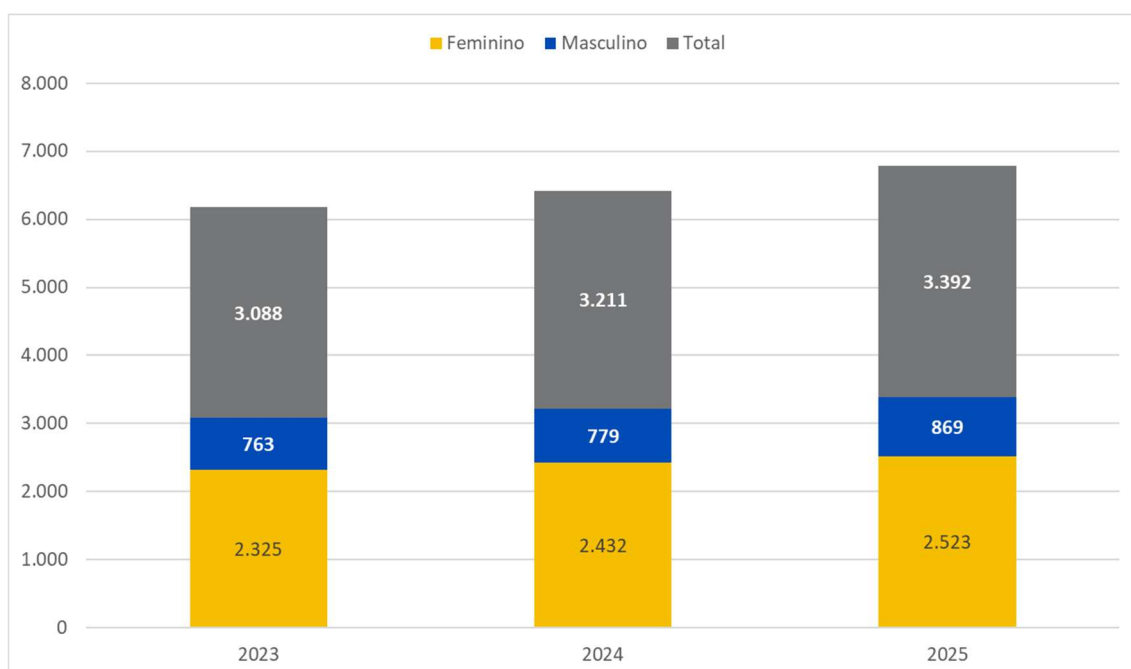
Nota 2: Contratos de estágio encerrados em 31/12/2025

Gráfico 22 - Rotatividade de funcionários



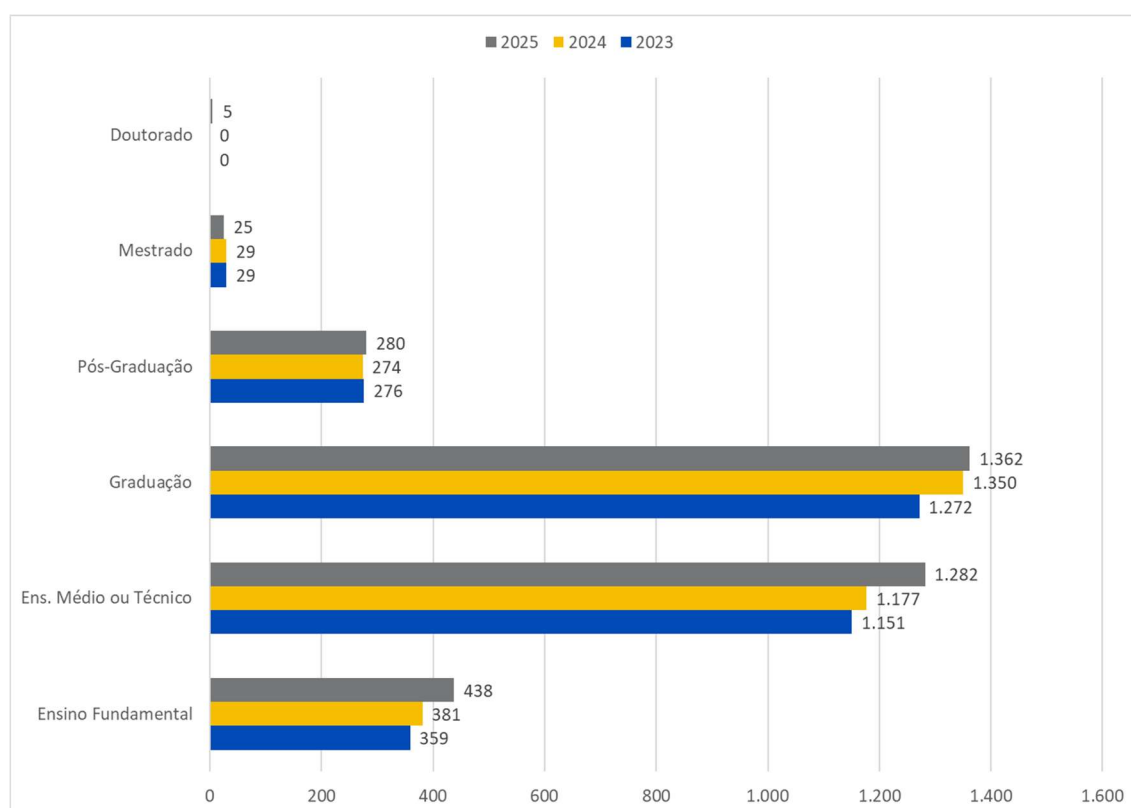
Fonte: Recursos humanos (2025).

Gráfico 23 - Empregados por gênero



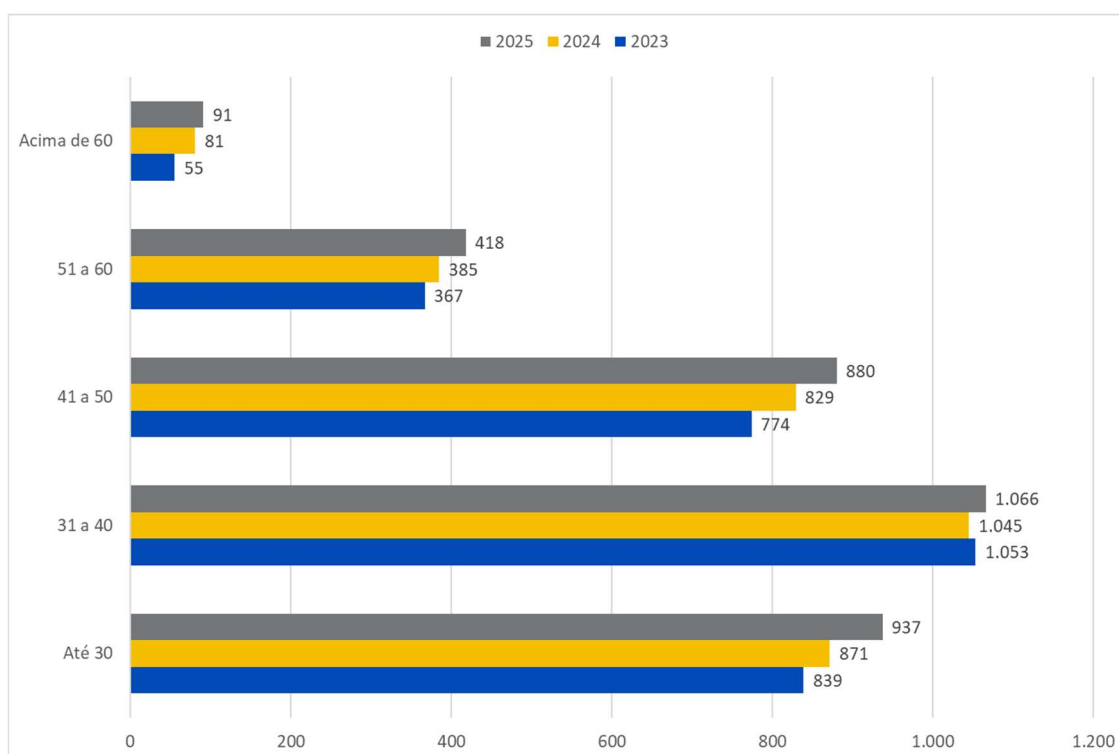
*Nota: Não considerado funcionários aposentados por invalidez e estagiários

Gráfico 24 - Empregados por escolaridade



*Nota: Não considerado funcionários aposentados por invalidez e estagiários

Gráfico 25 - Empregados por faixa etária



*Nota: Não considerado funcionários aposentados por invalidez e estagiários

Tabela 9 - Gastos com pessoal por categoria de despesa

Descrição das despesas	Valores em Reais	
	2024	2025
Vencimentos e vantagens fixas	157.470.537,44	172.720.306,70
Obrigações patronais	17.856.099,97	20.391.532,90
Outras despesas variáveis	1.437.233,81	1.387.757,16
Sentenças judiciais - pessoal e encargos	1.815.106,79	529.429,45
Indenizações e restituições trabalhistas	3.788.907,87	4.045.567,84
Total	182.367.885,88	199.074.594,05

Fonte: Diretoria Financeira e Contábil (2026).

Considerando as perspectivas estratégicas que visam a valorização e o desenvolvimento de pessoas no Sesc SC, foram realizadas ao longo do ano de 2025, diversas ações e projetos no intuito de melhorar continuamente o ambiente organizacional por meio do desenvolvimento e do reconhecimento dos colaboradores com benefícios, investimento em capacitações,

programas de promoção de qualidade de vida no trabalho, etc. Abaixo, destacamos algumas das iniciativas realizadas:

Quadro 8 - Ações realizadas pelo RH

Pesquisa de Clima: A Pesquisa de Clima Organizacional é uma ferramenta estratégica essencial para compreender, de forma estruturada, a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, as práticas de gestão e os fatores que impactam diretamente o engajamento, a satisfação e o desempenho das equipes.

Em 2025, o Sesc SC realizou a aplicação da Pesquisa de Clima com participação de 81% dos colaboradores, evidenciando o engajamento das equipes no processo de escuta organizacional. Como resultado, foi alcançado um índice geral de satisfação de 76%, demonstrando uma percepção predominantemente positiva em relação ao ambiente de trabalho e às práticas adotadas pela organização.

Atualmente, a Pesquisa de Clima no Sesc SC ocorre bianualmente, o que permite à organização acompanhar a evolução do clima ao longo do tempo, avaliar a efetividade das ações implementadas a partir dos ciclos anteriores e identificar, de maneira tempestiva, pontos fortes e oportunidades de melhoria. Os dados obtidos oferecem subsídios relevantes para o direcionamento de ações estratégicas, o fortalecimento da cultura organizacional e a promoção de um ambiente cada vez mais saudável, colaborativo e produtivo.

Programa de Preparação para a Aposentadoria (PPA): O Programa de Preparação para a Aposentadoria (PPA), tem como objetivo apoiar colaboradores do Sesc que já são aposentados pelo INSS ou que estão em vias de aposentadoria, promovendo uma transição mais consciente, planejada e saudável para essa importante fase da vida.

O Programa consiste em uma capacitação com 8 módulos, abordando reflexões e orientações voltadas ao bem-estar físico, nutritivo, emocional, social e financeiro, incentivando escolhas alinhadas aos seus projetos de vida. O Sesc SC realiza esse projeto a cada 2 anos, e em 2025 o programa contemplou 16 participantes, contribuindo para a construção de um futuro mais equilibrado, seguro e significativo para cada um deles.

Programa de Incentivo à Qualificação: A capacitação profissional é fundamental para promover o desenvolvimento sustentável da organização e a valorização de talentos. O Sesc SC reconhece essa necessidade e, por isso, investe no Programa de Incentivo à Qualificação, uma iniciativa que visa aprimorar as habilidades e conhecimentos técnicos dos colaboradores, refletindo em melhores resultados na prestação de serviços para a comunidade atendida pela instituição.

Em 2025, 23 cursos de capacitação solicitados pelos colaboradores foram 100% subsidiados pela organização, e 47 bolsas de estudo para cursos de graduação e pós-graduação foram concedidas, representando um investimento total de R\$ 73.685,02 neste período, proporcionando aos participantes a oportunidade de adquirir novos conhecimentos e competências. Tal iniciativa demonstra o compromisso do Sesc em democratizar o acesso à educação e à formação de qualidade. Essas ações representam um grande passo na construção de uma força de trabalho mais qualificada e preparada para enfrentar os desafios do mercado e contribuir de forma significativa para o crescimento de suas comunidades. O Sesc SC acredita que investir na capacitação dos seus profissionais é investir no futuro, promovendo inclusão, inovação e desenvolvimento social sustentável.

Singular – Seleção e Desenvolvimento de novos Gestores: O Projeto Singular consolidou em 2025 mais uma etapa de sucesso na formação de futuros gestores do Sesc SC, com foco no desenvolvimento de competências comportamentais e técnicas essenciais à gestão organizacional. Nesta edição, 49 candidatos se inscreveram no processo seletivo, dos quais, 46 realizaram a etapa de prova técnica e avaliação de competências comportamentais. Como resultado, foram selecionados 26 colaboradores para a fase de desenvolvimento, dos quais 12 avançaram para entrevistas com a diretoria, e 07 candidatos foram classificados para assumir novos cargos de gestão na instituição.

O Singular ganha destaque e reconhecimento principalmente pelo investimento da instituição na etapa de desenvolvimento dos participantes, promovendo uma formação de 62 horas conduzida por assessoria especializada em desenvolvimento de lideranças, além de gestores das áreas de planejamento, finanças e controladoria do Sesc. A capacitação aborda temas voltados ao aprimoramento de competências, preparando os participantes para liderar equipes, gerenciar projetos, administrar recursos financeiros e estabelecer relacionamentos institucionais. Todos os conteúdos são alinhados aos conceitos de sustentabilidade, gestão humanizada, Programa de Integridade, papel da liderança, comunicação e autogestão. Uma novidade neste ano foi a utilização da ferramenta DISC durante a formação, o que possibilitou aos candidatos aprofundarem o autoconhecimento, além de compreenderem diferentes estilos comportamentais e como lidar com cada um deles.

O Projeto Singular reflete o compromisso do Sesc com a formação de líderes conscientes, capazes de promover mudanças positivas e fortalecer o desenvolvimento institucional. Essa trajetória de crescimento e aprendizado é única para cada participante, contribuindo para o fortalecimento de toda a organização.

Tempo de Sesc: O Tempo de Sesc é um projeto que reconhece e homenageia os colaboradores que constroem suas carreiras junto ao Sesc, contribuindo de maneira significativa para o cumprimento da missão e o fortalecimento dos valores da instituição. Em 2025, 126 profissionais que completaram 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos de serviços prestados ao Sesc, foram homenageados perante suas equipes de trabalho pela sua dedicação e contribuição para a transformação social que o Sesc promove junto à sociedade. Com essa ação, o Sesc SC valoriza seus talentos e evidencia ainda mais a importância de cada colaborador no desenvolvimento da organização.

Benefícios: Em 2025, o Sesc SC manteve o compromisso em fornecer aos seus colaboradores, benefícios que promovem saúde, a segurança e qualidade de vida aos profissionais e seus familiares, evidenciando mais uma vez a preocupação da organização com o bem-estar do seu quadro funcional. Podemos destacar, entre os principais benefícios oferecidos, o Plano de Saúde com mensalidade dos colaboradores 100 % subsidiada pela instituição, Assistência Odontológica, Previdência Privada com contrapartida por parte da empresa, Cartão Alimentação, Programa de Incentivo à Qualificação, Programa de Promoção de Qualidade de Vida, Seguro de Vida e Desconto nas Atividades do Sesc. Mantendo e, sempre que possível, ampliando a oferta de benefícios aos funcionários, e entendendo o quanto esta ação reflete na qualidade de vida de suas famílias, o Sesc demonstra cuidado, atenção e preocupação com o desenvolvimento, não só profissional, mas também social e pessoal das pessoas que contribuem para a realização da missão da instituição.

Programa Desenvolva-Sesc: O Programa Desenvolva-Sesc tem como propósito promover o desenvolvimento contínuo das equipes, com ênfase na capacitação e no aprimoramento de habilidades comportamentais. Conduzido presencialmente pela equipe de Recursos

Humanos, em 2025, o projeto beneficiou aproximadamente 589 colaboradores distribuídos em 09 unidades. As atividades abordaram temas como Comunicação, Confiança, Colaboração e Gestão de Conflitos. O objetivo é criar um ambiente favorável à troca de experiências, aumentar a empatia, promover uma comunicação mais assertiva e acelerar os resultados, fortalecendo a integração e o fortalecimento das equipes.

Qualivida: O Qualivida é um projeto voltado para o cuidado, o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores, atuando por meio de ações que promovem e incentivam a adoção de hábitos saudáveis e de autocuidado, pautadas em cinco pilares principais: Nutrição, Atividade Física, Combate ao estresse, Relacionamento e Comportamento Preventivo. Dentre as atividades abordadas pelo projeto, podemos destacar o incentivo ao consumo de frutas e de água, palestras com viés educativo sobre qualidade de vida, saúde física e mental, atividades de relaxamento e descompressão, como quick massagem, meditação e mindfulness, atividades de integração e celebração entre as equipes, oficinas de alimentação saudável, atividades físicas, entre outras.

Para o Sesc, fica cada vez mais evidente a importância de investimento em programas dessa natureza, considerando não apenas os benefícios diretos aos colaboradores como saúde, disposição, satisfação, e maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional, como também, o impacto destes benefícios nos resultados da instituição, considerando, entre outras questões, a melhoria do clima organizacional, o aumento da produtividade e a contribuição para a redução do absenteísmo e da rotatividade.

Plataformas Online de Aprendizagem - Transforma e UniSesc: A TransForma é a Plataforma Online de Desenvolvimento Interno do Sesc SC, criada para disseminar conhecimento, fortalecer a cultura de aprendizagem contínua e apoiar o crescimento profissional dos colaboradores. Como um ambiente digital de aprendizagem, integra conteúdos estratégicos de diferentes áreas, promove a democratização do acesso ao conhecimento e oferece uma experiência flexível e acessível. Atualmente, a plataforma conta com 39 cursos voltados ao desenvolvimento de competências, ao protagonismo e à aplicação prática do aprendizado no dia a dia de trabalho.

Em 2025, o Sesc SC avançou ainda mais nessa jornada com o apoio do Departamento Nacional do Sesc e a disponibilização da UniSesc, a Plataforma de Educação Corporativa do Sesc DN, que contribui para a ampliação e o fortalecimento das oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores. A UniSesc e a TransForma se complementam com um portfólio robusto de aprendizagem, oferecendo juntas mais de 55 cursos e mais de 215 horas de conteúdo, incluindo cursos institucionais com foco em saúde, lazer e temas estratégicos, além de aprendizagem 100% assíncrona, permitindo que cada colaborador aprenda no seu ritmo, com mais autonomia. Essa ampliação da oferta de aprendizagem reforça o compromisso do Sesc com a educação corporativa, a valorização das pessoas e a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais preparado para os desafios do presente e do futuro.

Capacitações Internas: O Sesc SC entende o quanto investir no desenvolvimento profissional dos seus colaboradores é uma estratégia essencial para a promoção de inovação, eficiência e excelência na prestação de serviços, por isso, vem desempenhando um papel fundamental na expansão e no aprimoramento de ações voltadas ao desenvolvimento das pessoas.

Em 2025, foram investidos R\$ 1.590.392,95 em programas de capacitação, evidenciando o compromisso da instituição com a formação contínua de sua equipe e com a criação de um ambiente de trabalho cada vez mais qualificado e preparado para os desafios do mercado e

da sociedade. Nesse período, foram realizadas 87 atividades de formação, abrangendo tanto modalidades presenciais quanto online, beneficiando diretamente 2.657 colaboradores. Ao todo, foram mais de 13 mil horas de capacitação, evidenciando o esforço dedicado ao fortalecimento de habilidades técnicas e comportamentais do seu quadro funcional.

Tal investimento em ações de formação não apenas elevam o nível de conhecimento dos colaboradores, mas também impactam positivamente na qualidade dos serviços oferecidos à sociedade como um todo.

Fonte: Recursos humanos (2025).

3.3 Capital de relacionamento

A Instituição Sesc Santa Catarina dispõe dos seguintes canais estruturados destinados à comunicação, à disseminação de informações e ao relacionamento com seus clientes:

- <https://www.sesc-sc.com.br/portal/>
- <https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia>

3.3.1 PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

O Portal da Transparência constitui um instrumento de conformidade e governança que possibilita à sociedade o acompanhamento da aplicação dos recursos e da prestação de contas das ações desenvolvidas pelo Sesc Santa Catarina.

O Portal da Transparência é disponibilizado pelo Sesc Nacional em endereço eletrônico específico, organizado por Administrações Regionais de cada estado. As informações nele contidas são atualizadas em consonância com as boas práticas de governança, os normativos internos, as orientações dos órgãos de controle externo e a legislação aplicável.

Nesse contexto, o Portal da Transparência atua como ferramenta de transparência ativa, atendendo às disposições da Lei de Acesso à Informação, ao promover a divulgação, por iniciativa da própria instituição e sem necessidade de solicitação prévia, de informações de interesse geral e coletivo, assegurando a transparência perante a sociedade.

De forma complementar, o Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC), disponibilizado no âmbito do Portal da Transparência do Sesc-SC, caracteriza-se como instrumento de transparência passiva. Seu objetivo é atender pessoas físicas ou jurídicas que apresentem pedidos de acesso a informações relacionadas à instituição, em conformidade com a Lei nº 12.527/2011.

Esse canal possibilita ao cidadão acompanhar a gestão e a aplicação dos recursos do Serviço Social do Comércio nas áreas de bens, serviços e turismo em benefício da sociedade. Além disso, orienta o público quanto ao acesso às informações institucionais, informa sobre a tramitação de documentos nas unidades e recebe, registra e monitora os pedidos de acesso à informação.

Quadro 9 - Áreas de conteúdo do Portal de Transparências e prestação de Contas de Sesc

Área de conteúdo (Clique para abrir link do Portal)	Periodicidade de atualização
Institucional	
Sobre o Sesc	Sob demanda
Transparência Sesc	Sob demanda
Unidades do Sesc	Sob demanda
Perguntas Frequentes	Sob demanda
Contato	Sob demanda
Conformidade	
Estrutura de Governança	Sob demanda
Código de Conduta	Sob demanda
Instrumentos Normativos	Sob demanda
Controle Interno	
Conselho Fiscal	Sob demanda
Ouvidoria	Sob demanda
Autoridade de Monitoramento	Sob demanda
Controle Externo	
Tribunal de Contas da União	Sob demanda
Controladoria-Geral da União	Sob demanda
Auditoria Independente	Sob demanda
Relatórios de Auditoria	Sob demanda
Gestão de Pessoas	
Rol de Responsáveis	Trimestral
Conselho Fiscal	Sob demanda
Dirigentes	Trimestral
Corpo Técnico	Trimestral

<u>Estrutura Remuneratória</u>	Trimestral
<u>Organograma</u>	Sob demanda
<u>Jetom</u>	Sob demanda
<u>Relatório de Transparência Salarial e de Critérios Remuneratórios</u>	Semestral
Execução Orçamentária	
<u>Orçamento Aprovado</u>	Anual
<u>Previsão e Execução Orçamentária</u>	Trimestral
<u>Consolidado Brasil – Orçamento</u>	Anual
Demonstrações Contábeis	
<u>Balancetes</u>	Trimestral
<u>Demonstrações Contábeis</u>	Anual
<u>Consolidado Brasil – Demonstrações Contábeis</u>	Anual
<u>Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco)</u>	Sob demanda
Licitações	
<u>Sistema de licitações do Sesc Santa Catarina</u>	Sob demanda
Contratos	
<u>Principais Contratos Firmados</u>	Trimestral
<u>Principais Contratos que houve Pagamentos</u>	Trimestral
Convênios	
<u>Principais Convênios Firmados</u>	Trimestral
<u>Principais Convênios que houve Pagamentos</u>	Trimestral
Arrecadação e Transferências	
<u>Arrecadação Compulsória</u>	Trimestral
<u>Transferências Regulamentares</u>	Trimestral
Dados de Produção	
<u>Dados Estatísticos</u>	Trimestral

<u>Indicadores e Metas</u>	Trimestral
Gratuidade	
<u>Normas Gerais do PCG</u>	Anual
<u>Atividades e vagas gratuitas (Quantidade)</u>	Trimestral
<u>Aplicação dos Recursos (PCG)</u>	Trimestral
<u>Consolidado Brasil – Gratuidade</u>	Trimestral
Publicações	
<u>Relatório de Gestão</u>	Anual
<u>Relatório Geral do Sesc</u>	Anual
<u>Programa de Trabalho</u>	Anual
<u>Plano Estratégico do Departamento Nacional do Sesc</u>	Sob demanda
<u>Plano Estratégico do Sesc</u>	Sob demanda

Fonte: Controladoria (2025).

Figura 11 - Acessos ao portal da transparência 2025



Fonte: Sesc. Departamento Nacional. Direção-Geral. Assessoria de Controladoria (2025)

3.3.2 OUVIDORIA E CANAL DE DENÚNCIA

Durante o exercício de 2025, observa-se que as reclamações concentraram a maior parcela das manifestações registradas no canal, representando 55,40% do total, o que evidencia o uso predominante da Ouvidoria como instrumento de relato de inconformidades operacionais e institucionais. Evidenciando a confiança dos usuários na utilização do canal para expor suas

questões de forma responsável, bem como o reconhecimento do canal como um ambiente seguro, confiável e dotado de credibilidade para o adequado tratamento institucional.

Figura 12 - Quantidade de solicitações realizadas de acordo com o site da ouvidoria

e-OUV » Estatísticas com base nas solicitações realizadas (01/01/2025 - 31/12/2025)		
DEMANDAS RECEBIDAS	Quantitativo	%
Denúncia	301	20.20%
Sugestão	209	14.03%
Reclamação	827	55.50%
Elogio	153	10.27%

Fonte: Comunicação (2025).

Quanto aos prazos de atendimento, os dados demonstram elevada eficiência no tratamento das manifestações, com 77,72% das demandas respondidas em até 7 dias. Esse desempenho evidencia a agilidade do fluxo de apuração e resposta, alinhado aos princípios de transparência, tempestividade e responsabilidade institucional.

Figura 13 – Tempo de resposta

TEMPO DE RESPOSTA		
Prazo de resposta	Quantitativo por período de dias	Porcentagem
Até 7 dias	1158	77.72%
Até 15 dias	316	21.21%
Até 20 dias	11	0.74%
Até 30 dias	5	0.34%
Acima de 30 dias	0	0.00%

Fonte: Controladoria (2025).

Os dados evidenciam a relevância do canal de denúncias como um processo essencial da área de controladoria e como instrumento estruturante do Programa de Integridade do Sesc-SC, devendo ser utilizado de forma responsável. Sua adoção contribui para a padronização dos tratamentos e para o fortalecimento da confiança institucional, assegurando que as manifestações sejam analisadas com imparcialidade, consistência e foco na melhoria contínua dos processos e do ambiente organizacional.

3.3.3 SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÃO AO CIDADÃO (E-SIC)

No âmbito do Portal da Transparência, o Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC) e a atuação da Autoridade de Monitoramento constituem os principais instrumentos de transparência passiva do Sesc Santa Catarina. Nos termos do art. 40 da Lei nº

12.527/2011, a Autoridade de Monitoramento é responsável por assegurar o cumprimento das normas relativas ao acesso à informação, manifestando-se de forma eficiente e adequada sempre que houver solicitações encaminhadas por pessoas físicas ou jurídicas.

Ao longo do exercício de 2025, foram registradas 11 demandas por meio desse canal, das quais 10 corresponderam a solicitações de acesso à informação e 1 foi classificada como outro tipo de solicitação. Todas as demandas foram devidamente respondidas e concluídas, sendo 9 atendidas no prazo de até 7 dias, o que representa 81,82%, e as demais 2 respondidas em até 15 dias, correspondendo a 18,18%, demonstrando a efetividade do atendimento aos prazos legais e o compromisso institucional com a transparência.

3.3.4 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018) consolidou a proteção de dados como um tema estratégico para a governança e a gestão institucional. Em alinhamento a esse cenário e reafirmando seu compromisso com a segurança da informação e a privacidade, o Sesc-SC deu continuidade, ao longo de 2025, às ações voltadas ao fortalecimento de seu Programa de Privacidade e Proteção de Dados.

Como avanço relevante, foi contratada uma assessoria externa especializada, com o objetivo de apoiar a readequação de processos, documentos e controles internos para atendimento às exigências da LGPD. O trabalho encontra-se em andamento, com parte das entregas já realizadas em 2025 e outras em fase de execução, revisão e validação, com previsão de continuidade ao longo de 2026.

Entre as atividades em desenvolvimento, destacam-se a revisão do mapeamento dos processos internos e do inventário de dados pessoais, o aperfeiçoamento do diagnóstico de conformidade da instituição, a adequação da estrutura de governança de dados, bem como a atualização, revisão e aprimoramento de políticas, planos, relatórios e instrumentos relacionados à proteção de dados pessoais e à segurança da informação.

Para a construção desses materiais, foram realizadas reuniões com as áreas técnicas do Departamento Regional, assegurando alinhamento às rotinas e à realidade operacional da instituição.

Permanece integrada ao programa de ambientação de novos colaboradores a capacitação relacionada à LGPD, garantindo que, desde o ingresso na empresa, os profissionais sejam orientados quanto às suas responsabilidades e às diretrizes institucionais sobre o tratamento de dados pessoais. Adicionalmente, foram realizadas comunicações internas e orientações aos gestores para disseminação de boas práticas relacionadas à proteção de dados pessoais e à segurança da informação.

3.3.5 RELACIONAMENTO COM CLIENTES, REDES SOCIAIS E MONITORAMENTO DA MARCA

A área de Relacionamento com Clientes é responsável em manter o contato direto com a sua clientela e repassar possíveis solicitações e informações relevantes aos demais setores da Unidade Operacional. Desde o primeiro contato com o cliente, o atendente faz a ponte de ligação entre a instituição e o seu público-alvo, o que contribui diretamente para o resultado e a satisfação do cliente. Excelência no atendimento, foco nas necessidades e nos desejos do cliente e orientação para a venda são os princípios fundamentais de atuação do setor.

Nos últimos anos, o Sesc tem investido de forma contínua na ampliação e qualificação dos canais de comunicação on-line, com o objetivo de facilitar o atendimento, especialmente para o público que busca soluções ágeis por meio do uso da tecnologia. Esses canais possibilitam um atendimento mais personalizado, ampliando o engajamento, aprimorando a compreensão das informações e contribuindo para resultados mais efetivos, além de tornar os esforços de comunicação mais eficientes para a instituição.

Os canais de atendimento ao cliente são gerenciados pela Diretoria de Comunicação e Marketing, com estrutura centralizada no Departamento Regional e atendimento presencial realizado nas Unidades Operacionais. Nessas unidades, há espaços específicos voltados ao acolhimento do público, onde, na maioria das vezes, ocorre o primeiro contato entre a instituição e seus clientes.

Os canais de atendimento on-line e telefônico, contemplam:

Quadro 10 - Canais de atendimento

Canal	Forma de acesso
On-line	E-mail institucional, com endereço e link de acesso disponibilizado no Portal Sesc-SC, atendimento via WhatsApp, atendimento Chatbot via aplicativo.
Telefônico	Número de telefone a nível estadual (0800) e nas unidades operacionais. Número de telefone de atendimento local nas Unidades
Redes sociais	Facebook, Youtube, Instagram, TikTok e LinkedIn.

Fonte: Comunicação (2025).

A política de atendimento ao cliente do Sesc evidencia a importância do retorno às manifestações recebidas, priorizando seu acolhimento e a resolução das demandas sempre que viável. Essas manifestações são compreendidas como oportunidades de aprimoramento contínuo, a partir da perspectiva do cliente, considerando suas necessidades e realidades. Nesse contexto, a Diretoria de Comunicação e Marketing é responsável pelo gerenciamento, em nível estadual, das manifestações registradas nos canais on-line e nas centrais telefônicas.

Com o objetivo de ampliar a agilidade e a proximidade no relacionamento com o público, o Sesc adotou o canal de WhatsApp como ferramenta de atendimento, tanto em âmbito estadual quanto nas unidades operacionais. O canal facilita o contato direto com os clientes e possibilita a divulgação de serviços, campanhas e novidades das unidades em tempo real.

O programa de Indicação “Amigo Nota 10” é uma estratégia de marketing boca a boca que incentiva os clientes a recomendarem os serviços do Sesc a amigos e familiares. A iniciativa concede 10% de desconto na próxima mensalidade gerada, tanto para o cliente indicador quanto para o cliente indicado que efetivar sua inscrição em atividades.

Em 2025, o programa contou com a participação de 8.324 clientes, que indicaram amigos e familiares aos serviços do Sesc Santa Catarina. A iniciativa teve impacto positivo na imagem da

marca Sesc-SC, contribuindo para a prospecção de novos clientes, o reconhecimento institucional e o fortalecimento da marca.

Em 2025, o Sesc também celebrou uma década do projeto Sesc Reúne, iniciativa que conecta pessoas, promove encontros e fortalece a comunidade do comércio. O Circuito de 28 Palestras em celebração encerrou com a participação de 5.257 pessoas em 26 cidades, marcando uma jornada transformadora de conhecimento, inspiração e desenvolvimento.

Quadro 11 - Atendimentos online e telefônico:

E-mail – Fale Conosco	12.729
0800 –Atendimento telefone	6.077
Interações via WhatsApp	6.065
Interações via chatbot	1.668
Lista de interesse	12.929

Quadro 12 - Portal Institucional:

Acesso site (usuários)	1.811.994
Nº de clientes cadastros	181.290
Nº notícias publicadas	650

Quadro 13 - Redes Sociais:

INSTAGRAM TURISMO	Nº
Seguidores	16.306
Curtidas	5.516
Média do alcance	267.968
Post no feed	55
FACEBOOK	Nº
Seguidores	149.880
Alcance	23.003.643
Impressões	35.514.511

INSTAGRAM INSTITUCIONAL	Nº
Seguidores	129.871
Curtidas	52.805
Média do alcance	7.750.579
Post no feed	270
INSTAGRAM MUSEU	Nº
Seguidores	29.922
Curtidas	13.699
Alcance	8.362.747
Post no feed	113
YOUTUBE	Nº
Inscritos	12.224
Número de visualizações	387.810
Total de vídeos postados	52
Impressões	807.034
TIKTOK	Nº
Seguidores	5.940
Visualizações nos vídeos	108.728
Produções em vídeos	121

A Diretoria de Comunicação e Marketing (DCM) é responsável pela gestão da marca Sesc, desenvolvimento de campanhas e ações de comunicação, com base nas tendências de comportamento do consumidor. Atua na criação de peças publicitárias e de sinalização, marketing digital, gestão de redes sociais, site e blog, elaboração de conteúdo, relacionamento e engajamento com stakeholders (públicos de interesse ou partes interessadas) e assessoria de imprensa, abrangendo todas as regiões do estado, com foco nos municípios onde há Unidades do Sesc. Apóia as atividades Relacionamento com Clientes, que contempla: cadastramento das empresas, inscrição em atividades/realizações, prospecção e visita às empresas.

Conforme o Plano Integrado de Comunicação e Marketing 2025, documento elaborado a partir das diversas Diretrizes Institucionais e do Planejamento Estratégico do Sesc Santa Catarina 2022-2026, ao longo do ano foram trabalhadas ações para: "Promover o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado", com estratégias para fortalecer a marca; e "Priorizar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo", facilitando o acesso da clientela preferencial.

Foram criadas e desdobradas 8.052 peças publicitárias para a divulgação dos serviços e eventos das Unidades do Sesc, incluindo o desenvolvimento de novas identidades visuais, conceitos criativos, desdobramentos de peças, além de sinalizações e ambientações.

Também participamos estrategicamente de eventos e feiras, ampliando a visibilidade institucional, fortalecendo parcerias e apresentando as soluções do Sesc voltadas ao bem-estar e à qualidade de vida dos trabalhadores do comércio.

Além disso, buscamos amplificar nossa visibilidade junto aos veículos de comunicação, promovendo Relacionamento com a Imprensa, que em 2025 resultou em 4.336 publicações e retorno de R\$ 28.776.889 em mídia espontânea. Também trabalhamos com Inbound Marketing, para atrair e nutrir novos contatos pelo site por meio de marketing de conteúdo. Temos atualmente uma base de leads de 290.589. Ao incorporar essas práticas, fortalecemos ainda mais nossa presença nas plataformas digitais e físicas, aumentando o alcance e o engajamento significativo com nossos stakeholders.

Estruturamos um plano de gestão de crise que orienta ações e fluxos de comunicação em situações críticas. A iniciativa garante respostas rápidas, consistentes e seguras, protegendo a reputação institucional e assegurando a transparência.

Foi realizado a atualização da página do cliente e empresários onde houve a reestruturação do conteúdo e da navegação para facilitar o acesso a informações sobre benefícios, serviços, credenciamento e atendimento para clientes e empresas. A atualização foi realizada para oferecer uma experiência mais intuitiva e alinhada às demandas atuais do público. E após a atualização foi realizada uma campanha digital voltada à ampliação da visibilidade do credenciamento. Por meio de anúncios estrategicamente segmentados no Google, buscamos aumentar o alcance, gerar leads qualificados e facilitar o acesso à informação sobre quem pode se credenciar e como realizar o processo.

Nas redes sociais apresentamos a quarta temporada do Giro Sesc, trazendo vídeos sobre as Unidades do Sesc em Santa Catarina. No ano de 2025, foram 27 vídeos, com mais de 301.486 visualizações no Instagram. As unidades puderam mostrar os serviços, estrutura e depoimentos de clientes que estão no dia a dia do Sesc.

Foi realizada uma estruturação completa da ferramenta Google Meu Negócio, incluindo a organização e divulgação do portfólio de serviços das Unidades. Essa ação ampliou a credibilidade da marca, fortaleceu a presença digital do Sesc e facilitou o acesso dos clientes aos serviços oferecidos.

Além disso, as Unidades do Sesc passaram a ganhar maior destaque nos resultados de pesquisa do Google e no Google Meu Negócio, possibilitando o impulsionamento das páginas e aumentando significativamente a visibilidade local.

No segmento Audiovisual, foi possível ampliar a produção com mais de 150 vídeos publicados nas redes sociais. Neste segmento destacamos: a produção do vídeo institucional do Sesc. O conteúdo fortalece a imagem institucional e serve como base para eventos e apresentações em mídias digitais. Iniciamos o Sesc em Pauta em formato de vídeo (redes sociais), o vídeo apresenta de forma rápida e envolvente as principais ações e novidades do Sesc, aproximando o público e reforçando a comunicação contínua sobre os impactos, projetos e serviços. E a produção de um banco de imagens dos serviços do Sesc, realizada na Unidade de Concórdia. E banco de imagem para o livro dos 80 anos, do Departamento Nacional realizados nas Unidades de Florianópolis e Joinville.

Na Comunicação Interna, foram realizadas ações voltadas ao fortalecimento da cultura organizacional, com foco na disseminação da missão do Sesc de forma clara, inspiradora e acessível a todos os colaboradores. Essas iniciativas tiveram como objetivo fortalecer a identidade institucional, o senso de propósito e o alinhamento com os valores da organização. Além disso, foi implantado um novo canal de comunicação interna: o WhatsApp corporativo. Trata-se de um meio direto, ágil e confiável para o compartilhamento de avisos, campanhas, informativos e conteúdos estratégicos. O canal contribui para aproximar as equipes, tornando o fluxo de informações mais eficiente, dinâmico e assertivo.

Também ampliamos a divulgação da campanha institucional “Vem que o Sesc Tem” com impulsionamentos nas redes sociais e investimento em mídia televisiva.

Com tudo isso, crescemos enquanto área, ampliamos o reconhecimento da marca Sesc, fortalecemos a comunicação interna, direcionamos esforços para o relacionamento com clientes e com empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

3.3.6 PESQUISA DE SATISFAÇÃO

No presente ano, foi realizada a pesquisa anual de satisfação com os clientes do Sesc. A coleta de dados ocorreu no período de 04 a 30 de novembro, por meio de e-mail marketing, enviado a 80.529 clientes maiores de 18 anos, inscritos em atividades nas unidades do Sesc Santa Catarina, utilizando a base RD Station. Foram obtidas 922 respostas, considerando uma amostra válida de 405 respondentes. A seguir, apresentam-se os resultados da pesquisa em nível estadual.

Os dados revelam que 52,6% dos respondentes se declararam trabalhadores do comércio e/ou dependentes, sendo que 67% desse público é do sexo feminino. Esse resultado é relevante, pois demonstra que a instituição atende majoritariamente seu público prioritário, conforme definido nos objetivos e estratégias institucionais.

Observa-se que o público atendido possui elevado grau de escolaridade: 62% dos respondentes possuem ensino superior completo ou pós-graduação. Em relação à classe econômica, predomina a classe C, com renda mensal entre R\$ 3.037,00 e R\$ 7.590,00, conforme classificação da FGV Social.

Outro fator de destaque refere-se à fidelização dos clientes aos serviços oferecidos pelo Sesc Santa Catarina. Aproximadamente 41% dos respondentes afirmam frequentar o Sesc há quatro anos ou mais, mantendo-se recorrentes e inscritos nas atividades e serviços ofertados.

A avaliação dos atributos de qualidade da instituição apresentou resultados positivos, com destaque para os quesitos “Qualidade dos serviços” e “Atendimento”, que alcançaram 90% de avaliações nas categorias “Ótimo” e “Bom”. Esses resultados evidenciam o elevado nível de satisfação dos clientes.

Dessa forma, os resultados obtidos demonstram excelência no atendimento ao cliente. As variáveis analisadas, consideradas indicadores de qualidade, apontam que a instituição vem atingindo seus objetivos institucionais, recebendo, mais uma vez, o reconhecimento dos clientes quanto ao cumprimento de sua missão.

Entre os principais motivos que levaram os clientes a escolher os serviços oferecidos pelo Sesc, destacam-se o preço (valor dos serviços e atividades) em 24%, seguido pela qualidade dos serviços (23%) e pela localização (22%). Esses fatores estão alinhados aos valores e diretrizes organizacionais da instituição, que preza pela oferta de serviços de qualidade a preços acessíveis.

A identificação dos meios de comunicação preferidos pelos clientes desempenha papel fundamental na definição das estratégias institucionais de comunicação. O objetivo é aprimorar os canais utilizados e adequar a linguagem às preferências do público atendido.

A comunicação realizada por meio dos colaboradores do Sesc apresenta forte influência, sendo mencionada por 33% dos respondentes. Os colaboradores se destacam como os principais divulgadores das ações e serviços da instituição, desempenhando papel essencial na disseminação de informações relevantes. Nesse contexto, é fundamental mantê-los atualizados sobre as atividades desenvolvidas nas unidades, a fim de garantir uma comunicação eficaz e alinhada às expectativas dos clientes.

Em segundo lugar, como canais de divulgação da programação de serviços e eventos do Sesc-SC, destacam-se o e-mail marketing e os murais nas unidades, ambos com 20% de menções. A manutenção desses murais atualizados é de suma importância, pois constituem uma fonte essencial de informação sobre novidades, alterações e programações. Assim, a combinação entre canais digitais e meios tradicionais fortalece a comunicação institucional, garantindo maior alcance e efetividade.

Além disso, a utilização de ferramentas de gestão e análise contribui para um conhecimento mais aprofundado do perfil e das preferências do público-alvo, subsidiando a tomada de decisões estratégicas.

O esforço da instituição em ofertar serviços que contribuam para a melhoria do bem-estar e da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio, serviços e turismo é percebido por 95% da clientela. Esse índice reforça a relevância das ações desenvolvidas pelo Sesc e confirma, mais uma vez, o cumprimento de sua missão institucional.

O elevado nível de satisfação também é evidenciado pelo percentual de clientes que afirmam ter intenção de indicar o Sesc a familiares e amigos, totalizando 95%.

Por fim, o indicador de satisfação geral identificado junto aos clientes entrevistados segue a tendência observada nos anos anteriores, posicionando o Sesc Santa Catarina em nível de excelência, com 93% de clientes satisfeitos.

3.3.7 PESQUISA DE RECONHECIMENTO DA MARCA

O Serviço Social do Comércio (Sesc) é uma Instituição pioneira, que integra a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio-SC), ao lado do Senac, e se destaca como uma das entidades de caráter social mais atuantes em todo o país. Desde 1946, o Sesc transforma para melhorar vida de milhares de catarinenses, proporcionando bem-estar e desenvolvimento.

São 79 anos promovendo a melhoria da qualidade de vida, a cidadania, o conhecimento e a inclusão com ações de forte impacto social nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Um trabalho pautado pela excelência, sustentabilidade, inovação, cuidado, acolhimento e respeito, que beneficia os trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes – público prioritário –, e a comunidade.

Com ampla capilaridade, a Instituição está presente em todas as regiões de Santa Catarina, com 65 pontos de atendimento, sendo estes distribuídos em 37 cidades. São 33 unidades operacionais, 10 quadras do projeto Sesc Comunidade, 3 meios de hospedagem, 1 museu, 1 centro cultural e 7 unidades móveis que circulam o estado. Conta ainda com redes de Escolas, Academias, Restaurantes, Clínicas, Museu, Teatros, Bibliotecas, entre outros espaços onde realiza a programação de qualidade, com valores acessíveis e excelência na prestação de serviço.

Educação Infantil, Ensino Fundamental, Contra turno escolar, Educação de Jovens e Adultos, Pré-vestibular, atividades de saúde preventiva, de incentivo à prática de atividades físicas e esporte, Odontologia, Nutrição, Cinema, Teatro, Música, Artes Visuais, Dança, Desenvolvimento Comunitário, Trabalho Social com Idosos, Trabalho com Grupos compõem o amplo leque de atividades que o Sesc oferece para crianças, jovens, adultos e pessoa idosa. Pessoas que encontram no Sesc a oportunidade para se desenvolver, estudar, adotar hábitos saudáveis, praticar atividades físicas e esportes, cuidar da alimentação, aprender uma nova habilidade, socializar e viver bem e fazer o bem.

Em consonância com o caráter social, o Sesc-SC está comprometido a Agenda 2030, atuando na incorporação e disseminação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Desde 2009, a Instituição é signatária do Movimento Nacional ODS SC contribuindo para o alcance das metas globais.

Neste contexto, mobiliza redes do bem em prol de pessoas em vulnerabilidade social, combate à fome e o desperdício de alimentos, realiza campanhas solidárias, promove a inclusão e a cidadania, fortalece as parcerias, incentiva o voluntariado e semeia a sustentabilidade através de projetos e de preservação dos recursos naturais e educação ambiental.

E amplia ainda mais o acesso as suas ações socioeducativas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), disponibilizando bolsas de estudo nas atividades Educação Infantil, Ensino Fundamental, contra turno Escolar, Educação de Jovens e Adultos, Curso de Música (gaita), Cursos de Valorização Social, Desenvolvimento Comunitário, Desenvolvimento Físico-Esportivo e Trabalho Social com Grupos. O PCG fortalece a política de gratuidade da Instituição, presente desde sua criação, beneficiando, prioritariamente os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e estudantes da rede pública de Educação Básica, com renda até três salários mínimos. O subsídio do Sesc é integral, compreende taxas, mensalidades e outros recursos materiais indispensáveis para participação do beneficiário nas atividades.

O conjunto de iniciativas ao longo destes 79 anos representa o efetivo empenho dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo em prol da missão da Instituição de: promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida

dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

3.4 Capital de sustentabilidade

3.4.1 PROGRAMA ECOS

Ao longo do ano de 2025 foram acompanhados os indicadores e ações de Sustentabilidade nas Unidades Operacionais do Sesc SC, visando a efetividade do Programa Ecos nas Unidades Operacionais e Sede Administrativa do Sesc SC.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a Conquista do Selo Bronze de Sustentabilidade pela Posada Rural de Lages. A mesma, contou com a aquisição de carrinho elétrico para uso interno, bem como, a instalação de carregadores elétricos para veículos. Além disso, foi implementado o Sistema de energia fotovoltaica, fonte renovável de energia que utiliza a luz do sol para gerar eletricidade em três novas unidades além das cinco em que estão já em operação. Além disso, Das 29 Unidades com o Programa Ecos Implementado, 22 já implantaram o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), importante instrumento de planejamento que orienta a coleta, tratamento e destinação final dos resíduos gerados por diferentes atividades.

Em 2025, entre os dias 10 e 21 de novembro, aconteceu o lançamento “Amanhã - Congresso Sesc de Sustentabilidade, publicado pela Editora Sesc-SC. A obra reúne artigos de caráter científico e relatos de experiências elaborados a partir do Congresso de Sustentabilidade, realizado em 2024, e representa um importante registro das reflexões e práticas voltadas à temática ambiental. O lançamento contou com diversas atividades como palestras, rodas de conversa e oficinas com participação de colaboradores do livro e outras autoridades da área.

Ressalta-se que as ações consolidadas nas unidades ocorrem de forma constante, tais como, a destinação correta dos resíduos, através da coleta seletiva, extinção total do uso de copos plásticos, incluindo o restaurante, aquisição de produtos baseado na logística reversa, tais como as lâmpadas, pilhas e baterias, arrecadação de tampinhas plásticas para doação para projeto beneficente, coleta de óleo e ações de sensibilização quanto ao consumo consciente, além da priorização da contratação de cooperativas para a Gestão de Resíduos Sólidos, sempre alinhados às ODSs e à legislação vigente. Além disso, foram realizadas em 2025, bem como nos anos anteriores, atividades como palestras e oficinas em importantes datas relacionadas com o meio ambiente, como a Semana do Meio Ambiente (3 a 7 de junho).

Sobre os indicadores, através da Plataforma BI, lançada em 2022, foi possível a realização do acompanhamento em tempo real, não apenas dos indicadores operacionais do programa, medir os impactos dos serviços prestados e avaliar o comprometimento das unidades. A ferramenta também facilita a análise de resultados e o planejamento de investimentos para mitigar impactos registrados.

Além do trabalho de referência realizado nas 3 unidades de hospedagem do Sesc SC com a compostagem dos resíduos orgânicos e Educação Ambiental, realizou-se a expansão das composteiras implementando o sistema na Unidade de Canoinhas, e juntamente com o Departamento Regional do Sesc SC, as Unidades totalizaram um desvio do aterro sanitário de cerca de 160.000 kg de resíduos orgânicos destinados à compostagem.

Em relação ao consumo de água e luz, houve uma queda significativa em relação ao ano anterior, contabilizando a redução de 3.000.000,00 Kwh em relação à luz, e em média 150 mil m³ de água.

Além disso, houve também uma grande redução no consumo de papel, contabilizando 138 árvores consumidas, em relação ao ano anterior, em que foram consumidas 344 árvores.

Quadro 14- Análise dos resultados do Programa ECOS

Nº	Objetivos Ecos	Denominação do indicador	Análise
1.	Incentivar a implantação de procedimentos para a gestão ambiental, integrados aos demais procedimentos de gestão da instituição.	Número de iniciativas de incentivo realizadas em prol do incremento da gestão ambiental na entidade.	0
2.	Implementar os indicadores de desempenho do programa.	Número de indicadores de desempenho monitorados	8
3.	Priorizar a compra de produtos e serviços ecologicamente corretos e socialmente justos	Percentual de aquisições realizadas com base em critérios sustentáveis com relação ao total de aquisições realizadas no período.	Será implantado em 2026
4.	Promover a sensibilização dos empregados para atuarem em prol da sustentabilidade	Número de ações que promovam a sensibilização dos empregados, ao conhecimento e às habilidades necessárias à sustentabilidade realizadas no âmbito do programa. X ações de cunho educacional	3 (Em nível estadual)
5.	Incentivar o uso de técnicas ecoeficientes para a construção, a reforma ou a ampliação da infraestrutura.	Número de técnicas ecoeficientes implantadas na infraestrutura de unidades e/ou da sede administrativa	14
		Evolução da ecoeficiência: Volume Água (m3) = Energia (Kw) = (Meta = segurança	Água (m3) = 0,99 Energia (Kw) = 0,98 Água (R\$) = 0,819Energia (RS) = 0,63

6.	Buscar o uso de fontes de energias renováveis ou menos poluentes.	Percentual de Unidades e/ou sede que utilizam fontes de energias renováveis ou menos poluentes.	20,40%
7.	Promover a minimização, a segregação, a destinação e o tratamento corretos dos resíduos sólidos e líquidos.	Número de Unidades e/ou sede com PGRS implantado.	22
8.	Fortalecer a integração entre CNC-Fecomércio Sesc-Senac.	Número de ações integradas realizadas entre as entidades CNC-Fecomércio Sesc-Senac.	Não realizamos

3.4.2 AÇÕES DE PROMOÇÃO À SUSTENTABILIDADE

No âmbito da Educação Ambiental, em 2025 destaca-se o projeto Ciência em Arte Educação Ambiental. Trata-se de exposições itinerantes ligadas à difusão da ciência e à conscientização ambiental, por meio de temas que tangem à sustentabilidade. Inaugurando o projeto, circulou por três cidades a obra “Plastisfera”, juntamente com oficinas que promovem a reflexão sobre o plástico nos oceanos.

Por meio de parcerias locais, o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos foi implementado em mais 14 unidades, em relação ao ano anterior, totalizando 22 unidades participantes. Como resultado desse esforço, aproximadamente 200 mil quilos de resíduos foram desviados do aterro sanitário e destinados à produção de composto orgânico, retornando à agricultura e fortalecendo ações educativas e de transformação social. Somente em 2025, os pátios de compostagem trataram cerca de 140 mil quilos de resíduos orgânicos, convertidos em adubo utilizado em hortas, jardins, espaços públicos e também distribuído à comunidade.

Também foi desenvolvido o Guia Operacional de Gerenciamento de Resíduos Sólidos do Sesc-SC, fundamentado na Política Nacional de Resíduos Sólidos. O documento apresenta uma metodologia prática para a gestão de resíduos em eventos, contemplando as etapas de pré-evento, execução e pós-evento. Além disso, reforça sua relevância institucional, alinhada à missão do Sesc e às agendas globais de sustentabilidade, e recomenda sua institucionalização, coordenação centralizada, revisões periódicas, protagonismo das unidades e ampla divulgação dos resultados.

Entre os dias 10 e 21 de novembro, ao longo do período da Cop 30, foi realizado nas Unidades do Sesc-SC o Lançamento do livro “Amanhã - Congresso Sesc de Sustentabilidade”, publicado pela Editora Sesc-SC. A obra reúne artigos de caráter científico e relatos de experiências elaborados a partir do Congresso de Sustentabilidade, realizado em 2024, e representa um importante registro das reflexões e práticas voltadas à temática ambiental, e o lançamento contou com diversas atividades como palestras, rodas de conversa e oficinas com participação de colaboradores do livro e outras autoridades da área.

No âmbito das iniciativas de sustentabilidade, cresce a adoção de tecnologias como sistemas de geração de energia fotovoltaica, coleta e reaproveitamento de água da chuva que vêm sendo incorporadas aos projetos de reforma, ampliação e construção de novas unidades do Sesc-SC. Para 2025, destacam-se os investimentos em fontes renováveis de energia, totalizando oito unidades com sistemas fotovoltaico, cinco delas já em operação.

3.4.3 PRÁTICAS DE ACESSIBILIDADE

No exercício de 2025, o Serviço Social do Comércio – Sesc/SC manteve como diretriz institucional a promoção da acessibilidade plena em suas unidades, assegurando que todos os projetos de reformas, ampliações e novas edificações fossem concebidos e executados em conformidade com a legislação vigente e com as normas técnicas aplicáveis.

Todas as intervenções realizadas ao longo do período observaram rigorosamente os parâmetros estabelecidos na Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência e na ABNT NBR 9050, garantindo adequação arquitetônica, eliminação de barreiras físicas e incorporação de tecnologias assistivas nas unidades da instituição.

Destaca-se, no Sesc Chapecó, a instalação de elevador no prédio da Educação Infantil, promovendo acessibilidade vertical e autonomia aos usuários. Também foram substituídos os corrimãos da rampa de acesso, adequando-os às especificações técnicas vigentes. Ademais, foi contratada a elaboração de projeto para futura instalação de elevador no refeitório do prédio do Sesc Escola, reforçando o compromisso com a melhoria contínua das condições de acesso.

No âmbito das novas construções, o novo bloco de apartamentos da Sesc Pousada Rural de Lages, cuja obra teve início em 2025, prevê a implantação de 120 apartamentos, dos quais 16 estão sendo construídos com todas as adequações de acessibilidade, assegurando atendimento inclusivo e equitativo aos hóspedes.

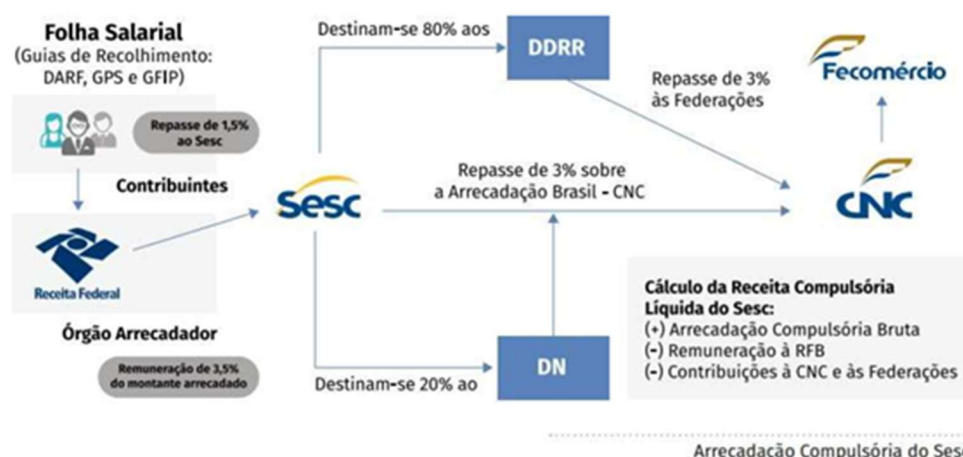
Da mesma forma, os projetos das unidades Sesc Brusque e Sesc Vila Nova foram desenvolvidos em estrita observância às normas técnicas vigentes, contemplando soluções arquitetônicas acessíveis e ambientes inclusivos.

Essas iniciativas reafirmam o compromisso institucional do Sesc/SC com a inclusão, a dignidade e a autonomia das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, consolidando a acessibilidade como princípio estruturante de sua política de gestão e de sua responsabilidade social.

3.5 Capital financeiro

A Arrecadação Compulsória foi estabelecida no Regulamento do Sesc por meio do Decreto-Lei nº 61.836 de 5/12/1967, cujo objetivo é ser utilizada para o custeio dos projetos realizados nos Departamentos Regionais do Sesc. A dinâmica da Arrecadação Compulsória está representada a seguir e seus conceitos descritos logo mais.

Figura 14 - Arrecadação Compulsória Sesc - SC



Os recursos orçamentários do Sesc são os meios que sustentam as programações realizadas pelo Sesc. Dentre eles destacam-se a Receita de Contribuições originárias do financiamento por parte do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, que contribui com 1,5% do montante da folha de pagamento de suas empresas para o Sesc, e a Receita Federal do Brasil (RFB) é o órgão responsável por arrecadar e repassar ao Sesc essa receita. A distribuição da arrecadação aos Departamentos Regionais é equivalente a 80% do valor arrecadado, proporcional ao arrecadado dentro da base territorial de cada estado. Os 20% restantes são destinados ao Departamento Nacional.

A Receita Compulsória Líquida é calculada após deduções previstas no Regulamento do Sesc. A primeira dedução refere-se à taxa administrativa destinada à Receita Federal do Brasil como remuneração aos serviços de arrecadação e de repasse. Em conformidade com o artigo 3º, da Lei nº 11.457, de 16 de março de 2007, a taxa administrativa equivale a 3,5% sobre o montante total da arrecadação do Sesc. A Administração Nacional arca com o pagamento de 3,5% sobre os 20% que lhe cabe e assume, ainda, 1,5% da taxa de pagamento de cada Departamento Regional, ficando assim 2% para cada Departamento Regional. Após o desconto da taxa administrativa, a segunda dedução refere-se aos repasses de 3% à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e às Federações.

O repasse à CNC é realizado pelo Departamento Nacional calculado sobre a arrecadação Brasil e 77 os repasses às Federações é calculado com base no montante arrecadado por cada Departamento Regional. Portanto, a Receita Compulsória Líquida é resultado da Arrecadação Compulsória Bruta deduzidas a remuneração à Receita Federal do Brasil e as contribuições à CNC e às Federações.

Em 2025, o total da Arrecadação Compulsória Bruta do Sesc em Santa Catarina foi de R\$ 342.374.607,50. Desse valor, foi destinado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo o montante de R\$ 10.065.813,47 e pelos serviços de arrecadação prestados pela Receita Federal do Brasil foi pago R\$ 6.847.492,16. Além disto, no mesmo período, foram encaminhados pelo Departamento Nacional do Sesc o montante de R\$ 8.876.041,71 para subsidiar investimentos em projetos, obras e equipamentos, investimentos estes que a partir de 2022 passaram a ser classificados como Contribuições Sociais. Com isto as Contribuições Sociais totalizam R\$ 351.250.649,21 e correspondem a 55,72% das fontes de recursos orçamentárias, seguida da Receita de Serviços (30,43%) e Receita Patrimonial (13,45%).

3.5.1 EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Os indicadores financeiros do Sesc-SC evidenciam uma gestão equilibrada e estrategicamente orientada à sustentabilidade institucional. O índice de equilíbrio financeiro de 84,39% demonstra controle eficiente entre receitas e despesas, assegurando a manutenção das atividades no médio e longo prazo.

O percentual de subsídio operacional de 47,92% evidencia o suporte necessário para viabilizar a oferta de serviços à sociedade, em consonância com a finalidade institucional. As despesas com pessoal, que representam 30,86% da receita corrente, mantendo-se em patamar compatível com a capacidade financeira da instituição.

A receita comprometida também alcançou o índice de 84,39%, resultado da inexistência de receitas de capital no período, o que reforça a relevância do acompanhamento contínuo das despesas operacionais para preservação da saúde financeira. Ademais, a baixa taxa de inadimplência, de 0,48%, confirma a eficácia dos processos de arrecadação e a consistência das políticas de cobrança adotadas.

Tabela 10 - Indicador de resultado financeiro

Indicador	Fórmula	Resultado
Equilíbrio financeiro	$(\text{Despesa Total} / \text{Receita Total}) * 100$	84,39%
% de Subsídio (PE)	ALTERAR A FÓRMULA CONF. PE	47,92%
% de Despesas sobre a Folha de Pagamento	$(\text{Despesas c/ folha de pagamento (contas 319011, 319013, 319016)} / \text{Receitas correntes}) * 100$	30,86%
% Receita Comprometida	$(\text{Despesa Total} / \text{Receitas Correntes}) * 100$	84,39%
% Inadimplência	$(\text{Total mensalidades inadimplentes} / \text{Receita de Serviços}) * 100$	0,48%

Fonte: Sesc. Divisão Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil. (2026).

4 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

4.1 Resultado orçamentário

Em 2025, o Sesc-SC apresentou um desempenho financeiro positivo, com um superávit orçamentário de R\$ 98.402.442,27. As contribuições foram a principal fonte de receita, correspondendo a 55,73% do total arrecadado, com execução de 96,85% do previsto. Seguida pela receita de serviços representando 30,43% e a receita patrimonial 13,45%. As receitas correntes totalizaram R\$ 630.274.322,14, com realização de 99,10% do valor previsto, demonstrando um bom planejamento das receitas.

No que se refere às despesas, os gastos com pessoal e encargos sociais alcançaram 96,84% do orçamento previsto, totalizando R\$ 199,1 milhões, o que demonstra elevado grau de execução e forte comprometimento dos recursos com esta rubrica, que respondeu por 37,43% do total das despesas realizadas.

As outras despesas correntes apresentaram execução de 82,34% do valor planejado, evidenciando um controle eficiente dos gastos operacionais. Essa rubrica concentrou a maior participação na despesa total, com 44,94%, contribuindo de forma relevante para o equilíbrio financeiro e para a geração do resultado positivo do exercício.

Os investimentos registraram um nível de execução mais moderado, com 79,08% do orçamento previsto. Ainda assim, representaram 9,51% das despesas realizadas. As inversões financeiras apresentaram execução de 56,70% da dotação prevista e corresponderam a 8,12% do total das despesas.

De forma consolidada, a despesa total atingiu 83,63% do orçamento previsto, evidenciando uma gestão orçamentária prudente, com bom nível de controle dos gastos, sem deixar que realizar os investimentos necessários.

Tabela 11 - Balanço Orçamentário (valores em R\$)

Rubrica de receita	Receita prevista	Receita arrecadada	% de execução	% de arrecadação
Contribuições	362.667.536,00	351.250.649,21	96,85%	55,73%
Receita patrimonial	68.633.964,00	84.796.785,49	123,55%	13,45%
Receita de serviços	202.400.000,00	191.819.099,69	94,77%	30,43%
Outras receitas correntes	2.298.500,00	2.407.787,75	104,75%	0,38%
Total da receita	636.000.000,00	630.274.322,14	99,10%	100,00%

Rubrica de despesa	Despesa prevista	Despesa Realizada	% de execução	% de realização
Pessoal, e encargos sociais	205.572.600,00	199.074.594,05	96,84%	37,43%
Outras despesas correntes	290.300.906,00	239.031.785,27	82,34%	44,94%
Investimentos	63.976.494,00	50.590.500,55	79,08%	9,51%
Inversões financeiras	76.150.000,00	43.175.000,00	56,70%	8,12%
Total de despesa	636.000.000,00	531.871.879,87	83,63%	100,00%

Superávit orçamentário em 2025: 98.402.442,27

Fonte: Sesc. Divisão Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil. (2026).

4.2 Evolução patrimonial

Tabela 12 - Evolução patrimonial comparada 2024 e 2025 (valores em R\$)

Dados patrimoniais	BP 2024	BP 2025	Evolução %
Ativo total	1.563.448.490,45	1.748.659.298,77	11,85%
Passivo total	59.671.137,34	80.912.716,20	35,60%
Patrimônio líquido	1.503.777.353,11	1.667.746.582,57	10,90%

Fonte: Sesc. Divisão Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil. (2025).

4.3 Transferência Regulamentares

Tabela 13 - Transferências ao Sistema Confederativo do Comércio

Instrumento:	Decreto nº 61.836, de 05.12.1967, Art. 33, §1º				
Objeto:	Transferência Regimental				
Transferência	CNPJ/ CPF	Data da formatura	Sit.	Nat.	Valor total
1	83.876.839/0001-15	*	*	*	779.168,18
2	83.876.839/0001-15	*	*	*	771.347,33
3	83.876.839/0001-15	*	*	*	771.426,08
4	83.876.839/0001-15	*	*	*	759.691,38
5	83.876.839/0001-15	*	*	*	782.574,80
6	83.876.839/0001-15	*	*	*	805.291,94
7	83.876.839/0001-15	*	*	*	777.012,50
8	83.876.839/0001-15	*	*	*	720.095,70

9	83.876.839/0001-15	*	*	*	805.035,02
10	83.876.839/0001-15	*	*	*	816.880,75
11	83.876.839/0001-15	*	*	*	795.708,52
12	83.876.839/0001-15	*	*	*	1.037.106,8
13	83.876.839/0001-15	*	*	*	444.474,38
Total					10.065.813,47

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2026).

4.4 Gestão do patrimônio imobiliário

No ano de 2025 foram investidos R\$ 56.413.660,17 entre aquisição de bens móveis permanentes e imóveis. Entre as principais aquisições, podemos destacar a aquisição de três terrenos no bairro Estreito e Cacupé, em Florianópolis, em Fraiburgo, Içara, Lages e Tubarão, além de investimentos em equipamentos de informática, equipamentos para as academias.

Além disto, foi investido também R\$ 37.351.840,38 na construção de novas unidades e ampliação de unidades existentes, onde pode-se destacar os investimentos nas unidades de Sesc Vila Nova, Sesc Tubarão, Sesc Laguna e Pousada Rural de Lages.

Tabela 14 - Investimento em capital no exercício

Tipo de Aquisição	Valor em R\$
Equipamentos e materiais permanentes	13.238.660,17
Aquisição de Imóveis	43.175.000,00
Obras e instalações	37.351.840,38
Total	93.765.500,55

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025).

4.5 Saldo dos imóveis nos últimos três anos

A tabela a seguir apresenta o saldo dos imóveis do Sesc SC nos últimos três anos, refletindo a situação patrimonial da instituição nesse período e garantindo a infraestrutura adequada para o desenvolvimento das atividades e serviços oferecidos. O saldo dos imóveis representa o valor

contábil dos bens imobiliários pertencentes ao Sesc SC, incluindo terrenos, prédios, reformas e melhorias realizadas ao longo do tempo. Esse valor considera aquisições, depreciações e alienações de imóveis, sendo um indicador importante para avaliar a capacidade de infraestrutura da entidade e seu investimento em bens duráveis. A análise desses dados permite compreender a variação nos valores patrimoniais, fornecendo informações relevantes para a gestão.

Tabela 15 - Saldo de imóveis

Unidade	Uso	Valor R\$ (2023)	Valor R\$ (2024)	Valor R\$ (2025)
BENFEITORIA ACADEMIA ARARANGUÁ	ACADEMIA	R\$267.864,55	R\$178.576,51	R\$
BENFEITORIA ACADEMIA BIGUAÇU	ACADEMIA	R\$155.509,78	R\$105.075,46	R\$54.641,14
BENFEITORIA ACADEMIA SESC LER TIJUCAS	ATIVIDADES	R\$1,00	R\$1,00	R\$1,00
BENFEITORIA CENTRO CULTURAL VIDAL RAMOS	CULTURA	R\$16.880,18	R\$11.177,18	R\$5.474,18
BENFEITORIA CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO SESC 01/09/2019 A 01/09/2024	LOGISTICA	R\$13.484,00	R\$-	R\$
BENFEITORIA EM CONSTRUÇÃO SESC COMUNIDADE GUABIRUBA	ATIVIDADES	R\$406.660,72	R\$3.620.338,56	R\$3.584.104,02
BENFEITORIA MUSEU FLORIANÓPOLIS	CULTURA	R\$772.426,07	R\$674.856,59	R\$577.287,11
BENFEITORIA SESC ARARANGUÁ	ATIVIDADES	R\$2.233.303,33	R\$1.637.757,97	R\$1.042.212,61
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE BIGUAÇU	ATIVIDADES	R\$1.699.980,13	R\$1.425.846,49	R\$1.151.712,85
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE COCAL DO SUL 17/08/2016 A 17/08/2036	ATIVIDADES	R\$2.111.698,20	R\$1.847.784,24	R\$1.583.870,28
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE FORQUILHINHA	ATIVIDADES	R\$921.409,30	R\$1.567.935,83	R\$1.289.046,95
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE IRANI	ATIVIDADES	R\$828.503,11	R\$625.585,39	R\$422.667,67
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE PALMITOS	ATIVIDADES	R\$2.038.464,28	R\$1.630.771,96	R\$1.223.079,64
BENFEITORIA SESC COMUNIDADE PENHA	ATIVIDADES	R\$5.417,32	R\$215,78	R\$116,54

BENFEITORIA SESC COMUNIDADE SÃO JOSÉ 16/04/2010 A 15/04/2030	ATIVIDADES	R\$546.816,39	R\$452.353,23	R\$363.719,30
BENFEITORIA SESC CURITIBANOS - 25/10/2024 A 14/10/2024	ATIVIDADES	R\$173.496,84	R\$-	R\$
BENFEITORIA SESC GASPAR				R\$720.755,87
BENFEITORIA SESC INGLESES	ACADEMIA	R\$162.195,68	R\$7,00	R\$7,00
BENFEITORIA SESC PALHOÇA	ATIVIDADES	R\$	R\$-	R\$
BENFEITORIA SESC SÃO JOÃO BATISTA	ATIVIDADES	R\$3.134.264,73	R\$2.433.711,21	R\$1.733.157,69
BENFEITORIA SESC SÃO JOAQUIM	ATIVIDADES	R\$856.291,14	R\$475.703,58	R\$95.116,02
BENFEITORIA SESC SÃO JOSÉ	ATIVIDADES	R\$741.624,42	R\$573.709,38	R\$405.794,34
BENFEITORIA SESC SÃO MIGUEL DO OESTE - 01/01/2016 A 31/12/2025	ATIVIDADES	R\$360.949,65	R\$180.479,49	R\$15,00
EDIDIFICACAO - SESC ESCOLA CRICIÚMA 2.140,89 M²	ATIVIDADES	R\$6.897.504,42	R\$6.747.557,46	R\$6.597.610,50
EDIFICACAO - HOTEL SESC BLUMENAU 6.852,47 M²	HOSPEDAGEM	R\$19.073.106,29	R\$18.570.381,77	R\$18.067.657,25
EDIFICACAO - HOTEL SESC CACUPÉ 11.963,77 M²	HOSPEDAGEM	R\$25.517.377,17	R\$25.760.205,65	R\$25.774.109,49
EDIFICACAO - SESC BLUMENAU 2.175,74 M²	ATIVIDADES	R\$4.514.554,79	R\$4.389.212,27	R\$4.263.869,75
EDIFICACAO - SESC BRUSQUE 4.945,29 M²	ATIVIDADES	R\$19.892.299,09	R\$19.439.888,17	R\$18.987.477,25
EDIFICACAO - SESC CHAPECÓ 5.040,76 M²	ATIVIDADES	R\$11.505.874,13	R\$11.156.363,69	R\$10.806.853,25
EDIFICACAO - SESC CHAPECÓ ED. INFANTIL 689,64 M²	ATIVIDADES	R\$2.291.710,50	R\$2.252.236,50	R\$2.212.762,50
EDIFICACAO - SESC COMUNIDADE JOINVILLE 754,26 M²	ATIVIDADES	R\$1.118.170,67	R\$1.096.218,71	R\$1.074.266,75
EDIFICACAO - SESC COMUNIDADE PALHOÇA 746,08 M²	ATIVIDADES	R\$1.547.700,83	R\$1.520.110,79	R\$1.492.520,75

EDIFICACAO - SESC CONCÓRDIA 1.877,19 M²	ATIVIDADES	R\$40.905.045,33	R\$40.245.589,29	R\$39.586.133,25
EDIFICACAO - SESC CRICÚMA 5.674,05 M²	ATIVIDADES	R\$10.298.152,17	R\$10.095.978,21	R\$9.893.804,25
EDIFICACAO - SESC CURITIBANOS 2.952,17M²	ATIVIDADES		R\$8.136.965,33	R\$7.810.325,33
EDIFICACAO - SESC ITAJAI 12.065,83 M²	ATIVIDADES	R\$50.120.570,50	R\$49.287.416,50	R\$48.454.262,50
EDIFICACAO - SESC DEPARTAMENTO REGIONAL	ADMINISTRAÇÃO	R\$9.611.721,67	R\$9.152.381,71	R\$8.693.041,75
EDIFICACAO - SESC JARAGUÁ DO SUL 10.695,69 M²	ATIVIDADES	R\$43.029.603,33	R\$42.184.843,29	R\$41.340.083,25
EDIFICACAO - SESC JOINVILLE 11.368,28 M²	ATIVIDADES	R\$67.433.170,75	R\$95.229.507,06	R\$92.862.591,66
EDIFICACAO - SESC LAGES 3.786,86 M²	ATIVIDADES	R\$3.594.176,17	R\$3.504.877,22	R\$3.309.483,14
EDIFICACAO - SESC LAGUNA (CASA ROSA) 387,00 M² (IMO 16)	CULTURA	R\$787.880,17	R\$762.442,21	R\$737.004,25
EDIFICAÇÃO - SESC LAGUNA 349,70M2 - IMO 15	ATIVIDADES	R\$997.691,67	R\$969.991,71	R\$942.291,75
EDIFICACAO - SESC LAGUNA IMO 012	ATIVIDADES	R\$1.326.929,92	R\$1.290.088,96	R\$1.253.248,00
EDIFICACAO - SESC LER CAÇADOR 2.202,64 M²	EDUCAÇÃO	R\$4.592.180,00	R\$4.498.340,00	R\$4.404.500,00
EDIFICACAO - SESC LER CANOINHAS 2.193,91 M²	EDUCAÇÃO	R\$5.022.790,33	R\$4.936.274,29	R\$4.849.758,25
EDIFICACAO - SESC LER TIJUCAS 1.770,04 M²	EDUCAÇÃO	R\$3.999.626,63	R\$3.935.146,19	R\$3.870.665,75
EDIFICACAO - SESC MAFRA - 2.104,68M²	ATIVIDADES	R\$4.019.848,78	R\$3.862.162,78	R\$3.704.476,78
EDIFICACAO - SESC POUSA RURAL LAGES 7.676,00 M²	HOSPEDAGEM	R\$20.732.440,92	R\$20.281.731,96	R\$19.831.023,00
EDIFICACAO - SESC PRAINHA 6.240,54 M²	ATIVIDADES	R\$9.279.147,34	R\$8.957.569,36	R\$8.458.143,88
EDIFICACAO - SESC RIO DO SUL 4.022,36 M²	ATIVIDADES	R\$19.091.261,75	R\$18.626.402,75	R\$18.161.543,75
EDIFICACAO - SESC SESC XANXERÊ 2.418 M²	ATIVIDADES	R\$3.126.967,74	R\$3.000.967,74	R\$2.874.967,74

EDIFICACAO - SESC TUBARÃO 5.279,63 M²	ATIVIDADES	R\$8.487.874,00	R\$8.419.359,86	R\$8.147.554,34
EDIFICACAO - SESC URUBICI	ATIVIDADES	R\$3.649.843,50	R\$3.527.965,50	R\$3.406.087,50
EDIFICACAO - SESC VILA NOVA (BLUMENAU)	ATIVIDADES	R\$6.142.906,00	R\$5.937.778,00	R\$5.732.650,00
EDIFICACAO - SESC XANXERÊ ED. INFANTIL 278,26 M²	ESCOLA	R\$668.861,00	R\$655.193,00	R\$641.525,00
EDIFICACAO SESC CHAPECÓ (MESA BRASIL)	ATIVIDADES	R\$219.695,67	R\$216.043,71	R\$212.391,75
EDIFICACAO SESC ESTREITO EDUCAÇÃO INFANTIL 1.181,37 M²	ATIVIDADES	R\$3.343.216,25	R\$3.261.811,25	R\$3.180.406,25
EDIFICAÇÃO SESC SÃO BENTO DO SUL 6.450,45m²	ATIVIDADES		R\$6.631.460,03	R\$6.365.687,27
EDIFICAÇÃO-SESC JOAÇABA - IMPLANTADA SOBRE TERRENO - PREDIO COMERCIAL AREA CONSTRUIDA 1.301,60 M² - MATRICULA Nº 318	ATIVIDADES	R\$4.479.074,19	R\$4.298.474,19	R\$4.117.874,19
TERRENO - SESC CHAPECÓ - MESA BRASIL - 409,50 M²	ATIVIDADES	R\$620.000,00	R\$620.000,00	R\$620.000,00
TERRENO - FUTURA SEDE ADMINISTRATIVA REGIONAL 736,00 M²	ATIVIDADES	R\$8.760.000,00	R\$8.760.000,00	R\$8.760.000,00
TERRENO - FUTURA SESC ESCOLA FLORIANOPOLIS	ESCOLA	R\$12.065.000,00	R\$12.065.000,00	R\$12.065.000,00
TERRENO - HOTEL SESC BLUMENAU - 32.983,16 M²	HOSPEDAGEM	R\$23.420.000,00	R\$23.420.000,00	R\$23.420.000,00
TERRENO - HOTEL SESC CACUPÉ - 156.321,14 M²	HOSPEDAGEM	R\$79.665.000,00	R\$79.665.000,00	R\$79.665.000,00
TERRENO - SESC BLUMENAU	ATIVIDADES	R\$3.350.000,00	R\$3.350.000,00	R\$3.350.000,00
TERRENO - SESC BRUSQUE 15.138,60 M²	ATIVIDADES	R\$23.090.000,00	R\$23.090.000,00	R\$23.090.000,00
TERRENO - SESC CACUPÉ - 886,36 M²				R\$2.000.000,00
TERRENO - SESC CASA ROSA LAGUNA 1.458,00 M²	ATIVIDADES	R\$910.000,00	R\$910.000,00	R\$910.000,00
TERRENO - SESC CHAPECÓ - EDU. INFANTIL 609,52 M²	ATIVIDADES	R\$975.000,00	R\$975.000,00	R\$975.000,00

TERRENO - SESC CHAPECÓ 6.276,00 M²	ATIVIDADES	R\$7.090.000,00	R\$7.090.000,00	R\$7.090.000,00
TERRENO - SESC COMUNIDADE JOINVILLE 4.795,11 M²	ATIVIDADES	R\$3.790.000,00	R\$3.790.000,00	R\$3.790.000,00
TERRENO - SESC COMUNIDADE PALHOÇA 1.839,75 M²	ATIVIDADES	R\$3.200.000,00	R\$3.200.000,00	R\$3.200.000,00
TERRENO - SESC CONCÓRDIA 1.877,19 M²	ATIVIDADES	R\$4.330.000,00	R\$4.330.000,00	R\$4.330.000,00
TERRENO - SESC CRICIÚMA	ATIVIDADES	R\$8.895.000,00	R\$8.895.000,00	R\$8.895.000,00
TERRENO - SESC ESCOLA CRICIUMA 9.668,63 M²	ATIVIDADES	R\$2.630.000,00	R\$2.630.000,00	R\$2.630.000,00
TERRENO - SESC ESTREITO 313,00 M²				R\$1.150.000,00
TERRENO - SESC ITAJAÍ 5.198,25 M²	ATIVIDADES	R\$10.475.000,00	R\$10.475.000,00	R\$10.475.000,00
TERRENO - SESC JOAÇABA 494,00 M², MATR nº 8.964, PARTE LOTE 04,	ATIVIDADES	R\$2.940.000,00	R\$2.940.000,00	R\$2.940.000,00
TERRENO - SESC JOINVILLE 24.590,40 M²	ATIVIDADES	R\$53.610.000,00	R\$53.610.000,00	R\$53.610.000,00
TERRENO - SESC LAGES 4.360,47 M²	ATIVIDADES	R\$6.800.000,00	R\$6.800.000,00	R\$6.800.000,00
TERRENO - SESC LAGUNA (CASA LATERAL DFE) MAT 1.702 - 509,45M2	ACADEMIA	R\$380.000,00	R\$380.000,00	R\$380.000,00
TERRENO - SESC LAGUNA 1.320,80 M²	ATIVIDADES	R\$515.000,00	R\$515.000,00	R\$515.000,00
TERRENO - SESC LAGUNA ADJUNTO 363,00 M²	ATIVIDADES	R\$680.000,00	R\$680.000,00	R\$680.000,00
TERRENO - SESC LAGUNA CULTURA 269,00 M²	ATIVIDADES	R\$205.000,00	R\$205.000,00	R\$205.000,00
TERRENO - SESC LER CAÇADOR 10.175,94 M²	EDUCAÇÃO	R\$3.970.000,00	R\$3.970.000,00	R\$3.970.000,00
TERRENO - SESC LER CANOINHAS	EDUCAÇÃO	R\$4.190.000,00	R\$4.190.000,00	R\$4.190.000,00
TERRENO - SESC LER TIJUCAS 14.975,70 M²	EDUCAÇÃO	R\$9.725.000,00	R\$9.725.000,00	R\$9.725.000,00
TERRENO - SESC MAFRA 5.471,59M²	ATIVIDADES	R\$5.900.000,00	R\$5.900.000,00	R\$5.900.000,00

TERRENO - SESC POUSADA RURAL LAGES 295.307,07 M²	HOSPEDAGEM	R\$2.260.000,00	R\$2.260.000,00	R\$2.260.000,00
TERRENO - SESC RIO DO SUL 26.388,35 M²	ATIVIDADES	R\$5.725.000,00	R\$5.725.000,00	R\$5.725.000,00
TERRENO - SESC SÃO MIGUEL DO OESTE 1140M²	ATIVIDADES	R\$2.216.280,00	R\$2.216.280,00	R\$2.216.280,00
TERRENO - SESC SESC XANXERÊ 8.000 M²	ATIVIDADES	R\$3.850.000,00	R\$3.850.000,00	R\$3.850.000,00
TERRENO - SESC TUBARÃO 9.158,08 M²	ATIVIDADES	R\$9.675.000,00	R\$9.675.000,00	R\$9.675.000,00
TERRENO - SESC URUBICI 25607 M²	ATIVIDADES	R\$7.180.000,00	R\$7.180.000,00	R\$7.180.000,00
TERRENO - SESC VILA NOVA (BLUMENAU)	ATIVIDADES	R\$26.620.000,00	R\$26.620.000,00	R\$26.620.000,00
TERRENO - SESC XANXERE - ED. INFANTIL 1.620,00 M²	ATIVIDADES	R\$2.810.000,00	R\$2.810.000,00	R\$2.810.000,00
TERRENO ADJUNTO CHAPECÓ -	ATIVIDADES	R\$1.220.000,00	R\$1.220.000,00	R\$1.220.000,00
TERRENO BAIRRO ESTREITO ÁREA 3.931,95m² Matrícula nº 55.202				R\$20.895.000,00
TERRENO EM LAGES (8.161,35 M² E 562,93M²) = 8.742,28M²				R\$11.000.000,00
TERRENO EM LAGES MATRÍCULA 35.739 - 464,80m²				R\$600.000,00
TERRENO FRAIBURGO 3144,02 M², MATRÍCULA 12412				R\$4.000.000,00
TERRENO ICARA 10.000,00m² Matrícula nº 57.590 Inscrição Imobiliária - 01.10.081.0151.000				R\$2.950.000,00
TERRENO NO BAIRRO INGLESES 4.636,34m²	ATIVIDADES		R\$13.000.000,00	R\$13.000.000,00
TERRENO SESC CURITIBANOS . MATRICULA N. 9.918 AREA DE 450,00m	ATIVIDADES		R\$305.000,00	R\$305.000,00
TERRENO SESC CURITIBANOS MATRICULA N. 3.147 AREA DE 450,00m²	ATIVIDADES		R\$305.000,00	R\$305.000,00

TERRENO SESC CURITIBANOS MATRICULA n. 32.553 AREA 930,00m²	ATIVIDADES		R\$305.000,00	R\$305.000,00
TERRENO SESC CURITIBANOS MATRICULA N. 741 AREA de 450,00m	ATIVIDADES		R\$305.000,00	R\$305.000,00
TERRENO SESC CURITIBANOS MATRICULA n. 741,	ATIVIDADES		R\$305.000,00	R\$305.000,00
TERRENO SESC ESTREITO - ED. INFANTIL 1.206,00 M²	ATIVIDADES	R\$2.720.000,00	R\$2.720.000,00	R\$2.720.000,00
TERRENO SESC JARAGUÁ DO SUL 25.013,57 M²	ATIVIDADES	R\$20.310.000,00	R\$20.310.000,00	R\$20.310.000,00
TERRENO SESC JOAÇABA - 509,35 M², MAT Nº 318, PARTE DO LOTE Nº 11, DA QUADRA "L"	ATIVIDADES	R\$3.045.000,00	R\$3.045.000,00	R\$3.045.000,00
TERRENO SESC SÃO BENTO DO SUL 6.450,45m² - MATRÍCULA	ATIVIDADES		R\$6.455.680,00	R\$6.455.680,00
TERRENO SESC SÃO JOSE MAT Nº 108.844 (AREA TOTAL DE 2.485,48m²	ATIVIDADES		R\$2.235.714,56	R\$2.235.714,56
TERRENO SESC SÃO JOSE MAT Nº 19.575 (AREA TOTAL DE 690,00m	ATIVIDADES		R\$1.252.521,48	R\$1.252.521,48
TERRENO SESC SÃO JOSE MAT Nº 99.328 (AREA TOTAL DE 1.231,63m²	ATIVIDADES		R\$4.511.763,96	R\$4.511.763,96
TERRENO SESC SÃO MIGUEL DO OESTE 175,50m2	ATIVIDADES	R\$1.943.000,00	R\$1.943.000,00	R\$1.943.000,00
TERRENO SESC SÃO MIGUEL DO OESTE 484,00m2	ATIVIDADES	R\$2.600.720,00	R\$2.600.720,00	R\$2.600.720,00
TERRENO SESC SÃO MIGUEL DO OESTE 600,00m²	ATIVIDADES	R\$1.740.000,00	R\$1.740.000,00	R\$1.740.000,00
TERRENO SESC TUBARÃO - ÁREA TOTAL 434,16M² - MATRÍCULAS 20.333 E 39.175				R\$580.000,00
TOTAL R\$		R\$778.502.494,49	R\$851.572.103,96	R\$904.622.111,28

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025).

4.6 Desincorporação de ativos

A desincorporação de ativos consiste no processo administrativo e contábil por meio do qual a organização promove a alienação, transferência, doação ou baixa definitiva de bens integrantes do seu patrimônio. Tal procedimento pode ser motivado por diversos fatores, como a necessidade de readequação do portfólio de ativos, a eliminação de bens obsoletos ou inservíveis, a concentração de recursos em atividades estratégicas ou a obtenção de liquidez financeira.

No âmbito desse processo, os ativos podem ser alienados a terceiros, transferidos para outras entidades no contexto de reorganizações societárias, ou baixados do balanço patrimonial em decorrência de perdas, doações ou outras formas de desfazimento devidamente justificadas e registradas.

No exercício de 2025, foi desincorporado o montante de R\$ 1.306.720,34, correspondente a bens objeto de doações e perdas patrimoniais, devidamente reconhecidos nos registros contábeis da instituição.

Tabela 16 - Desincorporação de ativos

Tipo de desincorporação	Valor
Baixa por doação, perda ou alienação	R\$ 1.306.720,34

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025).

4.7 Administração predial

Tabela 17 - Administração predial

Principais custos	Valor em R\$
Energia elétrica	8.668.826,94
Água e esgoto	3.278.461,52
Gás	940.335,34
Segurança e vigilância	4.648.659,71
Manutenção de bens móveis e imóveis	35.844.211,71
Total	53.380.495,22

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2026).

4.8 Locações

Tabela 18 - Locações

Tipo de locação	Valor
Locação de Bens Móveis e Imóveis de Pessoas Físicas	R\$ 710.702,14
Locação de Bens Móveis e Imóveis de Pessoas Jurídicas	R\$ 11.369.206,56
Total	R\$ 12.079.908,70

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2026).

4.9 Desafios

A administração e a gestão patrimonial do Sesc SC desempenham papel fundamental na utilização adequada dos ativos, na proteção dos investimentos realizados e no atendimento às exigências regulatórias e contábeis. Diante do porte institucional e do volume de bens sob responsabilidade da entidade, mantêm-se como desafios permanentes a correta identificação e avaliação do patrimônio, a realização das manutenções necessárias, o acompanhamento da depreciação e a atualização contínua dos registros de inventário. Também se destaca a importância de assegurar o controle adequado sobre os equipamentos baixados, sempre mediante a autorização competente, garantindo transparência, organização e alinhamento às diretrizes estratégicas da instituição.

4.10 Conformidade legal

A Gestão Patrimonial do Sesc tem como base o seu Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco), na qual serve como um manual de referência para os profissionais que trabalham nas áreas de contabilidade e orçamento do Sesc. Além dessa, possui a Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público e a Lei nº 4.320/64, ambas as normas desempenham papéis cruciais na organização, controle e transparência das finanças e contabilidade no setor público brasileiro, visando assegurar o uso adequado dos recursos públicos e fornecer informações confiáveis para tomada de decisões e prestação de contas.

4.11 Gestão de aquisição e contratos

A gestão de aquisições e contratos é um conjunto de práticas e processos que visam planejar, adquirir, gerenciar e controlar produtos, serviços ou recursos externos necessários para uma organização atingir seus objetivos. Envolve diversas etapas, desde a identificação das necessidades e requisitos, passando pela seleção de fornecedores ou prestadores de serviços, até a negociação, assinatura e administração dos contratos estabelecidos.

No ano de 2025 houve os seguintes tipos de contratação:

Tabela 19 - Tipos de contratação

Tipo de contratação	Quantidade	Valor
Concorrência	63	R\$ 136.227.671,33
Pregão eletrônico	79	R\$ 37.427.540,37
Dispensa de Licitação	31.037	R\$ 58.478.453,76
Inexigibilidade	1.706	R\$ 67.333.318,89

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025).

4.11.1 ACORDOS, CONTRATOS, CONVÊNIOS E PARCERIAS

O Serviço Social do Comércio (Sesc) desempenha um papel crucial na promoção do bem-estar social e cultural, oferecendo uma variedade de serviços nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência. A importância dos acordos, contratos, convênios e parcerias para o Sesc reside na ampliação de sua capacidade de impacto e na maximização dos benefícios proporcionados à comunidade, contribuindo para a eficácia e relevância contínua das iniciativas do Sesc e consequentemente para o fortalecimento institucional.

Quadro 15 - Endereços para contratos no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc

Contratos	Endereço para acesso
Principais contratos firmados no exercício	https://transparencia-sc.Sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/178
Principais contratos que houve pagamentos	https://transparencia-sc.Sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/179

4.12 Contratos vigentes e unidades atendidas

A gestão contratual desempenha um papel fundamental na administração eficiente dos recursos, garantindo a continuidade dos serviços e o cumprimento das obrigações institucionais. A seguir, apresentamos a tabela com o total de contratos vigentes, que representam os acordos firmados e em execução, e o total de atas de registro de preços vigentes, que possibilitam futuras aquisições de bens e serviços com preços previamente estabelecidos, otimizando o processo de compras e garantindo maior eficiência na gestão financeira.

Tabela 20 - Total de Contratos vigentes

Total de contratos vigentes	398
Total de atas de registro de preço vigentes	1.116

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025).

4.13 Principais aplicações contratuais executadas no exercício

Tabela 21 - Detalhamento das aplicações contratuais correntes

Detalhamento das aplicações contratuais correntes	Valor em R\$
Energia, água, esgoto e gás	12.887.623,80
Locação de bens móveis e imóveis	12.079.908,70
Locação de mão de obra	1.057.675,16
Manutenção de bens móveis e imóveis	35.844.211,71
Passagens	7.047.422,40
Tecnologia da Informação – institucional	10.748.304,12
Vigilância e Brigada	4.648.659,71
Outros (material de consumo e demais serviços)	53.732.581,91
Total	138.046.387,51

Fonte: Sesc/SC. Diretoria Financeira e Contábil. Gerência Financeira e Contábil (2025)

4.14 Principais tipos de contratações diretas

4.14.1 CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES E JUSTIFICATIVAS

As contratações e aquisições diretas realizadas ao longo do período têm como objetivo assegurar o pleno funcionamento das atividades do Sesc SC e apoiar a execução dos projetos nas áreas de atuação. Entre as contratações mais relevantes, destacam-se:

- A aquisição de gêneros alimentícios, necessários à produção das refeições nos restaurantes e escolas das unidades operacionais. Essas contratações representam montantes expressivos devido ao alto volume de insumos utilizados regularmente, garantindo a continuidade e a qualidade dos serviços oferecidos ao público;
- Contratações de serviços de manutenção, incluindo obras corretivas, serviços especializados e recuperação de equipamentos essenciais, que são fundamentais para assegurar a infraestrutura das unidades, preservar o patrimônio e manter ambientes seguros e adequados para colaboradores e usuários;

- Contratações de serviços de vigilância, fundamentais para garantir a segurança dos colaboradores, clientes e do patrimônio institucional.
- Contratações relacionadas à realização de eventos, atividades culturais e ações educativas, as quais incluem serviços de produção, locação de estruturas, aquisição de materiais e apoio técnico para programações, refletindo investimentos na promoção de atividades culturais e sociais;
- Aquisição de equipamentos para as academias do Sesc SC, incluindo aparelhos de musculação, equipamentos e acessórios de treinamento, essenciais para a oferta de serviços de saúde e bem-estar;
- Aquisição de imóveis destinados à expansão ou reorganização das unidades. Essas operações são estratégicas para garantir infraestrutura adequada, ampliar a capacidade de atendimento e fortalecer a presença do Sesc SC nos municípios em que atua.

Essas contratações evidenciam o compromisso institucional com a gestão eficiente dos recursos, priorizando investimentos que assegurem o pleno funcionamento das unidades, a modernização dos espaços, a qualificação dos serviços oferecidos e a sustentabilidade do patrimônio institucional.

4.15 Conformidade legal

Dos casos de dispensa e inexigibilidade, entre as contratações efetuadas, os principais enquadramentos são:

- Dispensa de licitação conforme Incisos I, II, VII e IX do Art. 12º da Resolução Sesc 1.593/2024.
- Inexigibilidade de licitação conforme Incisos I, II, III e VIII do Art. 13º da Resolução Sesc 1.593/2024.

4.16 Desafios

As atividades de aquisições e contratações do Sesc SC envolvem um processo contínuo de aperfeiçoamento e adaptação às demandas institucionais, aos requisitos legais e às necessidades operacionais das unidades. Nesse contexto, diversos desafios se destacam ao longo do exercício.

Um dos principais desafios consiste na garantia da conformidade regulatória, especialmente diante de constantes atualizações normativas, exigências documentais e procedimentos específicos aplicáveis às modalidades de contratação.

Outro desafio relevante refere-se à complexidade na definição precisa das necessidades, que exige alinhamento entre as áreas demandantes, planejamento prévio e especificações técnicas adequadas.

A variação de preços no mercado, especialmente em segmentos como gêneros alimentícios, também representa um obstáculo significativo. Flutuações de custos impactam o orçamento previsto e exigem constante revisão das estimativas, pesquisa ampla de fornecedores e estratégias de negociação para garantir economicidade.

A disponibilidade limitada de fornecedores qualificados em determinadas regiões ou segmentos técnicos, bem como a baixa participação em processos de cotação, influencia diretamente a obtenção de melhores condições comerciais e a capacidade de atendimento às necessidades institucionais dentro dos prazos estabelecidos.

Mesmo diante dessas dificuldades, o Sesc SC mantém o compromisso com a eficiência, a economicidade e a conformidade, buscando o aperfeiçoamento contínuo da gestão de aquisições e contratações para garantir o adequado atendimento às demandas institucionais.

4.17 Demonstrações contábeis e as notas explicativas em sua íntegra

Quadro 16 - Demonstrações contábeis: acesso on-line

Demonstração contábil/ Notas explicativas	Endereço para acesso
Balanco patrimonial	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Balanco orçamentário	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Balanco financeiro	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Demonstração das variações patrimoniais	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Demonstrações dos fluxos de caixa	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313
Notas explicativas	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=313

5 RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

5.1 Gestão de Riscos e Controles Internos

A Gestão de Riscos e Controles Internos do Sesc-SC busca identificar a exposição institucional a riscos, avaliar a efetividade dos controles e priorizar melhorias que fortaleçam a segurança, a eficiência e a sustentabilidade organizacional.

Em 2025, a instituição implementou uma nova metodologia aplicada ao modelo de Gestão de Riscos e Controles Internos, consolidada na revisão de sua política específica e no aprimoramento dos processos críticos do Departamento Regional. A nova metodologia é uma abordagem realizada em conjunto com o Escritório de Processos, estabelecendo que a identificação, a análise e o tratamento dos riscos ocorram exclusivamente a partir de processos mapeados e validados. Essa integração conferiu maior precisão, rastreabilidade e aderência operacional à gestão de riscos, alinhando-a de forma direta ao planejamento estratégico.

5.2 Controle Internos

No exercício de 2025, o Conselho Fiscal realizou a auditoria anual no SESC-SC, no período compreendido entre o final de novembro e o início de dezembro, ocasião em que foram identificadas oportunidades de aprimoramento em seus processos e atividades. O escopo dos trabalhos contemplou, entre outros aspectos, solicitações relacionadas a aquisições, contratos com terceiros, convênios, patrocínios/apoios e coparticipações, gestão de recursos humanos, regularidade fiscal e gestão patrimonial, contribuindo para o fortalecimento da Gestão Financeira e Contábil, da Gestão de Suprimentos de Materiais e Serviços, da Gestão Patrimonial, da Gestão de Pessoas e da Gestão de Resultados do SESC-SC.

Em consonância com as recomendações decorrentes da auditoria realizada em 2024, o SESC-SC promoveu melhorias em seus processos internos, com ênfase no fortalecimento dos controles relacionados à gestão e à organização da documentação contratual, no reforço à observância dos Processos, Normas e Portarias institucionais, bem como no aprimoramento das práticas adotadas nos processos da instituição.

O acompanhamento interno do Sesc-SC: é uma ferramenta estratégica de alinhamento às normas institucionais, voltada à avaliação sistemática e independente da eficiência dos processos e da conformidade das unidades. A iniciativa contribui para a melhoria contínua da gestão e a mitigação de riscos operacionais. Em 2025, foram acompanhadas 21 unidades, selecionadas com base em critérios técnicos, necessidades operacionais e distribuição geográfica, compondo um ciclo estruturado de avaliação contínua:

Tabela 22 - Acompanhamento Interno

-	2024	2025
Unidades	11	14
Comunidades	2	2
Mesa Brasil	1	1
Museu	1	0

Escolas	1	1
Hotéis	1	0
Sesc Ler	1	0
Academia	0	1
Centro Cultural	0	2
TOTAL	18	21

Fonte: Controladoria (2026)

Em 2025 obtivemos um aumento no volume de acompanhamentos presenciais, totalizando 21 (vinte e uma) visitas realizadas, no qual representa um aumento de 16,67% em comparação ao ano de 2024, período em que foram realizados ao todo, 18 acompanhamentos internos. Evidenciando o fortalecimento e a intensificação de ações voltadas a governança e ao compliance.

Segue abaixo, as unidades do Sesc-SC acompanhadas em 2024 e 2025.

Quadro 17 - - Unidades Operacionais acompanhadas 2024 x 2025

2024	2025
UNIDADES	UNIDADES
Sesc Ingleses	Sesc Ingleses
Sesc São José	Sesc Estreito
Sesc Academia de Biguaçu	Sesc São José
Sesc Palhoça	Sesc Jaraguá do Sul
Sesc Brusque	Sesc Araranguá
Sesc Prainha	Sesc Lages
Sesc Blumenau	Sesc Criciúma
Sesc Vila Nova	Sesc Tubarão
Sesc Itajaí	Sesc Laguna
Sesc Balneário Camboriú	Sesc São Bento do Sul

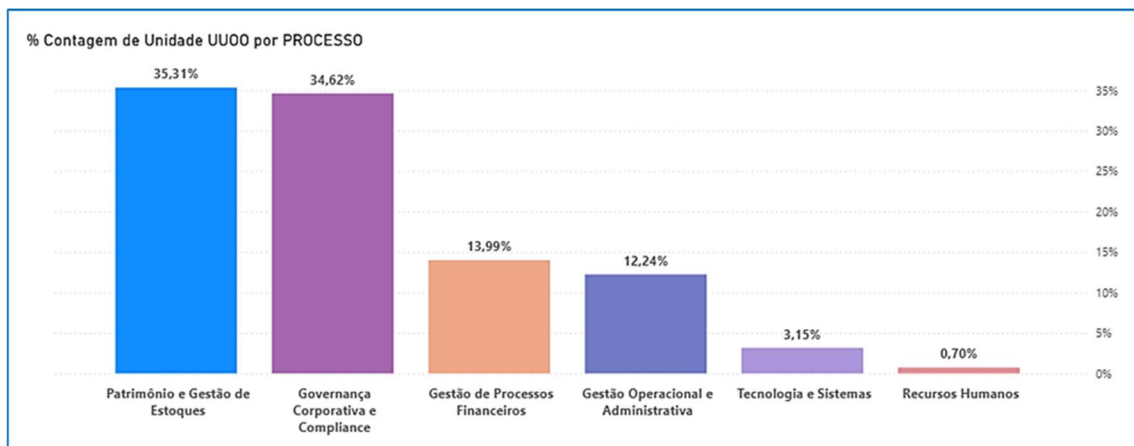
Sesc São João Batista	Sesc Mafra
Sesc Comunidade Biguaçu	Sesc Rio do Sul
Sesc Comunidade Palhoça	Sesc Curitibaanos
Mesa Brasil São José	Sesc Joaçaba
Sesc Museu Florianópolis	Sesc Academia Araranguá
Sesc Escola Blumenau	Sesc Centro Cultural Vidal Ramos
Hotel Sesc Blumenau	Sesc Laguna Casa de Cultura
Sesc Ler Tijucas	Sesc Escola Criciúma
	Sesc Comunidade Cocal do Sul
	Sesc Comunidade Forquilha
	Mesa Brasil Forquilha

Fonte: Controladoria (2026)

Através dos acompanhamentos realizados no ano de 2025, foi possível o tratamento e desenvolvimento dos seis eixos de processos analisados, sendo: Patrimônio e Gestão de Estoques (35,31%), Governança Corporativa e Compliance (34,62%), Gestão de Processos Financeiros (13,99%) e Gestão Operacional e Administrativa (12,24%).

Os dados, conforme gráfico abaixo, demonstram a busca institucional pelo fortalecimento da governança corporativa, aliada à conformidade, à ética e à integridade.

Gráfico 26 - Contagem de Unidade UUOO por Processo



Fonte: Controladoria (2026)

5.3 Controle externo

A Controladoria-Geral da União (CGU) assegura a conformidade legal, promove a transparência e a prestação de contas, bem como garante a correta aplicação dos recursos e a integridade, atuando em colaboração com o Tribunal de Contas da União (TCU) nas ações de controle.

O Tribunal de Contas da União (TCU), por sua vez, exerce sua função fiscalizatória por meio da Fiscalização Contínua, com o objetivo de monitorar a gestão dos recursos, identificar eventuais irregularidades e sugerir aprimoramentos nos controles internos. Nesse processo, o TCU emite determinações e recomendações voltadas ao fortalecimento da eficiência, da legalidade e da transparência da gestão. Além disso, é determinado via ofício de requisição, o cronograma de Apresentação dos Dados de cada exercício.

As informações institucionais exigidas, são encaminhadas por meio da transferência eletrônica de arquivos na página da Fiscalização Contínua do Tribunal de Contas da União, assegurando a tempestividade, a integridade e a rastreabilidade dos dados disponibilizados.

Não foram emitidos relatórios de diligências pelos órgãos de fiscalização da Controladoria-Geral da União (CGU) e/ou do Tribunal de Contas da União (TCU) no exercício de 2024 em relação ao Sesc-SC.

5.4 Programa Integridade

A integridade institucional constitui um pilar estratégico da atuação do Sesc-SC, traduzindo seu compromisso permanente com padrões elevados de conduta, responsabilidade institucional e aderência ao arcabouço normativo aplicável.

Nesse cenário, o Programa de Integridade organiza e sistematiza as diretrizes institucionais voltadas à prevenção, mitigação e tratamento de riscos à integridade, sendo operacionalizado por meio do Plano de Integridade, que estrutura e direciona as ações a serem implementadas no âmbito da governança, dos controles internos e da cultura organizacional.

É a partir do Programa e do Plano de integridade que apresentamos o relatório das principais ações executadas no exercício de 2025, contemplando iniciativas como a Campanha Anticorrupção; Acompanhamento interno das Unidades, o Encontro com Multiplicadores de Integridade, a participação no Programa Singular: Formação de novos gestores, e o monitoramento do Canal de Denúncias, evidenciando os resultados alcançados e o fortalecimento contínuo da cultura de integridade institucional.

5.4.1. ENCONTRO DOS MULTIPLICADORES DE INTEGRIDADE

Para o fortalecimento da integridade institucional e do alinhamento das práticas de governança, foi realizado no dia 05 de dezembro de 2025, o Encontro de Multiplicadores de Integridade, reunindo os técnicos financeiros e administrativos das unidades do Sesc-SC.

O encontro, teve como objetivo promover integração, nivelamento técnico e disseminação de diretrizes essenciais à atuação desses profissionais, que exercem papel estratégico na manutenção da aderência institucional às normas e políticas internas. Foi possível fortalecer a rede de multiplicadores e difundir, de forma clara e acessível, os pilares das políticas de integridade, ética e transparência que sustentam a base de atuação do Sesc-SC. A iniciativa

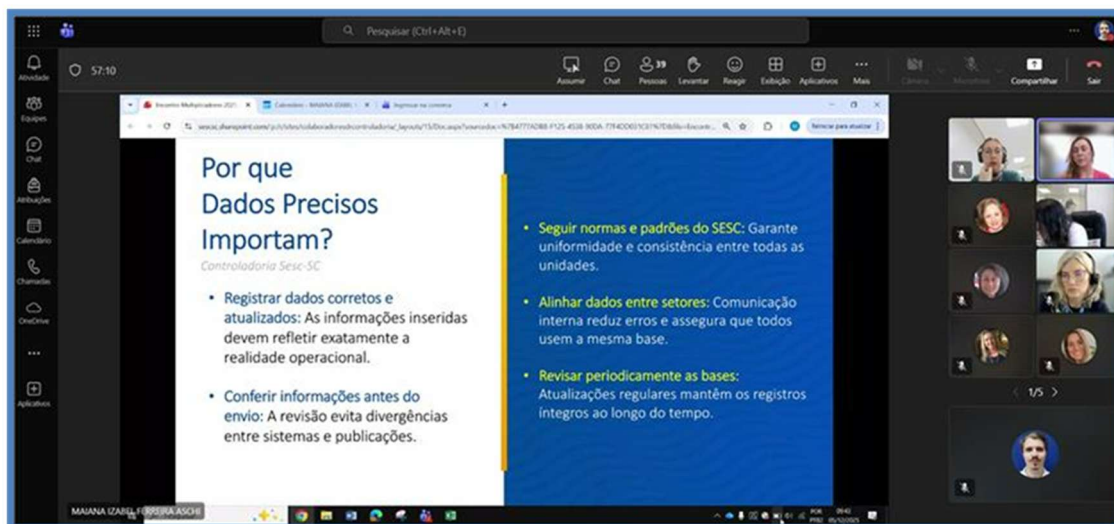
consolidou um espaço de diálogo técnico e alinhamento estratégico, essencial para garantir uniformidade, segurança e confiabilidade às práticas adotadas por todas as unidades.

Figura 15 - Reunião de Multiplicadores 2025



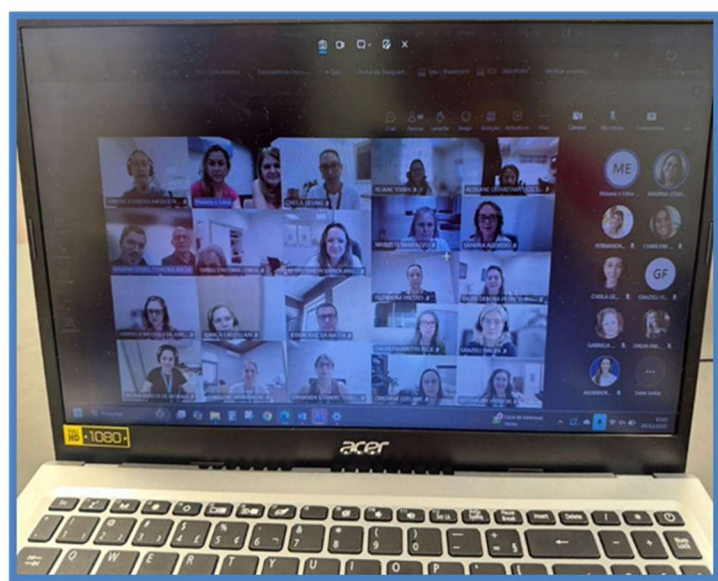
Fonte: Controladoria (2026).

Figura 16 - Reunião de Multiplicadores 2025



Fonte: Controladoria (2026).

Figura 17 - Reunião de Multiplicadores 2025



Fonte: Controladoria (2026).

5.4.2 CAMPANHA ANTICORRUPÇÃO

O Sesc-SC promoveu em dezembro de 2025, a Semana Anticorrupção, em alinhamento ao Dia Internacional de Combate à Corrupção (9 de dezembro). A iniciativa teve como foco reforçar em todas as unidades e níveis organizacionais, a importância da ética, da transparência e da responsabilidade como pilares essenciais para a credibilidade institucional e para a atuação dos colaboradores.

A campanha foi conduzida de maneira integrada, por meio de ações de comunicação interna como cartazes institucionais, fundo de tela nos computadores, e-mail marketing corporativo e publicação de notícia em portal interno (intranet). Esses materiais asseguraram comunicação uniforme, reforço visual contínuo e disseminação de orientações práticas relacionadas às diretrizes do Programa de Integridade.

Figura 18 – Campanha anticorrupção 2025



Fonte: Controladoria (2026).

Figura 19 – Campanha anticorrupção 2025



Fonte: Controladoria (2026).

O tema foi reforçado durante a última reunião gerencial do ano, realizada na Pousada Rural de Lages, no mês de dezembro, destacando a importância da integridade como fundamento de gestão e elemento central na condução das atividades das unidades.

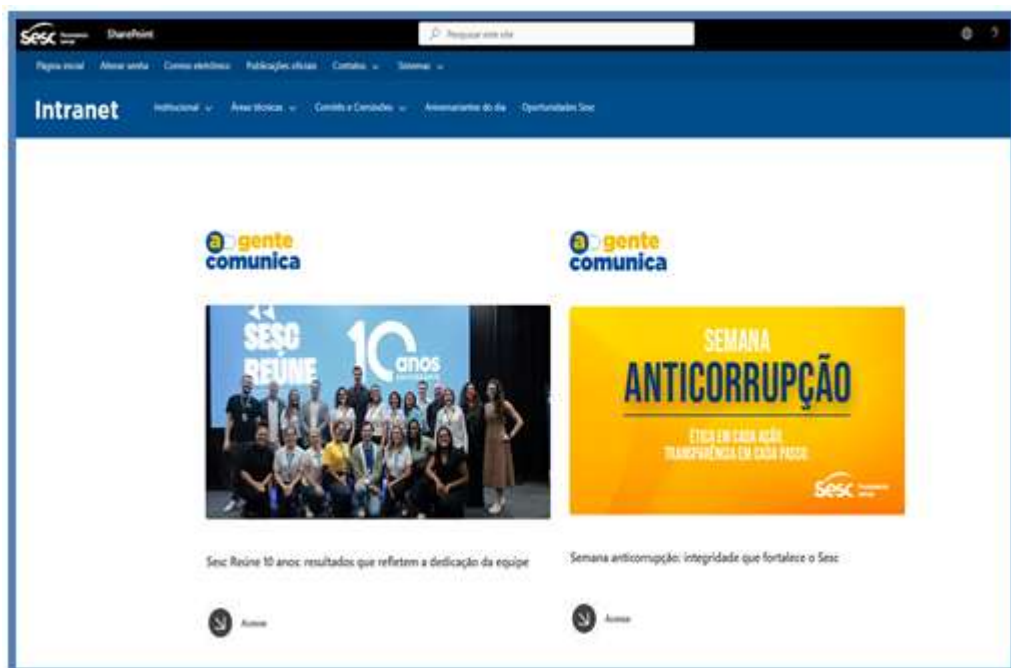
A campanha reforçou o alinhamento da Direção Regional ao Programa de Integridade e ampliou a conscientização dos gestores sobre o papel estratégico de cada unidade no fortalecimento da cultura ética do Sesc-SC.

Figura 20 – Campanha anticorrupção 2025



Fonte: Controladoria (2026).

Figura 21 – Campanha anticorrupção 2025



Fonte: Controladoria (2026).

5.4.3 PROGRAMA SINGULAR

O Programa Singular, conduzido pela Direção de Recursos Humanos, desenvolveu ao longo de 2025 no Sesc Hotel Cacupé o processo seletivo interno destinado à formação e promoção de novos gestores do Sesc-SC. Nesse processo, a participação da Controladoria consolidou-se em um eixo estratégico do desenvolvimento gerencial, por meio de uma exposição estruturada sobre os fundamentos, diretrizes e políticas do Programa de Integridade, apoiada por materiais em slides e orientada ao alinhamento dos candidatos aos padrões institucionais de conduta, ética e conformidade.

Essa abordagem possibilitou a disseminação de conhecimento com uma dinâmica formativa, reforçando o caráter pedagógico, preventivo e orientador no processo de preparação de futuras lideranças e contribuindo, de forma antecipada, para a mitigação de riscos de conformidade e gestão.

Figura 22 – Programa Singular 2025



Fonte: Controladoria (2026).

A continuidade do aprendizado foi potencializada por uma atividade prática — o “Jogo da Integridade” — que estimulou a análise de dilemas organizacionais alinhados às políticas do Programa de Integridade e do Código de Ética. Divididos em grupos, os participantes discutiram cenários reais, aplicaram normas e boas práticas e converteram conceitos teóricos em decisões concretas, favorecendo a troca de experiências, a construção colaborativa de soluções e o aprimoramento da capacidade de julgamento ético em situações de gestão.

A participação da Controladoria no Programa Singular de formação de novos gerentes possibilitou, entre conteúdo expositivo e dinâmica interativa, o fortalecimento de competências técnicas e comportamentais essenciais ao exercício da função gerencial, como: Sensibilizar os candidatos quanto à relevância da cultura de integridade dentro do Sesc-SC; promover o alinhamento entre o perfil de liderança desejado e os valores institucionais; alertar sobre a prevenção de riscos de integralidade dentro das unidades, assegurando que os novos líderes conheçam e incorporem os padrões de controle e conduta esperados, dentre outros assuntos...

Essa iniciativa reforça a responsabilidade do Sesc Santa Catarina no fortalecimento da governança institucional, atuando como agente de disseminação da cultura ética no ambiente de formação de novos gestores.

A iniciativa evidencia a integração entre práticas de seleção e diretrizes de governança, fortalecendo a construção de uma cultura de liderança pautada nos valores do Sesc-SC.

5.4.4. CAMPANHA INTEGRIDADE

Em outubro de 2025, o Sesc-SC promoveu a campanha institucional dedicada ao fortalecimento da cultura de integridade, alinhada às diretrizes do Programa de Integridade e aos princípios de ética, transparência e conformidade que norteiam a atuação da instituição. A iniciativa teve como objetivo ampliar a conscientização dos colaboradores sobre a importância da observância das normas, diretrizes e boas práticas organizacionais no cotidiano de trabalho.

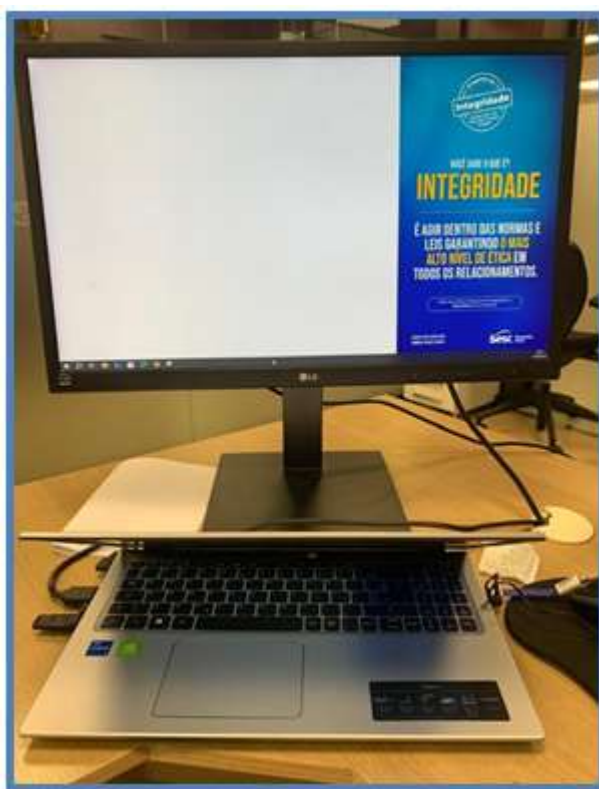
A campanha foi executada por meio de um conjunto integrado de ações de comunicação interna, incluindo cartazes institucionais, fundo de tela personalizado nos computadores corporativos e publicação de notícia na intranet. Essas iniciativas asseguraram reforço visual contínuo, ampliaram a disseminação das mensagens-chave e promoveram a conscientização dos colaboradores quanto aos princípios de integridade, responsabilidade individual e conformidade, fortalecendo o alinhamento às diretrizes do Programa de Integridade e à governança institucional.

Figura 23 – Campanha integridade 2025



Fonte: Controladoria (2026).

Figura 24 – Campanha integridade 2025



Fonte: Controladoria (2026).

Essas ações contribuíram para disseminar, de maneira sistemática e acessível, os valores de integridade que estruturam o modelo de governança do Sesc-SC. A campanha reforçou a importância de uma conduta ética no desempenho das atividades diárias, fortalecendo a confiança institucional, a qualidade das entregas e a atuação coesa das unidades sob um mesmo conjunto de valores organizacionais.

Nesse contexto, o Sesc Santa Catarina reafirma seu compromisso em promover, consolidar e fortalecer a cultura de integridade, atuando de forma contínua para orientar e sensibilizar os colaboradores quanto à relevância desses princípios no cotidiano institucional.

5.5 Código de Ética

O Sesc Santa Catarina possui um Código de Ética que orienta as condutas institucionais e estabelece diretrizes para o relacionamento com todas as partes interessadas, reafirmando o compromisso com a integridade, a transparência e a responsabilidade institucional.

Em 2025, o fortalecimento da cultura ética ocorreu por meio de ações contínuas de comunicação interna, com destaque para as Campanhas de Integridade e Anticorrupção, bem como treinamentos, programas de integração e reuniões gerenciais, voltadas à reafirmação dos princípios éticos e ao alinhamento das práticas organizacionais aos valores institucionais.

O Código de Ética está disponível para consulta pública no site institucional, que também disponibiliza canal de denúncias para o registro de ocorrências, inclusive de forma anônima, assegurando transparência e acesso aos públicos de interesse.

5.6 Comitê de Ética

O Comitê de Ética e Integridade do Sesc Santa Catarina é o órgão responsável por assegurar a aplicação do Código de Ética e a condução de apurações relacionadas a denúncias de desvios de conduta, em conformidade com as diretrizes do Programa de Integridade. Instituído por normativo interno, atua com autonomia, sigilo e imparcialidade, contando com a participação de empregados que não exercem cargos de gestão.

Em 2025, o Comitê de Ética teve sua composição atualizada por meio de nova Portaria e contou com o apoio de consultoria especializada em Compliance, responsável pela análise técnica dos processos e pela realização de capacitação técnica presencial de 20h voltada à qualificação dos novos integrantes. Nesse contexto, o Comitê centralizou o recebimento e a análise de denúncias oriundas de diferentes canais, definindo procedimentos, promovendo orientações, mediações e esclarecimentos com ética, justiça e confidencialidade, com foco na correção de eventuais desvios e no fortalecimento da cultura de integridade.

6 APÊNDICE

Quadro 188 - Relação dos responsáveis

Composição	Endereço para acesso
Rol de Responsáveis	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/181
Dirigentes	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/176
Conselho Fiscal	https://transparencia-sc.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/189

7 REFERÊNCIAS

IBGE. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/panorama%20/panorama>. Acesso em: 16 dez. 2025.

TURISMO em SC. 2023.1. Boletim técnico 1ª edição. Disponível em: <https://www.fecomercio-sc.com.br/pesquisas/boletim-de-turismo-i-semester-de-2023/>.

PEIC: Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor. Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor. 2025. Disponível em: <https://www.fecomercio-sc.com.br/pesquisas/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-agosto-2025/>.

SANTA CATARINA. THIAGO SANTAELLA. **Santa Catarina apresenta 2º maior crescimento em número absoluto da população no Censo de 2022. 2023.** Disponível em: <https://estado.sc.gov.br/noticias/santa-catarina-apresenta-segundo-maior-crescimento-em-numero-absoluto-de-populacao-no-censo-2022/>.

SANTA CATARINA.(org). **Boletim Indicadores Econômicos-fiscais.** Florianópolis: SEPLAN,2025. Disponível em: <https://www.seplan.sc.gov.br/download/boletim-economico-dezembro-2025/?wpdmdl=81754&refresh=67ae7daa393931739488682>

ECONOMIA catarinense tem crescimento de 5% em 2023. Disponível em: <https://www.negociossc.com.br/noticia/economia-catarinense-tem-crescimento-de-5-em-2023/>. Acesso em: 16 dez. 2025.

PRODUTO Interno Bruto - PIB. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php> . Acesso em: 16 dez. 2025.

SANTA CATARINA. SECOM. (org.). Economia de Santa Catarina cresce 3,8% em 12 meses e fica acima da média nacional. 2025. Disponível em: <https://estado.sc.gov.br/noticias/economia-de-santa-catarina-cresce-38-em-12-meses-e-fica-acima-da-media-nacional/>. Acesso em: 16 dez. 2025.

SANTA CATARINA. SEPLAN. (org.) Economia catarinense cresce 4,7% e supera média nacional, aponta estimativa da Secretaria de Estado do Planejamento. Disponível em: <https://estado.sc.gov.br/noticias/economia-de-santa-catarina-cresce-38-em-12-meses-e-fica-acima-da-media-nacional/>. Acesso em: 16 dez. 2025.

Protocolo de assinaturas

Para verificar a(s) assinatura(s) deste documento, realize o scan do código QR abaixo ou acesse

<https://cloud.bry.com.br/scad/protocolos/assinaturas>, preencha o código de verificação e clique em "Verificar".



Código de verificação:

b4ee6dc8-45c2-4238-a2af-baca68ab01e2

CHAVE:

FF0082C08DC54A7F53736E2F0D35AE7DBED7A84C6241D048222E10D313DD7B34

Atenção! Este documento é uma versão para impressão e não contém as assinaturas digitais e/ou eletrônicas.

Se você está lendo esse documento em uma versão digital, utilizar essa versão para realizar manualmente a verificação das assinaturas não funcionará. Para obter a versão digital deste documento com as assinaturas, siga as instruções acima para realizar a verificação, e clique em "Baixar documento assinado".

Sobre o documento assinado

Detalhes e situação do documento assinado na data 26/02/2026 16:32 (BRT).

Nome do documento: 000_protocolo_assinaturas_RelatoriodeGestao2025.pdf

Algoritmo: SHA256

Hash: 86489328D866392C27B615121D0A67F8DA9A64F18DF86D50B40BA98EA1345497

Situação geral: Todas as assinaturas deste documento estão válidas.

- ✓ O documento é autêntico e não foi adulterado.
- ✓ Todos os certificados dos assinantes são válidos.
- ✓ As identidades dos assinantes foram reconhecidas.
- ✓ A assinatura está aderente às recomendações da política de assinatura
- ✓ As datas das assinaturas são confiáveis

Sobre os assinantes

Detalhes e situações dos assinantes deste documento na data 26/02/2026 16:32 (BRT).

Simone Karla da Rocha Batista

- **Data da assinatura:** 26/02/2026 15:58 (BRT).
- **Tipo:** Assinatura Eletrônica
- **Evidências:**
 - **IP:** 179.151.170.120
 - **Email:** simonerocha@sesc-sc.com.br

SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151

- **Data da assinatura:** 26/02/2026 15:58 (BRT).
- **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** T3
 - **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151
 - **Validade:** 13/02/2023 16:01 (BRT) - 12/02/2028 16:01 (BRT)
- **Situação:**
 - ✓ Assinatura íntegra
 - ✓ Certificado válido
 - ✓ Identidade reconhecida

-  Assinatura Eletrônica Qualificada
-  A assinatura esta de acordo com a sua política
-  Carimbo válido

Hélio Dagnoni

- **Data da assinatura:** 26/02/2026 16:06 (BRT).
- **Tipo:** Assinatura Eletrônica
- **Evidências:**
 - **IP:** 189.92.251.36
 - **Email:** helinhodag@gmail.com
 - **Geolocalização:** 38.695086258065835, -9.221858765834307

SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151

- **Data da assinatura:** 26/02/2026 16:06 (BRT).
- **Certificado:**
 - **Tipo do certificado:** T3
 - **Emitido por:** SERVIDOR DE CARIMBO DO TEMPO ACT BRy 50151
 - **Validade:** 13/02/2023 16:01 (BRT) - 12/02/2028 16:01 (BRT)
- **Situação:**
 -  Assinatura íntegra
 -  Certificado válido
 -  Identidade reconhecida
 -  Assinatura Eletrônica Qualificada
 -  A assinatura esta de acordo com a sua política
 -  Carimbo válido